**Plan stratégique de Special Olympics 2021-2024**

**Orientations relatives à la mise en œuvre des programmes**

Le présent document fournit des orientations supplémentaires pour les Programmes sur la manière de mettre en œuvre les stratégies et les vecteurs tels que décrits dans le Plan stratégique mondial 2021-2024. Il comprend des suggestions d'activités et de domaines d'intervention pour les Programmes, basées sur les contributions et les expériences partagées par les représentants des Programmes, des Régions et de SOI.

On ne s 'attend pas à ce que les Programmes mettent en œuvre toutes les actions énumérées dans ce document. Nous recommandons que chaque Programme s’efforce de faire des avancées dans chacune des stratégies et chacun des catalyseurs/activeurs, en tenant compte de la singularité de votre situation et de vos capacités. Cette démarche vous permettra de vous assurer que vous adoptez et appropriez votre plan, et que vous faites de votre mieux pour le réaliser.

La colonne intitulée « Priorité » indique pour chaque action, le niveau de priorité en « élevée » ou « Moyenne ». L'objectif de cette priorité suggérée est de vous aider à déterminer quelles sont les activités les plus urgentes à traiter par rapport aux autres. Nous recommandons que chaque plan de Programme tienne compte des capacités, des ressources et d'autres facteurs du Programme, afin d’élaborer un plan de situation réalisable et pertinent.

L’année 2021 constitue la phase de relance du nouveau cycle stratégique (phase 1), pendant que nous faisons le point complet des dommages causés par la pandémie du COVID-19 et du ralentissement économique mondial. Dans le cadre de l’évaluation de la perte et la perturbation en rapport à votre Programme, nous vous encourageons à explorer également les possibilités d’innover, par exemple en utilisant les technologies numériques pour accroître l'impact. Il se peut, par ailleurs, que de nouveaux partenaires et donateurs potentiels aient « survécu » ou se soient développés pendant la crise. Chaque pays et État sera dans une situation unique et il n'existe pas de solution standard qui réponde à tous les besoins.

Un sage disait un jour ceci : « Donnez-moi six heures pour abattre un arbre et je passerai quatre heures à aiguiser ma hache ». Nous espérons que ces orientations aideront les Programmes de Special Olympics à élaborer des plans solides de croissance et d'amélioration au profit de millions de personnes ayant une déficience intellectuelle et de leurs communautés.

**Stratégie 1 (S1) : Améliorer la Qualité et la Portée des Programmes Locaux**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INITIATIVES PROPOSÉES** | **PRIORITÉ** | **PHASE** |
| **S1 - 1 (Opérations, structures et sensibilisation locales)** | | |
| * Élaborer des données de référence sur le niveau actuel des capacités et la présence locales dans les zones urbaines et rurales, et évaluer les opportunités de croissance et de renforcement au niveau local | Élevée | 1 |
| * Développer des structures et des ressources durables et élargies pour des activités sportives et autres du Programme local (par exemple, clubs familiaux, partenariat avec des installations extérieures existantes etc.) | Élevée | 1 |
| * Former, encadrer et développer des athlètes leaders pour qu'ils deviennent des entraîneurs, des officiels, des messagers de la santé et des bénévoles au niveau local | Élevée | 1 |
| * Combler les lacunes en matière de rétention des athlètes après l'école en impliquant les organisations communauté - telles que les clubs sportifs, les prestataires de soins de santé, les universités, les clubs privés, les entreprises | Élevée | 2 |
| * Dispenser le cours de "Sport Family Education" du portail d'apprentissage de SO afin d'aligner les programmes de Special Olympics sur le cycle de vie de l'athlète (qui peut varier d'une région à l'autre ou d'un programme à l'autre) | Élevée | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **S1 - 2 (Formation des entraîneurs)** | | |
| * Cibler et recruter des entraîneurs sportifs par l'intermédiaire des fédérations, associations et fondations sportives | Élevée | 1 |
| * Assurer que tous les entraîneurs, y compris les enseignants, les jeunes leaders, les bénévoles ou les entraîneurs certifiés, apprennent par le biais des cours du *SO Global Coach Education System* et du *SO Learn* | Élevée | 2 |
| * Former et certifier les entraîneurs issus des écoles et des programmes sportifs des municipalités, des gouvernements et d’autres organisations communautaires afin de rehausser les connaissances sur l'entraînement des athlètes ayant une DI et s’assurer qu'ils soient intégrés dans les programmes d'autres organisations | Élevée | 2 |
| * Rechercher des formations et des opportunités supplémentaires par le biais de partenariats avec les ONG, les organisations sportives et les universités locales qui proposent des programmes d'éducation physique | Moyenne | 1 |
| * Mettre en place un processus d'appréciation et de reconnaissance des entraîneurs par l’instauration d'un prix, d'un événement ou d'un autre format pour remercier les personnes pour leurs services | Moyenne | 2 |
| **S1 - 3 (Fréquence et qualité du sport)** | | |
| * Intégrer un programme de conditionnement physique (fitness) et un entraînement hebdomadaire dans chaque saison d'entraînement sportif (modèles de conditionnement physique de SOI, Fit 5, organisations locales de conditionnement physique et du bien-être) | Élevée | 1 |
| * Se mettre en rapport avec les organisations sportives classiques locales pour offrir des démonstrations/cliniques, ainsi que des opportunités d'entraînement et de compétition pour les athlètes | Élevée | 1 & 2 |
| * Créer des volets promotionnels pour faire participer les membres de familles et la communauté et s’assurer de leur soutien pour l'entraînement continu des athlètes, leur bien-être et leurs activités de leadership | Moyenne | 1 & 2 |
| * Développer et promouvoir le jeu de ligue ou les compétitions bihebdomadaires afin que les athlètes aient davantage d'occasions de participer à des compétitions régulières et continues, ce qui leur permet d'améliorer leurs performances | Moyenne | 2 |
| * Offrir des ligues Unifiées de Special Olympics pour compléter les ligues sportives classiques existantes | Moyenne | 2 |
| **S1 - 4 (Partenariats locaux)** | | |
| * Recruter et développer des bénévoles généraux et d’événements, des experts en santé et en éducation par l’intermédiaire des fédérations, des gouvernements, des établissements d'enseignement, des entreprises et des organisations sportives et sanitaires ; exploiter les réseaux nationaux pour accroître les partenariats locaux | Élevée | 1 |
| * Établir des partenariats avec des groupes/organisations locales ciblées afin de s’orienter vers les priorités du Programme local, comme le recrutement ciblé d'influenceurs locaux | Élevée | 1 & 2 |
| * Sensibiliser les organisations sportives locales, les prestataires de soins de santé et les universités d'éducation physique et de santé à la manière de comprendre et de soutenir les personnes ayant une DI ; recruter leurs experts et leurs étudiants pour soutenir l'amélioration des Programmes, accéder à l'expertise pour la recherche, l'éducation, etc. | Moyenne | 1 & 2 |
| * Trouver des opportunités de participation aux sports locaux et aux rassemblements communautaires par les dirigeants de Special Olympics, afin d'élargir l'engagement communautaire et d'acquérir une expérience pratique (par exemple, parler, établir de nouvelles relations, participer à des séances d'éducation, etc. | Moyenne | 1 & 2 |
| * Identifier des encadreurs, des entraîneurs et d'autres formateurs au niveau local qui peuvent soutenir la croissance et le développement des athlètes leaders de Special Olympics | Moyenne | 2 |
| **S1 - 5 (Intégration de la santé et du bien-être)** | | |
| * Accroître les activités de messager sanitaire et de leadership des athlètes au niveau local pour amener les participants à être responsables de leur santé, de leur condition physique et de leur croissance personnelle | Élevée | 1 & 2 |
| * Assurer que la formation des entraîneurs contient des sujets qui renforcent leur rôle d'entraîneur par le biais de formations sur la santé physique, l'hydratation et la nutrition, ainsi que le leadership | Élevée | 2 |
| * Intégrer des éléments de conditionnement physique (échauffement et refroidissement appropriés, alimentation et hydratation saines) lors des compétitions afin d’améliorer les performances et le bien-être des participants | Élevée | 2 |
| * Développer ou utiliser du matériel SOI (guides et cartes de poche) conviviaux, pour les athlètes qui n'ont pas accès aux plateformes technologiques ou qui savant pas lire et écrire | Moyenne | 1 |
| * Proposer des programmes de conditionnement physiques virtuels ou à domicile pour stimuler l'activité physique pendant les « jours de repos », lorsque l'on ne fait pas d'entraînement sportif en personne | Moyenne | 1 & 2 |

**Stratégie 2 (S2) : Renforcer les Capacités des Athlètes Leaders et des Autres Acteurs du changement**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉS PROPOSÉES** | **PRIORITÉ** | **PHASE** |
| **S2 - 1 (Compétences et connaissances)** | | |
| * Améliorer l'intégration des programmes d'encadrement des écoles, des athlètes et des jeunes grâce à un investissement accru dans le personnel ou les rôles de bénévoles du Programme | Élevée | 1 |
| * Analyser les besoins de vos principaux acteurs du changement au niveau national, en particulier la manière dont ils accèdent aux technologies et dont l'éducation leur sera dispensée ou sera dispensée par ceux-ci | Élevée | 1 |
| * Identifier le « niveau » de préparation à certaines formations ou à certains engagements (par exemple par une analyse SWOT) afin d’élaborer un plan spécifique sur le type d’offre et comment le réaliser | Élevée | 1 |
| * Organiser l'éducation et l'engagement des acteurs du changement, en accordant une attention particulière aux ressources hors ligne pour atteindre ceux qui manquent de technologie et de connexion | Élevée | 2 |
| * Engager des athlètes comme entraîneurs pour des groupes externes, en partageant leurs expériences et leurs idées | Moyenne | 2 |
| **S2 - 2 (Écoles unifiées)** | | |
| * Engager les éducateurs, les familles et les jeunes afin de développer les écoles Championnes Unifiées (UCS) | Élevée | 1 |
| * Adapter les programmes scolaires pour y inclure des éléments numériques tels que la formation virtuelle ou les rassemblements virtuels, et mettre en relation numérique les athlètes/les jeunes leaders | Moyenne | 1 |
| * Avec le soutien de SOI, suivre les nouvelles mesures telles que la durabilité et l’expansion numérique | Élevée | 2 |
| * Veiller à ce que les ressources de la UCS soient traduites et adaptées aux besoins locaux et à la culture | Élevée | 2 |
| * Identifier et utiliser des ressources extérieures à l'organisation pour soutenir le travail de l’UCS | Élevée | 2 |
| **S2 - 3 (Emploi/rôles des athlètes internes )** | | |
| * Identifier comment intégrer les jeunes et les athlètes leaders dans la structure du Programme, en alignant leurs intérêts et leurs compétences sur les initiatives et les activités existantes et en clarifiant les rôles | Élevée | 1 |
| * Impliquer les athlètes et les jeunes leaders dans la prise de décision et la collecte de fonds | Élevée | 1 |
| * Identifier et fournir une formation sur les connaissances et les compétences dont les jeunes et les athlètes leaders ont besoin pour accroître leur participation significative aux processus de prise de décision | Moyenne | 1 |
| * Mettre en œuvre le nouveau programme de formation aux compétences en matière de leadership des athlètes afin de les préparer à occuper des emplois/rôles | Élevée | 2 |
| * Renforcer les capacités du personnel non athlètes et des bénévoles, en mettant l'accent sur la formation et en utilisant l’approche du Leadership Unifié pour évaluer et améliorer les pratiques d'intégration | Élevée | 2 |
| * Identifier des partenaires pour fournir une formation/des ressources locales en matière de leadership et d'autres compétences | Moyenne | 2 |
| **S2 - 4 (Inclusion de l’enseignement des athlètes et des jeunes** | | |
| * Sensibiliser le personnel et les responsables bénévoles à l’importance et à la valeur des athlètes et des jeunes leaders afin qu'ils comprennent et s'engagent à passer d'une approche traditionnelle d’ « aide » à l'autonomisation des athlètes et des jeunes leaders en leur offrant des opportunités significatives | Élevée | 1 |
| * Dans la mesure du possible, réunir les jeunes et des athlètes leaders par le biais d'événements, de formations | Élevée | 1 |
| * Explorer des pistes en ce qui concerne le leadership des jeunes (au-delà des sommets de la jeunesse) avec des partenariats et des formations virtuelles de renforcement des compétences | Moyenne | 1 |
| * Identifier les athlètes et les jeunes leaders qui ont abandonné le Programme et trouver des moyens de les réengager (par exemple, en tant que bénévoles généraux plutôt que des « participants ») | Moyenne | 1 |
| * Développer des parcours pour les jeunes et athlètes, en leur indiquant clairement « ce qu'il faut faire par la suite ». | Élevée | 2 |
| * Engager des jeunes et des athlètes leaders en tant qu'experts dans l'éducation des différentes parties du Programme, en soulignant la valeur d'une approche intergénérationnelle | Élevée | 2 |
| * Définir et élaborer une structure pour les groupes consultatifs de jeunes et les mettre en œuvre | Moyenne | 2 |
| * Former les jeunes et les athlètes leaders sur la façon de nouer des relations avec les responsables gouvernementaux | Moyenne | 2 |

**Stratégie 3 (S3) : Favoriser des Pratiques et des Cadres Inclusifs**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIONS PROPOSÉES** | **PRIORITÉ** | **PHASE** |
| **S3 - 1 (Changement des systèmes de niveau élevé)** | | |
| Cibler des organisations et entités gouvernementales spécifiques en vue d'un changement à l'échelle du système : | Élevée | 1 & 2 |
| * Sélectionner et évaluer un ministère, un département ou une organisation (au niveau national ou de l'État) qui est une partie prenante clé de votre Programme SO, afin de déterminer comment l'inclusion pourrait être positionnée pour être mutuellement bénéfique (par exemple, SO pourrait aider à réaliser un élément de CRDPH) | Élevée | 1 & 2 |
| * Avec un athlète, énumérer les obstacles que rencontrent les personnes ayant une DI pour accéder aux services ou aux ressources de cette organisation ; et les avantages de l'inclusion des personnes ayant une DI | Élevée | 1 & 2 |
| * En tant que Programme, déterminer comment vous pourriez travailler avec l'organisation pour éliminer les obstacles afin de rendre ses services plus inclusifs. Cela doit se faire dans un domaine qui est fortement lié à votre travail ou à votre programme actuel, par exemple en plaidant en faveur d'équipes Unifiées dans les écoles ou les ligues de club | Élevée | 1 & 2 |
| * Sous la direction d'un athlète, approcher l'organisation et lui proposer de l'aider à mieux intégrer les personnes ayant une DI, en offrant des données et des solutions pratiques telles que le Leadership Unifié. Utiliser les données, les études de cas et les expériences des athlètes pour plaider en faveur d'un changement à l'échelle du système | Élevée | 1 & 2 |
| Développer le personnel et la capacité du Programme à travailler avec le gouvernement et les organisations nationales qui fournissent des services aux personnes ayant une DI et à leurs familles : | Élevée | 1 & 2 |
| * Identifier les outils, les compétences et les ressources nécessaires pour favoriser des services et des pratiques plus inclusifs | Élevée | 1 & 2 |
| * Développer des outils et des modules de formation appropriés, ainsi que la traduction associée | Élevée | 1 & 2 |
| * Assurer que le personnel, les athlètes et les bénévoles concernés fassent la formation | Élevée | 1 & 2 |
| * Suivre le besoin continu de développer des outils et des formations supplémentaires à mesure que les capacités s'améliorent | Élevée | 2 |
| **S3 - 2 (Organisations inclusives)** | | |
| Engager et exploiter des partenariats stratégiques nouveaux et existants pour accélérer les politiques et pratiques inclusives au sein des organisations externes : | Élevée | 1 & 2 |
| * Évaluer quels partenaires existants ou nouveaux seraient les plus bénéfiques et les plus faciles à influencer, et déterminer si ou comment ce partenaire inclut actuellement des personnes ayant une DI | Élevée | 1 & 2 |
| * Avec un athlète, énumérer les voies par lesquels vous pensez qu'il pourrait élargir/améliorer son inclusion des personnes ayant une DI en travaillant plus étroitement avec SO | Élevée | 1 & 2 |
| * Dans le cas d'un nouveau partenaire, énumérer les moyens par lesquels SO peut s'associer à celui-ci, pour lever les obstacles que les personnes ayant une DI pourraient rencontrer et les avantages d’inclure nos athlètes | Élevée | 1 & 2 |
| * Dirigé par un athlète, approcher l'organisation et proposer de travailler avec elle afin d'inclure davantage les personnes ayant une DI, en offrant une formation de Leadership Unifié, des preuves et des solutions pratiques, utiliser des données, des études de cas et l'expérience des athlètes pour élaborer une proposition gagnant-gagnant | Élevée | 1 & 2 |
| **S3 - 3 (Reconnaissance externe)** | | |
| * Avec les contributions de SOI et des athlètes, élaborer un ensemble de critères inclusifs pour aider à guider et à reconnaître les organisations qui incluent des personnes ayant une DI | Moyenne | 1 |
| * Fournir des outils et des ressources pour aider les organisations externes à devenir plus inclusives (SOI préparera également des outils et des ressources à cet effet) | Moyenne | 1 |
| * Reconnaître les organisations qui remplissent régulièrement les critères d'inclusion - soit par un simple post sur les médias sociaux ou quelque chose de plus important comme une cérémonie de remise de prix | Moyenne | 2 |
| * Suivre les organisations et les partenaires qui répondent aux critères pour s'assurer que l'inclusion est durable et significative pour les personnes ayant une DI | Moyenne | 2 |

**Catalyseur 1 (E1) : Numériser le Mouvement**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉS PROPOSÉES** | **PRIORITÉ** | **PHASE** |
| **E1 - 1,4,5 (Utilisation des outils numériques)** | | |
| * Identifier les opportunités d'utiliser la technologie de manière innovante ou différente en consultant les principaux groupes de parties prenantes tels que les athlètes, les familles, les bénévoles et les donateurs | Élevée | 1 |
| * Sur la base des consultations, élaborer un plan technologique simple qui décrit les changements à apporter à court, moyen et long terme | Élevée | 1 |
| * Rechercher des partenariats bénévoles ou à moindre coût qui permettent de nouvelles utilisations de la technologie afin de lever les obstacles actuels à l'accès, à la sécurité numérique et à la connectivité auxquels sont confrontés les athlètes, les familles et les bénévoles | Moyenne | 1 |
| * Mettre en œuvre les outils numériques mis à disposition par SOI dans la mesure du possible | Élevée | 2 |
| **E1 - 2 (Contenu numérique)** | | |
| * Examiner les efforts déployés pour fournir des contenus sur le sport, la santé, la jeunesse et le leadership de manière virtuelle pendant la pandémie Covid19, afin d'identifier les initiatives numériques qui pourraient être poursuivies et davantage développées, ainsi que celles qui cesseront lorsque les activités seront revenues à la normale | Élevée | 1 |
| * Évaluer les opportunités pour les entraîneurs, les athlètes, les familles et les bénévoles de générer du contenu pouvant être partagé avec d'autres participants au programme | Moyenne | 2 |
| **E1 - 3 (Gestion des données)** | | |
| * Vérifier la technologie actuelle utilisée pour la saisie et le stockage des données afin de s'assurer que les données sont sécurisées et gérées conformément à la législation pertinente en matière de protection des données | Élevée | 1 |
| * Identifier les voies permettant aux programmes locaux de saisir et d'autogérer les données afin de les tenir à jour au fur et à mesure de l'évolution du Programme | Élevée | 2 |

**Catalyseur 2 (E2) : Diversifier les Revenus**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉS PROPOSÉES** | **PRIORITÉ** | **PHASE** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **E2 - 1,2,3 (Cibler des partenaires stratégiques)** | | |
| * Identifier les opportunités de partenariats public-privé où les partenaires tirent profit de l'impact programmatique de Special Olympics et où le Programme tire profit des fonds du partenaire ou du soutien du partenaire pour lever de nouveaux fonds | Élevée | 1 |
| * Procéder à une analyse et à un examen annuel des partenaires/donateurs afin de déterminer les partenariats qui apportent le plus de valeur à Special Olympics et au partenaire, et de développer et d'étendre des relations efficaces | Élevée | 2 |
| **E2 - 4,5 (Investir dans la capacité de collecte de fonds)** | | |
| * Rechercher de nouveaux membres du Conseil ou d'autres personnes ayant des liens solides et la capacité d'ouvrir des portes pour la collecte de fonds | Élevée | 1 |
| * Participer à des formations de collecte de fonds proposées par SOI, par l'intermédiaire de SOI et également disponibles localement par des prestataires externes. Se concentrer sur l'acquisition de connaissances en matière de collecte de fonds, de marketing progressif virtuel et de création de marques en mettant l'accent sur les techniques et les canaux numériques, la diversification du financement, les moyens de localiser les campagnes mondiales, la conduite et la compréhension de l'analyse des donateurs, la gestion des donateurs, la rédaction de demandes de subvention, l'élaboration d'un plan de revenus durables pour votre Programme | Moyenne | 1 |
| * Examiner un résumé annuel des stratégies, tactiques, recherches, ressources et résultats partagés par SOI, personnaliser et appliquer à votre Programme les leçons apprises | Moyenne | 2 |
| **E2 - 6,7 (Diversifier les canaux de financement)** | | |
| * Évaluer les activités et les canaux actuels de collecte de fonds afin d'identifier de nouvelles approches potentielles, en particulier les recettes potentielles provenant des techniques numériques ou d'autres nouvelles techniques innovantes de collecte de fonds | Élevée | 1 |
| * Organiser des collectes de fonds et canaliser les investissements en s'appuyant sur des données qui démontrent un potentiel raisonnable de retour sur investissement | Élevée | 1 & 2 |

**Catalyseur 3 (E3) : Construire la Marque**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉS PROPOSÉES** | **PRIORITÉ** | **PHASE** |
| **E3 - 1 (Portée de la marque)** | | |
| * Rechercher des partenariats avec des agences spécialisées (par exemple, publicité, relations publiques, marketing) qui peuvent contribuer à améliorer la connaissance et la compréhension de Special Olympics aux niveaux national/étatique et local, et identifier les profils de nos publics primaires et secondaires - leurs attitudes, comportements et tendances | Élevée | 2 |
| * Évaluer s'il existe des canaux existants et/ou nouveaux, tels que les médias grand public, les médias sociaux, les partenariats, le gouvernement, qui pourraient être utilisés davantage qu'ils ne le sont actuellement, ou d'une manière différente, pour atteindre de nouveaux publics externes : * Insérer la promesse de la marque Special Olympics dans le débat et le contenu disponible dans ces chaînes et points de vente ; * Encourager les gens à se présenter à une personne ayant une DI, à partager leurs expériences par le biais des médias numériques et sociaux, à socialiser les messages de Special Olympics avec leurs réseaux personnels ou à faire du bénévolat au niveau local ; * Inciter les jeunes consommateurs à « joindre l’acte à la parole » en les incitant à être plus inclusifs, en commençant par faire une différence significative pour nos athlètes et personnes ayant une DI. | Élevée | 1 |
| * Identifier et approcher les personnalités influentes, y compris les experts en la matière, qui pourraient potentiellement créer une notoriété de marque en collaboration avec les porte-parole des athlètes leaders afin de démontrer une approche Unifiée | Élevée | 2 |
| * Mettre en œuvre une méthode objective pour mesurer les résultats des activités de marketing et de communication et utiliser les résultats pour éclairer les futurs messages et stratégies d'audience | Moyenne | 2 |
| **E3 - 2 (s'appuyer sur les événements mondiaux de SO au niveau local)** | | |
| * Travailler avec SOI à tirer profit des événements phares (par exemple, les Jeux Mondiaux, la Coupe Unifiée, etc.) et d'autres événements et campagnes mondiaux ou régionaux de SOI pour susciter la curiosité, l'engagement (public et influenceurs/talents) et le financement | Élevée | 1 & 2 |
| * Elaborer des modèles de communication, en accord avec la stratégie globale de Special Olympics, qui peuvent être personnalisés pour accroître l'engagement, la fidélité et la participation (par exemple, le bénévolat, les dons) au niveau de la base | Moyenne | 1 |
| * Utiliser les données et les idées pour encadrer les événements de Special Olympics afin de renforcer le récit (le Storytelling) à la base par l'intérêt des médias et la volonté de s'engager au-delà d'un récit ou d'une interview | Élevée | 1 |
| **E3 - 3 (S'appuyer sur les événements extérieurs)** | | |
| * Rechercher des opportunités de collaborer ou de participer à des événements organisés par le gouvernement ou d'autres organisations afin de promouvoir Special Olympics auprès de publics nouveaux et plus variés. Il peut s'agir de jalons sportifs non liés à Special Olympics, de conventions, de festivals et d'autres rassemblements de consommateurs qui attirent l'attention des médias et influencent l'opinion publique. En outre, identifier les périodes de l'année qui méritent d'être couvertes par les médias afin de positionner votre Programme comme une histoire attrayante pour la couverture médiatique. Il peut s'agir de la période des fêtes, de célébrations nationales et locales, de journées commémoratives, etc. | Élevée | 1 & 2 |
| * Obtenir une plus grande valeur de nos ambassadeurs et supporters célèbres afin d'atteindre un public plus large en profitant de leur disponibilité pour parler avec les médias et les personnes ayant une influence sur le numérique qui assistent à des événements culturels et de style de vie spécifiques au niveau local ou qui sont pertinents pour ceux-ci | Moyenne | 2 |
| **E3 - 4 (Porte-parole des athlètes leaders )** | | |
| * Utiliser le nouveau programme d'études sur le leadership des athlètes et les opportunités de formation externe pour préparer un certain nombre d'athlètes à participer à des activités de marketing et de communication | Élevée | 1 |
| * Développer les responsabilités des athlètes de la base en matière de communication, de marketing et de soutien au développement, afin de montrer au niveau local que les athlètes de Special Olympics sont des leaders établis et productifs |  |  |
| * Former des Athlètes Leaders sélectionnés pour représenter le mouvement Special Olympics lors d'entretiens avec des médias sélectionnés et des personnalités influentes du monde numérique. Dispenser une formation aux médias/messages, si nécessaire. |  |  |
| * Mettre en place un groupe d'Athlètes Leaders et d'entraîneurs qui pourront prendre la parole lors de panels, de conférences et d'événements politiques (c'est-à-dire les activités des Nations Unies), notamment dans le cadre de manifestations et de points de vente numériques sur le mode de vie des consommateurs | Élevée | 1 |
| * Envisager la création d'un « canal » numérique, tel que les Special Olympics, un podcast piloté par les athlètes pour discuter des réalisations, des victoires, des tribulations, etc, y compris à travers des entretiens Unifiés | Moyenne | 2 |
| * S'engager avec les cohortes de Jeunes Leaders pour soutenir le marketing, la communication et la sensibilisation au niveau local | Moyenne | 2 |
| **E3 - 5, 6 (Renforcement des capacités et outils)** | | |
| * Effectuer une évaluation des besoins en matière de capacité à faire du marketing et de la communication sur Special Olympics au niveau local | Élevée | 2 |
| * Fournir un contenu, des outils et une formation qui permettent aux bénévoles locaux de mettre en œuvre des activités de marketing et de communication de base pour promouvoir Special Olympics dans leur communauté et s'aligner sur les activités de marketing et de communication nationales ou étatiques | Élevée | 2 |
| **E3 - 7 (Engager des experts pro bono au niveau local)** | | |
| * Travailler avec SOI à identifier des agences internationales ou des universités pro bono pour un soutien de base en matière de renforcement des capacités de marketing et de communication | Moyenne | 2 |

**Catalyseur 4 (E4) : Favoriser l'Excellence**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INITIATIVES PROPOSÉES** | **Priorité** | **Phase** |
| **E4 - 1 (Leadership Unifié)** | | |
| * Assurer que le personnel et les dirigeants avec ou sans DI (Membres du CA, dirigeants bénévoles, entraîneurs, athlètes et de jeunes leaders, membres de Course au Flambeau) soient formés au Leadership Unifié | Élevée | 1 |
| * Travailler avec les athlètes leaders à identifier et mettre en œuvre conjointement des moyens de rendre les nouveaux rôles significatifs pour les athlètes leaders et le Programme, y compris l'adaptation des pratiques actuelles | Moyenne | 2 |
| **E4 - 2 (Développement du leadership)** | | |
| * Assurer que les opportunités de développement du leadership autonome offertes par SOI (par exemple Skillsoft) ou les partenaires locaux soient mises à la disposition des leaders au sein du Programme | Élevée | 1 |
| * Rechercher ou accueillir régulièrement les opportunités d’apprentissage et de développement virtuel ou en présentiel pour des leaders émergents et expérimentés ciblés | Élevée | 1 |
| * Proposer des formations en finance, gestion de projet, langue facile, etc. via SOI ou des partenaires locaux | Élevée | 1 |
| * Offrir des opportunités de mettre en pratique l'apprentissage et de partager les meilleures pratiques | Élevée | 1 |
| **E4 - 3 (Conseil d'Administration)** | | |
| * Mettre en place un plan annuel permanent de formation et d'amélioration de la gouvernance du Conseil d'Administration | Élevée | 1 |
| * Évaluer régulièrement la composition du Conseil d'Administration, la succession et le recrutement, en accordant la priorité à la diversité | Moyenne | 2 |
| * Améliorer l'intégration entre le Conseil d'Administration et le Conseil Consultatif ou de Leadership des athlètes, et le Conseil Consultatif ou de Leadership des Jeunes et les groupes des frères et sœurs | Moyenne | 2 |
| **E4 - 4 (Bénévoles et personnel)** | | |
| * Développer ou mettre à jour une base de données des bénévoles qui permet de faire correspondre les compétences et les tâches/rôles | Moyenne | 2 |
| * Élaborer ou mettre à jour des plans de recrutement de bénévoles, y compris du matériel promotionnel qui cible divers publics (notamment les athlètes et les jeunes) et qui souligne les avantages du bénévolat | Moyenne | 2 |
| * Fournir une formation virtuelle et en présentiel d’orientation et d’intégration aux bénévoles, soit par l'intermédiaire de SOI ou de partenaires locaux, y compris une formation sur la DI et le travail avec des personnes ayant une DI | Moyenne | 2 |
| * Elaborer des documents d'information qui mettent en évidence la diversité des opportunités liés au bénévolat tout au long de l'année et utiliser un programme de certification pour reconnaître le travail des bénévoles | Moyenne | 2 |
| * Fournir une orientation et des expériences d'apprentissage cohérentes au personnel (par exemple, travailler lors d'un événement sportif local), y compris une formation sur la DI et le travail avec des personnes ayant une DI | Moyenne | 1 |
| * Encourager la progression des carrières et des rôles et créer des plans de succession pour le personnel clé et les bénévoles | Moyenne | 1 |
| **E4 - 5 (Amélioration de laqualité)** | | |
| * Utiliser régulièrement les normes de qualité du Programme de Special Olympics comme outil d'amélioration continue et d'auto-évaluation pour élaborer le programme et l'aligner sur le plan stratégique global | Élevée | 1 |
| * Former le personnel et les principaux bénévoles à l'utilisation des normes de qualité du Programme | Élevée | 1 |
| **E4 - 6 (Évaluation et utilisation des données)** | | |
| * Établir des partenariats avec des experts locaux (par exemple, des universités) et/ou SOI sur la recherche pour mettre en évidence les résultats | Moyenne | 2 |
| * Améliorer la manière dont les données de SOI et les données commandées localement sont utilisées et présentées (par exemple, des infographies faciles à lire) afin qu'elles fournissent des informations claires aux donateurs du Programme et aux autres parties prenantes | Moyenne | 2 |
| * Introduire un processus d'utilisation des données pour prendre des décisions et s'adapter à l'évolution des circonstances | Moyenne | 2 |
| **E4 - 7 (Outils et pratiques)** | | |
| * Fournir des informations/documents importants dans un « langage simple » pour présenter l'information de manière concise et simple afin de permettre une meilleure compréhension par les personnes de toutes capacités. Engager les responsables des athlètes à soutenir l’élaboration de documents faciles à lire, former à leur utilisation | Moyenne | 1 |
| **E4 - 8 (Collaboration interne)** | | |
| * Former le personnel du Programme et/ou les principaux bénévoles aux structures, protocoles et ressources de communication afin d'améliorer la collaboration au sein du Programme et avec l'équipe Régionale | Élevée | 1 |