**Стратегический план Специальной Олимпиады на 2021-2024 годы**

**Руководство по реализации программ**

В данном документе представлены дальнейшие рекомендации по выполнению Программ, которые предусматривают реализацию стратегий и механизмов, изложенных в международном Стратегическом плане на 2021-2024 годы. Здесь представлены предполагаемые направления работы и сферы деятельности для реализации Программами, основываясь на вкладе и совместном опыте представителей Программы, регионов и SOI.

Программы не обязательно должны реализовать все действия, предлагаемые данным документом. Мы рекомендуем, чтобы каждая Программа была нацелена на определенный прогресс по каждой из стратегий и механизмов с учетом вашей уникальной ситуации и возможностей. Это поможет вам принять собственный план и сделать все возможное для его реализации.

В столбце «Приоритет» каждое действие помечено как имеющее «высокий» или «средний» приоритет. Приоритеты расставлены с целью помочь вам решить, какие действия могут быть более важными по сравнению с другими. Для создания осуществимого и соответствующего вашей ситуации плана, мы рекомендуем учитывать возможности, ресурсы и прочие факторы Программы в каждом плане Программы.

2021 год - это этап Восстановления нового стратегического цикла (Этап 1), поскольку мы все оцениваем ущерб, нанесенный COVID-19 и спадом глобальной экономики. По мере того, как вы оцениваете потери и степень дестабилизации Программы, мы рекомендуем вам также искать новые возможности, например, использовать цифровые технологии для усиления воздействия. Также могут появиться новые потенциальные партнеры и спонсоры, чей бизнес «выжил» или испытал рост в результате кризиса. Каждая страна и регион окажутся в своей уникальной ситуации, поэтому решения, которое бы отвечало всем потребностям, просто не существует.

Мудрец однажды сказал: «Дайте мне шесть часов, чтобы срубить дерево, и я потрачу четыре часа на то, чтобы наточить топор». Мы надеемся, что это руководство поможет Программам Специальной Олимпиады разработать надежные планы роста и совершенствования, которые принесут пользу миллионам людей с интеллектуальными нарушениями и их сообществам.

**Стратегия 1 (С1): повышение качества и доступности локальных Программ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ИНИЦИАТИВЫ** | **ПРИОРИТЕТ** | **ЭТАП** |
| **С1 - 1 (Локальные мероприятия, структуры и охват)** | | |
| * Соберите исходные данные о наличии возможностей на местном уровне и присутствии в городских и сельских районах, а также оцените возможности для роста и укрепления на местном уровне | Высокий | 1 |
| * Разработайте схемы и ресурсы для регулярных, расширенных спортивных и прочих мероприятий, предусмотренных местной Программой (например, семейные клубы, партнерство с существующими внешними организациями и т.д.) | Высокий | 1 |
| * Обучайте, готовьте и развивайте спортивных лидеров, чтобы они могли стать тренерами, официальными лицами, посланниками по вопросам здоровья и волонтерами на местном уровне | Высокий | 1 |
| * Устраняйте пробелы в удержании спортсменов после школы путем вовлечения в жизнь сообщества общественных организаций, таких как спортивные клубы, медицинские учреждения, университеты, частные клубы, предприятия | Высокий | 2 |
| * Разверните курс «Спортивное семейное воспитание» на портале SO Learning Portal, чтобы выстроить программы Специальной Олимпиады с жизненным циклом спортсмена (может варьироваться в зависимости от региона / программы) | Высокий | 2 |
| **С1 - 2 (Обучение тренеров)** | | |
| * Отбирайте и принимайте на работу спортивных тренеров через спортивные федерации, ассоциации и фонды | Высокий | 1 |
| * Обеспечьте, чтобы все тренеры, в том числе школьные учителя, молодежные лидеры, волонтеры или сертифицированные тренеры, прошли обучение в Глобальной системе обучения тренеров Специальной Олимпиады и портале «SO Learn» | Высокий | 2 |
| * Обучайте и сертифицируйте тренеров школ и спортивных программ муниципалитетов, правительств и других общественных организаций, чтобы расширить их знания о тренировках спортсменов с интеллектуальными нарушениями (ИН) и обеспечить их включение в другие программы организации | Высокий | 2 |
| * Стремитесь обеспечить дополнительную подготовку и возможности партнерства с местными государственными комитетами, спортивными организациями и университетами, предлагающими программы физического воспитания | Средний | 1 |
| * Разработайте процедуру поощрения и признания тренеров через награждения, торжественные мероприятия или иной формат, который поможет выразить благодарность людям за их службу | Средний | 2 |
| **С1 - 3 (Частота и качество занятий спортом)** | | |
| * Включите программы физической подготовки и еженедельные тренировки в график каждого спортивного тренировочного сезона (физкультурные модели SOI, ФИТ 5, местные физкультурно-/оздоровительные организации) | Высокий | 1 |
| * Свяжитесь с местными основными спортивными организациями, чтобы предложить спортсменам показательные выступления/мастер-классы, а также возможности для тренировок и соревнований | Высокий | 1 и 2 |
| * Создайте рекламные материалы с целью привлечь семьи и сообщества и обеспечить им поддержку в постоянных занятиях спортом, ведении здорового образа жизни и развитии спортивных лидерских качеств | Средний | 1 и 2 |
| * Развивайте и продвигайте календарные матчи или соревнования, которые проводятся раз в две недели, чтобы у спортсменов было больше возможностей для регулярных соревнований и повышения результативности | Средний | 2 |
| * Проводите объединенные лиги Специальной Олимпиады в дополнение к существующим основным спортивным лигам | Средний | 2 |
| **С1 - 4 (Локальное партнерство)** | | |
| * Набирайте и развивайте добровольцев для проведения мероприятий, а также специалистов в области здравоохранения и образования через федерации, правительственные и образовательные учреждения, предприятия, спортивные и медицинские организации; используйте государственные каналы для расширения партнерства на местном уровне | Высокий | 1 |
| * Сотрудничайте с целевыми местными группами/организациями, которые могут изменить приоритеты местной программы, такие как целевое привлечение местных авторитетных лиц | Высокий | 1 и 2 |
| * Обучайте местные спортивные организации, поставщиков медицинских услуг и университеты физического воспитания/здоровья тому, как понимать и поддерживать людей с ИН; привлекайте их экспертов и студентов для усовершенствования программы, обеспечения доступа к экспертным знаниям для проведения исследований, получения образования и т.п. | Средний | 1 и 2 |
| * Найдите возможности для участия лидеров Специальной Олимпиады в местных спортивных состязаниях и общественных собраниях, с целью вовлечения сообщества и получения практического опыта (например, публичное выступление, установление новых отношений, участие в учебных сессиях и т.п. | Средний | 1 и 2 |
| * Определите на местном уровне наставников, тренеров по лидерству и других тренеров, которые могут поддержать рост и развитие спортивных лидеров для Специальной Олимпиады | Средний | 2 |
| **С1 - 5 (Интеграция здоровья и самочувствия)** | | |
| * Активизируйте деятельность посланников по вопросам здоровья и лидерства спортсменов на местном уровне, чтобы побудить участников взять на себя ответственность за собственное здоровье, физическую форму и развитие | Высокий | 1 и 2 |
| * Обеспечьте такую подготовку тренеров, которая усилит их консультативную роль, посредством изучения следующих тем: физическое здоровье, питание и водный баланс, лидерство | Высокий | 2 |
| * Включите элементы физической культуры (правильная разминка/завершение тренировки, здоровое питание и водный баланс) в процесс соревнований, чтобы повысить результативность и улучшить самочувствие участников | Высокий | 2 |
| * Разработайте или используйте материалы SOI (руководства и карманные справочники), которые смогут легко применяться неподготовленными спортсменами или теми, кто не имеет доступа к технологическим платформам | Средний | 1 |
| * Предлагайте виртуальные или домашние курсы физической подготовки, чтобы повысить физическую активность в выходные дни, когда не проводятся спортивные тренировки | Средний | 1 и 2 |

**Стратегия 2 (С2): Расширение возможностей Атлетов-лидеров и других участников**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | **ПРИОРИТЕТ** | **ЭТАП** |
| **С2 - 1 (Навыки и знания)** | | |
| * Увеличьте интеграцию программ школьного, спортивного и молодежного лидерства за счет увеличения инвестиций в персонал Программы или повышения роли волонтеров | Высокий | 1 |
| * Проанализируйте потребности ваших главных участников на национальном уровне, в частности, как они получают доступ к технологиям и каким образом обучение будет предоставляться им или ими | Высокий | 1 |
| * Определите «уровень» готовности к определенному обучению/взаимодействию (например, с помощью анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз), чтобы разработать конкретный план того, что предлагать и как это предоставлять | Высокий | 1 |
| * Организуйте обучение и взаимодействие с главными участниками, уделяя особое внимание автономным ресурсам, чтобы обеспечить доступ тем из них, кому не хватает технологий и связи | Высокий | 2 |
| * Привлекайте спортсменов в качестве тренеров для внешних групп, чтобы они делились своим опытом и идеями | Средний | 2 |
| **С2 - 2 (Объединенные школы)** | | |
| * Привлекайте педагогов, семьи и молодежь к развитию Объединенных школ чемпионов (ОШЧ) | Высокий | 1 |
| * Адаптируйте школьные программы, включая в них цифровые элементы, такие как виртуальные тренировки или виртуальные собрания, и держите связь со спортсменами/молодежными лидерами посредством цифровых технологий | Средний | 1 |
| * С поддержкой SOI отслеживайте новые меры, такие как устойчивое развитие и распространение цифровых технологий | Высокий | 2 |
| * Обеспечьте перевод ресурсов ОШЧ и их адаптирование к местным потребностям и культуре | Высокий | 2 |
| * Выявляйте и используйте ресурсы за пределами организации для поддержки работы ОШЧ | Высокий | 2 |
| **С2 - 3 (Роль/функциональные обязанности атлета)** | | |
| * Определите, как включить молодежных и атлетов-лидеров в структуру Программы, согласовав их интересы и навыки с существующими инициативами и мероприятиями и уточнив функциональные обязанности | Высокий | 1 |
| * Вовлекайте атлетов и молодежных лидеров в процесс принятия решений по Программе и сбор средств | Высокий | 1 |
| * Определите и предоставьте те знания и навыки, которые необходимы молодежным и атлетам-лидерам для повышения их значимого участия в процессах принятия решений | Средний | 1 |
| * Внедрите новую "Программу обучения спортсменов лидерским навыкам" в качестве подготовки к принятию на работу/выполнению функциональных обязанностей | Высокий | 2 |
| * Наращивайте потенциал персонала и волонтеров, не занимающихся спортом, уделяя особое внимание обучению в рамках программы "Объединенный спорт" для оценки и улучшения инклюзивных практик | Высокий | 2 |
| * Определите партнеров для обучения лидерству и другим навыкам/обеспечения соответствующих ресурсов на местном уровне | Средний | 2 |
| **С2 - 4 (Включение спортсменов и молодежи в процесс преподавания)** | | |
| * Информируйте сотрудников и руководителей волонтеров о важности и ценности молодежного и лидерства атлетов, чтобы они поняли и взяли на себя обязательство перейти от традиционного «содействия» к расширению прав и возможностей атлетов и молодежных лидеров путем предоставления им значимых возможностей | Высокий | 1 |
| * По возможности объединяйте молодежных и атлетов-лидеров с помощью мероприятий, тренировок | Высокий | 1 |
| * Изучайте возможности развития молодежного лидерства (помимо молодежных саммитов) с помощью партнерства и виртуального обучения навыкам | Средний | 1 |
| * Определите атлетов и молодых людей, которые выбыли из Программы, и найдите способы снова привлечь их (например, в качестве волонтеров, а не «участников») | Средний | 1 |
| * Разработайте программу развития для молодежных и атлетов-лидеров, четко объяснив, «что дальше», к чему нужно стремиться | Высокий | 2 |
| * Привлекайте молодежных и атлетов-лидеров в качестве экспертов к преподаванию на различных этапах Программы, подчеркивая ценность межпоколенческого подхода | Высокий | 2 |
| * Определите, разработайте структуру и организуйте молодежные консультативные группы | Средний | 2 |
| * Обучайте молодежных и атлетов-лидеров тому, как строить отношения с государственными чиновниками | Средний | 2 |

**Стратегия 3 (С3): Содействие инклюзивным методам и подходам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ** | **ПРИОРИТЕТ** | **ЭТАП** |
| **С3 - 1 (Изменение систем высокого уровня)** | | |
| Наметьте системные изменения в конкретных организациях и государственных учреждениях: | Высокий | 1 и 2 |
| * Выберите и оцените государственное министерство, департамент или организацию (на государственном или региональном уровне), которые являются главной заинтересованной стороной вашей Программы СО, чтобы определить, как инклюзивность может стать взаимовыгодной (например, СО может помочь в реализации положений Конвенции по правам инвалидов (КПИ) | Высокий | 1 и 2 |
| * Вместе со спортсменом перечислите препятствия, с которыми сталкиваются лица с ИН, при доступе к услугам или ресурсам этой организации; и преимущества включения лиц с ИН | Высокий | 1 и 2 |
| * В отношении Программы, определите, как вы могли бы работать с организацией, чтобы устранить препятствия и сделать ее услуги более инклюзивными. Деятельность должна затрагивать области, которые тесно связаны с вашей текущей работой или реализацией программы, например пропаганда Объединенных команд в школах или клубных лигах | Высокий | 1 и 2 |
| * Под руководством спортсмена обратитесь в организацию и предложите им поддержку в инклюзивном подходе к людям с ИН, предлагая данные и практические решения, например программу "Объединенный спорт". Используйте данные, тематические исследования и опыт спортсменов, чтобы добиваться системных изменений | Высокий | 1 и 2 |
| Развивайте кадровый потенциал и потенциал Программы для работы с правительственными и государственными организациями, которые предоставляют услуги людям с ИН и их семьям: | Высокий | 1 и 2 |
| * Определите инструменты, навыки и ресурсы, необходимые для развития инклюзивных услуг и практик | Высокий | 1 и 2 |
| * Разработайте соответствующие инструменты и учебные модули, а также обеспечьте соответствующий перевод | Высокий | 1 и 2 |
| * Обеспечьте проведение тренировок соответствующим персоналом, спортсменами и волонтерами | Высокий | 1 и 2 |
| * Отслеживайте постоянную потребность в разработке дополнительных инструментов и обучении по мере повышения потенциала | Высокий | 2 |
| **С3 - 2 (Инклюзивные организации)** | | |
| Привлекайте и используйте новые и существующие стратегические партнерские связи для стимулирования инклюзивной политики и практики во внешних организациях: | Высокий | 1 и 2 |
| * Оцените, на каких существующих или новых партнеров можно было бы оказать наибольшее влияние, и выясните, работает ли в настоящее время этот партнер с лицами с ИН | Высокий | 1 и 2 |
| * Вместе со спортсменом перечислите способы, которыми, по вашему мнению, они могут расширить/улучшить инклюзивность людей с ИН, более тесно сотрудничая с СО | Высокий | 1 и 2 |
| * В случае появления нового партнера перечислите способы его сотрудничества с СО, препятствия, с которыми могут столкнуться люди с ИН, и преимущества включения наших спортсменов | Высокий | 1 и 2 |
| * Под руководством спортсмена обратитесь к организации и предложите сотрудничество в применением инклюзивного подхода к лицам с ИН, предложите обучение в рамках программы "Объединенный спорт", подскажите практические решения, подготовьте обоюдовыгодное предложение, используя данные, тематические исследования и опыт спортсменов | Высокий | 1 и 2 |
| **С3 - 3 (Внешнее признание)** | | |
| * С помощью SOI и спортсмена разработайте свод всеобъемлющих критериев, которые помогут направлять и распознавать организации, в которых есть лица с ИН | Средний | 1 |
| * Предоставьте инструменты и ресурсы, чтобы помочь внешним организациям стать более инклюзивными (SOI также подготовит инструменты и ресурсы в помощь) | Средний | 1 |
| * Выразите признание организациям, которые неизменно соответствуют критериям инклюзивности - это может быть просто публикация в социальных сетях или что-то масштабное, например церемония награждения | Средний | 2 |
| * Отслеживайте организации и партнеров, которые соответствуют критериям, чтобы гарантировать лицам с ИН стабильную и значимую инклюзивность | Средний | 2 |

**Механизм 1 (E1): Цифровизация движения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | **ПРИОРИТЕТ** | **ЭТАП** |
| **М1 - 1,4,5 (Использование цифровых инструментов)** | | |
| * Определите возможности использования технологий новыми или другими способами, проконсультировавшись с главными заинтересованными группами, например, спортсменами, семьями, волонтерами и спонсорами | Высокий | 1 |
| * На основе консультаций разработайте простой технологический план, который предусматривает, над какими изменениями мы будем работать в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе | Высокий | 1 |
| * Создавайте партнерские отношения на безвозмездной или низкозатратной основе, которые позволят использовать новые технологии в целях устранения существующих препятствий для доступа, цифровой безопасности и подключения к интернету, с которыми сталкиваются спортсмены, семьи и волонтеры | Средний | 1 |
| * По возможности внедряйте цифровые инструменты, предоставляемые SOI | Высокий | 2 |
| **М1 - 2 (Цифровой контент)** | | |
| * Проанализируйте усилия по предоставлению виртуального контента о спорте, здоровье, молодежи и лидерстве во время пандемии Covid19, чтобы определить, какие цифровые инициативы можно продолжить и развивать дальше, а какие прекратятся, когда деятельность вернется в нормальное русло | Высокий | 1 |
| * Оцените возможности тренеров, спортсменов, семей и волонтеров для создания контента, которым можно поделиться с другими участниками Программы | Средний | 2 |
| **М1 - 3 (Управление данными)** | | |
| * Проверьте текущие технологии, используемые для сбора и хранения данных, чтобы гарантировать безопасность данных и управление ими в соответствии с действующим законодательством о защите данных | Высокий | 1 |
| * Определить способы, позволяющие местным программам вводить данные и самостоятельно управлять ими, чтобы поддерживать их в актуальном состоянии по мере расширения Программы | Высокий | 2 |

**Механизм 2 (М2): Диверсификация доходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | **ПРИОРИТЕТ** | **ЭТАП** |
| **М2 - 1,2,3 (Целевые стратегические партнеры)** | | |
| * Изыщите возможности для партнерства между государственными и частными организациями, когда партнеры получают выгоду от реализации программы Специальной Олимпиады, а Программа - от средств партнеров или их поддержки в сборе средств | Высокий | 1 |
| * Ежегодно проводите анализ и проверку деятельности партнеров/спонсоров, чтобы определить способы партнерства, которые приносят наибольшую пользу Специальной Олимпиаде и партнеру, а также укрепляют и расширяют эффективные отношения | Высокий | 2 |
| **М2 - 4,5 (Инвестиции в расширение возможностей по сбору средств)** | | |
| * Ищите новых членов Правления или других людей, которые имеют обширные связи и способны находить возможности для сбора средств | Высокий | 1 |
| * Участвуйте в сборе средств на обучение по программам SOI, через SOI, а также обучение на местном уровне во внешних организациях. Расширяйте свои знания о сборе средств, виртуальном поэтапном маркетинге и создании бренда с помощью цифровых методов и каналов, диверсификации финансирования, способах локализации глобальных кампаний, ведении анализа спонсорской деятельности, руководстве спонсорской деятельностью, составлении заявок на предоставление грантов, разработку устойчивого плана доходов для вашей Программы | Средний | 1 |
| * Изучайте ежегодные обзоры стратегий, тактик, исследований, ресурсов и результатов, которыми делится SOI, адаптируйте полученные знания к своей Программе и применяйте их | Средний | 2 |
| **М2 - 6,7 (Диверсификация источников финансирования)** | | |
| * Оцените текущую деятельность по сбору средств и источники финансирования, чтобы определить возможные новые подходы, в частности возможность получения дохода от цифровых или других инновационных методов сбора средств | Высокий | 1 |
| * Осуществляйте сбор средств и направляйте инвестиции, исходя из данных, подтверждающих возможность возврата инвестиций | Высокий | 1 и 2 |

**Механизм 3 (E3): Создание бренда**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | **ПРИОРИТЕТ** | **ЭТАП** |
| **М3 - 1 (Охват бренда)** | | |
| * Налаживайте партнерские отношения со специализированными организациями (например, рекламными, PR, маркетинговыми), которые могут помочь повысить осведомленность и понимание Специальной Олимпиады на государственном/региональном и местном уровнях, а также определить профили вашей первичной и вторичной аудитории - ее отношение, поведение и тенденции | Высокий | 2 |
| * Оцените наличие уже существующих и/или новых каналов, таких как главные СМИ, социальные сети, партнерства, правительство, которые можно было бы использовать в большей степени, чем сейчас, или другим способом, чтобы охватить новую внешнюю аудиторию: * Включите слоган бренда Специальной Олимпиады в обсуждения и контент, представленные на этих каналах и в печатных изданиях; * Поощряйте людей знакомиться с кем-то, у кого есть ИН, делиться своим опытом через цифровые каналы и социальные сети, доносить информацию о Специальной Олимпиаде через личные аккаунты или участвовать в волонтерской работе на начальном уровне; * Вдохновляйте молодых потребителей «практиковать то, что они проповедуют», призывая их проявлять инклюзивный подход, постараться существенно изменить ситуацию для наших спортсменов и людей с ИН. | Высокий | 1 |
| * Выявите влиятельных лиц, в том числе профильных экспертов, которые потенциально могут повысить узнаваемость бренда, и обратитесь к ним вместе с официальными представителями спортсменов с просьбой проявить Объединенный подход | Высокий | 2 |
| * Примените объективный метод оценки результатов маркетинговой и коммуникационной деятельности и используйте эти данные при реализации стратегий обмена сообщениями и взаимодействия с аудиторией | Средний | 2 |
| **М3 - 2 (Присоединяйтесь к мероприятиям Специальной Олимпиады на местном уровне)** | | |
| * Сотрудничайте с SOI, чтобы извлечь пользу из главных мероприятий (например, Всемирных игр, Объединненнного кубка и т.п.) и других международных или региональных мероприятий и кампаний SOI, вызвать заинтересованность, побудить к участию (общественность и влиятельных лиц/талантливых спортсменов) и стимулировать финансирование | Высокий | 1 и 2 |
| * Создавайте коммуникационные модели в соответствии с общей стратегией Специальной Олимпиады, которые можно будет адаптировать для целей повышения инклюзивности, лояльности и участия (например, волонтерство, спонсорство) на начальном уровне | Средний | 1 |
| * Используйте данные и идеи для освещения мероприятий Специальной Олимпиады в формате, отличающемся от статьи или интервью, чтобы оказать сильное воздействие через СМИ на начальном уровне и вызвать желание участвовать | Высокий | 1 |
| **М3 - 3 (Присоединяйтесь к внешним мероприятиям)** | | |
| * Ищите возможности для сотрудничества или участия в мероприятиях, организованных правительством или другими организациями в целях продвижения Специальной Олимпиады среди новой и более разнообразной аудитории. Это могут быть не связанные со Специальной Олимпиадой спортивные события, съезды, фестивали и другие собрания потребителей, которые привлекают внимание средств массовой информации и влиятельных лиц. Кроме того, определите время года, в которое ваша Программа будет выглядеть особо привлекательно при освещении в СМИ. Сюда входят период отпусков, государственные и местные праздники, памятные даты и т.п. | Высокий | 1 и 2 |
| * Привлеките наших Послов и сторонников среди знаменитостей, чтобы охватить более широкую аудиторию, используйте их общение со средствами массовой информации и лидерами общественного мнения, ориентированными на цифровые технологии, которые посещают или имеют отношение к конкретным культурным и жизненным мероприятиям на начальном уровне | Средний | 2 |
| **М3 - 4 (Публичная деятельность атлета-лидера)** | | |
| * Используйте новую учебную программу "Программу обучения атлетов лидерским навыкам" и возможности внешнего обучения, чтобы подготовить ряд спортсменов к участию в маркетинговой деятельности и работе со СМИ | Высокий | 1 |
| * Разработайте начальные обязанности атлетов по коммуникации, маркетинговой деятельности и содействие развитию, чтобы можно было проиллюстрировать на местном уровне, что атлеты Специальной Олимпиады являются признанными и продуктивными лидерами |  |  |
| * Обучите отобранных атлетов-лидеров представлять движение Специальной Олимпиады во время интервью со СМИ и с влиятельными лицами в цифровом формате. При необходимости обучите общению со средствам массовой информации/умению сделать рекламное обращение. |  |  |
| * Создайте резерв атлетов-лидеров и тренеров, которые смогут выступать перед экспертными группами, на конференциях и политических мероприятиях (например в Организации Объединенных Наций), в том числе на цифровых площадках и мероприятиях, посвященных образу жизни | Высокий | 1 |
| * Рассмотрите возможность создания цифрового «канала», такого как Специальная Олимпиада, подкаста, который будут вести спортсмены, для обсуждения достижений, побед, неудач и т.п., в том числе через Объединенное интервью | Средний | 2 |
| * Взаимодействуйте с когортами молодежных лидеров для поддержки маркетинговой деятельности на местном уровне, коммуникаций и повышения осведомленности | Средний | 2 |
| **М3 - 5, 6 (Создание потенциала и инструменты)** | | |
| * Оцените, что необходимо для успешного маркетинга и взаимодействия со СМИ и общественностью на тему Специальной Олимпиады на местном уровне. | Высокий | 2 |
| * Предоставляйте материалы, инструменты и обучение, которые позволят местным волонтерам проводить основные маркетинговые и пропагандистские мероприятия для рекламы Специальной Олимпиады в сообществах, и согласовывайте их проведение с государственными или региональными маркетинговыми и пропагандистскими мероприятиями | Высокий | 2 |
| **М3 - 7 (Привлечение экспертов на безвозмездной основе на местном уровне)** | | |
| * Взаимодействуйте с SOI, чтобы найти международные организации или университеты, которые на общественных началах поддержат развитие маркетингового и пропагандистского потенциала | Средний | 2 |

**Механизм 4 (М4): Стремление к совершенству**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ИНИЦИАТИВЫ** | **Приоритет** | **Этап** |
| **М4 - 1 (Объединенный спорт)** | | |
| * Убедитесь, что сотрудники и руководители, в том числе с ИН, (члены Совета директоров, лидеры волонтеров, тренеры, атлеты и молодежные лидеры, члены И совета по Бегу с факелом) прошли обучение по программе "Объединенное лидерство". | Высокий | 1 |
| * Проведите работу со спортивными лидерами для совместного определения и реализации возможности сделать их новые роли и Программу значимыми, в том числе посредством адаптирования существующих практик | Средний | 2 |
| **М4 - 2 (Развитие лидерства)** | | |
| * Обеспечьте лидерам Программы доступ к возможностям самостоятельного развития лидерства, предлагаемым SOI (например, Skillsoft) | Высокий | 1 |
| * Регулярно ищите или размещайте возможности виртуального или стационарного обучения и развития для начинающих и опытных лидеров | Высокий | 1 |
| * Предложите обучение финансам, управлению проектами, формату доступного языка и т.п. через SOI или местные партнерские организации | Высокий | 1 |
| * Предоставьте возможность применять полученные знания на практике и делиться передовым опытом | Высокий | 1 |
| **М4 - 3 (Совет директоров)** | | |
| * Разработайте план постоянного обучения на ежегодной основе и совершенствования навыков работы в составе Совета директоров | Высокий | 1 |
| * Регулярно оценивайте состав Совета директоров, преемственность и набор сотрудников, уделяя приоритетное внимание фактору культурно-личностного разнообразия персонала | Средний | 2 |
| * Повышайте уровень интеграции между Советом директоров и советами спортсменов или советами по лидерству, молодежным советом или молодежными советами по лидерству и семейными группами | Средний | 2 |
| **М4 - 4 (Волонтеры и сотрудники)** | | |
| * Разработать или обновить базу данных волонтеров, которая позволяет сопоставить навыки и задачи/функциональные обязанности | Средний | 2 |
| * Разработать или обновить планы набора волонтеров, включая рекламные материалы, предназначенные для различных аудиторий (в том числе спортсменов и молодежи) и освещающие преимущества волонтерства | Средний | 2 |
| * Обеспечить виртуальную и личную адаптацию новых сотрудников и постоянное обучение волонтеров через SOI или местные партнерские организации, включая формирование знаний об ИН и обучение работе с людьми с ИН | Средний | 2 |
| * Создавайте в течение всего года информационные материалы, освещающие разнообразные возможности для волонтерской деятельности, и задействуйте программу сертификации, чтобы отмечать волонтеров за их работу | Средний | 2 |
| * Обеспечьте последовательную ориентацию и обучение персонала (например, работа на местных спортивных мероприятиях), включая формирование знаний об ИН и обучение работе с людьми с ИН | Средний | 1 |
| * Поощряйте карьерный и профессиональный рост, разработайте планы преемственности для ведущих сотрудников и волонтеров | Средний | 1 |
| **М4 - 5 (Повышение качества)** | | |
| * Регулярно используйте Стандарты качества Программы Специальной Олимпиады в целях непрерывного совершенствования и самооценки для разработки Программы и согласования с глобальным стратегическим планом | Высокий | 1 |
| * Обучите персонал и ведущих волонтеров тому, как использовать Стандарты качества программ | Высокий | 1 |
| **М4 - 6 (Оценка и использование данных)** | | |
| * Сотрудничайте с местными экспертами (например, университетами) и/или SOI в исследовательской деятельности, чтобы привлечь внимание к результатам | Средний | 2 |
| * Усовершенствуйте методы использования и представления данных SOI и местных данных (например, в виде удобной для чтения инфографики), чтобы они давали четкое представление спонсорам Программы и другим заинтересованным сторонам | Средний | 2 |
| * Внедрите процесс использования данных для принятия решений и адаптации к меняющимся обстоятельствам | Средний | 2 |
| **М4 - 7 (Инструменты и практики)** | | |
| * Предоставьте важную информацию/материалы на «доступном языке», чтобы представить информацию в краткой и простой форме для лучшего понимания людьми с любыми способностями. Привлекайте спортивных лидеров к поддержке создания удобных для чтения материалов, обучайте людей пользоваться ими | Средний | 1 |
| **М4 - 8 (Внутреннее сотрудничество)** | | |
| * Обучите сотрудников Программы и/или ведущих волонтеров структурам, правилам и ресурсам коммуникации для улучшения сотрудничества в рамках Программы и с региональной командой | Высокий | 1 |