**Plan Estratégico de Olimpiadas Especiales 2021-2024**

**Guía de implementación para Programas**

Este documento ofrece orientación adicional para Programas sobre la forma de aplicar las estrategias y habilitadores descritos en el Plan Estratégico Global 2021-2024. Incluye actividades y áreas de enfoque sugeridas para los Programas basadas en los aportes y experiencias compartidas por los representantes de los Programas, Regionales y de SOI.

No se espera que los Programas implementen todas las acciones de este documento. Recomendamos que cada Programa trabaje para lograr algún progreso en cada una de las estrategias y habilitadores, teniendo en cuenta su situación y capacidades únicas. Esto ayudará a asegurar que adopte y se adueñe de su plan y haga todo lo posible para lograrlo.

La columna titulada "Prioridad" marca cada acción con prioridad "alta" o "media". El propósito de esta priorización sugerida es ayudarlo a decidir qué actividades podrían ser más urgentes de abordar en comparación con otras. Recomendamos que cada plan de Programa tenga en cuenta la capacidad, los recursos y otros factores del Programa para crear un plan factible y pertinente para su situación.

El año 2021 es la fase de Recuperación del nuevo ciclo estratégico (Fase 1) mientras hacemos un balance de los daños infligidos por el COVID-19 y la crisis económica mundial. Al evaluar la pérdida y la alteración de su Programa, le animamos a que también busque oportunidades para hacer las cosas de forma diferente, por ejemplo, utilizando las tecnologías digitales para aumentar el impacto. También puede haber posibles nuevos aliados y donantes que "sobrevivieron" o crecieron a través de la crisis. Cada país y estado estará en su situación única y no hay una solución que se ajuste a todas las necesidades.

Una persona sabia dijo una vez: "Dame seis horas para cortar un árbol y pasaré cuatro horas afilando mi hacha". Esperamos que esta guía ayude a los Programas de Olimpiadas Especiales a crear planes sólidos de crecimiento y mejora para beneficiar a millones de personas con discapacidad intelectual y a sus comunidades.

**Estrategia 1 (E1): Mejorar la Calidad y el Alcance de la Programación Local**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INICIATIVAS PROPUESTAS** | PRIORIDAD | FASE |
| **E1 - 1 (Operaciones, estructuras y participación locales)** | | |
| * Elaborar datos de referencia sobre el nivel actual de la capacidad y la presencia local en zonas urbanas y rurales, y evaluar las oportunidades de crecimiento y fortalecimiento a nivel local | Alta | 1 |
| * Desarrollar estructuras y recursos para los deportes, la ampliación de los programas locales sostenibles y otras actividades (por ejemplo, clubes familiares, asociaciones con instalaciones externas existentes, etc.) | Alta | 1 |
| * Entrenar, orientar y desarrollar atletas líderes para que se conviertan en entrenadores, oficiales, mensajeros de salud y voluntarios en general a nivel local. | Alta | 1 |
| * Abordar las deficiencias en la retención de los atletas después de la escuela involucrando organizaciones de la comunidad, como clubes deportivos, proveedores de salud, universidades, clubes privados, empresas | Alta | 2 |
| Implementar el curso "Educación Deportiva para la Familia" del Portal de Aprendizaje de OE para alinear la programación de Olimpiadas Especiales a lo largo del ciclo de vida del atleta (puede variar regionalmente/por Programa). | Alta | 2 |
| **E1 - 2 (Educación de Entrenadores)** | | |
| * Abordar y reclutar entrenadores deportivos a través de federaciones, asociaciones y entidades deportivas | Alta | 1 |
| * Asegurar que todos los entrenadores, incluidos los maestros de escuelas, líderes juveniles, voluntarios o entrenadores certificados, estén aprendiendo a través del Sistema Mundial de Educación de Entrenadores de OE y SO Learn | Alta | 2 |
| * Educar y certificar a los entrenadores de las escuelas y programas deportivos de municipios, gobiernos y otras organizaciones de la comunidad para aumentar el conocimiento sobre el entrenamiento de atletas con DI y asegurar que se incorporen a la programación de otras organizaciones | Alta | 2 |
| * Buscar capacitación y oportunidades adicionales a través de asociaciones con Cuerpos Rectores del Deporte locales, organizaciones deportivas y universidades que ofrecen programas de educación física | Media | 1 |
| * Desarrollar un proceso de valoración y reconocimiento de entrenadores a través de un premio, un evento u otro formato para agradecer a las personas por su servicio | Media | 2 |
| **E1 - 3 (Frecuencia y calidad del deporte)** | | |
| * Incorporar un programa de acondicionamiento físico y el entrenamiento semanal dentro de cada temporada de entrenamiento deportivo (modelos de Bienestar Físico de SOI, Fit 5, organizaciones locales de acondicionamiento físico/bienestar) | Alta | 1 |
| * Conectarse con las principales organizaciones deportivas locales para ofrecer demostraciones/clínicas, así como oportunidades de entrenamiento y competición para atletas | Alta | 1 & 2 |
| * Crear componentes promocionales para involucrar a miembros de la familia y la comunidad, y asegurar su apoyo a las actividades continuas de entrenamiento, bienestar y liderazgo de atletas | Media | 1 & 2 |
| * Desarrollar y promover el juego en ligas o competiciones quincenales para que los atletas tengan más oportunidades de competir de forma regular y continua, aumentando su rendimiento | Media | 2 |
| * Ofrecer ligas Unificadas de Olimpiadas Especiales para complementar las ligas deportivas convencionales existentes | Media | 2 |
| **E1 - 4 (Asociaciones locales)** | | |
| * Reclutar y desarrollar voluntarios para eventos y en general, expertos en salud y educación a través de federaciones, gobiernos, instituciones educativas, empresas, organizaciones deportivas y de salud; aprovechar las redes nacionales para aumentar las asociaciones locales | Alta | 1 |
| * Asociarse con grupos/organizaciones locales específicos que puedan mover la aguja en las prioridades del programa local, como el reclutamiento específico de personas influyentes locales | Alta | 1 & 2 |
| * Educar a organizaciones deportivas locales, proveedores de salud y universidades de educación física/salud sobre cómo entender y apoyar a personas con DI; reclutar a sus expertos y estudiantes para que apoyen la mejora de la programación, accedan a conocimientos especializados para la investigación, la educación, etc. | Media | 1 & 2 |
| * Encontrar oportunidades de participación en deportes locales y reuniones comunitarias por parte de los líderes de Olimpiadas Especiales para expandir la participación de la comunidad y obtener experiencia práctica (por ejemplo, hablar, establecer nuevas relaciones, participar en sesiones educativas, etc.) | Media | 1 & 2 |
| * Identificar mentores, entrenadores de liderazgo y otros entrenadores a nivel local que puedan apoyar el crecimiento y el desarrollo de atletas líderes de Olimpiadas Especiales | Media | 2 |
| **E1 - 5 (Integración de la salud y el bienestar)** | | |
| * Incrementar las actividades de mensajeros de salud y de atletas líderes a nivel local para ayudar a inspirar a los participantes a asumir responsabilidad en su salud, bienestar físico y el crecimiento personal | Alta | 1 & 2 |
| * Asegurar que el desarrollo el entrenador contienen temas que refuerzan su rol de entrenador a través de la formación en salud física, hidratación y nutrición, liderazgo | Alta | 2 |
| * Incorporar componentes de bienestar físico (calentamiento/enfriamiento adecuados, nutrición e hidratación saludables) en las competiciones para aumentar el rendimiento y el bienestar de los participantes | Alta | 2 |
| * Desarrollar o utilizar materiales de SOI (guías y tarjetas de bolsillo) que sean fáciles de usar para los atletas que no tienen acceso a plataformas tecnológicas o que no saben leer y escribir | Media | 1 |
| * Ofrecer una programación de bienestar físico virtual o en el hogar para impulsar la actividad física durante los "días libres" cuando no se realice entrenamiento deportivo presencial | Media | 1 & 2 |

**Estrategia 2 (E2): Empoderar a los Atletas Líderes y Otros Agentes de Cambio**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES PROPUESTAS** | **PRIORIDAD** | **FASE** |
| **E2 - 1 (Habilidades y conocimientos)** | | |
| * Mejorar la integración de las iniciativas a través de una mayor inversión en el personal del Programa o en las funciones de los voluntarios | Alta | 1 |
| * Analizar las necesidades de los principales agentes de cambio a nivel nacional, en particular la forma en que acceden a la tecnología y la manera en que se les impartirá educación o la recibirán. | Alta | 1 |
| * Identificar el "nivel" de preparación para cierta capacitación/compromiso (por ejemplo, a través de un análisis FODA) para desarrollar un plan específico sobre qué ofrecer y cómo proporcionarlo | Alta | 1 |
| * Organizar la educación como los agentes de cambio y el compromiso con ellos, prestando especial atención a los recursos fuera de línea para llegar a quienes carecen de tecnología y conexión | Alta | 2 |
| * Involucrar a atletas como entrenadores para grupos externos, compartiendo sus experiencias e ideas | Media | 2 |
| **E2 – 2 (Escuelas Unificadas)** | | |
| * Involucrar a educadores, familias y jóvenes para hacer crecer las Escuelas Unificadas Campeonas | Alta | 1 |
| * Adaptar la programación de las escuelas para incluir elementos digitales como entrenamiento virtual o reuniones virtuales y conectar digitalmente a los atletas/jóvenes líderes | Media | 1 |
| * Con el apoyo de SOI, realizar un seguimiento de nuevas medidas como la sostenibilidad y la expansión digital | Alta | 2 |
| * Asegurar que los recursos de EUC se traduzcan y adapten a las necesidades y la cultura locales | Alta | 2 |
| * Identificar y utilizar recursos fuera de la organización para apoyar la labor de UCS | Alta | 2 |
| **E2 – 3 (Trabajos/funciones internas de atletas)** | | |
| * Identificar la forma de incorporar a jóvenes y atletas líderes en la estructura del Programa, alineando sus intereses y habilidades con las iniciativas y actividades existentes y aclarando las funciones. | Alta | 1 |
| * Involucrar a atletas y jóvenes líderes en la toma de decisiones y en la recaudación de fondos del Programa | Alta | 1 |
| * Identificar y proporcionar capacitación en conocimientos y aptitudes que deben tener los jóvenes y atletas líderes para aumentar su participación significativa en los procesos de toma de decisiones | Media | 1 |
| * Implementar el nuevo plan de estudios de formación de habilidades de liderazgo de los atletas como preparación para asumir trabajos/funciones | Alta | 2 |
| * Fomentar la capacidad del personal y los voluntarios que no sean deportistas, centrándose en la capacitación y utilizando el enfoque de Liderazgo Unificado para evaluar y mejorar las prácticas inclusivas | Alta | 2 |
| * Identificar socios que proporcionen capacitación/recursos locales en materia de liderazgo y otras aptitudes | Media | 2 |
| **E2 – 4 (Atletas y jóvenes enseñando sobre inclusión)** | | |
| * Educar al personal y a líderes voluntarios sobre la importancia y el valor de los atletas y jóvenes líderes para que comprendan y se comprometan a cambiar el enfoque tradicional de "ayuda" a empoderarles facilitándoles oportunidades significativas | Alta | 1 |
| * Siempre que sea posible, reunir a jóvenes y atletas líderes a través de eventos, entrenamientos | Alta | 1 |
| * Explorar caminos para el liderazgo juvenil (más allá de las cumbres de jóvenes) con alianzas y capacitación virtual para el desarrollo de habilidades | Media | 1 |
| * Identificar a atletas y jóvenes que abandonaron el Programa y encontrar formas de volver a comprometerlos (por ejemplo, como voluntarios generales en lugar de "participantes") | Media | 1 |
| * Desarrollar caminos para jóvenes y atletas líderes, dejando claro por qué cosas luchar "después" | Alta | 2 |
| * Involucrar a jóvenes y atletas líderes como expertos en la educación de las diferentes partes del Programa, haciendo hincapié en el valor de un enfoque intergeneracional | Alta | 2 |
| * Definir, desarrollar una estructura y poner en marcha grupos de asesoramiento para jóvenes | Media | 2 |
| * Entrenar a jóvenes y atletas líderes sobre cómo construir relaciones con funcionarios del gobierno | Media | 2 |

**Estrategia 3 (E3): Fomentar Prácticas y Entornos Inclusivos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES PROPUESTAS** | **PRIORIDAD** | **FASE** |
| **E3 – 1** **(Cambio de sistemas de alto nivel)** | | |
| * Apuntar a organizaciones y entidades gubernamentales específicas para el cambio a nivel de todo el sistema: | Alta | 1 & 2 |
| * Seleccionar y evaluar un ministerio, departamento u organización del gobierno (a nivel nacional o estatal) que sea una parte interesada clave de su Programa de OE para determinar cómo podría posicionarse la inclusión para que sea mutuamente beneficiosa (por ejemplo, OE podría ayudar a lograr un elemento de la CIDPD) | Alta | 1 & 2 |
| * Con un atleta, enumerar las barreras que experimentan las personas con DI para acceder a servicios o recursos de esa organización; y los beneficios de incluir a las personas con DI | Alta | 1 & 2 |
| * Como Programa, determinar cómo podría trabajar con la organización para eliminar las barreras para hacer sus servicios más inclusivos. | Alta | 1 & 2 |
| * Esto debe ser en un área que esté fuertemente ligada a su trabajo o programación existente, por ejemplo, promover equipos Unificados en escuelas o ligas de clubes. |
| * Dirigidos por un atleta, acérquese a la organización y ofrezca apoyarlos para ser más inclusivos con las personas que tienen DI, ofreciendo datos y soluciones prácticas, como Liderazgo Unificado. | Alta | 1 & 2 |
| * Utilice datos, estudios de casos y experiencias de los atletas para promover el cambio en todo el sistema |
| * Entrenar al personal y la capacidad del Programa para trabajar con el gobierno y las organizaciones nacionales que proporcionan servicios relacionados con las personas con DI y sus familias: | Alta | 1 & 2 |
| * Identificar las herramientas, habilidades y recursos necesarios para fomentar servicios y prácticas más inclusivas | Alta | 1 & 2 |
| * Asegurar que el personal, los atletas y los voluntarios pertinentes lleven a cabo la capacitación | Alta | 1 & 2 |
| * Monitorear la necesidad continua de desarrollar instrumentos y capacitación adicionales a medida que mejore la capacidad | Alta | 2 |
| **E3 - 2 (Organizaciones Inclusivas)** | | |
| * Involucrar y aprovechar las asociaciones estratégicas nuevas y existentes para acelerar las políticas y prácticas inclusivas dentro de las organizaciones externas | Alta | 1 & 2 |
| * Evaluar qué socios existentes o nuevos serían más beneficiosos y factibles de influenciar, y averiguar si de alguna manera o cómo ese socio incluye actualmente a personas con DI | Alta | 1 & 2 |
| * Con un atleta, enumerar las formas en las que piensa que podrían expandir/mejorar la inclusión de personas con DI trabajando más estrechamente con OE | Alta | 1 & 2 |
| * En el caso de un nuevo socio, enumerar las formas en las que OE puede asociarse con ellos, las barreras que las personas con DI pueden experimentar y los beneficios de incluir a nuestros atletas | Alta | 1 & 2 |
| * Dirigido por un atleta, acercarse a la organización y ofrecerse a trabajar con ellos para ser más inclusivos con las personas que tienen DI, ofreciendo educación de Liderazgo Unificado, evidencia y soluciones prácticas, usar datos, estudios de casos y experiencias de atletas para preparar una propuesta mutuamente beneficiosa | Alta | 1 & 2 |
| **E3 - 3 (Reconocimiento externo)** | | |
| * Con SOI y el aporte de los atletas, crear un conjunto de criterios inclusivos para ayudar a guiar y reconocer a las organizaciones que son inclusivas con las personas con DI | Media | 1 |
| * Proporcionar herramientas y recursos para ayudar a las organizaciones externas a ser más inclusivas (SOI también preparará herramientas y recursos para ayudar con esto) | Media | 1 |
| * Reconocer a las organizaciones que cumplen constantemente con los criterios de inclusión; esto puede ser simple como una publicación en las redes sociales o algo grande como una ceremonia de premios. | Media | 2 |
| * Realizar un seguimiento de las organizaciones y los aliados que cumplen los criterios para garantizar que la inclusión se mantenga y sea significativa para personas con DI | Media | 2 |

**Habilitador 1 (H1): Digitalizar el Movimiento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES PROPUESTAS** | **PRIORIDAD** | **FASE** |
| **H1 - 1,4,5 (Uso de herramientas digitales)** | | |
| * Identificar las oportunidades para utilizar la tecnología de formas nuevas o diferentes consultando a los principales grupos de interés, como atletas, familias, voluntarios y donantes | Alta | 1 |
| * Basado en las consultas, elaborar un plan de tecnología simple que resalte los cambios en los que se trabajará a corto, medio y largo plazo | Alta | 1 |
| * Buscar alianzas gratuitas o de bajo costo que permitan nuevos usos de la tecnología que aborden las actuales barreras de acceso, seguridad digital y conectividad a las que se enfrentan los atletas, las familias y los voluntarios | Media | 1 |
| * Implementar las herramientas digitales puestas a disposición por SOI cuando sea posible | Alta | 2 |
| **H1 - 2 (Contenido digital)** | | |
| * Revisar los esfuerzos para proporcionar contenido sobre deportes, salud, juventud y liderazgo virtualmente durante la pandemia del Covid19, a fin de determinar cuáles iniciativas digitales podrían continuar y desarrollarse más y cuáles cesarán cuando las actividades hayan vuelto a la normalidad | Alta | 1 |
| * Evaluar las oportunidades para que los entrenadores, los atletas, las familias y los voluntarios generen contenidos que puedan ser compartidos con otros en el Programa | Media | 2 |
| **H1 - 3 (Gestión de datos)** | | |
| * Auditar la tecnología actual utilizada para capturar y almacenar datos a fin de garantizar que los datos estén seguros y se gestionen de conformidad con la legislación pertinente de protección de datos | Alta | 1 |
| * Identificar formas de permitir a los programas introducir y autogestionar datos para ayudar a mantenerlos actualizados a medida que el Programa crece | Alta | 2 |

**Habilitador 2 (H2): Diversificar los Ingresos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES PROPUESTAS** | **PRIORIDAD** | **FASE** |
| **H2 - 1,2,3 (Objetivo aliados estratégicos)** | | |
| * Identificar oportunidades para las alianzas público-privadas en las que los aliados ganen a través del impacto programático de Olimpiadas Especiales y el Programa gane a través de los fondos del aliado o el apoyo del aliado para recaudar nuevos fondos | Alta | 2 |
| * Desarrollar paquetes de productos que permitan resaltar nuestras áreas programáticas por medio de eventos como la Cumbre de Liderazgo, Foros de Familia y Salud y los Festivales de Talentos. | Media | 1 |
| * Implementar campañas de Mercadeo de Causa mediante las cuales logremos concientizar a más personas del trabajo y propósito de nuestra organización, y podremos recaudar fondos a través de las mismas | Media | 1 |
| * Realizar anualmente una revisión y análisis de los aliados / donantes para determinar las alianzas que más valor aportan a Olimpiadas Especiales y al aliado; cultivar y ampliar las relaciones efectivas | Alta | 2 |
| **H2 - 4,5 (Invertir en capacidad de recaudación de fondos)** | | |
| * Buscar nuevos miembros de Junta Directiva u otros individuos que tengan fuertes conexiones y capacidad para abrir puertas a oportunidades de recaudación de fondos | Alta | 1 |
| * Participar en oportunidades de capacitación en recaudación de fondos que ofrece SOI, u otras organizaciones, así como también disponibles localmente a través de proveedores externos. | Media | 1 |
| * Centrarse en desarrollar conocimientos sobre recaudación de fondos, marketing virtual y creación de marca con un fuerte enfoque en técnicas y canales digitales, diversificación de fondos, adaptación de campañas globales, administración de donantes, redacción de subvenciones, creación de un plan de ingresos sostenibles para su Programa |
| * Revisar el resumen de estrategias, tácticas, investigación, recursos y resultados compartidos por SOI, personalizar y aplicar las lecciones aprendidas a su Programa | Media | 2 |
| **H2 - 6,7 (Diversificar los canales de financiación)** | | |
| * Evaluar las actividades y los canales de recaudación de fondos actuales para determinar posibles nuevos enfoques, en particular los posibles ingresos derivados de técnicas de recaudación de fondos digitales u otras nuevas e innovadoras técnicas | Alta | 1 |
| * Identificar Fondos Internacionales a través de suscripciones en páginas especiales y networking con agencias de cooperación, bancos de ayuda, organizaciones de desarrollo. | Alta | 1 |
| * Estrategias de Donantes Individuales Recurrentes que nos permita contar con una base sólida de ingreso que garantice la estabilidad y sostenibilidad del Programa | Alta | 1,2 |
| * Recaudar fondos y canalizar inversiones que estén respaldadas por datos que demuestren un potencial razonable de retorno de la inversión | Alta | 1 & 2 |

**Habilitador H3 - 1 (Construir la marca)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES PROPUESTAS** | **PRIORIDAD** | **FASE** |
| **H3 - 1 (Alcance de la marca)** | | |
| * Buscar alianzas con agencias especializadas (por ejemplo, de publicidad, relaciones públicas, marketing) que puedan ayudar a mejorar el conocimiento y la comprensión de Olimpiadas Especiales a nivel nacional/estatal y local, e identificar los perfiles de nuestros públicos primarios y secundarios: sus actitudes, comportamientos y tendencias | Alta | 2 |
| * Evaluar si existen canales nuevos y/o ya existentes, como medios de comunicación masivos, redes sociales, alianzas, y gobierno, que podrían utilizarse más de lo que se utilizan actualmente, o de una manera diferente, para llegar a nuevos públicos externos | Alta | 1 |
| * Insertar la misión de marca de Olimpiadas Especiales en la discusión y el contenido disponible en estos canales y medios de comunicación |
| * Animar a las personas a que se presenten a alguien con DI, compartan sus experiencias a través de canales digitales y redes sociales, que compartan los mensajes de Olimpiadas Especiales en sus redes personales o se ofrezcan como voluntarios a nivel local |
| * Inspirar a consumidores jóvenes a "practicar lo que predican", retándolos a ser más inclusivos, comenzando por lograr una diferencia significativa para nuestros atletas y personas con DI. |
| * Identificar y acercarse a personalidades influyentes, incluyendo expertos en materia, que podrían potencialmente crear conciencia de marca en colaboración con los Atletas Líderes portavoces para demostrar un enfoque Unificado | Alta | 2 |
| * Implementar una forma objetiva de medir los resultados de las actividades de marketing y comunicaciones y utilizar los resultados para informar futuras estrategias de mensajes y públicos. | Media | 2 |
| **H3 - 2 (Construir sobre los eventos globales de OE a nivel local)** | | |
| * Trabajar con SOI para capitalizar los eventos emblemáticos (por ejemplo, los Juegos Mundiales, la Copa Unificada, etc.) y otros eventos y campañas mundiales o regionales de SOI para aumentar la curiosidad, el compromiso (público y personas influyentes/talentosas) y la financiación | Alta | 1 & 2 |
| * Construir plantillas de comunicaciones, en línea con la estrategia general de Olimpiadas Especiales, que se puedan personalizar para aumentar el compromiso, la lealtad y la participación (por ejemplo, el voluntariado, las donaciones) a nivel local. | Media | 1 |
| * Usar datos y conocimientos para enmarcar los eventos de Olimpiadas Especiales para una narración de historias poderosas a través del interés de los medios y la voluntad de comprometerse más allá de una historia o una entrevista. | Alta | 1 |
| **H3 - 3 (Construir sobre eventos externos)** | | |
| * Buscar oportunidades de colaborar o participar en eventos organizados por el gobierno u otras organizaciones como medio de promover Olimpiadas Especiales a públicos nuevos y más diversos. | Alta | 1 & 2 |
| * Estos pueden incluir eventos deportivos no relacionados con Olimpiadas Especiales, convenciones, festivales y otras reuniones de consumidores que atraen la atención de los medios de comunicación y de personas influyentes. |
| * Además, identificar las épocas del año valiosas para los medios de comunicación para posicionar su Programa como una historia atractiva para la cobertura mediática. |
| * Esto incluye la temporada de vacaciones, las celebraciones nacionales y locales, los días conmemorativos, etc. |
| * Obtener un mayor valor de nuestros embajadores y simpatizantes famosos para llegar a un público más amplio al capitalizar su disponibilidad para hablar con los medios e influenciadores digitales que asisten o son relevantes a eventos culturales y de estilo de vida específicos a nivel local. | Media | 2 |
| **H3 - 4 (Atletas Líderes como Portavoces)** | | |
| * Utilizar el nuevo plan de Liderazgo de Atletas, y las oportunidades de entrenamiento externo, para preparar a un número de atletas para su participación en actividades de marketing y comunicaciones | Alta | 1 |
| * Desarrollar responsabilidades de los atletas locales en cuanto al apoyo a las áreas de comunicaciones, comercialización y el desarrollo, de modo que pueda demostrarse localmente que los atletas de Olimpiadas Especiales son líderes establecidos y productivos | Alta | 1 |
| * Entrene a Atletas Líderes selectos para representar al movimiento Olimpiadas Especiales durante entrevistas en medios y entrevistas con influenciadores digitales. |
| * Proporcionar capacitación en medios de comunicación/mensajes, si es necesario. |
| * Desarrollar un grupo de atletas líderes y entrenadores que estén disponibles para hablar en paneles, conferencias y eventos de políticas (por ejemplo, actividades de las Naciones Unidas), incluidos eventos y medios digitales de estilo de vida del consumidor |
| * Considerar la posibilidad de crear un "canal" digital, como un podcast de Olimpiadas Especiales, dirigido por atletas para discutir logros, victorias, problemas, etc., incluso a través de entrevistas unificadas. | Media | 2 |
| * Trabajar con líderes juveniles para apoyar la comercialización local, las comunicaciones y la concientización | Media | 2 |
| **H3 - 5, 6 (Creación de capacidad y herramientas)** | | |
| * Llevar a cabo una evaluación de las necesidades de capacidad de los Programas en marketing y comunicaciones a nivel local | Alta | 2 |
| * Proporcionar contenidos, herramientas y capacitación que permitan a los voluntarios locales llevar a cabo actividades básicas de marketing y comunicaciones que promuevan Olimpiadas Especiales en su comunidad y que se ajusten a las actividades de marketing y comunicaciones nacionales o estatales | Alta | 2 |
| **H3 - 7 (Involucrar con expertos localmente de forma pro-bono)** | | |
| * Trabajar con SOI para identificar agencias internacionales o universidades que proporciones apoyo pro-bono local en el desarrollo de capacidades de marketing y comunicaciones | Media | 2 |

**Habilitador 4 (H4): Impulsar la excelencia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES PROPUESTAS** | **PRIORIDAD** | **FASE** |
| **H4 - 1 (Liderazgo Unificado)** | | |
| * Asegurarse de que el equipo de su Programa y los líderes con y sin DI (Junta, voluntarios, entrenadores, atletas y jóvenes líderes, LETR) estén capacitados en Liderazgo Unificado | Alta | 1 |
| * Trabajar con atletas líderes para identificar e implementar conjuntamente formas de hacer que las nuevas funciones sean significativas para los atletas líderes y el Programa, incluida la adaptación de las prácticas actuales | Media | 2 |
| **H4 - 2 (Desarrollo del liderazgo)** | | |
| * Asegurar que las oportunidades de desarrollo de liderazgo autodirigido de SOI (por ejemplo, Skillsoft) o de los aliados locales se pongan a disposición de los líderes del Programa | Alta | 1 |
| * Buscar u organizar regularmente oportunidades de aprendizaje y desarrollo virtuales o presenciales para líderes emergentes y experimentados seleccionados | Alta | 1 |
| * Ofrecer capacitación en finanzas, gestión de proyectos, lenguaje fácil, etc. a través de SOI o aliados locales | Alta | 1 |
| * Brindar oportunidades para poner en práctica el aprendizaje y compartir las mejores prácticas | Alta | 1 |
| **H4 - 3 (Junta Directiva)** | | |
| * Poner en marcha un plan para la educación y mejora continua y anual de la gobernanza de la Junta | Alta | 1 |
| * Evaluar periódicamente la composición y sucesión, dando prioridad a la diversidad | Media | 2 |
| * Mejorar la integración entre la Junta Directiva y los Consejos de Liderazgo de Atletas, Consejos de Liderazgo de Jóvenes y los grupos de hermanos | Media | 2 |
| **H4 - 4 (Voluntarios y personal)** | | |
| * Desarrollar o actualizar una base de datos de voluntarios que permita la comparación de habilidades y tareas/funciones | Media | 2 |
| * Elaborar o actualizar planes de reclutamiento de voluntarios, incluidos materiales de promoción dirigidos a diversos públicos (incluidos atletas y jóvenes) y destacar los beneficios del voluntariado | Media | 2 |
| * Proporcionar una formación virtual y presencial a los voluntarios, ya sea a través de SOI o de los aliados locales, incluida la formación sobre DI y el trabajo con personas con DI. | Media | 2 |
| * Crear materiales informativos que destaquen la variedad de oportunidades de voluntariado durante todo el año y utilizar un programa de certificación para reconocer a los voluntarios por su trabajo | Media | 2 |
| * Proporcionar una orientación y experiencias de aprendizaje (por ejemplo, trabajar en un evento deportivo local), incluida la capacitación en DI y el trabajo con personas con DI | Media | 1 |
| * Fomentar el crecimiento profesional y de las funciones. Crear planes de sucesión para el personal clave y los voluntarios | Media | 1 |
| **H4 - 5 (Mejora de la calidad)** | | |
| * Utilizar regularmente los Estándares de Calidad del Programa de Olimpiadas Especiales como una herramienta de mejora continua y autoevaluación para desarrollar al Programa y alinearlo con el plan estratégico mundial | Alta | 1 |
| * Educar al equipo de su Programa y a los voluntarios clave sobre cómo utilizarlos Estándares de Calidad del Programa | Alta | 1 |
| **H4 - 6 (Evaluación y uso de datos)** | | |
| * Aliarse con expertos locales (por ejemplo, universidades) y/o SOI para la investigación y destacar los resultados | Media | 2 |
| * Mejorar la forma en que se utiliza y presenta a SOI los datos comisionados localmente (por ejemplo, infografías de fácil lectura) de manera que ofrezca una visión clara a los donantes del Programa y a otros interesados | Media | 2 |
| * Introducir un proceso para utilizar los datos para tomar decisiones y adaptarse a las circunstancias cambiantes | Media | 2 |
| **H4 - 7 (Herramientas y prácticas)** | | |
| * Proporcionar información/materiales importantes en un "lenguaje fácil" para presentar la información de forma corta y sencilla para una mejor comprensión por parte de personas de todas las capacidades. | Media | 1 |
| * Involucrar a atletas líderes para apoyar la creación de materiales de fácil lectura, entrenar a la gente a usarla |
| **H4 - 8 (Colaboración interna)** | | |
| * Capacitar al personal del Programa y/o a voluntarios clave sobre las estructuras, protocolos y recursos de comunicación para mejorar la colaboración dentro del Programa y con el equipo Regional | Alta | 1 |