

Стандарты качества программы (вер.3) Содержание



* *нажмите на пункт меню, чтобы перейти к соответствующему набору стандартов.*

OUR **VISION** IS AN INCLUSIVE WORLD FOR ALL, DRIVEN BY THE POWER OF SPORT, THROUGH WHICH PEOPLE WITH INTELLECTUAL DISABILITIES LIVE AN ACTIVE HEALTHY AND FULFILLING LIFE.

GOAL A INCREASE LOCAL SPORTS PARTICIPATION AND WELL-BEING TO STRENGTHEN COMMUNITIES

GOAL B REMOVE BARRIERS TO INCLUSION AND EXPAND REACH THROUGH DIGITAL TECHNOLOGY

СТРАТЕГИЯ 1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

1. Местная программная деятельность, структурирование и работа с населением
2. Обучение тренеров
3. Периодичность и качество спорта
4. Местное партнерство
5. Интегрированность программы здоровья и благополучия

СТРАТЕГИЯ 2

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СПОРТСМЕНАМ, МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ И ДРУГИМ ЛИДЕРАМ ВНОСИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

1. Навыки и знания
2. Объединенные школы
3. Рабочие места/роли спортсменов
4. Включение обучения спортсменов и молодежи

СТРАТЕГИЯ 3

РАСШИРЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Изменение системы на высоком уровне
2. Инклюзивные организации
3. Использование Игр для изменения системы



СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ 1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДВИЖЕНИЯ

1. Цифровые платформы
2. Цифровой контент
3. Управление данными
4. Безопасная цифровая среда
5. Цифровая модернизация

СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ 2

УВЕЛИЧЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ДОХОДОВ

1. Построение стратегического партнерства
2. Возможность привлечения средств
3. Диверсификация каналов финансирования

СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ 3

ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА

1. Освещение бренда
2. Построение бренда за счет глобальных мероприятий CO
3. Построение за счет внешних мероприятий
4. Спортсмены-лидеры повышают осведомленность
5. Местная коммуникация и маркетинг

СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ 4

СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

1. Объединенное лидерство
2. Развитие лидерства
3. Правление
4. Волонтеры и сотрудники
5. Качественные улучшения
6. Оценка и использование данных
7. Средства и практика
8. Внутреннее взаимодействие

Стандарты качества программы: Часто задаваемые вопросы:

Что такое Стандарты качества программ?	<ul style="list-style-type: none"> Стандарты качества программ (СКП) являются инструментом, помогающим программам развивать и повышать качество программных областей и всей деятельности в целом. Они помогают программам определить, на чем следует сконцентрироваться, чтобы обеспечить спортсменам наивысшее качество реализации программы.
Как они были созданы?	<ul style="list-style-type: none"> Первоначально СКП были разработаны в 2013 году при участии Программ от всех регионов. Пересмотр 3-й версии СКП был завершен в 2020 году при участии отделов СОИ, региональных сотрудников и сотрудников Программы.
Что нового в версии 3 СКП?	<ul style="list-style-type: none"> Третья версия СКП приведена в соответствие со структурой Глобального стратегического плана на 2021-2024 годы. Некоторые стандарты были обновлены, добавлены или удалены, чтобы отразить достижения и новые разработки в программных областях Специальной Олимпиады за последние 5 лет.
Как они построены?	<ul style="list-style-type: none"> Структура СКП включает 3 стратегии и 4 способа реализации Стратегического плана на 2021-2024 гг. Внутри каждого раздела стандарты излагаются в виде трех логических шагов, или этапов, которые строятся друг на друге.
Кто должен их использовать?	<ul style="list-style-type: none"> СКП помогает руководителям программ понять, управлять и поддерживать программные области Специальной Олимпиады и предоставлять их на высоком уровне. Национальные директоры, генеральные директоры и советы по программам должны использовать СКП для планирования и развития своих программ. СКП также полезна для работы с подпрограммами, комитетами по делам спортсменов, семьи и молодежи. Каждый набор стандартов имеет 3 этапа, поэтому они могут быть актуальны для всех типов программ - от малых до больших, от новых до более опытных, от программ, испытывающих недостаток ресурсов, до программ, обладающих достаточными ресурсами.
Как они должны быть использованы?	<ul style="list-style-type: none"> Самооценка: основное применение СКП - это самооценка, поиск путей улучшения и повышения качества. Дорожная карта: СКП следует использовать при разработке годовых оперативных планов и долгосрочных стратегических планов. Если программа разрабатывает новый план, СКП может помочь определить, что должно быть включено. Если Программа находится в середине разработки стратегического плана, СКП может помочь сфокусироваться на улучшениях, которые вписываются в текущую стратегию. Отслеживайте прогресс и празднуйте успех: достижение новых стандартов означает, что Программа растет и совершенствуется! Это измеримые результаты. Используйте СКП для признания и празднования прогресса и роста Вашей Программы.
Почему вы должны использовать их? В чем преимущество?	<ul style="list-style-type: none"> Для программ: СКП помогают программам расти и совершенствоваться. Это отличный инструмент оценки, планирования и отслеживания. Он помогает начать честные разговоры о приоритетах и целях Программы. Для спортсменов: Лучшая Программа = улучшение жизни спортсменов. Используйте СКП в качестве инструмента для привлечения спортсменов к участию в программе и предоставления им справочной информации о том, на чем, по их мнению, должна быть сконцентрирована программа. Для руководителей программы: Помочь национальным директорам, генеральным директорам, советам директоров сконцентрироваться на качестве, разработать реалистичные планы и помочь ответить на вопрос "Что дальше? СКП полезны при передаче знаний новым или неопытным лидерам и сотрудникам. Для Движения: СКП - это последовательный эталонный инструмент, который ведет нас к совершенству. Он отодвигает нас от субъективного суждения о достигнутом прогрессе и поддерживает наше внимание к качеству в рамках различных программ.

¹ Примечание: Стандарт качества программы не заменяет подробные технические стандарты в других областях, чтобы помочь тренерам, менеджерам мероприятий или другим менеджерам.

Стратегия 1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ				
ОБЛАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА		ЭТАП 1	ЭТАП 2	ЭТАП 3
С1.1 Местная программная деятельность, структурирование и работа с населением	Местная инфраструктура	<input type="checkbox"/> Специальная Олимпиада на местном уровне (например, сельский округ, административный район) организует команду волонтеров (3+) с определенными ролями. (например, коммуникация, материально-техническое обеспечение, информационно-пропагандистская деятельность).	<input type="checkbox"/> Ответвление местного уровня Специальной Олимпиады создается как "Клуб" (иногда называемый "Подпрограммой" или "отделением"), который управляется комитетом с определенными ролями.	<input type="checkbox"/> Местные "Клубы" предлагают занятия спортом, поддержание здоровья, привлечение юных спортсменов и спортсменов-лидеров, а также мероприятия по вовлечению в школьную жизнь. "Клубы" собирают средства на местном уровне и обеспечивают их освещение в местных средствах массовой информации.
	Набор и удержание спортсменов и партнеров	<input type="checkbox"/> Программа ежегодно набирает новых спортсменов и партнеров из различных областей и уголков и на ежегодной основе оценивает их удержание в программе.	<input type="checkbox"/> Программа успешно сохраняет 90% спортсменов и партнеров "Юнифайд (объединенного) спорта". Программа активно набирает спортсменов и партнеров в районах с низким уровнем населения (например, в отдаленных районах). Базовый план по удержанию спортсменов применяется и 75% спортсменов остаются в спорте ежегодно.	<input type="checkbox"/> Программа успешно сохраняет 90% спортсменов и партнеров в "Юнифайд (объединенном) спорте".
	Набор и удержание тренеров	<input type="checkbox"/> Программа активно набирает новых тренеров и ежегодно отслеживает их удержание.	<input type="checkbox"/> Программа ориентирована на сертифицированных тренеров через партнеров по спорту и спортивное сообщество (клубы, федерации, учителя физкультуры) и удерживает 75% тренеров ежегодно.	<input type="checkbox"/> Программа ежегодно удерживает 90% сертифицированных тренеров.
	Спортсмены и объединенное лидерство	<input type="checkbox"/> Атлеты-лидеры играют значимую роль на местном уровне (например, капитан команды, отвечающий за установку оборудования на тренировке).	<input type="checkbox"/> Местный "Клуб" Специальной Олимпиады включает в себя атлетов-лидеров и корректирует свою практику для того, чтобы обеспечить равноправное участие и вклад в принятие решений и осуществление деятельности.	<input type="checkbox"/> Функции комитета и деятельность местного "клуба" реализуются атлетом(ами)-лидером(ами) (например, расписание тренировок, коммуникация, сбор средств и т.д.).

С1.2 Обучение тренеров	Система развития тренеров	<input type="checkbox"/> Программа гарантирует, что тренеры пройдут базовую сертифицированную подготовку через СОИ или эквивалентных поставщиков услуг по подготовке тренеров, придерживаясь всех этапов Модели Развития Спортсменов (МРС).	<input type="checkbox"/> Программа гарантирует, что тренеры заполнят некоторые компоненты Глобальной системы развития тренеров Специальной Олимпиады. Программа обеспечивает или облегчает сертифицированное обучение тренеров по специфическим спортивным дисциплинам, а также возможность получения более высокой сертификации (включая программу обучения в области двигательной активности). 70% тренеров имеют утвержденный сертификат.	<input type="checkbox"/> Программа имеет полностью разработанную систему тренерского образования, согласованную с Национальной структурой тренерского образования или Глобальной системой тренерского образования Специальной Олимпиады. 90% тренеров имеют утвержденную сертификацию тренера.
С1.3 Периодичность и качество спорта	Соотношение тренер-спортсмен	<input type="checkbox"/> В среднем соотношение сертифицированных тренеров к спортсменам составляет менее 1:20.	<input type="checkbox"/> В среднем соотношение сертифицированных тренеров к спортсменам составляет менее 1:16.	<input type="checkbox"/> В среднем соотношение сертифицированных тренеров к спортсменам составляет менее 1:12.
	Объединенный спорт	<input type="checkbox"/> Программа предлагает 1 модель Объединенного Спорта (восстановительная, развитие игроков или соревновательная) по крайней мере в 1 виде спорта в сообществе, школе, или университете. 5% всех спортсменов участвуют в программе Объединенного Спорта.	<input type="checkbox"/> Программа предлагает 2 модели Объединенного Спорта, по крайней мере в 2 видах спорта и 2 направлениях (сообщество, школа, университет). 10% атлетов участвуют в программе Объединенного Спорта.	<input type="checkbox"/> Программа предлагает все 3 модели Объединенного Спорта как минимум в 3 видах спорта во всех 3 направлениях. 15% атлетов участвуют в программе Объединенного Спорта.

	<p>Модели Развития Спортсменов (МРС)</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа вовлекает спортсменов в 1 из этапов Модели развития спортсмена (МРС) (фундаментальный, обучающий тренировкам, тренировочный к соревнованиям, восстановительный).</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа вовлекает спортсменов и партнеров из Объединенного спорта как мин.в 2 этапах реализации МРС</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа внедрила 3-4 уровня развития МРС в комплексную модель развития спортсмена.</p>
	<p>Периодичность участия</p>	<p><input type="checkbox"/> Все атлеты/партнеры в объединенном спорте проводят как минимум одну еженедельную спортивную тренировку с тренером во время спортивного сезона (*сессия = 60 минут при умеренной или сильной интенсивности).</p>	<p><input type="checkbox"/> 50% спортсменов/партнеров в объединенном спорте имеют мин. 1 еженедельную спортивную тренировку с тренером + другую тренировку или фитнес-сессию под руководством или по предписанию сертифицированного тренера/инструктора по фитнесу в течение спортивного сезона (120 минут в неделю).</p>	<p><input type="checkbox"/> 75% спортсменов/ партнеров в объединенном спорте имеют min. 1 еженедельную спортивную тренировку с тренером + другую тренировку или фитнес-сессию под руководством или по предписанию сертифицированного тренера/инструктора по фитнесу в течение спортивного сезона (120 минут в неделю).</p>
	<p>Оборудование и сооружения</p>	<p><input type="checkbox"/> Спорт проводится с использованием базовых Спортивные объектов, оборудование и экипировки с соблюдением правил безопасности.</p>	<p><input type="checkbox"/> Спорт проводится с использованием одобренных спортивных сооружений, оборудование и экипировки, аналогичной основным видам спорта.</p>	<p><input type="checkbox"/> Спорт проводится на спортивных сооружениях, с использованием оборудование и экипировки национального/международного стандарта.</p>
	<p>Периодичность соревнований</p>	<p><input type="checkbox"/> Спортсмены/партнеры в объединенном спорте имеют возможность участвовать по крайней мере в 1 соревновании в год в каждом виде спорта, предлагаемом Программой. Как минимум 1 предлагаемое соревнование является виртуальным.</p>	<p><input type="checkbox"/> Спортсмены/партнеры в объединенном спорте имеют возможность участвовать по крайней мере в 3 соревнованиях в году в каждом виде спорта, предлагаемом Программой. Как минимум 2 предлагаемых соревнования является виртуальными.</p>	<p><input type="checkbox"/> Спортсмены/ партнеры имеют возможность участвовать в соревнованиях лиги в течение всего года. Программа проводит не менее 3 виртуальных соревнований.</p>
	<p>Качество соревнований</p>	<p><input type="checkbox"/> Менеджер соревнований следит за тем, чтобы каждое соревнование проводилось в соответствии со Спортивными Правилами Специальной Олимпиады. Расписание соревнований предоставляется заранее.</p>	<p><input type="checkbox"/> Все главные технические специалисты отвечают минимальным требованиям сертификации для спортивного руководства в соответствии с уровнем соревнований.</p>	<p><input type="checkbox"/> Для всех мероприятий, в том числе и на местном уровне, имеются технические делегаты и судьи по видам спорта.</p>

	Молодые Атлеты	<input type="checkbox"/> Программа предлагает множество возможностей для участия в программе Молодые атлеты (в возрасте от 2 до 7 лет) в течение всего года.	<input type="checkbox"/> Программа предлагает две из трех моделей программы Молодые атлеты (школа, сообщество или дом) и регистрирует всех Молодых атлетов в системе регистрации, в базе данных "Сонпест" или в местной базе данных.	<input type="checkbox"/> Программа предлагает устойчивые, разнообразные мероприятия для молодых атлетов, которые длятся не менее 8 недель, а также переход детей в другие программы Специальной Олимпиады, предоставляя спортивные возможности после участия в программе «Молодые атлеты».
--	----------------	--	--	--



С1.4 Местное партнерство	Спортивное партнерство	<input type="checkbox"/> Программа строит отношения со спортивными руководящими органами или другими связанными со спортом организациями, которые могут поддержать высококачественные спортивные тренировки и возможности для проведения соревнований.	<input type="checkbox"/> Программа имеет партнерские отношения со спортивными руководящими органами/признанными спортивными организациями по крайней мере в 50% предлагаемых видов спорта, в том числе доступ к тренерскому образованию.	<input type="checkbox"/> Программа имеет официальное партнерство со спортивными руководящими органами/признанной спортивной организацией по всем 100% предлагаемых видов спорта.
С1.5 Интегрированность программы здоровья и благополучия	Периодичность физической подготовки	<input type="checkbox"/> Программа информирует о важности здоровья и хорошей физической формы для всех спортсменов, партнеров Объединенного спорта, тренеров, семей посредством оздоровительных занятий, ориентаций и через онлайн платформы.	<input type="checkbox"/> Программа предлагает не менее 6 недель непрерывной программы по здоровью и физической форме, вне мероприятий программы "Здоровые атлеты", в которых ежегодно принимают участие не менее 10% спортсменов.	<input type="checkbox"/> Программа предлагает круглогодичные оздоровительные и фитнес-программы для спортсменов за рамками программы "Здоровые атлеты" с участием партнеров объединенного спорта, тренеров и семей с не менее чем 20% спортсменов, заканчивающих программу каждый год.
	Качество подготовки	<input type="checkbox"/> Спортивные тренировки включают в себя общую разминку, заминку и элементы фитнеса (например, улучшение физиологического состояния, обучение правильному питанию), предписанные тренером в расчете на его/ее знания.	<input type="checkbox"/> Спортивные тренировки включают в себя разминку, заминку и элементы фитнеса, специфические для данного вида спорта, предписанные тренером или фитнес-тренером.	<input type="checkbox"/> Программа поощряет следить за физической формой спортсмена/партнера (например, ежедневные уровень активности, журнал тренировок, питание, элементы фитнес-подготовки).
	Здоровье и хорошее самочувствие	<input type="checkbox"/> Удобства и места проведения соревнований предлагают здоровую пищу и напитки.	<input type="checkbox"/> Станции тренировок предлагаются на всех крупных соревнованиях.	<input type="checkbox"/> Станции тренировок предлагаются на всех местных соревнованиях.
	Здоровые атлеты	<input type="checkbox"/> Программа непосредственно или через партнерство (например, с клиникой здравоохранения) предоставляет как минимум 1 мероприятие по обследованию здоровья и 1 виртуальное мероприятие в год (Форум здоровье семьи, виртуальное обследование "Здоровые атлеты", отслеживания физического состояния онлайн или через приложение).	<input type="checkbox"/> Программа непосредственно или через партнерство обеспечивает обследование по программе "Здоровые атлеты" или через виртуальные мероприятия как минимум по 3 дисциплинам и 2 виртуальных мероприятия в год (Форум здоровье семьи, отслеживание физического состояния онлайн или через приложение).	<input type="checkbox"/> Программа непосредственно или через партнерство обеспечивает обследование по программе "Здоровые атлеты" или через виртуальные мероприятия по всем дисциплинам и 3 виртуальных мероприятия в год (Форум здоровье семьи, отслеживание физического состояния онлайн или через приложение).

		<p>Система поставщиков услуг создана с целью предоставления последующего ухода после медицинского обследования.</p>		
--	--	---	--	--



Стратегия 2. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СПОРТСМЕНАМ, МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ И ДРУГИМ ЛИДЕРАМ ВНОСИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ				
ОБЛАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА		ЭТАП 1	ЭТАП 2	ЭТАП 3
С2.1 Навыки и знания	Медицинские работники	<input type="checkbox"/> Программа привлекает медицинских работников и студентов к обучению и реализации деятельности.	<input type="checkbox"/> Программа сотрудничает с одним университетом или профессиональной ассоциацией по набору медицинских работников и студентов для обучения и реализации деятельности.	<input type="checkbox"/> Программа сотрудничает с многочисленными университетами и/или профессиональными ассоциациями для найма сотрудников в области здравоохранения и студентов для обучения и реализации деятельности.
	Обучение лидерству атлетов	<input type="checkbox"/> Программа предоставляет два основных обучающих модуля "Лидерство спортсмена".	<input type="checkbox"/> Программа предоставляет 1 курс повышения квалификации для лидеров и ролевое обучение Специальной Олимпиады.	<input type="checkbox"/> Программа поддерживает партнерские отношения с внешними организациями для обеспечения специальной подготовки лидеров спортсменов (например, коммуникационная подготовка).
С2.2 Объединенные школы	Объединенные школы	<input type="checkbox"/> Программа выстраивает отношения с учебными заведениями (например, школами, университетами) по крайней мере в одном географическом районе с целью набора и привлечения молодежи с и без интеллектуальных нарушений в мероприятия Специальной Олимпиады.	<input type="checkbox"/> Программа поддерживает партнерские отношения с учебными заведениями для проведения инклюзивных спортивных и образовательных мероприятий (например, Объединенный спорт, саммит молодежного лидерства). Программа работает над переходом от объединенных школ к объединенным школам-чемпионов.	<input type="checkbox"/> Программа расширяет Объединенные Школы Чемпионов на все основные географические регионы страны или государства.
С2.3 Внутренние рабочие места/роли спортсменов	Структуры лидерства спортсменов	<input type="checkbox"/> В рамках Программы действует Совет по вкладу спортсменов, который активно участвует в работе руководителей Программы и принятии решений по Программе.	<input type="checkbox"/> У Программы есть Совет по вопросам лидерства спортсменов, который играет значимую роль в принятии решений по Программе, а также в реализации ее собственных проектов.	<input type="checkbox"/> Во всех комитетах, мероприятиях по планированию и реализации спортсмены полностью включены в качестве членов или руководителей комитетов.

	Роли атлетов-лидеров	<input type="checkbox"/> Спортсмены, прошедшие подготовку и выступающие в значимых руководящих ролях (например, пресс-секретарь, тренер, вестник здоровья).	<input type="checkbox"/> Спортсмены, занимающие роли стажеров или неоплачиваемые штатные должности, реализующие программы, ассистируются обученными атлетами-лидерами в программных областях, мероприятиях и деятельности.	<input type="checkbox"/> В рамках программы в качестве оплачиваемого персонала работает спортсмен. Обученные атлеты-лидеры готовят других атлетов-лидеров и обучают участников Программы.
С2.4 Включение обучения спортсменов и молодежи	Спортсмены и молодые лидеры в качестве спикеров	<input type="checkbox"/> Программа приглашает молодежь и спортсменов к участию в мероприятиях с внешней аудиторией (например, выступление с речью или в качестве спикера во время церемонии открытия местных Игр).	<input type="checkbox"/> Программа создает возможности для значимого и устойчивого взаимодействия между молодежью/спортсменами и внешней аудиторией (например, приглашение местного должностного лица в Школу чемпионов Объединенного Спорта и обед со студентами).	<input type="checkbox"/> Программа создает возможности для значимого и устойчивого взаимодействия между молодежью/спортсменами и внешней аудиторией (например, приглашение местного должностного лица в Школу чемпионов Объединенного Спорта и обед со студентами).
	Молодежное лидерство	<input type="checkbox"/> Программа активно набирает молодых людей для участия в Специальной Олимпиаде.	<input type="checkbox"/> Программа организует мероприятия по формированию у молодых людей инклюзивного мышления и поведения (например, молодежное лидерские саммиты, тренинги и т.д.).	<input type="checkbox"/> Все комитеты, любая деятельность по планированию и осуществлению мероприятий полностью вовлекает молодых лидеров в качестве членов или руководителей.



Стратегия 3. РАСШИРЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
ОБЛАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА		ЭТАП 1	ЭТАП 2	ЭТАП 3
С3.1 Изменение системы на высоком уровне	Отношения с правительством* (если Программа считает это целесообразным).	<input type="checkbox"/> Программа анализирует структуру правительства и развивает контакты с государственными структурами. Соответствующие государственные чиновники посещают специальные олимпийские мероприятия и/или встречаются с представителями Специальной Олимпиады.	<input type="checkbox"/> Программа развивает прочные отношения с государственными структурами, которые готовы использовать свое влияние для продвижения работы Специальной Олимпиады и прав людей с ограниченными возможностями здоровья посредством политики или выделения ресурсов в поддержку миссии Специальной Олимпиады.	<input type="checkbox"/> Государственные чиновники активно привлекают организацию "Специальной Олимпиады" к разработке политики, связанной с интеграцией и инвалидностью.
	НПО и сервисные организации	<input type="checkbox"/> Программа имеет по крайней мере одно партнерство с неправительственной, межправительственной, квазиправительственной или обслуживающей организацией (например, Международный "Клуб Львов", ЮНИСЕФ), чья работа носит взаимодополняющий характер и выгодна для Специальной Олимпиады.	<input type="checkbox"/> Программа имеет партнерские отношения как минимум с 2 неправительственными, межправительственными, квазиправительственными или сервисными организациями, чья работа дополняет и приносит пользу Специальной Олимпиаде.	<input type="checkbox"/> Программа имеет партнерские отношения как минимум с 2 неправительственными, межправительственными, квазиправительственными или сервисными организациями, чья работа дополняет и приносит пользу Специальной Олимпиаде.
С3.2 Инклюзивные организации	Внешнее участие	<input type="checkbox"/> Программа взаимодействует с внешними организациями (например, с компаниями, спортивными федерациями, поставщиками медицинских услуг, школьными сообществами) в целях повышения осведомленности о необходимости включения людей с интеллектуальными нарушениями.	<input type="checkbox"/> Программа обучает внешние организации применению подхода "Объединенного лидерства", чтобы сделать их организацию более инклюзивной. Спортсмены-лидеры совместно руководят внешними образовательными мероприятиями.	<input type="checkbox"/> Программа поддерживает партнерские отношения с внешними организациями, чтобы помочь им изменить политику и практику для более широкого охвата людей с ИН.
С3.3. Использование Игр для изменения системы	Взаимодействие на высоком уровне	<input type="checkbox"/> Программные игры включают в себя участие высокопоставленных, влиятельных спортивных, правительственных, деловых, образовательных или здравоохранительных лидеров (например, выступление с речью,	<input type="checkbox"/> Программные игры включают в себя обсуждения и/или объявления с участием высокопоставленных, влиятельных спортивных, правительственных, деловых, образовательных или здравоохранительных лидеров о политике или ресурсах с	<input type="checkbox"/> Программные игры - это авторитетная, уважаемая платформа, которую внешние партнеры используют для того, чтобы делать объявления об улучшении жизни людей с ИН или о более широких вопросах интеграции, выходящих за рамки

		групповое обсуждение и т.д.).	возможностью вовлечения людей с интеллектуальными нарушениями.	вопросов Специальной Олимпиады и/или людей с интеллектуальными нарушениями.
	Игры/Качество мероприятий	<input type="checkbox"/> Программные мероприятия на Играх проводятся в определенное время и содержат основные элементы протокола, как определено в Генеральных правилах Специальной Олимпиады, включая церемонии и награды, ориентированные на спортсменов, в которых участвуют внешние влиятельные лидеры/руководители.	<input type="checkbox"/> Программные мероприятия на Играх включают образовательный компонент для влиятельных внешних участников и обеспечивают им возможности для взаимодействия со спортсменами.	<input type="checkbox"/> Программные мероприятия на Играх отличаются высоким качеством брендинга и хорошо спланированной деятельностью для внешних, влиятельных участников, чтобы обеспечить им позитивное, профессиональное восприятие Специальной Олимпиады.



Способ реализации 1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДВИЖЕНИЯ				
ОБЛАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА		ЭТАП 1	ЭТАП 2	ЭТАП 3
CP1.1 Цифровые платформы	Внутренняя коммуникация	<input type="checkbox"/> Программа привлекает участников с помощью традиционных технологий (например, электронной почты, Facebook и т.д.) и регулярных виртуальных мероприятий.	<input type="checkbox"/> Программа привлекает участников с помощью новых технологий (например, Zoom, приложений). В подпрограммах регулярно проводятся виртуальные мероприятия.	<input type="checkbox"/> Программа привлекает заинтересованных лиц с помощью адаптированных приложений или технологий и имеет передовые системы для онлайн-обмена информацией с персоналом и волонтерами (например сбор средств, маркетинг, социальные сети, коммуникационные приложения).
CP1.2 Цифровой контент	Создание и анализ контента	<input type="checkbox"/> Программа использует цифровой контент, созданный SOI или Регионом для веб-сайта, социальных сетей или электронные бюллетени и/или для распечатки баннеров, плакатов или информационных буклетов.	<input type="checkbox"/> Программа разрабатывает свой собственный цифровой контент для веб-сайта, социальных сетей и/или электронных информационных бюллетеней, привлекая волонтеров или партнеров/спонсоров для создания цифрового контента.	<input type="checkbox"/> Программа круглогодично создает и анализирует цифровой контент на веб-сайте, в социальных сетях, в электронных информационных бюллетенях с привлечением специализированного персонала или при поддержке агентства.
CP1.3 Управление данными	Управление мероприятиями	<input type="checkbox"/> Программа использует электронные таблицы или базы данных для сбора и управления данными о местных/государственных/национальных соревнованиях.	<input type="checkbox"/> Программа использует систему управления соревнованиями на всех уровнях для регистрации данных о соревнованиях (например, GMS или SO Connect) и ведет последовательную и регулярно обновляемую запись данных. Делегации соблюдают сроки регистрации участников соревнований.	<input type="checkbox"/> Программа использует веб-систему управления соревнованиями для записи данных о соревнованиях (например, GMS или SO Connect). Результаты соревнований являются последовательными, надежными и доступными по запросу для привлечения болельщиков и местных СМИ.
	Информация по ключевым составляющим	<input type="checkbox"/> Программа ведет основную информацию по спортсменам, партнерам в объединенном спорте, тренерам, семьям и волонтерам (например, имя, демографическая и контактная информация) и собирают данные о спонсорах, знаменитостях и болельщиках.	<input type="checkbox"/> Программа использует GMS или SO Connect для хранения актуальной информации по ключевым составляющим, включая информацию об участии (например, о посещенных мероприятиях, результатах соревнований), а также подробная информация о сертификации тренеров и отслеживании спонсоров/знаменитостей/привлеченных болельщиков.	<input type="checkbox"/> Программа использует информацию по составляющим из системы GMS или SO Connect для принятия стратегических решений. Записи в базе данных программы включают данные о сертификации тренеров и административную поддержку в переаттестации тренеров.

	Виртуальное участие	<input type="checkbox"/> Программа имеет возможность отслеживать количество участников, виртуально вовлеченных в процесс (например, количество последователей аккаунта в социальных сетях).	<input type="checkbox"/> Программа имеет способ отслеживания количества, уровня и периодичность виртуальных участия субъектов.	<input type="checkbox"/> Программа последовательно отслеживает уровни виртуального участия субъектов и стратегически использует результаты, чтобы обеспечить вовлечение субъектов и их влияние на деятельность и кампании.
--	---------------------	---	--	--



	Данные по программе «Здоровые атлеты»	<input type="checkbox"/> Программа фиксирует данные обследования в режиме онлайн во время или после мероприятий "Здоровые атлеты" и получает доступ к отчетам по результатам обследований.	<input type="checkbox"/> Программа использует цифровые технологии в фитнес мероприятиях/ программе «молодые атлеты» или при обследованиях и обучении по программе "Здоровые атлеты" (специалистов в области здравоохранения, вестников здоровья).	<input type="checkbox"/> Программа фиксирует и предоставляет данные, помогающие СОИ в области исследовании и оценке здоровья.
CP1.4 Безопасная онлайн-среда	Технологичное программное обеспечение	<input type="checkbox"/> Программа использует базовые компьютерные приложения для офисного и программного администрирования, имеет базовую систему резервного копирования данных и использует программное обеспечение для защиты от вирусов.	<input type="checkbox"/> Программа имеет защищенное хранилище данных и облачную систему резервного копирования для хранения и обмена документами, фотографиями, цифровыми инструментами и документами.	<input type="checkbox"/> Программа использует решения (например, облачный обмен файлами, видеоконференции) для обеспечения возможности работы в офисе или виртуально, реализует всеобъемлющие меры и политику информационной безопасности, а также проводит регулярные проверки технологий.
CP1.5 Цифровая модернизация	Технологичная инфраструктура	<input type="checkbox"/> Программа имеет базовое подключение к Интернету и доступ к основному оборудованию (телефон, компьютер), специальную электронную почту Специальной Олимпиады и разрабатывает базовый план усовершенствования технологий.	<input type="checkbox"/> Программа имеет последовательное, специализированное подключение к Интернету и оборудование и разрабатывает комплексную стратегию совершенствования технологий во всех основных функциональных областях деятельности.	<input type="checkbox"/> Программа имеет усовершенствованные возможности подключения к Интернету, необходимое оборудование и услуги, а также технологичную стратегию, которая улучшает программирование (например, планшеты для программы "Здоровые атлеты" для сбора данных в реальном времени и обмена ими с соответствующими партнерами для последующих действий).



Способ реализации 2. УВЕЛИЧЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ДОХОДОВ				
ОБЛАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА		ЭТАП 1	ЭТАП 2	ЭТАП 3
CP2.1-CP2.3 Построение стратегического партнёрства	Взаимодействие со спонсорами и их признание	<input type="checkbox"/> В рамках Программы реализуется базовый подход к предоставлению прав и льгот спонсорам и признанию их поддержки (например, в форме благодарственных писем).	<input type="checkbox"/> Программа активно ищет спонсоров и признает их, опираясь на установленный план предоставления прав и льгот.	<input type="checkbox"/> Программа обеспечивает взаимодействие с ведущими спонсорами на основании письменных стратегий и имеющемуся опыте привлечения средств.
	Правительственное взаимодействие	<input type="checkbox"/> Программа сотрудничает с государственной организацией для получения финансовой поддержки (денежные средства/натуральная поддержка) для проведения мероприятий Специальной Олимпиады.	<input type="checkbox"/> Программа сотрудничает с 1 или несколькими государственными организациями для получения финансовой поддержки (денежные средства/натуральная поддержка) для реализации программ Специальной Олимпиады (самостоятельные мероприятия).	<input type="checkbox"/> Программа имеет официальное обязательство (например, меморандум о сот-ве) по крайней мере от 1 правительственной организации по финансовой поддержке Специальной Олимпиады программных областей/инициатив (например, спортивных мероприятий) за счет денежных средств/натуральной помощи.
CP2.4-CP2.5 возможность привлечения средств	Планирование и ресурсы	<input type="checkbox"/> Программа реализует план по привлечению средств, участвует в тренингах по вопросам привлечения средств, проводимые СОИ/Региональным офисом и сессии по обмену передовым опытом. Программа имеет возможность готовить/представлять базовые материалы и предложения по сбору средств.	<input type="checkbox"/> У Программы есть стратегия по привлечению средств с указанием целей, материалов и определенных для этих целей сотрудников/волонтеров, а также ряд потенциальных спонсоров с обоснованием для каждого из них.	<input type="checkbox"/> Программа имеет многолетнюю стратегию привлечения средств и профессиональные материалы для подготовки предложений, включая спонсорские права и льготные пакеты, поддерживаемые профессиональными сотрудниками. Программа налаживает партнерские отношения для совместного подачи заявки на грант.
CP2.6-CP2.7 Диверсификация каналов финансирования	Диверсификация фондов	<input type="checkbox"/> В рамках Программы имеется по крайней мере один источник бюджетного финансирования в виде денежных средств, исключая СОИ (например, внешний грантодатель), и Программа получает 2 или более пожертвований в виде товаров или услуг	<input type="checkbox"/> Программа имеет 3 или более источников финансовой поддержки и 3 или более источников пожертвования в виде товаров или услуг. Программа проводит анализ рисков текущего финансового положения и обеспечивает привлечение как минимум 1 нового источника финансирования в год.	<input type="checkbox"/> Программа имеет 5 или более источников финансовой поддержки от различных спонсоров, поддерживающих различные программные области, получает 5 или более пожертвований в виде товаров или услуг, а также сохраняет многолетнее финансовое обеспечение.

	Глобальная финансовая поддержка	<input type="checkbox"/> Программа остается информированной о региональных/глобальных кампаниях по привлечению средств.	<input type="checkbox"/> Программа активно участвует в региональных/глобальных кампаниях по привлечению средств. По мере необходимости программа осуществляет глобальное/региональное партнерство.	<input type="checkbox"/> Программа активно участвует в региональных/глобальных кампаниях по привлечению средств и адаптирует их к своему рынку в целях расширения узнаваемости бренда и максимизации финансирования.
--	---------------------------------	---	--	--



Способ реализации 3. ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА				
ОБЛАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА		ЭТАП 1	ЭТАП 2	ЭТАП 3
СР3.1 Освещение бренда	Наличие социальных сетей	<input type="checkbox"/> Программа имеет сильное управляемое присутствие в социальных сетях через по крайней мере одну платформу, где последовательно публикуются истории и спортивные события, освещающие спортсменов.	<input type="checkbox"/> Профессионально разрабатываются и управляются программные онлайн-платформы (социальные сети или веб-сайт). Программа стратегически интегрирует социальные сети для поддержки маркетинговой деятельности.	<input type="checkbox"/> Платформы и веб-сайт социальных сетей программы имеют интерактивные функции, предназначенные для привлечения и вовлечения общественности (например, онлайн пожертвование). Программа использует аналитику социальных сетей для управления маркетингом.
	Медиа освещение	<input type="checkbox"/> Программа обеспечивает освещение в СМИ по крайней мере одного крупного ежегодного события, соревнования или кампании.	<input type="checkbox"/> Программа обеспечивает ежеквартальное освещение в СМИ одного крупного события, соревнования или кампании.	<input type="checkbox"/> Программа активно занимается и обеспечивает свое круглогодичное освещение в средствах массовой информации.
	Партнерство	<input type="checkbox"/> Программа поддерживает отношения со специалистами в области PR, маркетинга, коммуникаций и/или средств массовой информации для получения рекомендаций и поддержки.	<input type="checkbox"/> Программа имеет договоренность в натуральной форме поддержки, по крайней мере, с одним PR, маркетинговое агентство и/или средства массовой информации.	<input type="checkbox"/> Программа имеет официальную спонсорскую/партнерскую договоренность как минимум с одним PR, маркетинговым агентством и/или СМИ.
	Брендинг	<input type="checkbox"/> Программа реализует принципы SOI в отношении основных электронных материалов и иных носителях информации (например, цифровые логотипы, баннеры, футболки).	<input type="checkbox"/> Программа проводит анализ рынка и внедряет цифровые и традиционные технологии брендинга по всем материалам Программы и направлениях (например, веб-сайт, экипировка).	<input type="checkbox"/> Программа последовательно внедряет виртуальные и традиционные технологии брендинга по всем материалам на всех уровнях и способствует продвижению бренда повсеместно.
СР3.2 Построение за счет глобальных мероприятий Специальной Олимпиады	Глобальная поддержка	<input type="checkbox"/> Программа использует информацию, предоставляемую СОИ, о глобальных мероприятиях в рамках Специальной Олимпиады (например, Всемирных игр) для повышения осведомленности.	<input type="checkbox"/> Программа строит свою собственную кампанию по повышению осведомленности, связанную, по крайней мере, с одним глобальным событием Специальной Олимпиады каждый год.	<input type="checkbox"/> Программа интегрирует глобальные мероприятия/кампании Специальной Олимпиады в свою многолетнюю маркетинговую стратегию, чтобы в полной мере использовать возможности для повышения осведомленность о Специальной Олимпиаде.

<p>СР3.3 Поддержка бренда за счет внешних мероприятий</p>	<p>Внешнее поддержка</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа принимает участие в мероприятиях, организуемых внешними группами для повышения осведомленности о Специальной Олимпиаде.</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа имеет как минимум одно соглашение с внешним организатором мероприятия об использовании их мероприятия в качестве средства повышения осведомленности о Специальной Олимпиаде.</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа имеет соглашения с несколькими внешними организаторами мероприятий, включая, по крайней мере, одно мероприятие национального или общегосударственного уровня для задействования проведению Специальной Олимпиады и включению в нее людей с интеллектуальными нарушениями.</p>
<p>СР3.4 Спортсмены- лидеры повышают осведомленно сть</p>	<p>Совместная акция со знаменитостями</p>	<p><input type="checkbox"/> В программе есть по крайней мере 1 известный, влиятельный общественный деятель, который сотрудничает со атлетом-лидером с целью популяризации Специальной Олимпиады раз в год</p>	<p><input type="checkbox"/> В программе есть по крайней мере 2 известных, влиятельных общественных деятеля, которые сотрудничают с атлетом-лидером с целью популяризации Специальной Олимпиады 3 раза в год</p>	<p><input type="checkbox"/> У программы есть 3 или более известных, влиятельных общественных деятелей, которые сотрудничают с атлетами-лидерами с целью повышения осведомленности о Специальной Олимпиаде. в течение всего года.</p>
	<p>Освещение тантентов спортсменов</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа пропагандирует достижения спортсменов, особенно в спорте в социальных сетях.</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа использует атлетов-лидеров в качестве своих основных спикеров и имеет активную стратегию по расширению освещения, которая рассказывает об атлетах-лидерах.</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа сотрудничает с местным, региональным или национальным телевидением/радио/онлайн средствами массовой информации для освещения достижений спортсменов и атлетов-лидеров (например, документальный/художественный фильмы).</p>

<p>CP3.5-CP3.7 Местная коммуникация и маркетинг</p>	<p>Местные возможности</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа обеспечивает местные программы (клубы) Специальной Олимпиады базовой подготовкой и материалами для участия в PR-деятельности в местном сообществе</p>	<p><input type="checkbox"/> У программы есть продуманная стратегия, позволяющая местным программам (клубам) Специальной Олимпиады (Special Olympics) повышать информированность местного населения и оказывать им поддержку.</p>	<p><input type="checkbox"/> Программа использует спонсорское или медийное партнерства, чтобы помочь местным программам (клубам) Специальной Олимпиады повысить осведомленность местного населения.</p>
---	----------------------------	---	--	--



Способ реализации 4. СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ				
ОБЛАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА		ЭТАП 1	ЭТАП 2	ЭТАП 3
CP4.1 Объединенное лидерство	Подход объединенного лидерства	<input type="checkbox"/> Программы обеспечивают внутреннее обучение персонала, членов Правления, волонтеров по вопросам Объединенного лидерства. Руководители программ активно определяют и предоставляют лидерские роли для спортсменов на всех уровнях.	<input type="checkbox"/> Программа занимается просвещением внешних организаций о подходе "Объединенного лидерства" под руководством спортсменов или под их совместным руководством.	<input type="checkbox"/> Программа ищет и использует внешние возможности, такие как конференции, для продвижения идей и подход Объединенного лидерства с атлетами-лидерами в качестве независимых игроков или сокоординаторов.
CP4.2 Развитие лидерства	Обучение и развитие	<input type="checkbox"/> Программа гарантирует, что все сотрудники и волонтеры пройдут базовую подготовку по своим ролям.	<input type="checkbox"/> Программа использует структурированный подход к обучению и развитию персонала и волонтеров в целях совершенствования реализации деятельности Программа и для поддержания преемственности.	<input type="checkbox"/> Волонтеры и сотрудники имеют возможность стать профильными экспертами, которые вносят свой вклад в обеспечение наилучших внутренних и внешних инициатив.
CP4.3 Правление	Стратегический подбор персонала	<input type="checkbox"/> Программа активно ищет новых членов Правления и информирует Правление о его роли в поддержке годовых, текущих и долгосрочных потребностей Программа.	<input type="checkbox"/> Программа проводит регулярную оценку многообразия и навыков Совета и набирает стратегически важных сотрудников для обеспечения многообразия и решения проблем, связанных с пробелами в навыках.	<input type="checkbox"/> Программа привлекает внешних экспертов для оказания поддержки в наборе разнообразных, квалифицированных и опытных членов Правления.
	Эффективное участие	<input type="checkbox"/> Члены правления активно работают, регулярно посещают собрания и мероприятия. Правление создает постоянные и специальные комитеты.	<input type="checkbox"/> Правление активно выполняет свои попечительские, надзорные, стратегические планы, обязательства по сбору средств и обеспечению устойчивости Программы. У Правления есть активные комитеты с установленными ежегодными целями.	<input type="checkbox"/> В рамках Программы полноценно и продуктивно работает Правление, которое осуществляет руководство Программой и привлекает ресурсы. Все члены назначаются, по крайней мере, в один комитет, исходя из их опыта и/или интересов.
	Намеренная активность	<input type="checkbox"/> Программа обеспечивает постоянную подготовку и возможности для взаимодействия с Правлением.	<input type="checkbox"/> Правление проводит как минимум одно выездное мероприятие в год и готовит членов на руководящие должности (например, должностное лицо, председатель комитета).	<input type="checkbox"/> Правление ежегодно проводит индивидуальные оценки членов и полные оценки Правления и имеет план преемственности для своих руководящих должностей.

СР4.4 Волонтеры&пе рсонал	Вовлечение семей	<input type="checkbox"/> Программа собирает основную информацию о семьях и ежегодно предоставляет семьям по крайней мере одну возможность получения обучения.	<input type="checkbox"/> Программа регулярно общается с семьями, имеет официальную структуру семей для получения информации. Как минимум 3 обучающих возможности или ряд возможностей по вовлечению семей предоставляются каждый год.	<input type="checkbox"/> Члены семей занимают руководящие должности на всех уровнях в рамках Программы. Программа предоставляет круглогодичный график обучения и возможности для установления контактов с семьями.
	Разнообразие, справедливость и инклюзивность (РС&И)	<input type="checkbox"/> Программа имеет политику в области РС&И и предпринимает внутренние усилия по продвижению РС&И посредством информационно-разъяснительной работы, реализации программ и маркетинговой деятельности.	<input type="checkbox"/> Программа интегрирует РС&И во все аспекты своей деятельности и стремится поддерживать и продвигать усилия в области РС&И на внешнем уровне.	<input type="checkbox"/> Программа является лидером в области внедрения РС&И и признанным национальным или государственным деятелем и идейным вдохновителем в области РС&И.

	Набор волонтеров	<input type="checkbox"/> Программа активно ищет новых волонтеров (например, через Интернет или на мероприятиях) и регулярно проводит обучение волонтеров.	<input type="checkbox"/> Программа имеет официальный процесс набора волонтеров и стратегию удержания волонтеров.	<input type="checkbox"/> Программа привлекает учреждения, организации и компании к набору волонтеров. Программа сохраняет и/или увеличивает число волонтеров из года в год.
	Признание волонтеров	<input type="checkbox"/> Программа обеспечивает базовое признание сотрудников и волонтеров, включая тренеров (например, благодарственные письма).	<input type="checkbox"/> Программа имеет официальную программу признания сотрудников, волонтеров и тренеров (например, награды, специальные мероприятия).	<input type="checkbox"/> программа сотрудничает с внешними партнерами по признанию/сертификации в целях повышения квалификации волонтеров и признание, и сохранение персонала.
	Производительность персонала	<input type="checkbox"/> Программа имеет письменные должностные инструкции для ключевых оплачиваемых сотрудников и/или волонтеров на руководящих должностях.	<input type="checkbox"/> Программа устанавливает ежегодные цели и оценивает прогресс в отношении оплачиваемого персонала и волонтеров на ключевых руководящих должностях.	<input type="checkbox"/> В рамках программы осуществляется официальное управление служебной деятельностью и профессиональным развитием персонала.
CP4.5 Повышение качества	Управление мероприятиями	<input type="checkbox"/> Соревнования и неспортивные мероприятия проводятся обученными волонтерами с четким распределением ролей. В рамках программы реализуется процесс регистрации и обучения волонтеров в день проведения мероприятия.	<input type="checkbox"/> Регистрация волонтеров для участия в мероприятиях, их обучение и задания выполняются заранее. Семьи, средства массовой информации и почетные гости регистрируются для участия в мероприятии через систему регистрации. Программа проводит базовую постсобытийную оценку.	<input type="checkbox"/> Мероприятия проводятся опытными командами, которые готовят новых волонтеров к выполнению ключевых ролей, ищут обратную связь и постоянно совершенствуют организацию мероприятий. Волонтеры вовлечены в проведение мероприятия и поддерживают его с помощью цифровых средств массовой информации. Оценка мероприятия составными группами завершена.
CP4.6 Оценка и использование данных	Предоставление данных	<input type="checkbox"/> Программа своевременно предоставляет последовательные и точные данные (например, перепись, обзор политики, регистрация участников Всемирных игр, отчетность по грантам).	<input type="checkbox"/> Программа проявляет инициативу в представлении текущих данных и отчетности по грантам. Программа отслеживает представленные данные и используется их для информационного обеспечения своего ежегодного планирования.	<input type="checkbox"/> Программа отслеживает и оценивает данные для принятия стратегических решений. Программа отслеживает свою деятельность и стратегические планы.

СР4.7 Средства и практика	Финансовые счета	<input type="checkbox"/> Программа возложила на себя ответственность за централизованное управление и банковское обслуживание средств от имени Программы. Ведется годовая финансовая отчетность (желательно аудиторская).	<input type="checkbox"/> Ежемесячные и годовые прогнозы движения денежной наличности поддерживаются и регулярно обновляются. Финансовая политика и процедуры пересматриваются и обновляются ежегодно.	<input type="checkbox"/> Программа управляет финансовыми счетами на ежемесячной основе (доходы и расходы).
	Планирование	<input type="checkbox"/> В рамках Программы разрабатывается и реализуется годовой план деятельности, содержащий цели, действия, показатели, сроки, согласованные со стратегическим планом СОИ.	<input type="checkbox"/> В рамках Программы разрабатывается и реализуется многолетний (т.е. стратегический) план с целями, действиями, показателями, сроками, согласованный со стратегическим планом СОИ.	<input type="checkbox"/> Программа проводит постоянный обзор своего годового плана и обзор своего стратегического плана на конец года и корректирует его в соответствии с извлеченными уроками.

	Бюджет	<input type="checkbox"/> Программа действует в рамках утвержденного Правлением бюджета, который согласован с целями годового плана.	<input type="checkbox"/> Программа располагает 3-месячными финансовыми резервами для реализации деятельности и реализует план по долгосрочной финансовой устойчивости.	<input type="checkbox"/> Программа имеет 6-месячный финансовый резерв для реализации деятельности.
	Управление рисками	<input type="checkbox"/> Программа проводит базовую оценку рисков и реализует план по устранению рисков, включая проверку мест проведения мероприятий до их начала. Программа обеспечивает базовое обучение персонала и ключевых волонтеров по управлению рисками.	<input type="checkbox"/> Программа проводит официальную оценку рисков, включая такие вопросы, как обеспечение безопасности и медицинское обеспечение на мероприятиях. Программа имеет письменный план управления рисками/кризисными ситуациями. Программа обеспечивает необходимое базовое страховое покрытие.	<input type="checkbox"/> Программа разрабатывает и внедряет политику и процедуры управления рисками. Программа поддерживает партнерские отношения со службами правопорядка, пожарной охраны и безопасности для поддержки управления рисками на мероприятиях. Тренинги по управлению рисками (например, репетиция мероприятия, плановые учения) проводятся со всеми сотрудниками объектов и руководителей мероприятий.
CP4.8 Внутреннее сотрудничество	Внутренняя коммуникация	<input type="checkbox"/> Программа поддерживает регулярную связь с ключевыми заинтересованными сторонами (например, спортсменами, персоналом, ключевыми волонтерами) на всех уровнях, а также регулярно общается с региональным офисом Специальной Олимпиадой.	<input type="checkbox"/> Программа имеет официальный канал двусторонней связи с внутренними заинтересованными сторонами (например, социальные сети, чат-группы и т.д.). Программа взаимодействует с другими лидерами в регионе Специальной Олимпиады для обмена передовым опытом и изучения опыта других участников.	<input type="checkbox"/> Программа имеет платформу, которая позволяет внутренним заинтересованным сторонам, в частности сотрудникам и волонтерам, работать над проектами друг с другом.

