

Porte-parole des athlètes/ Messenger mondial

Guide de l'Animateur

Juillet 2021



**LEADERSHIP
DE L'ATHLÈTE**

Porte-parole des athlètes/Messenger international

Guide de l'Animateur

Ce guide de l'animateur propose une vue d'ensemble sur la façon de présenter et d'animer la formation Porte-parole des athlètes/Messenger international à l'aide de la présentation PowerPoint et du cahier du participant.

Si vous recherchez des ressources pour vous aider à préparer et animer une formation en distanciel, elles sont disponibles [ici](#). Le cahier du participant, le PowerPoint et cette ressource peuvent également être adaptés pour une diffusion via des plateformes comme Zoom, WhatsApp, Facebook ou pour la formation en présentiel.

Effectuez les actions suivantes pour préparer chaque séance :

1. Identifiez un athlète leader pour co-animer.
2. Prenez connaissance de ce guide de l'animateur et de la présentation PowerPoint qui l'accompagne.
3. Prenez connaissance des fiches d'exercices et effectuez vous-même chaque activité pour vous familiariser avec l'activité et avoir des exemples à partager. Réfléchissez également aux informations que vous pouvez ajouter dans le cadre de votre Programme.
4. Organisez une séance pratique avec tous les animateurs et visionnez toutes les diapositives.
5. Communiquez-vous vos commentaires.
6. Organisez une deuxième séance pratique couvrant l'ensemble de la présentation.
7. Envoyez les fiches d'exercices et les instructions relatives à la séance aux participants une ou deux semaines avant la formation. Invitez les athlètes leaders à parcourir toutes les ressources afin qu'ils se familiarisent avec le contenu.

Présentation de la formation

Thème	Description	Durée est.
Leçon 1 : Partager votre histoire <ul style="list-style-type: none">• Construire votre histoire• Savoir où et comment partager votre histoire	Tout le monde a une histoire. Dans cette leçon, vous étudierez les compétences nécessaires pour construire votre histoire et la transformer en appel à l'action pour les autres.	75 minutes
Leçon 2 : Rédiger un discours <ul style="list-style-type: none">• Types de discours• Objectif d'un discours• Construire un discours	Les discours doivent avoir un objectif, une introduction, un corps et une conclusion. Dans cette leçon, vous découvrirez l'importance du travail collaboratif pour la rédaction d'un discours.	60 minutes
Leçon 3 : Prononcer un discours <ul style="list-style-type: none">• Public cible• Amélioration d'un discours• Aides à la prise de parole	Vous apprendrez des outils qui vous aideront à produire un impact avec votre discours et certaines activités pour vous exercer.	60 minutes
Leçon 4 : Formation aux médias <ul style="list-style-type: none">• Interviews• Réseaux sociaux	Lorsque vous partagez votre histoire avec les médias, il est important que vous sachiez comment le communiquer en restant fidèle à vous-même.	70 minutes

Nous vous invitons à ajouter des contenus spécifiques au Programme pour que votre groupe d'athlètes leaders puisse mieux s'y reconnaître. Il est recommandé que les leçons soient animées dans l'ordre et que chaque séance ne dure pas plus de 2 heures.

Le cours peut être divisé en plusieurs séances. En fin de compte, ce ne sont que des ressources mises à votre disposition. Vous devrez les adapter aux contraintes de votre Programme (temps, espace, technologie, etc.).

Préparation

Thème : Accueil et présentations

Durée : 5 minutes

Responsable :

Description

- Accueil des participants
- Présentation des animateurs

Bonjour à tous. Bienvenue aux participants.

J'aimerais demander à chaque personne d'activer son micro et de se présenter, s'il vous plaît. Chaque personne se présente.

Veillez nous dire votre nom et de quel programme vous venez. Dites-nous également quelque chose que vous avez appris dans le cadre de Special Olympics.

Diapositive

Introduction

- Parlez-nous de vous !
 - Nom
 - Présentez votre activité préférée pour briser la glace

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème : Objectif de la formation Messenger international

Durée : 2 minutes

Responsable :

Le but de la formation Porte-parole des athlètes/Messenger international est de former les athlètes aux compétences de leadership requises qui leur permettront de participer efficacement en tant que messagers internationaux.

- *Que les athlètes soient capables de partager leurs histoires en utilisant différents moyens (par oral, médias traditionnels, réseaux sociaux, etc.)*
- *Que les athlètes animent la communication sur Special Olympics.*

Formation Porte-parole des athlètes/Messenger international

L'objectif de la formation Porte-parole des athlètes est le suivant :

Former les athlètes aux compétences de leadership requises qui leur permettront de participer efficacement en tant que Porte-parole des athlètes.

- Que les athlètes soient capables de partager leurs histoires en utilisant différents moyens (par oral, médias traditionnels, réseaux sociaux, etc.)
- Que les athlètes animent la communication sur Special Olympics.

Thème : Quel est l'objectif d'un Messenger international ?

Durée : 5 minutes

Responsable :

Le rôle d'un Porte-parole des athlètes/Messenger international est de promouvoir, de sensibiliser et d'informer les autres personnes sur la mission, les avantages et l'orientation de Special Olympics. Les Porte-parole des athlètes peuvent utiliser la puissance de la prise de parole en public et des médias pour faire connaître le mouvement Special Olympics.

Les Porte-paroles des athlètes :

- *Comprennent Special Olympics*
- *Connaissent les données concernant Special Olympics*
- *Connaissent les différentes façons d'informer les gens ; cela ne se limite pas aux interventions orales.*
- *Sensibilisent et font la promotion de Special Olympics*
- *Représentent Special Olympics*

Quel est le rôle d'un Porte-parole des athlètes ?



LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Description

Diapositive

Nous introduisons le terme Porte-parole des athlètes pour décrire toutes les façons dont les athlètes font la promotion de Special Olympics. Vous pouvez utiliser ce terme au lieu de Messenger international ou continuer à utiliser Messenger international en reconnaissant que le rôle va au-delà de la prise de parole en public, selon ce qui convient le mieux à votre programme.

Rappelez-vous, les athlètes qui suivent cette formation participent principalement au niveau national ou local. Les Messagers internationaux mondiaux Sargent Shriver sont des athlètes de Special Olympics qui sont nommés porte-paroles pour diffuser le message et la vision du mouvement. Ils représentent leurs régions et leurs programmes pour un mandat spécifique. Si vous désirez en savoir plus sur les Messagers internationaux mondiaux Sargent Shriver, cliquez [ici](#).

Thème : Présentation du module

Durée : 2 minutes
Responsable :

Ici, vous mentionnerez la présentation complète du module et expliquerez comment vous allez diviser les leçons en plusieurs séances.

Leçon 1 : Partager votre histoire. *Tout le monde a une histoire. Dans cette leçon, vous étudierez les compétences nécessaires pour construire votre histoire et la transformer en appel à l'action pour les autres.*

Leçon 2 : Rédiger un discours. *Les discours doivent avoir un objectif, une introduction, un corps et une conclusion. Dans cette leçon, vous découvrirez l'importance du travail collaboratif pour la rédaction d'un discours.*

Leçon 3 : Prononcer un discours. *Vous apprendrez des outils qui vous aideront à produire un impact avec votre discours et certaines activités pour vous exercer.*

Leçon 4 : Formation aux médias. *Lorsque vous partagez votre histoire avec les médias, il est important que vous sachiez comment le communiquer en restant fidèle à vous-même.*

Présentation du module

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Leçon 1 : Partager votre histoire

Tout le monde a une histoire. Dans cette leçon, vous étudierez les compétences nécessaires pour construire votre histoire et la transformer en appel à l'action pour les autres.

Leçon 2 : Rédiger un discours

Les discours doivent avoir un objectif, une introduction, un corps et une conclusion. Dans cette leçon, vous découvrirez l'importance du travail collaboratif pour la rédaction d'un discours.

Leçon 3 : Prononcer un discours

Vous apprendrez des outils qui vous aideront à produire un impact avec votre discours et certaines activités pour vous exercer.

Leçon 4 : Formation aux médias

Lorsque vous partagez votre histoire avec les médias, il est important que vous sachiez comment le communiquer en restant fidèle à vous-même.

Préparation

Thème

Leçon 1 : Partager votre histoire

Durée : 2 minutes

Responsable :

Description

Tout le monde a une histoire, et nous avons tous le droit de la partager avec les autres. Une partie de la formation de Porte-parole des athlètes est centrée sur les discours, mais le partage d'une histoire va au-delà des discours et de la capacité à en prononcer avec succès. Il existe différentes façons de partager une histoire et nous devons utiliser tous les moyens possibles, afin que leurs histoires soient racontées et que le message d'inclusion soit largement diffusé.

L'objectif de cette leçon est d'acquérir les compétences nécessaires pour construire votre histoire et la transformer en appel à l'action pour les autres.

Diapositive



Leçon 1 : Partager votre histoire
Au cours de cette leçon, nous allons :

- Étudier les compétences nécessaires pour construire votre histoire et la transformer en appel à l'action pour les autres.

Thème

Leçon 1 : Partager votre histoire

Activité 1

Durée : 10 minutes

Responsable :

Passez la vidéo de Ben Collins, athlète SO et membre du personnel, intitulée « **Bienvenue dans mon monde** » : <http://www.espn.com/video/clip?id=23916328>

Activité 1

Après avoir regardé la vidéo de Ben, réfléchissons aux questions suivantes. Vous pouvez donner les réponses en activant votre micro ou en les écrivant dans la zone de discussion :

- *Pourquoi est-il important de faire connaître l'histoire de Ben à d'autres personnes ?*
- *Quelles sont les choses qui peuvent arriver aux personnes qui voient l'histoire de Ben ?*



Partager votre histoire
Activité 1

[vidéo](#) LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème

Leçon 1 : Partager votre histoire

Pourquoi votre histoire est-elle si importante ?

Durée : 2 minutes

Responsable :

Revenons à l'idée que chaque histoire est importante.

Les témoignages créent des liens entre les gens et le mouvement et les poussent à s'y intéresser. Les histoires vraies que vous racontez, en tant qu'athlète et personne avec une déficience intellectuelle, montrent en quoi vous êtes un leader et pourquoi votre expérience est importante. Il faut que ce soit vous qui soyez chargé de raconter votre propre histoire, pas les autres. C'est vous qui vivez avec un handicap, vous devez donc vous exprimer pour plaider votre cause et celle des autres personnes handicapées. Si les autres ne connaissent pas votre expérience, ils se feront leur propre idée sur ce que vous pouvez et ne pouvez pas faire.

Rappelez-vous, vous n'avez pas besoin d'être un grand orateur pour partager votre histoire. Nous partageons principalement nos histoires dans des discours, mais il existe de nombreuses autres façons de faire connaître votre histoire et nous examinerons toutes ces options dans ce cours.



Pourquoi votre histoire est-elle importante ?

Des histoires vraies. Créent des liens avec les gens.

— — —
Nous ne sommes pas si différents, vous et moi. Nous avons tous des espoirs, des peurs et des rêves. Nous sommes tous des êtres humains.
— — —

HANAKO SAWAYAMA
ATHLÈTE LEADER SPECIAL OLYMPICS

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Thème

Leçon 1 : Partager votre histoire

Construire votre histoire, Activité 2

Durée : 15 minutes

Responsable :

Description

Activité 2

Notre prochain thème consiste à apprendre à construire une histoire. Mais avant cela, faisons une activité pour vous amener à réfléchir à vous-même.

Avant de commencer à construire votre histoire, il est important de vous habituer à réfléchir à vous-même et à votre vie. Pour faciliter ce processus, réfléchissez à vos réponses aux questions ci-dessous. Vous serez répartis dans plusieurs salles d'atelier et chaque personne choisira deux questions auxquelles répondre dans son groupe :

- *De quelle manière vous êtes-vous conduit en leader sur le terrain ou en dehors ?*
- *Parlez-nous de vos moments les plus glorieux ou les plus mémorables. Qu'avez-vous ressenti à cette occasion ?*
- *Comment votre histoire révèle-t-elle vos talents ou compétences ?*
- *Quel est votre but en tant qu'athlète leader ?*
- *Pouvez-vous citer une chose que vous souhaitez que chacun connaisse à votre sujet ?*

Lorsque le groupe est à nouveau réuni, demandez aux participants de dire ce qu'ils ont ressenti en parlant d'eux-mêmes aux autres.

Diapositive

Construire votre histoire

Activité 2

- De quelle manière vous êtes-vous conduit en leader sur le terrain ou en dehors ?
- Parlez-nous de vos moments les plus glorieux ou les plus mémorables. Qu'avez-vous ressenti à cette occasion ?
- Comment votre histoire révèle-t-elle vos talents ou compétences ?
- Quel est votre but en tant qu'athlète leader ?
- Pouvez-vous citer une chose que vous souhaitez que chacun connaisse à votre sujet ?

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème

Leçon 1 : Partager votre histoire

Construire votre histoire

Durée : 10 minutes

Responsable :

Les participants n'auront probablement pas le temps de construire leur histoire pendant la séance. L'objectif à ce stade est de leur fournir les outils nécessaires pour commencer à construire leurs histoires eux-mêmes. Ce n'est pas comme un discours qu'ils préparent et que vous corrigez, en tant qu'animateur, cela va au-delà de cela.

Reconnaître leur histoire aura un impact sur la vision qu'ils ont d'eux-mêmes, leur participation à des interviews, leurs interactions avec d'autres personnes et la poursuite de leur parcours de leadership au sein de Special Olympics.

Construire votre histoire est un parcours que nous allons commencer aujourd'hui. Vous ne quitterez pas cette séance avec une histoire prête, mais j'espère que vous aurez les outils pour continuer le parcours.

Maintenant, commençons à construire votre histoire. Voici quelques éléments importants que vous devez prendre en compte.

Pendant que nous discuterons de chacun de ces points, pensez à vous et commencez à faire des choix sur le type d'histoire que vous souhaitez partager. Certaines de vos histoires peuvent être trop personnelles pour être partagées.

Construire votre histoire

Activité 2

Qu'est-ce qui est au cœur de votre histoire ?

- Votre parcours en tant qu'athlète de compétition.
- Votre rôle de leadership en tant qu'athlète leader.
- Votre travail et votre vie indépendante actuelle.
- Votre vie et les obstacles que vous avez rencontrés.

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Ne vous sentez jamais obligé de raconter une partie de votre vie si vous ne le voulez pas. Il s'agit de votre histoire et les autres n'ont aucun droit de tout savoir de vous si vous ne le voulez pas.

Qu'est-ce qui est au cœur de votre histoire ? Par exemple :

- *Votre parcours en tant qu'athlète de compétition.*
- *Votre rôle de leadership en tant qu'athlète leader.*
- *Votre travail et votre vie indépendante actuelle.*
- *Votre vie et les obstacles que vous avez rencontrés.*

Décrivez l'avant et l'après. Par exemple, qu'est-ce qui a changé ?

- *À quoi ressemblait votre vie avant de rejoindre Special Olympics ?*
- *En quoi les choses ont-elles changé ensuite ?*
- *Par exemple : une évolution de votre état de santé, de votre confiance, de vos compétences, de nouvelles amitiés, des sentiments d'acceptation et de réussite.*

Incluez tous les détails propres à votre témoignage. Y a-t-il des coïncidences ou des moments choquants ou surprenants qui ressortent de votre histoire ?

Par exemple :

- *Avez-vous reçu des lunettes pour la première fois lors d'une intervention de Healthy Athletes ?*
- *Avez-vous essayé un nouveau sport pour la première fois et réalisé que vous êtes vraiment doué dans ce sport ?*

Voici quelques questions qui pourraient vous aider à commencer à construire votre histoire :

Quand vous êtes-vous impliqué dans Special Olympics et pourquoi ?

- *Quels sont vos sports préférés et pourquoi ?*
- *En quoi votre vie est-elle différente depuis que vous avez démarré au sein de Special Olympics ?*
- *Que signifie Special Olympics pour vous ? En quoi cela vous a-t-il changé ?*
- *De quoi êtes-vous le plus fier ?*
- *Comment les personnes ayant une déficience intellectuelle sont-elles traitées dans votre pays ? En quoi est-ce un problème pour vous ?*
- *Comment le mouvement Special Olympics a-t-il amélioré les comportements ou permis de créer l'unité ou une communauté dans votre pays ?*

Construire votre histoire

Activité 2

Décrivez l'avant et l'après. Par exemple, qu'est-ce qui a changé ?

- *Incluez tous les détails propres à votre témoignage. Y a-t-il des coïncidences ou des moments choquants ou surprenants qui ressortent de votre histoire ?*



Construire votre histoire

Activité 2

- *Quand vous êtes-vous impliqué dans Special Olympics et pourquoi ?*
- *Quels sont vos sports préférés et pourquoi ?*
- *En quoi votre vie est-elle différente depuis que vous avez démarré au sein de Special Olympics ?*
- *Que signifie Special Olympics pour vous ? En quoi cela vous a-t-il changé ?*
- *De quoi êtes-vous le plus fier ?*
- *Comment les personnes ayant une déficience intellectuelle sont-elles traitées dans votre pays ? En quoi est-ce un problème pour vous ?*
- *Comment le mouvement Special Olympics a-t-il amélioré les comportements ou permis de créer l'unité ou une communauté dans votre pays ?*

LEADERSHIP DE L'ATHLETE

Préparation

Thème

Leçon 1 : Partager votre histoire

Construire votre histoire, Activité 3

Durée : 20 minutes

Responsable :

Description

Activité 3

Regardons *l'histoire de Kester Edwards*, athlète et membre du personnel de Special Olympics : <https://youtu.be/LQ3nhM3GBCE>

Après avoir regardé la vidéo, nous allons répartir le groupe dans 3 salles d'atelier. Chaque salle tentera d'identifier les éléments suivants dans l'histoire de Kester :

- Qu'est-ce qui est au cœur de l'histoire ?
- Décrivez *l'avant* et *l'après*. Par exemple, qu'est-ce qui a changé ?
- Quels sont les détails particuliers de ce témoignage ?

Lorsque tout le monde se réunit à nouveau, laissez un représentant partager les notes des échanges dans son groupe. Demandez aux autres s'ils ajouteraient ou changeraient quelque chose à ce qu'ils ont dit.

Une fois que vous avez commencé à construire votre histoire et que vous vous sentez en confiance pour la partager avec d'autres, vous devez décider comment et où en partager certaines parties. Il existe différentes façons de partager vos histoires. Saisissez vos réponses dans la zone de discussion ou activez votre micro pour dire les différentes façons de partager votre histoire.

Ensuite, affichez la liste pour voir s'ils trouvent d'autres façons qui ne sont pas indiquées ici.

Endroits les plus courants où les leaders d'athlètes peuvent partager leur histoire :

- Réseaux sociaux et blogs. Par exemple : Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter
- Interviews à la radio/à la télévision et dans les journaux
- Réunions de partenaires ou de donateurs

Concentrons-nous sur les réseaux sociaux. Voici quelques trucs et astuces pour partager votre histoire efficacement.

- Les réseaux sociaux offrent à chacun un espace où raconter son histoire instantanément. Vous n'avez pas besoin que quelqu'un d'autre écrive votre histoire ou la raconte à votre place. Vous avez le contrôle.
- Partagez ce que vous voulez : réfléchissez à ce que vous voudriez voir sur vos amis et à ce qu'ils devraient savoir sur vous.
- Soyez franc, honnête, ouvert aux questions et aux points de vue différents, tant que ces points de vue différents ne vous nuisent pas ou ne nuisent pas à d'autres.

Diapositive

Partager votre histoire

Activité 3



Où raconter votre histoire ?

- Quels sont les endroits les plus courants où les leaders d'athlètes peuvent partager leur histoire ?

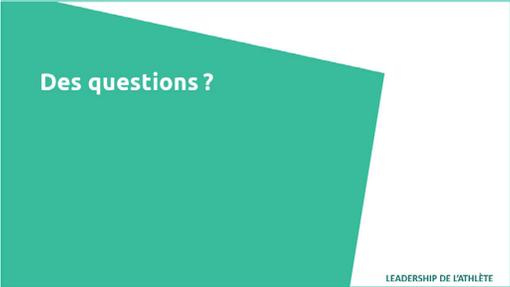


LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Raconter votre histoire dans les réseaux sociaux

- Vous avez le contrôle.
- Partagez ce que vous voulez.
- Soyez authentique, honnête, ouvert.
- Utilisez des # HASHTAGS.



Préparation	Description	Diapositive
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilisez des HASHTAGS # : ils rassemblent les messages similaires et ajoutent ce que vous dites à la discussion à l'échelle mondiale. Special Olympics et d'autres groupes de défense des personnes handicapées utilisent souvent leurs propres hashtags pour regrouper certaines histoires. Par exemple : #InclusionRevolution, #NothingForUsWithoutUs, #DisabilityTwitter, etc.</i> 	
<p>Thème Leçon 1 : Partager votre histoire</p> <p>Durée : 5 minutes Responsable :</p>	<p>Il existe un guide des réseaux sociaux axé sur la sécurité et la confidentialité ici, au cas où vous voudriez l'intégrer à la formation.</p> <p><i>Quelqu'un a-t-il des questions ou des commentaires ?</i></p> <p><i>Merci pour votre participation. Dans la prochaine leçon, qui sera la dernière, nous continuerons à discuter de la diffusion de votre histoire dans les médias.</i></p>	
<p>Thème Leçon 2 : Rédiger un discours</p> <p>Durée : 2 minutes Responsable :</p>	<p>Assurez-vous que tous les participants ont leurs fiches d'exercices de la leçon 2 à portée de main (imprimées ou en ligne). Demandez-leur de les utiliser pendant que nous traiterons chaque thème.</p> <p><i>C'est parti !</i></p> <p><i>L'objectif de cette leçon est d'apprendre à rédiger un discours.</i></p>	
<p>Thème Leçon 2 : Qu'est-ce qu'un discours ?</p> <p>Durée : Responsable :</p>	<p><i>Un discours est l'expression d'idées et de réflexions par la communication (en utilisant votre voix, la langue des signes ou des dispositifs de communication augmentée et alternative [CAA]).</i></p>	

Préparation

Thème

Leçon 2 : Types de discours

Durée : 2 minutes

Responsable :

Description

Il existe différents types de discours. Selon le but ou l'objectif du discours, il peut :

1. **Informer :**
Le but est de sensibiliser.
2. **Convaincre :**
Le but est de faire ressentir, réfléchir et agir l'autre personne.
3. **Distraire :**
Le but est de capter l'attention avec quelque chose d'amusant.

Diapositive

Types de discours



Thème :

Leçon 2 : Types de discours

Activité 1

Durée : 5 minutes

Responsable :

Activité 1

Regardons cette [vidéo](#) de Loretta Claiborne sur COVID-19 l'accès à la vaccination contre la COVID-19 pour les personnes ayant une déficience intellectuelle. Après l'avoir vu, nous répondrons un sondage Zoom pour identifier le type de discours qu'elle a prononcé.

LANCEZ UN SONDAGE : passez en revue leurs réponses avec le groupe.

La bonne réponse est un « discours convaincant » parce qu'elle veut que les gens soient bouleversés et réfléchissent aux raisons pour lesquelles les personnes atteintes de DI ont plus de difficultés à se faire vacciner. Elle demande ensuite à tout le monde d'agir en contactant le Centre américain de contrôle des maladies (CDC) et leurs représentants auprès des autorités locales pour s'assurer que les personnes ayant une déficience intellectuelle ne sont pas laissées pour compte.

Souvenez-vous que vous pouvez remplacer la vidéo par une autre à laquelle votre public pourrait s'identifier davantage. Assurez-vous par contre qu'il s'agit du même type de discours, afin que les objectifs de contenu restent identiques.

Partager votre histoire

Activité 1



Thème :

Leçon 2 : Objectif du discours

Durée : 5 minutes

Responsable :

Tous les discours ont un objectif. Et une façon de connaître l'objectif du discours que vous écrivez est de vous poser les questions suivantes :

- *À qui vous adressez-vous ?*
- *Que souhaitez-vous qu'ils SACHENT ?*
- *Comment souhaitez-vous qu'ils SE SENTENT ?*
- *Que souhaitez-vous qu'ils FASSENT ?*

Objectif d'un discours



Préparation

Thème :

Leçon 2 : Objectif du discours

Activité 2

Durée : 15 minutes

Responsable :

Description

Activité 2

Regardons à présent cette vidéo de la fondatrice de Special Olympics, Eunice Kennedy Shriver. Après la vidéo, je poserai ces questions pour comprendre l'objectif de son discours.

Demandez aux participants de mettre leurs réponses dans la zone de discussion ou de les donner à haute voix. Une fois que la plupart d'entre eux ont participé, vous pouvez partager les réponses.

Q : À qui Eunice Kennedy Shriver s'adressait-elle ?

R : À des athlètes de Special Olympics participant aux Jeux.

Q : Que souhaitait-elle qu'ils SACHENT ?

R : Qu'ils sont les stars et que tout le monde est là pour eux, qu'ils ont le droit de jouer, d'étudier, de travailler, etc.

Q : Comment souhaitait-elle qu'ils SE SENTENT ?

R : Importants, motivés.

Q : Que souhaitait-elle qu'ils FASSENT ?

R : Qu'ils aillent concourir, qu'ils envoient un message d'espoir.

Diapositive

Partager votre histoire
Activité 2



vidéo LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 2 : Construire un discours

Durée : 5 minutes

Responsable :

Après avoir écouté ces 2 grands discours, passons en revue la façon de construire un discours.

Un discours est comme un sandwich.

- *La déclaration préliminaire et la déclaration finale sont comme les tranches de pain, parce qu'elles servent à s'assurer que tout se tient.*
- *Le corps du discours est comme la viande et toutes les garnitures du sandwich : cela représente les points principaux de votre discours = viande et fromage, le meilleur*

Construire un discours



Introduction
Corps
Conclusion

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Description

Diapositive



Introduction :

- *Saluez votre public.*
- *Donnez-leur votre nom.*
- *Indiquez l'objectif du discours. Dans quel but êtes-vous là ?*



Corps :

- *Point principal. Montrez au public que vous connaissez votre sujet.*
- *Partagez des exemples ou des histoires qui captent leur attention. Partagez vos expériences personnelles avec vos propres mots.*
- *Amenez-les à s'intéresser à votre discours.*



Conclusion :

- *Chaque discours a besoin de ce qu'on appelle un « appel à l'action ». C'est ce que vous voulez que le public fasse après avoir entendu votre discours (faire un don, devenir bénévole, etc.). Dites précisément sur ce que vous voulez qu'ils fassent.*
- *Répétez brièvement le thème ou l'objectif de votre discours et ses principaux points. Cela s'appelle récapituler.*
- *Remerciez tout le monde.*

Thème :

Leçon 2 : Construire un discours

Activité 3

Durée : 15 minutes

Responsable :

Activité 3

Cette activité doit être donnée aux participants pour qu'ils la fassent après la fin de la séance et qu'elle soit terminée au moment où vous commencerez la leçon 2. Prenez tout le temps nécessaire pour expliquer les instructions et gardez du temps pour les questions. Dites-leur qu'ils peuvent demander à un mentor, à un ami ou à un membre de leur famille de les aider à corriger leur discours.

Nous voulons que vous vous entraîniez à rédiger votre premier discours. Nous voulons que vous preniez le temps de le faire après cette séance de formation. Une fois cette séance terminée, travaillez à la rédaction de votre discours et faites en sorte qu'il soit prêt pour notre prochaine séance où nous apprendrons à prononcer un discours. Vous pouvez demander à un mentor, à un ami ou à un membre de leur famille de vous aider à corriger votre discours.

Construire votre histoire

Activité 3

Rédiger votre premier discours

Réfléchissez aux informations suivantes en commençant à rédiger votre discours :

- À qui allez-vous vous adresser ?
- Quel est l'objectif de votre discours ?
- Que souhaitez-vous qu'ils sachent ?
- Comment souhaitez-vous qu'ils se sentent ?
- Que souhaitez-vous qu'ils fassent ?

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Réfléchissez aux informations suivantes en commençant à rédiger votre discours :

1. *À qui allez-vous vous adresser ?*
2. *Quel est l'objectif de votre discours ?*
3. *Que souhaitez-vous qu'ils sachent ?*
4. *Comment souhaitez-vous qu'ils se sentent ?*
5. *Que souhaitez-vous qu'ils fassent ?*

Il est important de connaître les réponses à ces questions. Passons à la pratique. Regardez l'exemple et servez-vous en pour rédiger votre propre discours en utilisant le plan.

N'oubliez pas ! Votre discours doit comporter :

Une introduction – Tranche de pain

- *Saluez votre public, dites-lui votre nom et indiquez l'objectif du discours*

Un corps – Bonne garniture

- *Point principal, utilisez des preuves, partagez des exemples et dites-leur ce que vous voulez qu'ils fassent*

Une conclusion – Tranche de pain

- *Récapitulatif, demandez-leur de faire une action précise et remerciez-les*

Construire votre histoire

Activité 3

Par exemple

Type de discours

Convaincant

OBJECTIF :

1. À qui vous adressez-vous ?

Familles de personnes avec une déficience intellectuelle

1. Que souhaitez-vous qu'elles sachent ?

Au sein de Special Olympics, nous les accueillons, elles et leur membre qui est atteint d'une déficience intellectuelle.

1. Comment souhaitez-vous qu'elles se sentent ?

Nous souhaitons qu'elles se sentent les bienvenues.

1. Que souhaitez-vous qu'elles fassent ?

Rejoindre Special Olympics.

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Thème :

Leçon 2 : Types de discours

Durée : 5 minutes

Responsable :

Description

Quelqu'un a-t-il des questions ou des commentaires à faire sur la rédaction d'un discours ?

Merci d'avoir participé. Dans la prochaine leçon, nous verrons comment prononcer un discours.

Diapositive

Des questions ?

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

Durée : 2 minutes

Responsable :

Assurez-vous que tous les participants ont à portée de main le discours qu'ils ont écrit après la leçon 1 et leurs fiches d'exercices de la leçon 2 (version papier ou en ligne). Demandez-leur de les utiliser pendant que nous traiterons chaque thème.

C'est parti !

L'objectif de cette leçon est d'apprendre à produire un impact lorsque vous prononcez un discours.

Leçon 3 : Prononcer un discours

Au cours de cette leçon, nous allons :

- Apprendre des outils qui vous aideront à produire un impact avec votre discours et faire certaines activités pour vous exercer.

Special Olympics

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

Avant de prononcer un discours

Durée : 2 minutes

Responsable :

Dans la dernière leçon, vous avez appris à rédiger un discours. À la fin, vous vous êtes entraîné à rédiger votre propre discours. Dans cette leçon, vous apprendrez à le prononcer. Pour cette leçon, vous aurez besoin de votre discours de la leçon 1. Ce n'est pas grave s'il n'est pas fini et que vous n'avez qu'une ébauche.

Il y a 5 choses auxquelles vous devez penser avant de prononcer un discours :

1. Révisez votre discours.
2. Répétez votre discours.
3. Supports visuels.
4. Matériel ou équipement.
5. Ayez une copie de votre discours.

Avant de prononcer un discours



LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

Avant de prononcer un discours

Durée : 2 minutes

Responsable :

Description

Tout d'abord, voici une liste de contrôle qui vous aidera à réviser votre discours. Vous souvenez-vous des parties du discours ? Passons-les trois parties en revue, une par une : introduction, corps et conclusion. Vous n'avez peut-être pas le temps de réviser votre discours pour l'instant, mais je vous encourage à le faire plus tard.

Lisez tous les points de la liste de contrôle.

*Après avoir révisé votre discours, il est important de le **répéter**. Demandez à un mentor, à un ami ou à un membre de votre famille de vous écouter et de vous donner son avis.*

*Maintenant que vous avez répété et entendu votre discours, réfléchissez aux **aides visuelles** qui pourraient vous aider à mieux transmettre votre message. Par exemple : une présentation PowerPoint, des photos, des vidéos, vos médailles Special Olympics, etc.*

*Pensez au type de **matériel ou d'équipement dont vous avez besoin**. Par exemple : microphone, haut-parleurs, ordinateur, pensez au type et à la taille du lieu dans lequel vous prononcerez votre discours.*

*Enfin, **emportez une copie** du discours avec vous. Par exemple, vous pouvez l'avoir sur une feuille de papier, une tablette, un téléphone, etc. Prenez également une copie de sauvegarde : la technologie pourrait ne pas fonctionner ou vous pourriez égarer la première copie papier. Soyez toujours prêt !*

Diapositive

Avant de prononcer un discours

1. Révisez votre discours

- **INTRODUCTION :**
 - Avez-vous une déclaration préliminaire et est-ce qu'elle captera l'attention du public ?
 - Dites-vous pourquoi vous leur parlez ?
 - Vous présentez-vous ?
- **CORPS :**
 - Les principaux thèmes sont-ils clairs ?
 - Avez-vous utilisé des exemples ou des informations, ou avez-vous dit au public pourquoi c'est vous qui leur parlez de ce sujet ?
 - Y a-t-il un appel à l'action ?
- **CONCLUSION :**
 - Avez-vous récapitulé vos principaux points ?
 - Avez-vous dit aux gens comment s'impliquer ?
 - Avez-vous remercié le public de vous avoir donné de son temps ?
 - Avez-vous demandé au public s'il avait des questions ?

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Avant de prononcer un discours

2. Répétez votre discours.

- Demandez à un mentor, à un ami ou à un membre de votre famille de vous écouter et de vous donner son avis.

3. Supports visuels

- Pensez à des supports visuels qui pourraient vous aider à transmettre votre message plus efficacement. Par exemple : une présentation PowerPoint, des photos, des vidéos, vos médailles Special Olympics, etc.

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Avant de prononcer un discours

4. Matériel et équipement

- Pensez au type de matériel ou d'équipement dont vous avez besoin. Par exemple : microphone, haut-parleurs, ordinateur, pensez au type et à la taille du lieu dans lequel vous prononcerez votre discours.

5. Prenez une copie de votre discours

- Emportez une copie du discours avec vous. Par exemple, vous pouvez l'avoir sur une feuille de papier, une tablette, un téléphone, etc. Prenez également une copie de sauvegarde : la technologie pourrait ne pas fonctionner ou vous pourriez égarer la première copie papier. Soyez toujours prêt !

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

Activité 3

Durée : 15 minutes

Responsable :

Activité 3

Demandez à tous les participants de réfléchir au discours qu'ils ont créé. Ont-ils une bonne introduction, un corps et des remarques de conclusion ? Demandez à un ou deux participants de partager l'ébauche du discours qu'ils ont écrit avec le groupe. Merci d'avoir partagé votre discours avec le groupe, quelqu'un veut-il faire des commentaires ? Voici quelques questions au cas où les participants auraient besoin d'aide.

Voici quelques questions pour le groupe :

- Avez-vous pu identifier les 3 parties du discours ?
- Qu'est-ce qui l'a rendu efficace ?
- Changeriez-vous ou ajouteriez-vous quelque chose au discours ?

Prononcer un discours

Activité 1



LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

À retenir...

Durée : 5 minutes

Responsable :

Description

Nous allons maintenant discuter des 4 choses à ne pas oublier lorsque vous prononcez un discours. La première chose à retenir : **Soyez confiant**.

Exercez-vous à lire votre discours plusieurs fois. Essayez de vous enregistrer afin de pouvoir voir et entendre si vous faites quelque chose que vous n'êtes pas censé faire.

Ne vous sentez pas obligé de mémoriser votre discours. Vous avez le droit de le lire sur un bout de papier ou un appareil. N'oubliez pas en revanche de lever les yeux toutes les deux secondes et d'établir un contact visuel avec le public.

Identifiez le public de l'intervention et habillez-vous comme la majorité du public. S'il s'agit d'un événement formel, portez une chemise et une cravate. Si cela se passe lors d'une compétition, portez une chemise Special Olympics. Il est recommandé de toujours demander à la personne responsable de l'événement, qui vous sert d'interlocutrice, quelle est la tenue vestimentaire afin de ne pas arriver en étant trop habillé ou pas assez.

Diapositive

Prononcer un discours

Ce qu'il faut retenir



Soyez confiant



Insistez sur certains mots



Surveillez votre langage corporel



Restez calme

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Prononcer un discours

1. Soyez confiant



LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

À retenir...

Activité 2

Durée : 20 minutes

Responsable :

Activité 2

PARTIE I

Divisez les participants en petits groupes de 3. Chacun des 3 participants doit improviser un discours d'une minute. Vous devez choisir l'un des trois sujets suivants :

1. Racontez l'effet que cela ferait de piloter un avion.
2. Racontez l'effet que cela ferait de vivre dans l'espace.
3. Racontez l'effet que cela ferait d'être un lion.

PARTIE II

Dans les mêmes groupes de 3, improvisez un autre discours d'une minute, en choisissant l'un de ces sujets :

1. Parlez d'un rituel personnel ou d'une tradition familiale.
2. Parlez d'un de vos passe-temps, de quelque chose que vous aimez faire.
3. Parlez de vos vacances préférées.

Lorsque les participants sont à nouveau réunis, posez les questions suivantes :
J'espère que vous n'avez pas eu de mal à improviser vos discours.
Avez-vous remarqué des différences entre les discours ?

Prononcer un discours

Activité 2

Partie I

- Racontez l'effet que cela ferait de piloter un avion.
- Racontez l'effet que cela ferait de vivre dans l'espace.
- Racontez l'effet que cela ferait d'être un lion.

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Description

Diapositive

*Qu'avez-vous ressenti en prononçant le premier discours ?
Comparez cela avec ce que vous avez ressenti en prononçant le second discours.
L'un était-il plus facile ou plus difficile que l'autre ? Pourquoi, à votre avis ?*

Ce qu'il y a à déduire de cette activité c'est que les gens sont généralement plus confiants lorsqu'ils parlent avec leur cœur, qu'ils racontent une expérience personnelle ou ont une maîtrise suffisante de leur sujet.

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

À retenir...
Activité 3

Durée : 5 minutes
Responsable :

Activité 3

La deuxième chose à retenir est d'insister sur certains mots. Votre voix est un instrument puissant. Vous pouvez faire des pauses entre les phrases. Ne parlez pas trop lentement ou trop vite, et utilisez votre voix pour insister sur certains mots.

Activité 3 : L'animateur dira chaque phrase ci-dessous en insistant sur les mots écrits **en gras et en rouge**.

*Demandez aux participants de répondre à la question suivante :
Quelle intonation trouvez-vous la plus efficace ? Pourquoi ?*

Pour la prochaine étape, je vous encourage à reprendre votre discours et à souligner les mots sur lesquels vous souhaitez insister. Pensez à le faire seulement quelques fois. Il peut être très efficace d'insister sur certains mots, pour faire comprendre au public ce qui est le plus important dans votre discours. Le faire trop souvent semblera bizarre.

Prononcer un discours

2. Insistez sur certains mots

Activité 3

- Je suis né à/en (votre lieu de naissance)
- Je suis **suis** né à/en (votre lieu de naissance)
- Je suis né **à/en** (votre lieu de naissance)
- Je suis né à/en (votre lieu de naissance)
- Je suis né à/en (**votre lieu de naissance**)



LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

À retenir...
Activité 3

Durée : 5 minutes
Responsable :

Activité 3

*Maintenant, nous allons expliquer les 2 dernières choses à retenir lorsque vous prononcez un discours : surveiller son langage corporel et rester calme lorsque les choses ne se passent pas comme prévu.
Passons en revue quelques questions de discussion.*

N'hésitez pas à chercher des exemples de vidéos montrant ces comportements pour vraiment expliquer ce point.

*Tout d'abord, concentrons-nous sur le **langage corporel**.*

Prononcer un discours

3. Langage corporel



Expressions du visage

Contact visuel

Petits mouvements

Mouvements de tout le corps

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Description

- *Avez-vous déjà écouté un discours où la personne passait son temps à bouger, triturer quelque chose ou s'agiter ? Qu'aviez-vous ressenti en tant que membre du public ?*
- *Et avez-vous assisté à un discours où un orateur très enthousiaste décrit quelque chose en agitant beaucoup ses mains et ses bras tout en essayant de faire passer son message ? Qu'aviez-vous ressenti en tant que membre du public ?*

Réfléchissons à ces exemples. Si vous les avez déjà vus, c'est probablement très gênant, non ?

*Et enfin, n'oubliez pas de **garder votre calme** :*

Les choses se sont-ils toujours bien passées pour vous ? Lorsque vous prévoyez quelque chose, cela se passe-t-il toujours comme prévu ? Bien sûr que non ! Les choses changent, les gens font des erreurs, les horaires sont oubliés... quand les choses tournent mal, il ne sert à rien de se demander ce qui s'est passé (il y aura tout le temps pour cela plus tard), il faut s'adapter au changement et revenir sur la bonne voie.

*En tant qu'athlète leader, certaines choses se passeront **sûrement** mal. Vous oublierez peut-être votre discours à la maison. Vous lirez votre discours à partir de vos notes et vous oublierez où vous en êtes. Vous vous présenterez à un événement avec 30 minutes de retard parce que quelqu'un vous a donné la mauvaise heure. Sur le moment, peu importe qui est responsable. Ce qui compte c'est de savoir réagir à cette situation et à quelle vitesse vous parviendrez à la surmonter et à vous concentrer sur la tâche à accomplir. Vous pourrez avoir envie d'abandonner, mais ne le faites pas. Prenez quelques respirations profondes et rappelez-vous que vous pouvez y arriver !*

Thème :

Leçon 3 : Prononcer un discours

Conseil de pro

Durée : 2 minutes

Responsable :

À ce stade, vous pouvez inclure des conseils auxquels nous n'avons pas pensé dans la formation. N'hésitez pas à ajouter d'autres CONSEILS DE PRO.

Au fur et à mesure que vous acquerez de l'expérience en donnant des discours, vous serez confronté à différentes situations et en tirerez des leçons. Puisque vous commencez votre parcours de Messenger international, voici un CONSEIL DE PRO pour vous.

Lisez le CONSEIL DE PRO à tout le monde.

Diapositive

Prononcer un discours

4. Restez calme

Lorsque les choses tournent mal, tout ce que vous pouvez contrôler est votre réaction.

- Ne capitulez pas devant la situation. Continuez à parler et restez concentré.
- Le spectacle doit continuer.
- Gardez votre sens de l'humour.
- Respirez profondément.
- Vous pouvez y arriver !

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Conseil de pro

Que s'est-il passé ?

Vous vous êtes trompé de mot ou vous avez oublié une phrase pendant le discours !

Que faire ?

Vous pouvez toujours vous interrompre et recommencer avec le bon mot ou la phrase.

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation	Description	Diapositive
<p>Thème : Leçon 3 : Prononcer un discours</p> <p><i>Après avoir prononcé un discours</i></p> <p>Durée : 2 minutes Responsable :</p>	<p><i>Excellent travail tout le monde, mais une fois que vous avez fini de prononcer votre discours, votre travail n'est pas terminé. Vous pouvez vous servir de vos expériences pour vous améliorer et en tirer des leçons.</i></p> <p>Après avoir prononcé un discours, n'oubliez pas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Écoutez les critiques constructives de vos collègues orateurs.</i> • <i>Écoutez ce que disent les membres du public.</i> • <i>Prenez des notes sur les changements nécessaires pour pouvoir vous améliorer pour les prochains discours.</i> 	<p>Après avoir prononcé un discours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Écoutez les critiques constructives de vos collègues orateurs. • Écoutez ce que disent les membres du public. • Prenez des notes sur les changements nécessaires pour pouvoir vous améliorer pour les prochains discours. <p>LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE</p>
<p>Thème : Leçon 3 : Prononcer un discours</p> <p>Durée : 5 minutes Responsable :</p>	<p><i>Quelqu'un a-t-il des questions ou des commentaires ?</i></p> <p><i>Merci d'avoir participé, je vous encourage à reprendre le discours que vous avez écrit et à mettre en pratique ce que vous avez appris lors de la séance d'aujourd'hui.</i></p>	<p>Des questions ?</p> <p>LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE</p>
<p>Thème : Leçon 4 : Formation aux médias</p> <p>Durée : 2 minutes Responsable :</p>	<p>Pour cette leçon, assurez-vous d'adapter les exemples et les vidéos avec des exemples locaux qui ont du sens pour votre groupe de participants. Incluez des exemples de médias dans votre pays, des interviews d'athlètes de Special Olympics de votre programme et, si vous le pouvez, accédez à des données locales sur la façon dont les gens utilisent les réseaux sociaux ou sur leurs sources d'informations préférées.</p> <p><i>L'objectif de cette leçon est d'apprendre à partager votre histoire avec les médias.</i></p>	<p>Leçon 4 : Formation aux médias</p> <p>Au cours de cette leçon, nous allons :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En apprendre davantage sur le partage de votre histoire avec les médias. <p>Special Olympics</p>
<p>Thème : Leçon 4 : Formation aux médias</p> <p><i>Quels sont les médias ?</i> <i>Activité 1</i></p> <p>Durée : 2 minutes Responsable :</p>	<p><i>Les médias sont les moyens qu'utilisent les personnes pour donner et recevoir des informations. Celles-ci sont diffusées via une grande variété de médias ou de moyens.</i></p> <p>Activité 1</p> <p>Maintenant, j'aimerais que vous partagiez quelques exemples et idées sur quels sont les médias. Vos réponses peuvent être aussi générales ou précises que vous le souhaitez, vous pouvez les partager dans la zone de discussion ou en activant votre micro.</p> <p>Cette activité vous aidera à avoir une idée de leurs connaissances préalables et de leur exposition personnelle aux médias. Après avoir passé en revue leurs réponses ensemble, partagez les exemples ci-dessous.</p>	<p>Formation aux médias</p> <p>Activité 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les médias ? <p> ETC</p> <p>LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE</p>

Préparation

Description

Quels sont les médias ?

* Incluez des exemples locaux.

- Télévision : chaînes nationales, locales et câblées (TF1, FR3, Canal Plus).
- Radio
- Journaux
- Magazines
- Internet : blogs, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), commentaires, podcasts

Diapositive



Thème :

Leçon 4 : Formation aux médias

Quels sont les médias ?
Activité 2

Durée : 10 minutes

Responsable :

Activité 2

Lancez un sondage.

Maintenant, nous allons apprendre comment nous nous connectons tous avec les médias. Sélectionnez les deux médias que vous utilisez le plus pour recevoir et partager des informations.

*Vous ne pouvez sélectionner que deux options : * Incluez des exemples locaux.*

- *Télévision : chaînes nationales, locales et câblées (TF1, FR3, Canal Plus).*
- *Radio*
- *Journaux*
- *Magazines*
- *Internet : blogs, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), commentaires, podcasts.*

*Comparons maintenant vos réponses à celles des autres. Voici les sources d'informations qu'utilisent les personnes. *Incluez des données locales si possible.*

Notre façon d'utiliser les médias a changé au fil des ans. Les informations se propagent désormais plus rapidement que jamais grâce aux réseaux sociaux. À présent, voyons la raison pour laquelle Special Olympics doit être présent dans les médias.

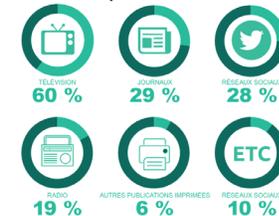
Formation aux médias

Activité 2

- Quel média utilisez-vous le plus pour recevoir les informations ?
- Vous ne pouvez sélectionner que deux options :
- Télévision : chaînes nationales, locales et câblées (TF1, FR3, Canal Plus).
- Radio
- Journaux
- Magazines
- Internet : blogs, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), commentaires, podcasts

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Voici les sources d'informations qu'utilisent des personnes



LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 4 : Formation aux médias

Special Olympics et les médias, Activité 3

Durée : 20 minutes

Responsable :

Activité 3

Special Olympics entretient une relation étroite et suivie avec les médias depuis la fondation officielle de Special Olympics en 1968. Ils couvrent nos événements, interviewent nos athlètes et nos responsables de programme, et aident à faire connaître la mission et le travail de Special Olympics dans le monde entier.

Pourquoi Special Olympics a besoin des médias

Activité 3

[vidéo](#)



Préparation

Description

Regardons une [vidéo de la façon dont les médias ont couvert une histoire de l'équipe des États-Unis](https://www.youtube.com/watch?v=9wn6pl-vW0s) pendant les Jeux mondiaux à Abu Dhabi.

<https://www.youtube.com/watch?v=9wn6pl-vW0s> (* Incluez une vidéo d'interview locale)

Nous allons maintenant aller dans des salles d'atelier et discuter des questions suivantes :

- De quelles manières les médias aident-ils Special Olympics ?
- Pourquoi les médias sont-ils importants pour Special Olympics ?

Un membre de chaque groupe peut-il partager avec les autres les réflexions de son groupe ?

Voici une liste des façons dont les médias aident Special Olympics.

Vérifiez s'ils ont identifié tous les points et en ont ajouté d'autres.

- Ils renforcent la crédibilité. Il peut-être nécessaire de définir/expliquer ce que nous entendons par « crédibilité ».
- Ils ont une forte influence sur les attitudes et les comportements de la société.
- Ils sensibilisent à notre organisation et informent sur notre mission.
- Ils aident à lever des fonds.
- Ils permettent de recruter de nouveaux bénévoles, entraîneurs et soutiens.

Diapositive

Thème :

Leçon 4 : Formation aux médias

Athlètes de Special Olympics dans les médias

Durée : 5 minutes

Responsable :

Les athlètes doivent être aux avant-postes des efforts d'implication médiatique de Special Olympics parce que vous connaissez votre histoire mieux que n'importe qui. Le personnel, les entraîneurs ou les membres de leur famille ne devraient pas raconter votre histoire à votre place.

Dans la plupart des cas où nous avons besoin que quelqu'un soit interviewé, les porte-paroles des athlètes/messagers internationaux sont les premiers vers lesquels nous nous tournons. Les athlètes peuvent être mis en lumière dans les médias soit à titre individuel, soit avec d'autres athlètes, le personnel de Special Olympics, des membres de la famille ou des entraîneurs.

Les interviews que donnent les athlètes sont l'un des exemples courants d'intervention dans les médias.

À ce stade, il est important de relier ceci à la leçon Partager votre histoire.

Si vous voulez être dans les médias, vous devez connaître votre histoire. Construire votre histoire est quelque chose que vous devez faire avant de faire l'actualité.

Les athlètes doivent être aux avant-postes de nos efforts d'implication médiatique



Préparation

Thème :

Leçon 4 : Formation aux médias

Athlètes de Special Olympics dans les médias

Interviews

Durée : 10 minutes

Responsable :

Description

Parlons donc des interviews.

Elles peuvent se faire de différentes façons :

- *Émission en direct/enregistrée (TV ou radio).*
- *Interview par téléphone.*
- *En studio ou émission-débat.*
- *Sur place (intervieweur et athlète au même endroit).*
- *Interview « à distance » (intervieweur et athlète à des endroits différents).*
- *Chat vidéo sur Internet (Twitter, Facebook, Skype).*

Voici quelques conseils pour vos interviews :

- *Soyez vous-même.*
- *Si l'intervieweur est d'accord, demandez une liste des questions avant l'interview. Cela vous donnera le temps de vous préparer et de réfléchir à vos réponses.*
- *Si vous ne comprenez pas une question, demandez à l'intervieweur de la répéter. Cela vous donnera plus de temps pour préparer votre réponse.*
- *Préparez-vous : assurez-vous de connaître les éléments.*
- *Si vous ne connaissez pas la réponse à une question, dites-le simplement. N'inventez pas quelque chose. Ce n'est pas grave si vous ne savez pas quelque chose. Après l'interview, essayez de trouver la réponse auprès d'un membre du personnel ou de votre famille et donnez l'information à l'intervieweur.*
- *Essayez de porter un logo Special Olympics (chemise, badge ou médaille).*
- *Soyez positif et dynamique.*
- *Vous pouvez faire des gestes et bouger si cela vous met à l'aise. Ne verrouillez pas vos genoux ; pliez légèrement les jambes lors d'une interview. Ne vous crispez pas. Essayez de vous détendre et d'en tirer du plaisir !*
- *Rappelez-vous que vous jouez un rôle important dans Special Olympics.*
- *Souriez !*

Si vous savez que vous allez être interviewé, passez en revue ces conseils et demandez à quelqu'un de vous aider à vous exercer. Comme dans un discours, dans une interview, il est important que vous soyez confiant quand vous témoignez.

Diapositive

Athlètes de Special Olympics et médias

Interviews

Elles peuvent se faire de différentes façons :

- Émission en direct ou enregistrée (TV ou radio)
- Interview par téléphone
- En studio ou émission-débat
- Sur place (intervieweur et athlète au même endroit)
- Interview « à distance » (intervieweur et athlète dans des endroits différents)
- Chat vidéo par Internet (Twitter, Facebook, Skype)

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Athlètes de Special Olympics et médias

Conseils pour les interviews

- Soyez vous-même.
- Si l'intervieweur est d'accord, demandez une liste des questions avant l'interview. Cela vous donnera le temps de vous préparer et de réfléchir à vos réponses.
- Si vous ne comprenez pas une question, demandez à l'intervieweur de la répéter. Cela vous donnera plus de temps pour préparer votre réponse.
- Préparez-vous : assurez-vous de connaître les éléments.

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Athlètes de Special Olympics et médias

Conseils pour les interviews

- Si vous ne connaissez pas la réponse à une question, dites-le simplement. N'inventez pas quelque chose. Ce n'est pas grave si vous ne savez pas quelque chose. Après l'interview, essayez de trouver la réponse auprès d'un membre du personnel ou de votre famille et donnez l'information à l'intervieweur.
- Essayez de porter un logo Special Olympics (chemise, badge ou médaille).
- Soyez positif et dynamique.
- Vous pouvez faire des gestes et bouger si cela vous met à l'aise. Ne verrouillez pas vos genoux ; pliez légèrement les jambes lors d'une interview. Ne vous crispez pas. Essayez de vous détendre et d'en tirer du plaisir !
- Rappelez-vous que vous jouez un rôle important dans Special Olympics.
- Souriez !

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Préparation

Thème :

Leçon 4 : Formation aux médias

Athlètes de Special Olympics dans les médias

Durée : 5 minutes

Responsable :

Description

Alors que nous terminons cette leçon, peut-être que certains athlètes seront ravis d'être dans l'actualité et de partager leur histoire. Il est important de souligner que ces occasions sont habituellement créées et organisées par leur programme Special Olympics.

Si vous avez construit votre histoire et que vous voulez être dans l'actualité, vous pouvez contacter votre programme Special Olympics afin qu'ils puissent l'organiser.

Mais il y a d'autres choses que vous pouvez faire par vous-même :

- *Partagez des photos avec vos médias locaux et rédigez une idée de sujet qu'ils pourraient diffuser.*
- *Publiez des photos et votre travail sur les réseaux sociaux et taguez les médias d'information.*
- *Informez votre programme Special Olympics lorsque vous avez une actualité pour qu'ils vous aident à passer dans les médias.*

Diapositive

Athlètes de Special Olympics et médias

Vous voulez être dans l'actualité ?

- Partagez des photos avec vos médias locaux et rédigez une idée de sujet qu'ils pourraient diffuser.
- Publiez des photos et votre travail sur les réseaux sociaux et taguez les médias d'information.
- Informez votre programme Special Olympics lorsque vous avez une actualité pour qu'ils vous aident à passer dans les médias.

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 4 : Formation aux médias

Durée : 5 minutes

Responsable :

Quelqu'un a-t-il des questions ou des commentaires ?

Des questions ?

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE

Thème :

Leçon 4 : Formation aux médias

Durée : 5 minutes

Responsable :

Merci d'avoir participé, vous avez maintenant terminé la formation de Messenger international. N'oubliez pas qu'il existe de nombreux rôles de leadership que vous pouvez avoir en tant que Porte-parole des athlètes/Messenger international.

- *Voici des exemples de rôles auxquels les athlètes peuvent participer en tant que Porte-parole des athlètes/Messenger international :*
- *Porte-parole auprès de différents publics (familles, sports, entreprises, gouvernement et société en général)*
- *Recruteur d'athlètes/de bénévoles*
- *Organisateur ou animateur d'un événement*
- *Reporter*
- *Influenceur sur les réseaux sociaux*

Contactez votre programme Special Olympics pour identifier les opportunités qui s'offrent à vous.

Merci !

LEADERSHIP DE L'ATHLÈTE