

Special Olympics-atleter skapar egna tacos i Coca-Colas kampanj



Minette Dani och Ricky Landgraff från Special Olympics Sverigelag deltar under hösten i Coca-Colas tacokampanj. Coca-Cola är en global partner till Special Olympics organisation sedan över 55 år, där Coca-Cola i Sverige är en del av att stötta det lokala Special Olympics-programmet. Syftet med gästspelet är att öka kännedomen om Special Olympics och deras arbete för att visa på den obegränsade potentialen hos människor med intellektuell funktionsnedsättning, inför Invitational Games i Malmö nästa år.

2026 anordnas Special Olympics Invitational Games i Malmö. Det blir det största idrottsevenemanget för personer med intellektuell funktionsnedsättning som någonsin arrangerats i Sverige. Snöskolöparen och handbollsspelaren Minette Dani och handbollsspelaren, längdskidåkaren och crossfit idrottaren Ricky Landgraff som är med i tacokampanjen är två av sverigelagets atleter som kommer att tävla.

- Vi är väldigt glada över att kunna visa vårt samarbete med Special Olympics genom tacokampanjen. Att Minette och Ricky nu delar sina egna tacos med svenska folket är ett fint sätt att introducera våra följare för dessa två fantastiska idrottspersonligheter, säger Hanna Thofelt Lindström, kommunikations- och hållbarhetsdirektör på Coca-Cola Sverige.

- Special Olympics handlar om gemenskap och att varje individ ska få möjlighet att visa sin styrka. Att Coca-Cola lyfter fram våra atleter i ett så folkligt och inkluderande sammanhang som tacokampanjen betyder mycket. Tacon är en inkluderande rätt som kan anpassas efter var och ens tycke och smak, precis som idrotten är öppen för alla, oavsett bakgrund eller förutsättningar. Det är ett sätt att visa att våra atleter kan inspirera både på och utanför planen, säger Linnea Björndahl, National Director på Special Olympics Sverige.

Coca-Cola Sverige är en lokal partner till Special Olympics och står bakom organisationen under Pre Games i Malmö 2025 och Special Olympics Invitational Games Sweden 2026. Partnerskapet är en del av Coca-Colas globala engagemang för social hållbarhet, som bygger på tre pelare: **inkludering**: att fler ska få möjlighet att delta i meningsfulla sammanhang, **inspiration**: att skapa hopp för framtiden, och **innovation**: att stötta socialt entreprenörskap.