

# Porte-parole des athlètes/ Messenger international

Rédiger un discours  
Prononcer un discours

Fiches d'exercices pratiques pour les  
programmes Special Olympics



## Fiche d'exercices pratiques sur les publics cibles

Mon public cible est \_\_\_\_\_

Je veux les amener à...

Parce que...

### Exemple de public cible

- Écoles (administrateurs, enseignants, directeur)
- Membres d'une association de citoyens
- Athlète en milieu de travail
- Familles d'athlètes potentiels
- Athlètes potentiels (dans les écoles, les foyers collectifs, les programmes de jour)
- Partenaires unifiés potentiels (dans les écoles, les collèges, les ligues)
- Sponsors et donateurs potentiels et/ou actuels
- Participants potentiels à la collecte de fonds
- Membres du Programme de relais de la flamme olympique
- Fans de sport potentiels
- Bénévoles potentiels
- Gouvernement/Service des parcs et des loisirs
- Entraîneurs potentiels et/ou actuels

# Créez votre fiche d'exercices pratiques sur les discours

## Titre/Thème

**But spécifique :** Dites-moi en une phrase quel est l'objectif de votre discours.

## INTRODUCTION

I. **(Accroche)** Cela peut être une anecdote ou toute autre chose qui devrait à coup sûr CAPTER l'attention de votre public.

II. **(Annoncer le thème)** Révélez le thème de votre intervention à votre public, seulement votre thème, pas un aperçu.

III. **(Déclaration de crédibilité)** Répondez à la question : « Pourquoi devrions-nous VOUS écouter ? » Donnez quelques informations factuelles ou quelques références qui montreront que vous savez de quoi vous parlez. Cela peut être le fait que vous avez eu un cours sur ce thème, ou que vous avez fait beaucoup de recherches, ou que vous avez une expérience directe de votre sujet, ou que vous êtes un expert, etc.

IV. **(Déclaration de pertinence)** Dites à votre public en quoi le thème de votre intervention les concerne.

- V. **(Aperçu)** Révélez brièvement le thème de votre intervention et indiquez quels seront vos principaux points. Votre aperçu est l'énoncé de votre idée/thèse centrale. Vous pouvez copier votre idée centrale notée plus haut et la coller à cet endroit. Votre idée centrale fera un excellent aperçu de votre discours. Votre idée centrale est votre aperçu.

## CORPS

- I. **(POINT PRINCIPAL 1)** Votre premier point principal se met ici. Il DOIT s'agir d'une phrase complète. Vos points principaux doivent être cohérents avec votre aperçu et votre idée centrale, avoir la même formulation.

**Preuve :** Étayez votre point principal avec une preuve.

**Explication de la preuve :** Expliquez comment votre élément de preuve corrobore vos arguments.

*Répétez les preuves et l'explication des preuves si vous en avez plusieurs.*

- II. **(POINT PRINCIPAL 2)** Votre premier point principal se met ici. Il DOIT s'agir d'une phrase complète. Vos points principaux doivent être cohérents avec votre aperçu et votre idée centrale, avoir la même formulation.

**Preuve :** Étayez votre point principal avec une preuve.

**Explication de la preuve :** Expliquez comment votre élément de preuve corrobore vos arguments.

*Répétez les preuves et l'explication des preuves si vous en avez plusieurs.*

### **CONCLUSION**

- I. **(Récapitulatif)** Résumez vos principaux points. Soyez précis et concis. Donnez un exemple de chaque point principal.

Résumé du PP1 :

Résumé du PP2 :

- II. **(Déclaration finale marquante)** Laissez votre public avec quelque chose à penser. Un énoncé de clôture marquant qui fait référence à votre accroche crée une unité psychologique pour votre public.

