



Plan Stratégique Global 2016-2020



Sommaire

Introduction

Section 1 – Notre mouvement aujourd’hui

Section 2 – Notre vision, nos buts et nos stratégies

Section 3 – Description de chaque stratégie



Toutes les ressources pour notre Plan Global 2016 - 2020 sont disponibles sur resources.specialolympics.org



Introduction

Bienvenue dans le nouveau plan stratégique quinquennal de Special Olympics. Si nous voulons avoir le meilleur impact possible, tous les membres, partenaires et supporters de Special Olympics devront se concentrer sur les objectifs de ce plan et travailler ensemble pour les atteindre.

Nous utiliserons une approche souple pour mettre en place et évaluer le plan de façon satisfaisante en utilisant différentes méthodes dans le monde, car nous sommes conscients que les sociétés, et l'accès aux ressources et aux technologies peuvent varier considérablement. Plusieurs fonctions importantes contribueront à notre réussite au cours des cinq prochaines années:

- **au niveau communautaire local**, nous demandons à chaque personne impliquée de développer et d'adapter les activités quotidiennes de Special Olympics afin d'atteindre les objectifs du plan
- **au niveau du Programme**, sachant 'qu'un modèle ne peut s'appliquer à tout le monde' et conscients des différences économiques et culturelles de chacun, nous demandons à nos responsables de Programme de mettre en place chacune des stratégies de ce plan en utilisant les approches créatives qui fonctionnent le mieux dans leur pays ou dans leur Etat.
- **au niveau de Special Olympics International (SOI)**, nous ferons tout ce que nous pouvons pour soutenir nos Programmes et développer Special Olympics en utilisant ce plan comme feuille de route.





Section 1

Notre Mouvement Aujourd'hui

La mission de Special Olympics est de proposer des activités sportives et des compétitions dans une variété de sports de type olympique tout au long de l'année pour les enfants et les adultes ayant un handicap intellectuel, tout en leur donnant des opportunités permanentes de développer leur forme physique, de montrer leur courage, de ressentir de la joie et de participer à un échange de talents, de compétences et d'amitié avec leur famille, avec d'autres athlètes de Special Olympics et avec la communauté.



Notre mission est aussi pertinente aujourd'hui qu'elle l'était il y a presque 50 ans lorsque Special Olympics fut fondée. Le sport est toujours le premier dispositif avec lequel Spécial Olympics réussit à susciter un changement, appuyé par notre travail sur la santé qui est un sujet devenu essentiel à notre mission. Beaucoup de progrès ont été faits ces dernières années. La Convention relative aux droits des personnes handicapées et le rapport mondial sur le handicap de l'OMS ont contribué à changer le regard que portent les gens sur les personnes ayant un handicap intellectuel. Précédemment perçues comme des objets de charité, elles sont désormais vues comme des membres à part égale de notre société, qui devraient être aussi autonomes que possible.



Special Olympics a apporté une grande contribution à ce changement. En fournissant des opportunités pour presque 5 million d'athlètes dans 170 pays, Special Olympics soutient activement le principe de « participation pleine, effective et inclusive dans la société » de la Convention relative aux droits des personnes handicapées par les actions suivantes:

- Permettre aux athlètes de maîtriser des compétences qui améliorent leur confiance en eux ainsi que leur capacité à réussir dans la vie.
- Mettre en évidence et trouver une solution aux inégalités massives qui persistent dans l'accès au sport, à l'école et aux services de santé pour les personnes ayant un handicap intellectuel.
- Augmenter les connaissances et les attentes des familles sur ce que les athlètes peuvent accomplir.
- Changer les attitudes pour créer une meilleure intégration dans les écoles, dans les communautés et dans la société au sens large.

Cependant, en dépit du progrès, **les personnes handicapées font encore faire face à la stigmatisation, la discrimination, l'isolation sociale et l'injustice au quotidien.** Elles sont ignorées ou exclues de la société de manière récurrente, et dans beaucoup de cultures, peu ou aucune importance n'est accordée à leur valeur et à leurs compétences. Par exemple, d'après notre recherche, seulement 44% de la population d'un pays pensait que les personnes ayant un handicap intellectuel pouvaient entretenir une conversation simple, tandis que, dans beaucoup de pays il n'existe aucune donnée sur le handicap intellectuel. La situation est d'autant plus difficile que beaucoup de personnes handicapées intellectuelles dans le monde, vivent dans la pauvreté, dans des pays avec une économie fragile et une sécurité sociale peu développée.

A l'origine, Special Olympics est une organisation sportive qui utilise les valeurs du sport pour catalyser les changements sociaux. Comme l'a dit Nelson Mandela : *« Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'inspirer, il a le pouvoir d'unir les gens comme peu d'autres activités peuvent le faire. Le sport peut créer de l'espoir là où il n'y avait que désespoir... il rit au nez de toutes les sortes de discriminations »*

A travers le sport, nous défions la société. En mettant l'accent sur la manière dont les besoins des personnes ayant un handicap intellectuel sont ignorés, nous dénonçons l'inégalité et l'exclusion. En attirant l'attention sur leurs dons, nous mettons fin aux perceptions erronées et faisons face aux attitudes négatives. **Ainsi, l'attention de Special Olympics doit se concentrer sur le fait d'offrir une expérience sportive de haut niveau et d'engager des communautés et des personnes influentes afin d'aider à créer des attitudes positives et apporter un changement permanent dans l'intégration des personnes ayant un handicap intellectuel.**

Bien que Special Olympics ait eu un impact immense, **il est clair que nous avons encore beaucoup à faire si nous voulons que les 200 millions de personnes ayant un handicap intellectuel dans le monde soient complètement intégrées dans leurs communautés respectives.** Notre mission est urgente et nous devons continuer à offrir des opportunités qui permettent à tous d'inclure les personnes ayant un handicap intellectuel comme membres à part entière de notre société. En faisant cela, nous montrons au monde qu'il y a plutôt des millions de 'capacités' différentes et non des 'incapacités'. Pour citer les mots d'un partenaire de Sports Unifiés au Liban : *« Que voulez-vous dire ? Quelles différences ? Nous sommes tous humains, c'est ce qui est important ».*



Progrès et Défis à relever

Special Olympics compte un nombre incroyable de bénévoles qui travaillent dur et sont le moteur de notre mouvement. Ensemble, nous avons réussi dans de nombreux aspects de notre dernier plan stratégique quinquennal. Au cours de ces 5 ans, Special Olympics a pris de l'importance, passant de 3.7 millions à 5 millions d'athlètes unis derrière un ensemble d'objectifs sous un même label. Nous avons fait des progrès majeurs avec des programmes tels que les Sports Unifiés, qui associent des personnes avec et sans handicap au sein d'une même équipe sportive, ce qui nous a aidé à accroître la participation des jeunes. Notre programme Jeunes Athlètes (Young Athletes), qui propose un développement pour les enfants de 2 à 7 ans s'est considérablement renforcé et Special Olympics est maintenant la seule plus grande source au monde de services de santé et de données sur les personnes handicapées intellectuelles. Cependant, nous sommes encore loin d'avoir atteint notre but au niveau de la collecte de fonds et par rapport à l'expansion de la responsabilisation des athlètes dans des rôles de leadership.



Lors des consultations pour élaborer ce Plan, nombre de difficultés majeures se sont présentées :

- Les personnes ayant un handicap intellectuel doivent encore faire face à énormément d'ignorance et de stigmatisation. Très souvent, elles sont une population invisible dont la valeur est inconnue des gouvernements, des personnes d'influence et de la société au sens large. Beaucoup de personnes ayant un handicap intellectuel ne vont pas du tout à l'école, ce qui limite leur accès au sport et à l'intégration sociale.
- A tous les niveaux, nous avons besoin de plus de ressources pour développer les priorités qui auront le plus d'impact.
- Nous avons connu une croissance rapide et ajouté de nouveaux programmes à fort impact, mais qui ne sont pas encore mis en place aussi largement et efficacement qu'on l'aurait voulu.
- Bien que les différences culturelles au sein de notre organisation apportent une grande diversité, elles compliquent aussi l'évaluation de la puissance potentielle de notre mouvement.
- La plupart de nos athlètes sont en moins bonne santé que la population générale, avec des conditions non-diagnostiquées qui ont des conséquences sur leur forme physique, leur qualité de vie et leur espérance de vie.
- La représentation de Special Olympics doit encore s'étendre dans le monde entier afin que les personnes handicapées intellectuelles, leurs familles et leur environnement comprennent l'opportunité que nous pouvons apporter.
- Nous avons pu toucher 5 millions de personnes sur les 200 millions ayant un handicap intellectuel, il en reste encore beaucoup à atteindre particulièrement dans les pays en voie de développement.



Section 2

Notre vision, nos buts et notre Stratégie

Notre vision est que le sport peut ouvrir les cœurs et les esprits aux des gens pour les personnes ayant un handicap intellectuel et peut créer des communautés inclusives dans le monde entier

Special Olympics fera tout son possible pour matérialiser cette vision en offrant de meilleures opportunités de sport de qualité, combinées avec des initiatives dans le domaine de la santé. En parallèle, nous allons redoubler nos efforts pour 'faire connaître au monde' les talents et les capacités des personnes ayant un handicap intellectuel. D'après les recherches, plus de la moitié des gens ayant un contact personnel avec un handicapé intellectuel sont plus ouvertes et plus positives. En combinant le sport de haut niveau avec une audience plus large, et en rapprochant plus de personnes de nos athlètes, les attitudes changent.

Ce que Special Olympics cherche à accomplir est finalement d'être une force motrice pour l'intégration sociale. Pour nous, cela veut dire que les personnes ayant un handicap intellectuel quelle que soit leur compétence doivent être acceptées dans leurs communautés et se joindre aux autres pour apprendre, travailler, se mesurer et jouer en ayant les mêmes droits et les mêmes opportunités que les autres. Pour faire tout cela, il est nécessaire que les athlètes de Special Olympics, leurs familles, les bénévoles et nos supporters entrent en contact avec d'autres individus de leurs communautés, pour encourager des millions de nouvelles personnes à découvrir la manière dont Special Olympics fait ressortir le meilleur en chacun de nous.

Nos Objectifs

Special Olympics a deux objectifs majeurs sur 5 ans. Ces objectifs sont parfaitement imbriqués et il est essentiel que les deux aboutissent (non pas l'un ou l'autre) en même temps pour réaliser notre vision.



Objectif 1: Améliorer les opportunités pour que les athlètes puissent être au mieux de leur performance.

Special Olympics a pour but d'améliorer la qualité de ses programmes et d'en faciliter l'accès. Cela veut dire que nous devons consacrer plus d'attention au programme de sports soutenu par notre travail sur la santé afin que les athlètes soient en bonne forme physique pour s'entraîner, développer leur confiance en eux, être plus indépendants et mieux évoluer sur le terrain. En faisant cela, Special Olympics utilisera son expertise en tant que leader dans la manière d'obtenir l'inclusion dans et à travers le sport, et améliorera l'accès aux programmes déjà en place, plutôt que d'en créer de nouveaux. Les athlètes auront plus de moyens pour s'entraîner tout au long de l'année et un meilleur niveau de qualité nous aidera à attirer de nouveaux athlètes. Special Olympics sélectionnera aussi ses zones à développer, particulièrement dans les régions où nous sommes peu représentés.



Objectif 2: Construire des attitudes positives vis à vis des personnes ayant un handicap intellectuel.

Un changement d'attitude doit être un résultat délibéré de Special Olympics. Nous créons un changement en permettant aux gens de communiquer avec nos athlètes et de les voir participer à différents sports. Il est essentiel pour Special Olympics de travailler de manière continue à l'amélioration de la prise de conscience de ce que les personnes ayant un handicap intellectuel peuvent accomplir. Il est nécessaire que les gens puissent voir nos athlètes prendre part à des compétitions et que les athlètes montrent le chemin en tant que visages et voix de notre mouvement. C'est ce qui ouvre les cœurs et les esprits, encourage l'inclusion en amitié, dans les communautés et au niveau de la santé, de l'éducation et du travail. Pour atteindre nos buts, un objectif de soutien important contribue à la mise en place de ce plan:

Objectif de soutien: Obtenir une meilleure capacité en améliorant nos ressources et notre leadership

Acquérir des ressources adéquates est vital au succès de Special Olympics pour les cinq prochaines années. Le but est d'aligner nos partenaires nouveaux et anciens sur nos stratégies et de combiner des ressources plus nombreuses avec un leadership dynamique afin d'obtenir le meilleur impact possible pour les personnes ayant un handicap intellectuel. Par ailleurs, nous voulons intégrer les athlètes, leurs familles et les jeunes à la mise en place de chaque aspect de ce plan, particulièrement dans les rôles de leadership afin de garantir le succès:



Les Athlètes

Si nous voulons que notre monde devienne inclusif, les athlètes de Special Olympics peuvent et doivent contribuer dans des manières qui vont au-delà des terrains de sport. Cela veut dire que les athlètes doivent être impliqués en tant que bénévoles, entraîneurs, représentants officiels, collecteurs de fonds, employés et membres de conseil d'administration. Cela veut aussi dire que nous devons promouvoir plus d'athlètes leaders et nous assurer qu'ils soient activement engagés dans des rôles significatifs à tous les niveaux. En faisant cela, nous apprendrons de nos athlètes et en retour, ils enseigneront au monde la vraie signification du mot inclusion.



Les Familles

Les familles des athlètes de Special Olympics sont d'une importance primordiale dans la mise en œuvre de ce plan. Elles comprennent la signification et les bénéfices de l'inclusion et fournissent une voix essentielle dont nous avons besoin pour faire avancer nos priorités. Special Olympics doit faire participer plus de membres des familles en leur proposant de nouvelles façons de participer: par exemple en tant que bénévoles, en tant que relais en soutenant la pratique de l'exercice physique à la maison, en aidant à collecter plus de ressources et en racontant leurs histoires.



La Jeunesse

Les jeunes gens avec ou sans handicap mental sont importants car ils sont le futur de Special Olympics. Ils sont aussi plus ouverts aux discussions – qu'ils comprennent et acceptent. Ils apportent la créativité et l'énergie dont nous avons besoin pour changer le monde. Pour réussir, Special Olympics a besoin de créer des systèmes pour faire participer les jeunes en un engagement tout au long de leur vie. Nous avons aussi besoin de toucher les jeunes avec de nouvelles méthodes et les engager dans notre vision et nos buts.



NOS STRATEGIES



Pour améliorer la performance des athlètes, Special Olympics prévoit de:



A. Améliorer la qualité du programme de sports

- Placer des attentes plus élevées sur chacun et mettre l'accent sur l'entraînement en tant que la garantie d'une bonne qualité.
- Se concentrer sur les écoles, les organisations de services aux handicapés, les universités, les facultés et les communautés par le biais des clubs Special Olympics et des clubs de sport classiques.
- Former des athlètes compétents et en bonne forme physique, préparés à la compétition et prêts à améliorer leur performance.
- Promouvoir une approche tout au long de l'année qui comporte plus d'entraînements et de compétitions locales.
- Etablir des partenariats à tous les niveaux pour soutenir le programme des sports.



B. Augmenter le niveau d'inclusion grâce aux Sports Unifiés et au programme "Jeunes Athlètes" (Young Athletes), particulièrement dans les écoles, et par le biais de l'expansion dans de nouvelles régions.

- Améliorer l'accès au Sports unifiés pour tous les groupes d'âges, et particulièrement dans les écoles
- Créer des manières flexibles de développer le programme de Jeunes Athlètes de Special Olympics.
- Continuer à croître, spécialement dans les pays en voie de développement où l'accès au programme est limité.



C. Développer notre programme de santé pour soutenir la participation des athlètes dans les sports et dans la société

- Aider les athlètes, les familles et les entraîneurs à améliorer la forme physique et la santé générale des athlètes par le développement des initiatives de nos programmes "Healthy Athletes" et "Healthy Communities"
- Travailler avec des gouvernements, des organisations non gouvernementales, des universités et le secteur privé pour les encourager à fournir de meilleurs soins de santé aux personnes ayant un handicap intellectuel.



Pour développer des attitudes positives, Special Olympics va:



D. Améliorer sa visibilité extérieure à travers les Relations publiques, les célébrités et par l'engagement des gouvernements.

- Travailler avec les médias, les médias sociaux, les gouvernements, les communautés de développement international et les célébrités pour promouvoir la mission de Special Olympics
- Mettre en évidence les talents des athlètes et utiliser des athlètes leaders en tant que porte-voix de notre mouvement
- Adapter notre message pour nous assurer que bien plus de personnes nous entendent et prennent part ou regardent nos activités, tant au niveau de la communauté locale qu'au niveau mondial.



E. Connecter notre mouvement afin de maîtriser notre force et communiquer de manière collective.

- Utiliser les dernières technologies afin de collecter des informations sur les membres de Special Olympics : athlètes, familles, bénévoles, etc. afin de faire progresser la communication et la coordination
- Partager des messages pour que les membres puissent communiquer extérieurement de manière cohérente
- Créer des opportunités pour que les athlètes et leurs familles racontent leur histoire et mettent leurs communautés au défi afin que celles-ci perçoivent différemment les personnes handicapées intellectuelle et puissent apprécier leurs talents.



F. Maximiser l'impact externe des jeux et compétitions pour mettre en valeur les compétences de nos athlètes.

- Améliorer l'organisation de nos jeux et compétitions pour que les athlètes aient une excellente expérience
- Promouvoir les jeux et compétitions comme premiers moyens de mettre en valeur les compétences des athlètes et développer les attitudes positives tant au niveau mondial qu'au niveau local.
- Attirer des audiences réelles et virtuelles pour convoyer l'expérience du pouvoir transformatif et de la joie du sport.

Pour Renforcer les Capacités Special Olympics va:



○ Générer plus de ressources

- Augmenter les partenariats avec des entreprises, affiner et développer notre collecte de fonds digitale et améliorer notre travail de développement global, en particulier à travers des partenariats.
- Améliorer notre collecte de fonds collaborative entre SOI et nos programmes
- Renforcer notre leadership, et inclure le leadership des athlètes**
- Continuer à former des leaders athlètes, jeunes et membres du Programme en utilisant des approches adaptées et inclusives, tout en améliorant la qualité du Programme.
- Assurer que les leaders jeunes et les leaders athlètes puissent être impliqués à tous les niveaux.



APERÇU DU PLAN STRATEGIC 2016 – 2020





Amélioration de la performance des athlètes



A. Améliorer la qualité du programme sportif

Le Défi

Special Olympics a connu une croissance phénoménale et a lancé de nombreuses nouvelles initiatives ces dix dernières années. Ces programmes ont un fort impact et sont largement adoptés ; toutefois, l'accent mis sur les nouveaux programmes a conduit à une qualité et à une attention inégale aux sports. Il faut aussi adopter les technologies du numérique pour moderniser notre programme sportif.

Ce que nous ferons et pourquoi

Special Olympics mettra l'accent sur l'entraînement comme la clé pour une participation sportive de haute qualité. Nous renforcerons le recrutement d'entraîneurs et formerons les entraîneurs et les familles sur une progression partant de la remise en forme et du développement d'aptitude à la compétition. Notre but est d'être un leader dans la programmation sportive, à l'aide de documents d'orientation optimisés et de la technologie numérique, pour soutenir et définir des objectifs élevés pour tous les athlètes, entraîneurs et officiels.

Cela signifie dispenser plus de formations au niveau des programmes locaux, au-delà de l'approche minimale de « 8 semaines », pour soutenir pendant toute l'année, des activités sportives pour les athlètes tout au long de leur vie. Cela signifie aussi améliorer les pratiques sportives de base, autant que possibles - développer les compétences, en utilisant les meilleurs équipements et installations disponibles, accroître les connaissances des règles sportives et assurer des compétitions locales régulières et de grande qualité.

Nous voulons des athlètes, des entraîneurs, des familles et des bénévoles axés sur l'amélioration de la performance, afin que les athlètes atteignent leur meilleur potentiel et montrent ce qu'ils peuvent accomplir. Cela inclut des activités pour les athlètes ayant des besoins plus importants, tels que le programme de Formation aux Activités Motrices. Nous nous concentrerons aussi sur la rétention des athlètes par la qualité de l'expérience qu'ils tirent de leur participation au programme de Special Olympics.

Comment nous allons le faire

- 1) Renforcer le programme de sports et l'entraînement pour améliorer et accroître les possibilités dans trois environnements spécifiques des Programmes locaux de Special Olympics - dans les écoles/organisations pour les personnes handicapées, dans les lycées/universités et dans le cadre des activités communautaires tels que les "clubs" Special Olympics ou en partenariat avec des clubs classiques existants.
- 2) Promouvoir toute l'année, la pratique sportive pour la vie et la participation grâce au recrutement familial et à l'éducation, aux outils numériques et internet, et aux nouvelles ressources pour la pratique sportive, l'entraînement à domicile, les compétitions locales et les activités communautaires.
- 3) Renforcer notre position en tant que véritable organisation sportive à travers de nouveaux partenariats avec des organisations qui soutiennent notre programme sportif, tels que les instances nationales et internationales régissant le sport, pour partager des ressources d'experts et accéder à des programmes d'éducation et de financement pour les entraîneurs et officiels.



Rôles

Au niveau Local : améliorer la qualité/ fréquence de la formation/des entraînements/ compétitions, promouvoir l'activité physique

Au niveau des Programmes : soutenir l'amélioration au niveau local, améliorer l'encadrement, étendre les partenariats

Au niveau de S.O.I. : fournir de nouveaux supports/documents pour l'activité physique et l'encadrement technique, établir de nouveaux partenariats mondiaux

**Objectifs
Du Plan
Global**

- 50% des athlètes ont en moyenne 2 possibilités de faire du sport de haut niveau par semaine
- 50% des athlètes ont un objectif annuel d'amélioration (compétences, activité physique ou performance)
- 25% des programmes ont un système pour suivre le maintien des athlètes
- 100,000 entraîneurs obtiennent une nouvelle certification ou une re-certification



Amélioration de la performance des athlètes

B. Renforcer l'inclusion avec les " Sports Unifiés" et "Young Athletes", notamment dans les écoles et par extension à de nouvelles zones

- Le Défi** Special Olympics a des programmes visiblement efficaces mais ils ne sont pas disponibles pour de nombreuses personnes handicapées intellectuelles et la qualité est inégale suivant les pays. Les programmes "Young Athletes" et "Sports Unifiés" sont à un stade peu avancé dans de nombreux endroits. Nous devons constamment définir les meilleures pratiques tout en tenant compte des différences locales, et éduquer tout le monde sur l'impact de ces programmes et la façon de les mettre en place avec succès.
- Ce que nous ferons et pourquoi** Nous avons une occasion unique d'étendre nos activités dans les écoles et commencer à travailler pour un objectif à long terme afin que chaque école puisse proposer un jour les " Sports Unifiés". Les " Sports Unifiés" créent l'inclusion, nous permettent d'être un leader dans l'accès universel au sport, attirent de nouveaux athlètes avec et sans handicap intellectuel, et attirent de nouveaux donateurs. Nous voulons que les " Sports Unifiés" soient disponibles comme un choix optionnel pour tous les athlètes, jeunes et adultes. Au niveau local, nous allons nous focaliser sur les écoles parce que nous savons que ça marche - 84 % des élèves impliqués dans notre programme scolaire "Project UNIFY" disent que c'était un tournant positif dans leur vie. Nous développerons également les " Sports Unifiés" dans les lycées et les universités.
- Le programme Special Olympics pour les jeunes athlètes favorise les opportunités tout au long la vie pour l'inclusion et encourage l'activité sportive dès le plus jeune âge. Des recherches montrent le succès de ce programme dans le développement des facultés motrices, la préparation à l'école et le soutien familial. En tant que point d'entrée dans nos programmes sportifs, c'est la clé pour la "prochaine génération" d'athlètes. Nous affinerons ce programme et le développerons au moyen d'approches existantes ou nouvelles dans les milieux éducatifs et les collectivités locales. Nous toucherons de nouveaux athlètes par le biais de nos programmes traditionnels, " Sports Unifiés" et "Young Athletes". Nous le ferons sous une forme réalisable en ciblant des lieux où nous sommes peu présents, tels que les grands centres urbains et les pays en développement.
- Comment nous allons le faire**
- 1) Augmenter le nombre d'écoles, de lycées, d'universités, de clubs sportifs locaux et d'organisations de jeunes participants aux " Sports Unifiés". Cela aidera à trouver des personnes et des ressources nouvelles, accroître la formation et la compétition et offrira une plus grande visibilité. Cela implique de passer de "Project UNIFY" à une expansion mondiale dans des cadre "Unified Schools" - des écoles qui s'engagent dans les " Sports Unifiés" et favorisent un environnement éducatif particulièrement ouvert et inclusif. Nous allons également améliorer les règles et directives de " Sports Unifiés" pour accroître la cohérence.
 - 2) Développer "Young Athletes", permettant une certaine flexibilité pour offrir le programme de base de différentes manières tout en fournissant davantage de ressources techniques et matérielles aux Programmes dans le monde entier.
 - 3) Accroître notre présence dans les villes et régions où notre présence est faible, pour créer de nouvelles communautés d'acceptation dans le monde.



Rôles	<p>Au niveau Local : chercher de nouvelles relations avec les écoles et les clubs sportifs, démarrer/développer "Young Athletes"</p> <p>Au niveau Programmes : accroître et améliorer "Young Athletes/Unifié", mettre en place de nouveaux programmes locaux</p> <p>Au niveau S.O.I. : améliorer les directives/documents "Unifiés/Young Athletes", soutenir l'expansion du programme</p>
Global Plan Targets	<ul style="list-style-type: none">• 10% d'amélioration dans l'acceptation là où se déroulent les "Sports Unifiés/Young Athletes"• 10,000 "Unified Schools" (écoles qui participent aux "Sports Unifiés")• 1 million de nouveaux athlètes (y compris les partenaires "Unified" et "Young Athletes")



Amélioration de la performance des athlètes

C. Développer notre programme de santé pour soutenir la participation des athlètes dans le sport et la société

Le Défi Le travail sur la santé fait par "Special Olympics" a montré que les personnes ayant un handicap intellectuel sont systématiquement écartées des systèmes de santé qui sont mal équipés pour les diagnostiquer et les traiter. Cela conduit à de lourdes inégalités – espérance de vie plus courte, douleurs sévères et incapacité de participer pleinement à la société. Et cela entrave directement notre conception de l'intégration par le sport, puisque chaque athlète doit être en bonne santé pour donner le meilleur de lui-même. Des données indiquent que 60,2 % des athlètes adultes de Special Olympics sont obèses ou en surpoids, 22,4 % n'ont jamais subi d'examen ophtalmologique, 14,4 % ont des douleurs buccales, et 26,4 % ont des troubles auditifs.

Ce que nous ferons et pourquoi Tous les programmes sportifs forts mettent l'accent sur la santé et la condition physique de leurs athlètes pour leur permettre de concourir au mieux de leur forme. Les athlètes qui peuvent enfin voir la balle clairement, entendre leur entraîneur correctement ou ne sont plus en surpoids, peuvent concourir à leur plein potentiel. Nous allons étendre nos programmes de santé pour continuer d'aborder ces besoins ainsi que d'autres, en travaillant avec les partenaires et les systèmes de santé pour mettre davantage l'accent sur le suivi des soins, créer un meilleur accès aux soins pour nos athlètes, et contribuer directement à notre mission de développement de l'activité physique et soutenir une participation active dans le sport et la société.

Comment nous allons le faire

- 1) Travailler avec les athlètes, les familles, les entraîneurs, les professionnels de santé, les communautés et les programmes locaux pour former des Athlètes en Bonne Santé et des Communautés Saines en :
 - augmentant les partenariats pour assurer le suivi des soins
 - intégrant les possibilités d'activité physique et de bien-être
 - améliorant l'utilisation des technologies numériques
 - apportant un soutien pour les activités sportives inclusives et les soins
- 2) Travailler en partenariat pour accroître l'accès aux services de santé en :
 - amenant les gouvernements à accroître la sensibilisation et les ressources, et en prônant des changements qui fournissent les soins médicaux pour tous les citoyens
 - développant des partenariats avec des organisations internationales, des ONG, des fondations et entreprises pour s'assurer que leur programmation soit inclusive pour les personnes handicapées intellectuelles et accroître les ressources pour Special Olympics
 - travaillant avec les universités afin d'améliorer les programmes d'études, les opportunités de volontariat dans la santé et l'éducation permanente
- 3) Soutenir l'expansion d'une programmation santé/bien-être/sport inclusive, en:
 - éduquant les dirigeants d'entreprises/institutionnels
 - créant des supports pour la formation continue des dirigeants
 - stimulant l'innovation (par exemple en se concentrant sur la santé mentale)



- 4) Impliquer Special Olympics au niveau local ou national pour sensibiliser en :
- o faisant que les athlètes deviennent leurs propres défenseurs et les coaches santé de leurs pairs, et en ayant des ambassadeurs dans la famille/communauté
 - o reconnaissant et récompensant les leaders de la communauté

Rôles

Au niveau Local : rechercher des partenaires de santé locaux, organiser des dépistages, identifier des personnes capables de défendre leurs intérêts.

Au niveau Programmes : rechercher des partenaires de santé nationaux/régionaux, des financements, mobiliser le gouvernement

Au niveau S.O.I. : chercher de nouveaux partenaires de santé au niveau mondial, fournir du matériel éducatif et la technologie

**Objectifs
du Plan
Global**

- 100 programmes qui atteignent le statut de Communautés Saines
- 25 millions \$ dans des ressources supplémentaires pour la santé
- 750 nouveaux partenariats pour la santé



Développer des Attitudes Positives



D. Améliorer la sensibilisation externe par le biais de RP, célébrités et l'engagement du gouvernement

Le Défi

Jusqu'à présent, créer des attitudes positives était un domaine secondaire, plutôt qu'un résultat intentionnel de notre action. Or, nous devons prendre la mesure de ce problème parce que c'est le maillon essentiel entre sport et évolution sociale. Beaucoup de personnes handicapées intellectuelle sont encore couramment victimes de stigmatisation et d'exclusion, donc nous avons besoin que toutes les parties du mouvement - du niveau local au niveau mondial - soient plus créatives et plus audacieuses dans leurs rapports avec les personnes influentes et les dirigeants sportifs pour affronter et changer les mentalités.

Ce que nous allons faire et pourquoi

Special Olympics est une organisation mondiale qui favorise le changement social et l'égalité des personnes handicapées intellectuelles par le sport, avec des leaders sportifs de premier plan. Nous allons montrer comment l'intégration profite à tous, pas seulement aux personnes handicapées intellectuelle et à leurs familles, alternant des messages qui mettent en avant les défis avec des messages qui mettent l'accent sur les avantages énormes de l'inclusion. Nous intégrerons toutes nos activités de marketing pour faire connaître Special Olympics et profiter pleinement de notre 50^{ème} Anniversaire en 2018. Nous allons créer des stratégies et des supports pour que Special Olympics soient adaptés à des cultures différentes et changer la manière dont les gouvernements et la communauté du développement international considèrent les politiques et les programmes pour personnes handicapées intellectuelles.

Comment nous allons le faire

- 1) **Médias/médias sociaux** : tout le monde, du niveau local au niveau mondial devra créer du contenu RP et du contenu qui mobilise les gens en dehors du mouvement et attire leur attention. Dans ce cadre, Special Olympics travaillera avec des partenaires médiatiques, des athlètes, des célébrités et des jeunes pour améliorer notre utilisation des médias sociaux et du marketing digital toute l'année. Cela aidera Special Olympics à toucher des publics beaucoup plus larges avec des messages pertinents, des expériences personnelles et des campagnes telles que "Play Unified" adaptées à chaque région.
- 2) **Appui des célébrités** : nous devons continuer à constituer un groupe de célébrités très talentueuses pour jouer un rôle d'ambassadeurs externes à tous les niveaux, y compris au niveau local. Nous allons créer des opportunités pour qu'ils interagissent personnellement avec nos athlètes pour démontrer le lien réel et réduire la stigmatisation.
- 3) **Relations avec le Gouvernement** : nous mobiliserons les gouvernements pour qu'ils améliorent la vie des personnes handicapées intellectuelles et soutiennent Special Olympics dans leur propre pays, mais aussi à l'étranger par le biais de l'aide au développement. Notre première étape sera d'engager ces personnes influentes à travers l'interaction personnelle avec nos athlètes, notamment au niveau de la programmation locale. Ces occasions uniques, appuyées par des données pour montrer l'impact de nos activités, permettront aux décideurs d'être témoins du courage de nos athlètes et de leurs réalisations, et ainsi de mieux apprécier leurs contributions et besoins.



Développer des Attitudes Positives

Rôles

Au niveau Local : Faire connaître les activités SO, approcher les célébrités et les gouvernements locaux pour leur soutien
Au niveau Programmes : améliorer le soutien des médias, des célébrités, du gouvernement ; appuyer les campagnes
Au S.O.I. : élaborer des campagnes marketing, attirer de nouvelles célébrités, influencer les gouvernements

- Objectifs du Plan Global**
- 7 millions de personnes montrant publiquement leur soutien pour l'inclusion (sur les médias sociaux, en signant un engagement et/ou en participant à des "Sports Unifiés")
 - changement de 5 % dans la sensibilisation/les attitudes après une exposition ciblée à SO
 - 70 pays/états avec un nouvel appui du gouvernement pour les personnes handicapées intellectuelles



E. Relier le mouvement pour que nous utilisions notre puissance et parlions d'une même voix

Le Défi Il existe des millions de personnes - athlètes, familles, bénévoles, jeunes - impliqués dans Special Olympics, mais il n'est pas facile de les rapprocher et de les mobiliser tous ensemble. Nombre d'entre elles ont peu d'accès aux technologies. Nous devons trouver de meilleurs outils afin de permettre à chacun de travailler et de se connecter aux autres en utilisant les technologies numériques et donner aux athlètes et aux familles plus de résonances. Nous devons également fidéliser ceux qui sont au sein du mouvement et rester en contact avec les gens qui se mobilisent et nous soutiennent régulièrement (par exemple ceux qui soutiennent en ligne, participent à des événements, signent un engagement).

Ce que nous allons faire et pourquoi Nous commencerons en interne pour avoir un impact externe. La première chose que nous allons faire est de travailler ensemble pour mettre les "membres" - athlètes, familles, bénévoles, jeunes - et les sympathisants dans un nouveau système qui nous permette d'enregistrer leurs données et leurs intérêts, de recueillir leurs commentaires et de communiquer plus facilement avec eux. Pour cela, il faut développer l'usage des technologies et des collectes de données au niveau local et à l'intérieur des Programmes. Il en résultera une mobilisation plus facile des adhérents et des nouveaux membres, une communication et une saisie des données plus fluides et la capacité d'aider nos membres plus souvent.

En outre, cela signifie que pour la première fois nous serons en mesure de communiquer, de partager des données et de nous soutenir mutuellement à travers l'ensemble du mouvement, ce qui facilitera le travail de tout le monde lorsqu'il s'agit des Jeux, de la sensibilisation et du suivi des données (p. ex. recensement).

À partir de là, nous établirons de meilleures techniques de partage des idées, de clarification de nos messages et de mobilisation de nos membres et des sympathisants afin de communiquer à l'externe avec "une seule voix" En utilisant la technologie numérique, avec nos athlètes leaders et les familles, il nous sera finalement beaucoup plus facile d'être vu et entendu par la société et de briser le "plafond de la prise de conscience" pour être un mouvement encore plus influent.

Comment nous allons le faire

- 1) Mettre en place un nouveau système numérique pour collecter les données, faciliter son utilisation et réagir rapidement lorsque de nouvelles personnes interagissent avec nous, pour que nous puissions transformer leur passion en action. Cela nécessitera une collaboration à tous les niveaux pour améliorer l'accès à la technologie et recueillir, partager et relier les données avec les athlètes, familles, jeunes, bénévoles et autres qui s'engagent avec nous. Nous fournirons une formation et un suivi pour que tout le monde puisse se servir du nouveau système.
- 2) Utiliser les dernières technologies pour qu'il soit plus facile pour les membres et sympathisants de notre mouvement à tous les niveaux, de se connecter et de partager des idées et de bonnes pratiques.



- 3) Permettre aux athlètes leaders et aux familles de parler d'une seule voix, menant une transformation sociale en racontant leurs expériences

significatives. Mobiliser et relier tout le monde de cette façon signifie que lorsqu'il s'agira de se battre pour la reconnaissance des droits ou des ressources, nous pourrons parler en tant qu'organisation mondiale, et il sera difficile pour les médias, les gouvernements et les autres décideurs de nous ignorer.

Rôles

Au niveau Local : aider à collecter les données sur les membres/sympathisants, attirer de nouveaux membres, utiliser de nouveaux systèmes
Au niveau Programmes : collaborer avec SOI pour mettre en place de nouveaux systèmes, recueillir des données, partager des témoignages
Au niveau S.O.I. : développer/déployer de nouveaux systèmes, fournir des technologies/supports pour rendre compte des expériences vécues

Objectifs du Plan Global

- 4 millions de membres (athlètes, bénévoles, familles) et sympathisants (p. ex. les personnes qui se mobilisent en ligne, participent à des événements) dont les informations sont dans la nouvelle base de données.



Développer des Attitudes Positives



F. Maximiser l'impact externe des Jeux et compétitions pour mettre en valeur les capacités des athlètes

Le Défi À tous les niveaux, les Jeux et compétitions de Special Olympics font souvent beaucoup d'efforts pour parvenir à une sensibilisation et un impact externes significatifs, et actuellement la qualité des Jeux n'est pas uniforme. Les Jeux importants sont financièrement remis en cause, en particulier les Jeux Mondiaux et Régionaux, leur coût étant relativement élevé. Ces événements sont à chaque fois gérés par de nouveaux Comités Organisateurs des Jeux (COJ) ce qui a souvent conduit à des niveaux variables de qualité et d'impact sur notre capacité à sensibiliser à l'externe.

Ce que nous allons faire et pourquoi Nous allons améliorer la cohérence et la qualité des Jeux et des compétitions à tous les niveaux, en particulier pour les athlètes. Pour offrir une valeur réelle, nous devons promouvoir les Jeux et les compétitions à l'externe et les utiliser pour changer les attitudes en attirant une plus grande couverture médiatique, plus de personnalités influentes et beaucoup plus de spectateurs. Nous utiliserons les Jeux mondiaux et régionaux au niveau local et au niveau du programme, pour sensibiliser davantage et pour que l'ensemble du mouvement bénéficie de ces Jeux.

Comment nous allons le faire Des compétitions locales aux Jeux mondiaux, nous devons :

- 1) Offrir des Jeux et des compétitions de meilleure qualité qui priorisent les athlètes :
 - Augmenter les ressources, les processus, les formations et le transfert de connaissances pour améliorer la façon dont nous menons les Jeux et les compétitions à tous les niveaux
 - Améliorer tous les aspects de la gestion des compétitions, de la qualification au "Divisioning" et la mise en œuvre cohérente des règles sportives
 - Prendre des mesures proactives pour attirer/gérer les candidatures aux niveaux régional/mondial
 - Repositionner les COJ en tant que "Comités organisateurs locaux/hôtes" (HOC/L)
- 2) Promouvoir les Jeux et les compétitions plus efficacement pour atteindre une sensibilisation externe de masse et attirer de nouveaux partisans/préscripteurs tels que les médias :
 - Augmenter la couverture sportive concernant les compétitions et les parcours des athlètes
 - Souligner la performance des athlètes et les records personnels
 - Affiner les flux de processus, de planification et d'information pour qu'il soit plus facile pour les médias et le public de suivre les athlètes et les équipes
 - Obtenir des résultats spécifiques liés aux nouveaux partenaires et supporters



- Accorder plus d'attention au suivi et aux retombées à long-terme des événements
- 3) Attirer un public plus nombreux au moyen d'activités lors des Jeux et compétitions :
- Plus d'opportunités d'avoir un contact avec les athlètes : autographes, démos, cliniques, participation " Sports Unifiés"
 - Participation des spectateurs, spectacles en direct et mobilisation numérique
 - Stratégies (par exemple des campagnes/billets) pour cibler de nouveaux spectateurs
- 4) Améliorer la collecte de fonds pour s'assurer que les Jeux et les compétitions restent dans le budget :
- Développer des outils de collecte de fonds et des idées de génération de recettes pour les COL/H
 - Clarifier les responsabilités mondiales/régionales pour la collecte de fonds pour les Jeux
 - Aligner les Jeux sur le plan stratégique global et réduire les coûts quand cela est possible

Rôles

Au niveau Local : améliorer les compétitions locales, utiliser de nouveaux moyens pour attirer les spectateurs/couverture médiatique
Au niveau Programmes : renforcer la gestion de l'événement, rechercher les grands rassemblements et faire plus de publicité
Au niveau S.O.I. : fournir des outils de gestion/collecte de fonds pour l'événement, améliorer les Jeux Mondiaux/Régionaux

Objectifs du Plan Global

- Augmentation de 5 % dans les attitudes positives après des Jeux Locaux/Nationaux/Régionaux/Mondiaux
- Au moins 4 spectateurs pour chaque athlète aux Jeux Locaux/Nationaux/Régionaux/Mondiaux
- 70 % des athlètes/familles ont aimé leur participation aux Jeux



Renforcement des Capacités



Renforcer les capacités en générant davantage de ressources

Le Défi Alors que Special Olympics dans son ensemble a continué de se développer, le financement n'a pas suivi le rythme et le besoin d'expansion du programme. À tous les niveaux du mouvement, nous n'avons pas les ressources suffisantes pour avoir le maximum d'impact dans le monde entier. Pour prendre en charge nos stratégies, nous avons besoin d'accroître considérablement notre aptitude à mobiliser des ressources.

Ce que nous allons et pourquoi Nous examinerons les ressources au niveau mondial pour voir si elles peuvent servir à réaliser notre vision de nouvelles façons. Nous travaillerons avec nos Programmes pour affiner la façon dont Special Olympics est positionné et démontrer l'impact de nos activités. Nous étendrons la collecte de fonds au numérique, la mobilisation des donateurs individuels et les partenariats avec les entreprises, tout en restant ouvert aux innovations dans la collecte de fonds. Notre travail de développement mondial et de relations avec les gouvernements va entretenir des partenariats existants de grande valeur et créer de nouveaux partenariats avec certains gouvernements, donateurs et organisations non gouvernementales.

Comment nous allons le faire

- 1) **Collecte de fonds collaborative** : nous allons améliorer les collectes de fonds conjointes entre Programmes et S.O.I. grâce à un plan de développement des marchés à plusieurs niveaux. Toutes les régions/programmes recevront des outils et une formation pour améliorer la capacité de collecte de fonds, la collaboration et l'innovation. Les Régions/Programmes ciblés auront des ressources supplémentaires pour parvenir à l'autosuffisance. Nous allons améliorer notre travail avec un donateur principal de longue date, la Course au Flambeau (Law Enforcement Torch Run (LETR)).
- 2) **Collecte de fonds numérique** : sera étendue et affinée pour que S.O.I. et les programmes ciblés puissent améliorer la collecte de fonds numérique dans le monde entier. Les partenaires numériques actuels, les experts du secteur et des technologies émergentes serviront à maximiser le potentiel des supports numériques pour augmenter les revenus, accroître et conserver les donateurs pour maximiser leur valeur sur le long terme.
- 3) **Principaux donateurs individuels**: Special Olympics va établir des relations plus fortes, plus efficaces avec des personnes susceptibles de faire des dons importants. Notre objectif est d'utiliser la modélisation statistique pour nous perfectionner sur les principaux bailleurs de fonds potentiels et développer des opportunités basées sur leurs intérêts et comportements. Outils et bonnes pratiques seront partagés afin que nous puissions en faire une source de revenu durable.



- 4) **Partenariats avec des entreprises:** nous ciblerons les partenaires corporatifs identifiés par les Programmes et S.O.I. et chercherons de nouvelles opportunités pour forger des alliances avec des sociétés internationales qui travaillent au niveau local et des programmes. Dans ce cadre, nous créerons un programme de partage de recettes et définirons clairement les rôles et les responsabilités. Nous prendrons également une approche plus globale pour la collecte de soutien en nature.

- 5) **Développement mondial/Relations avec les Gouvernements :** en collaboration avec les Programmes, nous allons travailler avec les partenaires existants et futurs, tels que les gouvernements, les donateurs bilatéraux et multilatéraux, les banques de développement et les ONG nationales/internationales pour financer notre travail d'intégration du sport et de la santé. Nous allons travailler avec les gouvernements pour promouvoir l'adoption de politiques et d'investissements qui donnent des opportunités aux personnes handicapées intellectuelle et pour garantir que ces possibilités soient durables à long terme.

Rôles Au niveau Programmes: utiliser les nouveaux outils/formations pour essayer de nouvelles approches, collaborer avec S.O.I.
 Au niveau S.O.I. : fournir des formations/outils améliorés, utiliser les nouvelles technologies, collaborer avec les Programmes

- Objectifs du Plan Global**
- augmentation de 25 % du montant des sommes collectées par les Programmes et S.O.I.
 - augmentation de 25 % de la valeur des fonds levés par les Programmes et S.O.I.



Renforcement des Capacités



Renforcer les capacités en renforçant le leadership, y compris le leadership de l'athlète

Le Défi

Le leadership qu'il faut, avec le soutien et la connaissance adéquate est le catalyseur numéro un pour la réussite de tout Programme Special Olympics. Il faut se concentrer principalement sur les responsables de programme, car beaucoup n'ont

pas eu suffisamment d'occasions de se former et de se perfectionner jusqu'à présent. Si nous pouvons changer cela, en mettant également l'accent sur l'excellence, nous pensons que cela renforcera considérablement notre qualité, la capacité de croître et l'impact général. Nous devons également améliorer la diversité de notre leadership dans certaines parties du monde et augmenter considérablement les possibilités pour les athlètes et les jeunes dirigeants.

Ce que nous allons faire et pourquoi

Nous allons travailler pour former des Responsables de Programme visionnaires, efficaces (Excellence en Leadership) et développer une culture de la croissance, de l'innovation et de l'excellence parmi nos Programmes Accrédités (Programme Excellence). Nous ferons en sorte que les Programmes ciblés aient un PDG/Des Directeurs Nationaux à plein temps avec un accès à une formation de qualité et une collaboration accrue avec la direction de Programme et de S.O.I. sur le recrutement et la planification de la relève. Les Programmes et S.O.I. vont continuer à travailler pour améliorer la qualité, jusqu'à ce que les Programmes soient en mesure d'appliquer avec succès notre stratégie.

Comment nous allons le faire

- 1) **Recrutement et développement de talent** : améliorer la façon dont nous recrutons les bons dirigeants et assurer un leadership diversifié et représentatif. Nous nous efforcerons d'avoir des dirigeants à temps plein, autonomes financièrement dans les Programmes à fort potentiel. Nous adopterons une approche concertée afin d'améliorer le développement des talents, planifier la relève et s'assurer que les PDG/Directeurs Nationaux nommés reçoivent les instructions et le soutien de S.O.I.
- 2) **Formation et perfectionnement** : développer la "Special Olympics Leadership Academy", qui a commencé par des ateliers de développement de leadership, afin d'inclure une gamme plus large de formations et d'opportunités de perfectionnement, sur site et en ligne pour les Responsables de Programmes. Dans ce cadre, nous utiliserons des partenaires pour la formation et nos grands responsables (p. ex. les conseils de direction) pour encadrer les nouveaux responsables.
- 3) **Amélioration de la qualité**: promouvoir le Programme Excellence à l'aide du Programme des normes de qualité et d'accréditation. Ces outils serviront à définir une voie claire et cohérente pour atteindre et reconnaître les améliorations de la qualité. Nous allons également fournir des conseils sur la gestion des bénévoles et comment établir et soutenir des programmes Special Olympics forts au niveau local/communautaire.
- 4) **Leadership de l'athlète** : nous élargirons le travail de développement du leadership des athlètes. En dehors de l'amélioration des cours et des supports, nous intégrerons le leadership des athlètes dans la formation du Leadership du



Renforcement des Capacités

Programme, pour s'assurer que les athlètes leaders sont entourés et qu'ils ont des rôles significatifs. De cette façon, ils peuvent "apprendre à la tâche" et contribuer à la réussite de tous les aspects de ce plan stratégique. Nous allons continuer à promouvoir des choix pour les athlètes leaders dans les rôles qu'ils accomplissent, et encourager le tutorat de qualité. Nous formerons également des jeunes responsables avec ou sans handicap intellectuel, sur l'inclusion, le développement d'une approche "leadership inclusif" pour l'ensemble de ces groupes.

Rôles

Au niveau Local : offrir des possibilités pour que les athlètes/jeunes leaders, atteignent les normes de qualité

Au niveau Programmes : introduire l'athlète/jeunes leaders, utiliser des normes de formation/qualité pour s'améliorer

Au niveau S.O.I. : accroître les possibilités de formation de leadership, fournir des outils pour aider les Programmes

Objectifs du Plan Global

- 35 responsables de Programmes sont passés de bénévoles à salariés
- 140 Programmes réalisant de nouvelles normes de qualité du Programme chaque année
- 15 000 athlètes leaders et 10 000 jeunes leaders activement impliqués dans des rôles de leadership significatif.