Portavoz de Atletas/Mensajero Global

Escribir un discurso

Dar un discurso

Hojas de trabajo de práctica para Programas de Olimpiadas Especiales

**Hoja de trabajo de práctica para público objetivo**

Mi público objetivo es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quiero hacer que ellos….

|  |
| --- |
|  |

Porque…

|  |
| --- |
|  |

**Ejemplo de público objetivo**

* Escuelas (administradores, maestros, superintendente)
* Socios del Club Cívico
* Atleta en el lugar de trabajo
* Familias de potenciales atletas
* Atletas potenciales (en escuelas, hogares grupales, programas diurnas)
* Potenciales Compañeros Unificados (en escuelas, universidades, ligas)
* Potenciales y/o actuales donantes o patrocinadores
* Posibles participantes en la recaudación de fondos
* Miembros de la Carrera de la Antorcha de las fuerzas de Seguridad
* Potenciales aficionados al deporte
* Voluntarios potenciales
* Departamento de Gobierno/Parques y Recreación
* Potenciales y/o actuales entrenadores

**Cree su hoja de trabajo de práctica de voz**

**Título/Tema**

**Propósito específico:** Dígame en una frase cuál es el propósito de su discurso.

|  |
| --- |
|  |

**INTRODUCCIÓN**

1. (**Foco de atención**) Esta podría ser una historia o algo que usted sabe CAPTARÁ la atención de su audiencia.

|  |
| --- |
|  |

1. (**Revelar el tema**) Revele su tema a su audiencia, solo su tema, no una vista previa.

|  |
| --- |
|  |

1. (**Declaración de credibilidad**) Responda a la pregunta “¿Por qué deberíamos escucharlo a USTED?” Proporcione algún tipo de información objetiva o alguna referencia que demuestre que sabe de lo que está hablando. Esto podría ser el hecho de que tuvo una clase sobre el tema, o que ha investigado mucho, o que tiene experiencia de primera mano con su tema, o es un experto, etc.

|  |
| --- |
|  |

1. (**Declaración de relevancia**) Dígale a su audiencia por qué su tema es relevante para ellos.

|  |
| --- |
|  |

1. (**Vista previa**) Revele brevemente su tema e indique cuáles serán sus puntos principales. Su vista previa es la idea central/declaración de lo que va a exponer. Puede copiar su idea central desde arriba y pegarla en este lugar. Su Idea central será una excelente vista previa de su discurso. Su idea central es su vista previa.

|  |
| --- |
|  |

**CUERPO**

1. (**PUNTO PRINCIPAL 1**) Su primer punto principal va aquí; DEBE ser una oración completa: sus puntos principales deben ser coherentes con su vista previa y su idea central; una redacción similar.

|  |
| --- |
|  |

**Prueba:** Refuerce su punto principal con pruebas.

|  |
| --- |
|  |

**Prueba de la explicación:** Explique cómo sus pruebas respaldan su afirmación.

|  |
| --- |
|  |

*Repita la prueba y la explicación de la prueba si tiene más.*

1. (**PUNTO PRINCIPAL 2**) Su primer punto principal va aquí; DEBE ser una oración completa; sus puntos principales deben ser coherentes con su vista previa y su idea central; una redacción similar.

|  |
| --- |
|  |

**Prueba:** Refuerce su punto principal con pruebas.

|  |
| --- |
|  |

**Prueba de la explicación:** Explique cómo sus pruebas respaldan su afirmación.

|  |
| --- |
|  |

*Repita la prueba y la explicación de la prueba si tiene más.*

**CONCLUSIÓN**

1. (**Resumen**) Resuma sus puntos principales. Sea específico y conciso.
Dé un ejemplo de cada punto principal.

|  |
| --- |
| Resumen del MP1: |

|  |
| --- |
| Resumen del MP2: |

1. (**Declaración de cierre memorable**) Deje a su audiencia con algo en qué pensar. Un cierre memorable que se refiere al captador de atención crea unidad psicológica para su audiencia.

|  |
| --- |
|  |

**Hoja de comentarios del discurso**

Mensajero Global \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha del Discurso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Coach de Discurso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Audiencia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| CONTENIDO | RENDIMIENTO |
| Introducción * Agradece a su audiencia
* Dice su nombre
* Dice el propósito de la charla
* Crea interés
* Comentarios

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cuerpo:* Organizado, se mantiene en el tema
* Datos correctos sobre la misión de Olimpiadas Especiales
* Datos sobre uno mismo; utiliza la historia personal para hacerlo interesante
* Incluye puntos de venta apropiados para el mercado objetivo
* Dice POR QUÉ deben hacer lo que usted les está pidiendo
* Utiliza video o muestra y cuenta elementos
* Comentarios

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Conclusión:* Los invita a involucrarse
* Les dice CÓMO involucrarse
* Comparte recursos/información
* Hace preguntas y responde a las preguntas de los campos de manera apropiada
* Agradece a su audiencia
* Comentarios

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* Observaciones generales

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Lenguaje corporal:* Vestido y arreglado adecuadamente
* Tiene una buena postura (se para erguido)
* Luce tranquilo frente a la audiencia
* Buen contacto visual e interacción con la audiencia
* Expresiones faciales y gestos positivos
* Notas utilizadas de manera efectiva
* Maneja el podio, el micrófono y los accesorios
* Evita ruidos que distraen
* Comentarios

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Discurso y lenguaje:* Nivel de volumen apropiado para la habitación
* Puede hablar en el micrófono claramente
* Ritmo de habla adecuado
* Pronunciación clara de las palabras
* Utiliza una buena entonación y expresión
* No usa “rellenos” (um, OK, bueno entonces...)
* Expresa claramente pensamientos e ideas
* Escucha y captura ideas de los participantes para responder preguntas
* Puede expresar humor
* Puede “pensar con los pies en la tierra”
* Responde a las indicaciones del entrenador del habla
* Comentarios

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |