

*Special  
Olympics*



# Porte-parole des athlètes/Messenger international

## Présentation

Juillet 2021

**LEADERSHIP  
DE L'ATHLETE**

# Porte-parole des athlètes/Messenger international

## Présentation

### ? Pourquoi ?

- La devise « Rien sur nous sans nous » repose sur le principe de la participation des personnes handicapées. Les athlètes représentent Special Olympics.
- Tout le monde a besoin de voir et d'entendre ce que les athlètes ressentent, pensent et font.
- Personne ne connaît mieux Special Olympics que les athlètes.
- Les athlètes *sont* Special Olympics.

### ✓ Quoi ?

Le rôle d'un Porte-parole des athlètes est de promouvoir, de sensibiliser et d'informer les autres personnes sur la mission, les avantages et l'orientation de Special Olympics. Il ne se limite pas aux discours publics et aux interviews. Il consiste à faire connaître le mouvement Special Olympics à travers différents médias.

### Un Porte-parole des athlètes :



Comprend Special Olympics



Connaît les différentes façons d'informer les gens ; cela ne se limite pas aux interventions orales.



Connaît les données concernant Special Olympics



Sensibilise et fait la promotion de Special Olympics



Représente Special Olympics

*Remarque : Nous introduisons le terme Porte-parole des athlètes pour décrire toutes les façons dont les athlètes font la promotion de Special Olympics. Vous pouvez utiliser ce terme au lieu de Messenger international ou continuer à utiliser Messenger international en reconnaissant que le rôle va au-delà de la prise de parole en public, selon ce qui convient le mieux à votre programme. Les athlètes qui suivent cette formation participent principalement au niveau national ou local. Les Messagers internationaux mondiaux Sargent Shriver sont des athlètes de Special Olympics qui sont nommés porte-paroles pour diffuser le message et la vision du mouvement. Ils représentent leurs régions et leurs programmes pour un mandat spécifique. Si vous désirez en savoir plus sur les Messagers internationaux mondiaux Sargent Shriver, cliquez ici.*



## Rôles de leadership

Voici des exemples de rôles auxquels les athlètes peuvent participer en tant que Porte-parole des athlètes :



**Porte-parole auprès de différents publics (familles, sports, entreprises, gouvernement et société en général)**



**Recruteur d'athlètes/ de bénévoles**



**Organisateur ou animateur d'un événement**



**Reporter**



**Influenceur sur les réseaux sociaux**



## Formation

L'objectif de la formation Porte-parole des athlètes est le suivant :

- 1 Former les athlètes aux compétences de leadership requises qui leur permettront de participer efficacement en tant que porte-parole.
  - Que les athlètes soient capables de partager leurs histoires en utilisant différents moyens (par oral, médias traditionnels, réseaux sociaux, etc.)
  - Que les athlètes animent la communication sur Special Olympics.

Obligatoire

Thème	Description	Durée est.
<b>Leçon 1 : Partager votre histoire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construire votre histoire</li> <li>• Savoir où et comment partager votre histoire</li> </ul>	Tout le monde a une histoire. Dans cette leçon, vous étudierez les compétences nécessaires pour construire votre histoire et la transformer en appel à l'action pour les autres.	75 minutes
<b>Leçon 2 : Rédiger un discours</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Types de discours</li> <li>• Objectif d'un discours</li> <li>• Construire un discours</li> </ul>	Les discours doivent avoir un objectif, une introduction, un corps et une conclusion. Dans cette leçon, vous découvrirez l'importance du travail collaboratif pour la rédaction d'un discours.	60 minutes
<b>Leçon 3 : Prononcer un discours</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Public cible</li> <li>• Amélioration d'un discours</li> <li>• Aides à la prise de parole</li> </ul>	Vous apprendrez des outils qui vous aideront à produire un impact avec votre discours et certaines activités pour vous exercer.	60 minutes

Facultatif

<b>Leçon 4 : Formation aux médias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interviews</li> <li>• Réseaux sociaux</li> </ul>	Lorsque vous partagez votre histoire avec les médias, il est important que vous sachiez comment le communiquer en restant fidèle à vous-même.	70 minutes
---	---	------------

# **Méthode de formation**

## **Formation virtuelle**

- 1** Le cahier du participant est conçu pour être utilisé par les participants pendant les séances.
- 2** Le guide de l'animateur est destiné à aider le personnel à animer les débats par webinaire virtuel. Les diapositives PowerPoint sont destinées à être utilisées en tant que support visuel lors des échanges.

## **Ressources**



**Parcours pour devenir Porte-parole des athlètes**



**Guide de l'animateur de la formation Porte-parole des athlètes**



**Plans de leçon et fiches d'exercice**



**Diapositives PowerPoint**

Vous pouvez accéder à toutes les **ressources** de formation des représentants des athlètes [ici](#).

<https://www.dropbox.com/sh/4buhduqlhaicsu/AAAHxuccN2t6sJnKailW7DDa?dl=0>

