

Grow the Unified Generation Toolkit

Scaling For Impact Project





Toolkit Overview

Since 2018, Special Olympics has funded youth-led projects for inclusion around the globe through the Youth Innovation initiative. The projects have inclusive opportunities at their core, but have ranged in focus from Unified Schools, Unified Sports, recreational activities, and so much more. Over 600 projects, led by over 1,000 Youth Leaders with and without intellectual disabilities, have been successfully implemented in over 150 Special Olympics Program. The Youth Innovation Initiative has reached over 100,000 young people with and without intellectual disabilities all around the globe.

In 2022 Special Olympics capitalized on the success of the Youth Innovation Initiative by launching the Scaling for Impact Project where we identified 7 youth-led projects to become example projects for other young people to model after. The toolkit and resources created from the top 7 projects can be used by other young people as a guide for how to implement this specific project within their local school/community.

This following Grow the Unified Generation Toolkit will serve as roadmap for future Youth Innovation Project Leaders to learn how to spread inclusion in their home communities by empowering schools to be involved in Special Olympics.



THE TABLE OF CONTENTS

1.	Project Development	
	II. Project Description	
	III. Project Goal and Metrics	
	V. Identify Your Project Team	
	VI. Creating a Budget	
	VII. Outlining a Timeline	
2.	_	
	II. Phase 1	10
	III. Phase 2	
	IV. Phase 3	
	V. Phase 4	11
	VI. Phase 5	11
	VII. Phase 6	12
3.	Project Reflections	13
	II. Project Highlights	14
	III. Project Challenges	14
	IV. Opportunities for Project Sustainability	
	V. Testimony	14
4.		

Project Development



In this section, Youth Leaders will learn how to begin to plan and implement the <u>Grow the Unified Generation Project</u> in their home community. In the resources section of this toolkit, Youth Leaders can find a planning worksheet to help them develop the Grow the Unified Generation Project in their community.

II. Project Description



a. Youth Leaders who complete the Grow the Unified Generation Project will enter schools and give presentations on the value of inclusion, as well as host Unified sports events where all youth can come together and play regardless of disability status. Youth Leaders will expand the Unified Generation, empowering other young people in their schools to strive for a more inclusive world.

III. Project Goal and Metrics

- a. The goal of the Grow the Unified Generation Project is to educate students on topics of disability and inclusion, expand the Unified Generation, inspire more young people to become Youth Leaders and provide young people with and without Intellectual disabilities (ID) the opportunity to come together through Unified sports.
- Youth Leaders implementing the Grow the Unified Generation Project will need to develop target metrics that they hope to achieve at the completion of the project.



c. Here are the metrics that Youth Leaders Yasmeen and Farah of Special Olympics (SO) Egypt achieved in the first implementation of the project:

	Target Number	Metrics Achieved
Number of youth with and without ID actively engaged in planning of the project	150	150
Number of Unified Schools with expanded programming	5	5
Number of new Unified Schools	5	5
Number of new Unified Champion Schools	3	3
Number of new Youth Leaders	25	25
Number of Special Olympics athletes (people with ID) engaged by the project	100	100
Number of people without ID engaged by the project	50	50
Total social media impressions	3500	3500
Number of new Unified Sports Clubs	3	3

IV. Project Activities

- a. The core activities of the Grow the Unified Generation Project include:
 - i. Identify a project team
 - ii. Set up meetings with project collaborators (local schools, government institutions)
 - iii. Create a budget
 - iv. Create a presentation or educational content to share with youth in schools
 - v. Outline a timeline for events
 - vi. Create digital flyers to promote events
 - vii. Recruit volunteers
 - viii. Train Volunteers
 - ix. Carry out project events



V. Identify Your Project Team

- a. Youth Leaders will need to identify who will support them in the Grow the Unified Generation Project
 - i. A Mentor
 - 1. This could be someone from your Special Olympics Program, school, or community.
 - ii. Partners at local schools, government organizations, or within the community
 - In the first implementation of the project, Yasmeen and Farah established contact with officials at local schools early on in their project to develop a strong rapport.
 - iii. Volunteers to help facilitate project events
 - 1. In the first implementation of the project, Yasmeen and Farah recruited a total of 75 volunteers.
 - iv. A Videographer or Photographer
 - 1. If Youth Leaders are choosing to record their presentations or capture their events, they should identify someone to capture these to share and generate a more far-reaching impact.

VI. Creating a Budget

- a. Outlined below are the categories Youth Leaders may need to allocate budget towards, along with a suggested amount to spend on each category.
 - i. Equipment and T-shirts: \$325.00
 - ii. Prints: \$100.00
 - iii. Photography: \$200.00
 - iv. Gifts: \$125.00
 - v. Transportation: \$325.00
 - vi. Food: \$300.00
 - vii. Marketing: \$120.00



VII. Outlining a Timeline

a. The Youth Leaders will determine a frame of time of 6 to 9 months out to effectively carry-out their project plan. In the first implementation, Yasmeen and Farah completed their project from the early stages of planning to final event within 6 months. The project implementation section of the toolkit outlines what was completed in each phase of the project.

Project Implementation



 In this section, Youth Leaders will learn what they need to complete each phase to reimplement the Grow the Unified Generation Project.

II. Phase 1

- a. Identify your project team
- Outline budget and if there will be any funding gaps that would require fundraising.
- c. Decide on the target metrics
- d. Research and reach out to local schools or community spaces to set venues for project events
 - i. In the first implementation of the project, Yasmeen and Farah decided it would be ideal to have access to a gymnasium and sports field for the Unified sports part of their project. s.

III. Phase 2

- a. Finalize the locations and dates of project events
- b. Recruit volunteers, local schools, and Special Olympics Program to be involved in the Unified sports activities
- c. Train volunteers
- d. Develop a presentation for youth attending project events
 - i. In the resources section, the first implementation presentation is shared (please note it is provided in Arabic)
- e. Assign someone on the project team to be a photographer and videographer to capture the project, or if there is room in the budget, hire a professional

IV. Phase 3

- a. Plan and host your Unified sports events and school visits with the volunteers, schools, and Special Olympics Programs you recruited
 - i. A sample schedule for one of these Unified Sports/school visit events carried out in the first implementation of the project can be found outlined below:
 - SO Egypt's project team held a Unified sports meeting at their final school, the Alexandria Language School, in which many other schools participated, as well as a large number of Egyptian Special Olympics athletes.
 - The day began with an awareness meeting for students. The project team executed their presentation on the topics of inclusion and ID.



- Then a show queue was set up to open the meeting with the entry of all participants in the day
- Then the students and athletes were distributed to the stadiums to hold the events
- The event concluded with the distribution of medals and gifts.



Pictured above: A medal is distributed to a Unified sports champion!

V. Phase 4

- a. Continue to host project events
- b. Capture and share content of the events on social media
 - Linked <u>here</u>, <u>here</u>, <u>here</u>, and <u>here</u> are some of Yasmeen and Farah's Facebook posts from their events

VI. Phase 5

- a. Complete final project events
- b. Share content, presentations and educational materials from events with partners to extend the project's impact beyond the group of participants or event attendees



Pictured above: Unified sports participants at an event captured by SO Egypt's photographer.

VII. Phase 6

- a. Share success and event photos/videos on social media
- b. Calculate all metrics achieved
- c. Reflect and celebrate with project team

Project Reflections



In this section, Youth Leaders will read about Yasmeen and Farahs' personal reflection when they completed the Grow the Unified Generation Project.

II. Project Highlights

- a. Increasing the number of students and local schools participating in the project activities to ensure continuity in establishing the project permanently/getting more youth involved with Special Olympics at the Program level
- b. Increasing the number of diverse and inclusive educational institutions in the geographic region

III. Project Challenges

a. The project team for SO Egypt navigated challenges in the earlier stages of their project with unexpected school closures for extended periods of time due to the Covid-19 pandemic. Fortunately, the project team was adaptable and worked around the schools' schedules, successfully carrying out their events!

IV. Opportunities for Project Sustainability

- a. In this project's first implementation, schools that collaborated in this project decided after the project's completion that they had the desire to repeat the events annually in order to become Unified Champion Schools. Due to the positive feedback from their students, they put the Special Olympics events in their schools' schedule/study plan throughout the year.
- b. The alliances and partnerships made with different organizations throughout this project were made to last so that the partners will have access to the materials/inclusion training, and awareness services for the foreseeable future.

V. Testimony

- a. "Through this project, we wanted to increase the base of participants from students and schools, and increase the number of athletes from Special Olympics in the various governorates, so that the project will have a larger impact."
 - Yasmeen and Farah, SO Egypt

Project Resources

Grow the Unified Generation Toolkit *Scaling for Impact Project*



- I. Project Planning Worksheet
- **II.** First implementation Worksheets
- III. First implementation Presentation (Arabic)
- IV. Grow the Unified Generation Project Highlight Video



Scaling for Impact Project Planning Worksheet

Project Development

Participant and Program Information

Please provide information about Youth Leaders within the following questions.

Special Olympics Program
First Youth Leader Name, Age, and Role
Second Youth Leader Name and Role
Additional Project Team Member Name and Role
Additional Project Team Member Name and Role
Additional Project Team Member Name and Role
Additional Project Team Member Name and Role



roject	Overview:	
/hat is t	the problem in your community you want to solve?	
hat are	e the activities and steps to complete the project?	
1	·	
2	·	
3	S	
4	l	
5	j	
	j	
7	·	
ow will	you scale the impact of the project from the original implementa	tion?



Metrics: Please indicate the metrics that will be achieved during this project.

For a full glossary of the metrics, please click <u>here</u>.

Key Performance Indicator	Target Number
Number of youth with and without ID actively engaged in planning of the project	
Number of Unified Schools with expanded programming	
Number of new Unified Schools	
Number of new Unified Champion Schools	
Number of new youth leaders	

Number of Special Olympics athletes (people with ID) engaged by the project	
Number of people without ID engaged by the project	
Total social media impressions	
Number of new Unified Sports Clubs	

Budget Proposal

Please enter the amount you will spend on each category in US dollars. If a category does not apply to you, please write 0. Budgets for projects must equal \$500, \$1000, \$1500, or \$2000.

Transportation:	
Venue:	
Supplies	
Food	
Advertising/Marketing	
Equipment & Maintenance:	
Printing	
Miscellaneous (Miscellaneous expenses may NOT exceed 10% of total budget)	
Total (\$500, \$1000, \$1500, or \$2000):	



Content Gathering: What tools or technology (camera, phone, etc.) do you have access to?



Project Overview:

What is the problem in your community you are trying to solve?

The problems and challenges we are working to solve inclusion culture bullying accept the other

The role of the various educational institutions

Activating activities and events for people with needs from community institutions

What are the activities and steps for completing the project?

Steps, activities and events that will help us implement the project

Awareness meetings in various educational institutions

Unified Sports Meetups

Using social media to spread the culture of integration and acceptance of others

How will you **scale the impact** of the project from the original implementation? **youth questionnaire forms**

youth database

Positive feedback on social media

Repeating events throughout the year with schools that held previous events



Metrics: Please indicate the metrics that will be achieved during this project.

For a full glossary of the metrics, please click <u>here.</u>

	Target Number
Number of youth with and without ID actively engaged in planning of the project	150
Number of Unified Schools with expanded programming	5
Number of new Unified Schools	5
Number of new Unified Champion Schools	3
Number of new youth leaders	25
Number of Special Olympics athletes (people with ID) engaged by the project	100



Number of people without ID engaged by the project	50
Total social media impressions	3500
Number of new Unified Sports Clubs	3

Budget Proposal

Please enter the amount you will spend on each category in US dollars. If a category does not apply to you, please write 0.

This must add up to the \$3,000 funding that will be provided to support with the Scaling Project.

Transportation: **500**

Venue : **350**Supplies : **500**Food : **350**

Advertising/Marketing : 250
Equipment & Maintenance : 300

Printing: 350

Photography/Videography: 400

Miscellaneous (Miscellaneous expenses may NOT exceed 10% of total budget) : _____

Total: 3000



Project Duration: How much time it will take to complete the project?

Proposed Start Date:

May - 2022

Any Key Activation Dates:

August 2022

September 2022

October 2022

Proposed End Date:

October 2022

Project Team Monthly Meeting Confirmation: Please confirm the time and day that works best for the Project Team (Youth Leaders, Program Staff, Regional Staff and SOI staff) to meet every month.

Monthly Meeting Date:

Last week of every month

Monthly Meeting Time (include time zone):

3 pm Cairo time

Content Gathering: What tools or technology (camera, phone, etc.) do you have access to?

Photography and documentation camera

Phone group for youth WhatsApp

Laptops (Google Forms for Youth and Presentations)



Project Implementation

Youth Innovation Scaling Toolkit

PLEASE OUTLINE SPECIFICALLY WHAT YOU DID EACH MONTH DURING YOUR PROJECT

i reparatory and coordination incettings for the establishment of the proje	tory and coordination meetings for the establishment of	the p	proje)C1
---	---	-------	-------	-----

JUNE

Collecting data on the available schools for the establishment of the project in Cairo, Alexandria and Giza

And Port Said

Preparatory and coordination meetings for the establishment of the project

JULY

Communication with schools in Cairo and Alexandria are available to set up the project during the months of September and October Coordination meetings continue

AUGUST

A coordination meeting with two schools, the British International College School in Cairo and the Alexandria Language School, who are available on those dates to hold events

Coordination meetings continue

SEPTEMBER

The establishment of a unified sports meeting at the British College International School in the Fifth Settlement, and an awareness meeting, in which the visit was made by the Special Olympics International, and among its members was Ms. Marwa Ramadan, who was warmly welcomed by all of the attendees, and also with the participation of the unified player Farah Wael and the athlete Yasmine Hassan among the organizing team responsible for the project

OCTOBER

The establishment of a unified sports meeting at the Alexandria Language School, in which many other schools participated, as well as a large number of Egyptian Special Olympics athletes. The day began with an awareness meeting for students, then a show queue was set up to open the meeting with the entry of all participants in the day, then the students and athletes were distributed to the stadiums to hold the event, ending with the handing over of medals and gifts Taking souvenir photos for everyone and receiving healthy meals for the participants on the day

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



Budget

Youth Innovation Scaling Toolkit

WHAT WAS THE MOST IMPORTANT PART OF THE PROJECT TO SPEND MONEY ON?

All parts are important because they are complementary to each other to highlight the project to be optimal and to be of high quality befitting the project implemented through the Egyptian Special Olympics

Photographic documentation, video and promo are among the most important elements as they are the main element in e-marketing and reaching the widest spread in society Healthy meals are expensive, but they are required to maintain the health of athletes and participants

Publications, which prepare a suitable image for the event, to be clear in its message and content

Event T-shirts, which carry the message and content, with which the participant remembers those events

Gifts kept by the participants

Therefore, all aspects of the project are important for their interdependence in order for the event to be appropriate

PLEASE PROVIDE A BUDGET BREAKDOWN OF HOW YOU SPENT \$3,000 USD

The disbursement items made in the project are as follows:

650 equipment and T-shirts

350 prints

400 photography

250 gifts

650 transportation

600 healthy meals

250 supported purchases

250 marketing

3400 Total

After adding \$400 for photography, promo, video and photography

IF YOU WERE ONLY GIVEN \$1,500 TO REDO YOUR PROJECT, HOW WOULD YOU ALLOCATE YOUR BUDGET?

Of course, when the budget drops to about half, the quality of the project will suffer in terms of preparation

As the number will be reduced by half, that is, it is possible to hold only one event with a limited number

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



Community Engagement

Youth Innovation Scaling Toolkit

HOW DID YOU REACH OUT TO COMMUNITY MEMBERS, INDIVIDUALS, OR SCHOOLS TO PARTICIPATE IN THE PROJECT?

Please provide examples of the correspondence you had with partners

We contacted school officials to find out the possibility of holding events within two months

HOW DID YOU MARKET YOUR EVENT OR PROJECT?

Through previous activities and events that took place previously through the Egyptian program and presented it to schools and to highlight the importance of integration and how to innovate and create among young people in various educational institutions and about the role of the Egyptian Special Olympics towards athletes and their integration with school students and youth in society, which was accepted and welcomed by school administrations and those who were interested By holding project events in cooperation with them, which were postponed due to the government's postponement of the study, which was an important factor in postponing the event to be held in the months of September and October. And who contributed to direct marketing with schools

DID YOU USE SOCIAL MEDIA?

- Did you have a project specific social media page?
- How many times did you post a week?
- What level of engagement did you see?
- Did you leverage your Programs or Regions social media?

Of course, we have a strong page on Facebook, as it is one of the strongest pages in the region because of its wide spread, through which all events related to the Egyptian program are published and presented to all school officials.

Strong, positive and effective participation from all participants in the events

To result in a positive benefit on the largest scale from the Egyptian program, due to its spread among the pages of programs in the region

PLEASE INCLUDE LINKS TO ANY OF YOUR MARKETING MATERIALS (WEBSITE POSTS, SOCIAL MEDIA GRAPHIC AND HANDLES)

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid026Zyz5JRjKEhJUUCx3xJKWwuRr6VwSC8amEsspPK3a9MDVQ3kVmnD26E2X8LRbxfWI/

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid02RwknZzHk5WkoEUBW72CwSd5aktcBBmUb5MSfHcPrty8f6RVncsYg4YPqXHEdqDTGI/

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid02DAeyRT22KiYJgmWuZBGBcxLzmdijUSXmMSqR5SdvTuRoxWEnWHXkq7NgfxhbyNMel/

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid0smMYSPsNExSCh8hi3npMG2yRjHBTigPy63CYDayQS5hkSzunp7x7GiFitMnKBNR3l/

 $\frac{https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid0oyjVcq6bHkevw8C9s6tpQJiVmGrYQtfrixxUQERhanvthMj1vAxsPDnQFGr9N9wgl/}{tNMj1vAxsPDnQFGr9N9wgl/}$

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



Community Engagement

Youth Innovation Scaling Toolkit

HOW DID YOU REACH OUT TO COMMUNITY MEMBERS, INDIVIDUALS, OR SCHOOLS TO PARTICIPATE IN THE PROJECT?

Please provide examples of the correspondence you had with partners

We contacted school officials to find out the possibility of holding events within two months

HOW DID YOU MARKET YOUR EVENT OR PROJECT?

Through previous activities and events that took place previously through the Egyptian program and presented it to schools and to highlight the importance of integration and how to innovate and create among young people in various educational institutions and about the role of the Egyptian Special Olympics towards athletes and their integration with school students and youth in society, which was accepted and welcomed by school administrations and those who were interested By holding project events in cooperation with them, which were postponed due to the government's postponement of the study, which was an important factor in postponing the event to be held in the months of September and October. And who contributed to direct marketing with schools

DID YOU USE SOCIAL MEDIA?

- Did you have a project specific social media page?
- How many times did you post a week?
- What level of engagement did you see?
- Did you leverage your Programs or Regions social media?

Of course, we have a strong page on Facebook, as it is one of the strongest pages in the region because of its wide spread, through which all events related to the Egyptian program are published and presented to all school officials.

Strong, positive and effective participation from all participants in the events

To result in a positive benefit on the largest scale from the Egyptian program, due to its spread among the pages of programs in the region

PLEASE INCLUDE LINKS TO ANY OF YOUR MARKETING MATERIALS (WEBSITE POSTS, SOCIAL MEDIA GRAPHIC AND HANDLES)

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid026Zyz5JRjKEhJUUCx3xJKWwuRr6VwSC8amEsspPK3a9MDVQ3kVmnD26E2X8LRbxfWI/

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid02RwknZzHk5WkoEUBW72CwSd5aktcBBmUb5MSfHcPrty8f6RVncsYg4YPqXHEdqDTGI/

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid02DAeyRT22KiYJgmWuZBGBcxLzmdijUSXmMSqR5SdvTuRoxWEnWHXkq7NgfxhbyNMel/

https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid0smMYSPsNExSCh8hi3npMG2yRjHBTigPy63CYDayQS5hkSzunp7x7GiFitMnKBNR3l/

 $\frac{https://www.facebook.com/187050428051637/posts/pfbid0oyjVcq6bHkevw8C9s6tpQJiVmGrYQtfrixxUQERhanvthMj1vAxsPDnQFGr9N9wgl/}{tNMj1vAxsPDnQFGr9N9wgl/}$

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



COVID-19 Pre-Cautions

Youth Innovation Scaling Toolkit

WHAT COVID-19 PROTOCOLS DID YOU PUT IN PLACE?

We are committed to developing a Covid-19 protocol of precautionary measures through the following:

Putting disinfectants in places of residence for juveniles

Obligation to wear a mask outside the stadium and in the halls

We ask those who participate in the events to take the vaccine, even if by 90% of the participants

Measure temperature before participating in events

Ensure that all participants do not suffer from any infectious diseases, especially symptoms of Covid 19

HOW DID YOU MONITOR THOSE PROTOCOLS?

By communicating with those responsible for the places of precautionary measures

Communicate with those responsible for the athletes to ensure the safety of the participants

Communicate with the management of the educational institution for the safety of students and participants in the events

COULD THIS EVENT BE DONE DIGITALLY?

If so, how you would implement this project online?

Yes, we always carry out awareness campaigns on the importance of adhering to the precautionary measures through videos and Zoom meetings with officials.

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



Developing Your Presentation

Youth Innovation Scaling Toolkit

HOW DID YOU DECIDE ON WHAT MEDIUM TO USE FOR YOUR PRESENTATION?

Through the presence of a young leader and a leading athlete to tell their experiences on how to spread the culture of inclusion in the various educational institutions in front of students to transfer their experiences With the inclusion of previous events that were held with their participation in the organization with the staff of the Special Olympics and the establishment of committees of young leaders and athletes leaders in the Egyptian Special Olympics

To form a new unified generation that can innovate and innovate, to create a unified generation capable of spreading to a greater extent

WHAT MATERIALS DID YOU PREPARE FOR YOUR PRESENTATION? PLEASE ATTACH.

The means that are shown in the presentation

The inclusion of new young leaders in the Egyptian Special Olympics can innovate new ways

Presenting all the events carried out by the young leaders and sports leaders to the school students during the awareness meeting show

WHAT WERE THE 3 KEY TAKEAWAYS FROM THE EVENT?

Increasing the number of school students participating in the project activities to ensure continuity in establishing the project permanently Increasing the number of diverse educational institutions through which young people can find different ways of creativity and innovation Increasing the number of governorates in the project to reach all the governorates included in our project

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



Event Management

Youth Innovation Scaling Toolkit

WHAT WAS THE SCHEDULE OF THE EVENT?

The first months of preparation, coordination and data collection of the institutions participating in the events and communication with the departments

Preparatory and coordination meetings for the establishment of events The events were held in the last two months, corresponding to the start time of the study

PLEASE DESCRIBE IN DETAIL HOW YOU MANAGED THE DAY OF EVENT

How did your adult mentor support you through this process?

The event begins with an awareness meeting with school students and an introduction to what the Egyptian Special Olympics is and its role in spreading that culture in the various educational institutions.

Through the presence of a leading athlete, he tells them the stories of his achievements with the Egyptian Special Olympics and how he became a leading athlete and official spokesperson for the Egyptian program

Then distribute the students with the athletes to the sports and receive the T-shirt for the day for each of the students and athletes

All standard matches start at one time

Distributing certificates of participation from athletes from the Egyptian Special Olympics to school students, and students distributing gifts to athletes

Distribution of healthy meals to all participants in the event Departure

WAS THERE ANYTHING YOU COULD HAVE DONE DIFFERENTLY TO MAKE THE EVENT MORE SUCCESSFUL?

The program that is applied in unified sports and awareness meetings is considered optimal in light of the available capabilities through clarifying and explaining what you will do on the day, and then the practical application directly between athletes and school students.

Volunteers

HOW MANY VOLUNTEERS DID YOU REQUIRE TO MAKE THE EVENT SUCCESSFUL?

45 volunteers participated in the Alexandria Governorate event 30 volunteers participated in the Cairo Governorate event A total of 75 volunteers

HOW DID YOU RECRUIT YOUR VOLUNTEERS?

What roles did the volunteers have?

Through an advertisement on the Egyptian Special Olympics page to participate in organizing the events of the Egyptian program

And their role in many juvenile committees such as (reception - distribution of athletes - meals - preparation and equipment - opening and preparation ceremonies - opening ceremonies - transfers - closing ceremonies and other committees that serve the success of events

WHAT TRAINING DID YOU PROVIDE YOUR VOLUNTEERS WITH?

- How much time was needed to train your volunteers?
- Did you train them the day of or prior to the event?

There are groups that have already been trained through previous events And groups rehearsed during the event

The times in the training range in training according to the volunteers and the events

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



Fundraising and Partnerships

Youth Innovation Scaling Toolkit

WERE ANY PARTNERS INVOLVED WITH YOUR PROJECT?

If so, what was their role?

How did you secure the partnership? Please include relevant documents (such as MOU's etc.)

Yes, the schools participated in parts of the gifts and the provision of stadiums to hold unified sports and halls to hold awareness meetings

DID YOU FUNDRAISE ADDITIONAL FUNDING FOR THIS PROJECT?

If so, how did you fundraise?

What was your goal amount vs actual amount fundraised?

There is no financial funding from the bodies participating in the events, but it is support for stadiums, halls, and some gifts towards the Egyptian Special Olympics athletes

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org



Project Sustainability

Youth Innovation Scaling Toolkit

HOW IS THE IMPACT OF THIS PROJECT GOING TO CONTINUE NOW THAT YOUR EVENT IS OVER?

After holding the project events with new schools in particular, they became interested and had the desire to repeat the events annually, in order to be among the Champions Unified Schools due to the positive feedback on their students, as they put the Special Olympics events in the schedule of the study plan throughout the year.

HOW COULD THIS PROJECT BE SCALED IN YOUR SCHOOL OR LOCAL

Through the interest of other diverse schools in cooperation with the Special Olympics in holding events related to integration and the creation of a new unified generation, which is considered as a community participation for them

COMMUNITY?

WOULD YOU CHANGE ANYTHING ABOUT YOUR PROJECT?

Yes, we want to increase the base of participants from students and schools, and increase the number of athletes from the Special Olympics in the various governorates, so that it will be a larger stage of the project, and this will be considered a development of the project, not a change.

Send this completed worksheet and any attachments to innovationgrants@specialolympics.org







الأشكال الخمسة في الشعار توضح بأن الأولمبياد الخاص حركة عالمية لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقات الفكرية حول العالم



دعنى أفوز,, فان لم أستطع, دعنى أكون شجاعاً في المحاولة

"Let me win. But if I cannot win, let me be brave in the attempt.«



المبادرات في الاولمبياد الخاص



وهي أنشطة توفر الفرص للاعبي الأولمبياد الخاص حتى يتعلموا ويكتسبوا المهارات التي تؤهلهم للعمل كمدربين وحكام ومتحدثين رسميين وقادة هذا بالأضافة إلي رفع معدلات اللياقة البدنية والصحية للاعبين وحث الافراد في سن التعليم المدرسي علي تقدير الاختلافات الشخصية ورفع الحواجز بينهم وبين أقرانهم من ذوي الإعاقة العقلية وتشمل مبادرات الأولمبياد الخاص 6 برامج وهي: -





* برنامج المدارس والشباب

هو برنامج صمم لمشاركة الشباب الاسوياء في انشطة الاولمبياد الخاص ونشر فكرة تقبل وتفهم ذوى القدرات الخاصة بما يتميزون بها من اختلافات شخصية ، بين الشباب في سن المدرسة ومشاركتهم في حياتهم اليومية واعداد منهم كوادر وقيادات لمواصلة مسيرة الاولمبياد الخاص



ويتم ذلك من خلال الاتى :-

- □ شريك في الالعاب الموحدة.
- 🗖 صديق للاعب في الاولمبياد الخاص
 - □ متطوع للمساعدة عند الحاجة.
 - □ ممثل الاولمبياد الخاص.
- □أوصحفي مستعد للكتابة عن اللاعب و نشاطاته بعد المشاركة في الالعاب العالمية ،الاقليمية المحلية .



ومن المقترحات لتطبيق هذا البرنامج:

- □ الاكثار من الوجود الاعلامي.
- □ تنظيم ورش عمل للمدرسين و ابقائهم على علم بكافة المعلومات و الوسائل التي يمكن أن تسهل عملية دمج البرنامج في المنهج الدراسي.
- □ نشر الوعى بين الطلاب في المدارس ومساعدتهم على فهم اهمية دورهم نحو هذه الفئة من ذوى القدرات الخاصة واهمية ذلك في الارتقاء بهم من جميع النواحي.

هدفنا: تفعیل دور الشباب

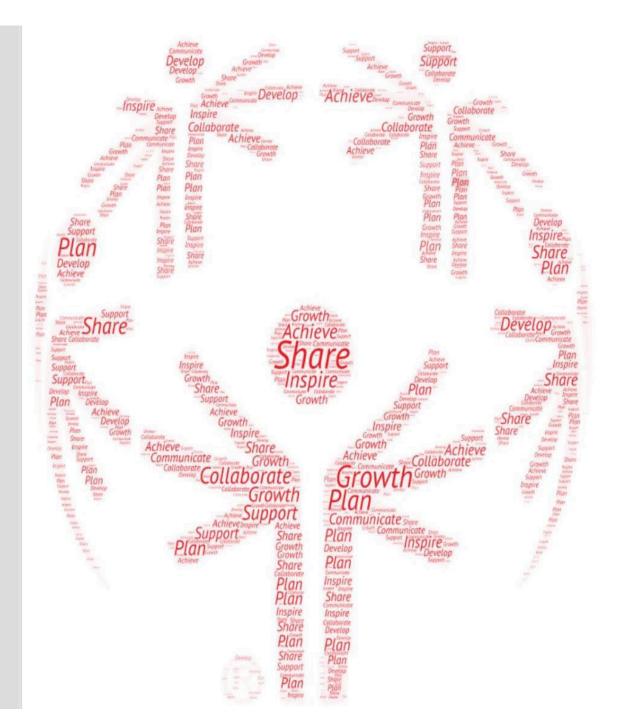


Be a fan.

تعالوا نشوف ايه الهدف والاستفادة من مشاركتكم معانا

- من خلالك هيكون في إتاحة الفرصة لجميع الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة الرياضة مع أقرانهم من الأفراد في المجتمع
- ابراز دور المدرسة او الجامعة او المؤسسة اللي انت فيها في التعاون مع الاولمبياد الخاص المصرى من خلال تفعيل مثل هذة الانشطة
 - إتاحة الفرص لذوي الاحتياجات الخاصة للانخراط في الحياة العادية، والتفاعل مع الآخرين.
- تتيحون فرصة رائعة لطلبة المدرسة والعاملين بها للمشاركة في المسئولية الإجتماعية بأنفسهم من خلال العمل كمتطوعين بالأولمبياد الخاص المصري.
 - تساعدون في صناعة بطل أوليمبي مصري يرفع أسم مصر عالياً في الألعاب الإقليمية والعالمية.
 - تجعلون أسر اللاعبين فخورين بأبنائهم الأبطال الرياضيين ويسعون دائماً إلى مساندتهم .
- إتاحة الفرصة لافراد المجتمع للتعرف على لاعبى الاولمبياد الخاص المصرى عن قرب وتقدير مشكلاتهم ومساعدتهم على مواجهة متطلبات الحياة.
- يتيح برنامج المدارس والشباب عن طريق دمج اللاعبين في الرياضة التخلص من الأفكار الخاطئة حول خصائص أقرانهم وإمكاناتهم وقدراتهم من ذوي الاحتياجات الخاصة.

الشباب في المدارس والجامعات

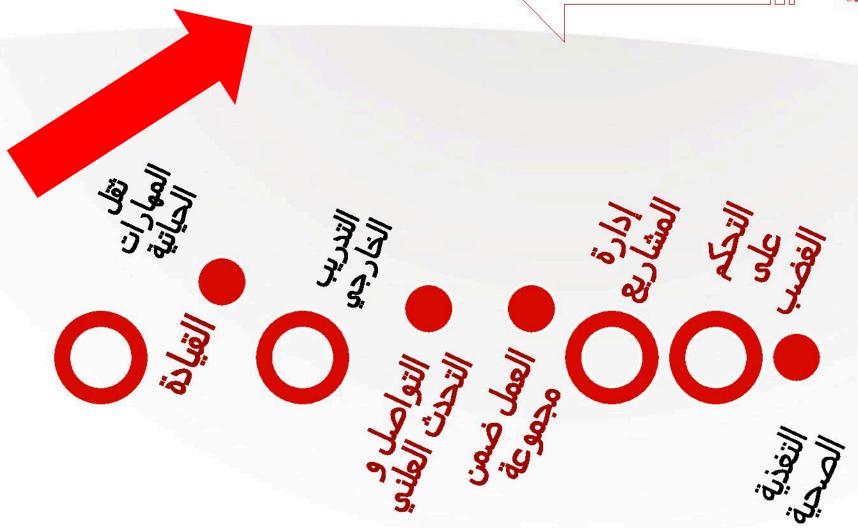




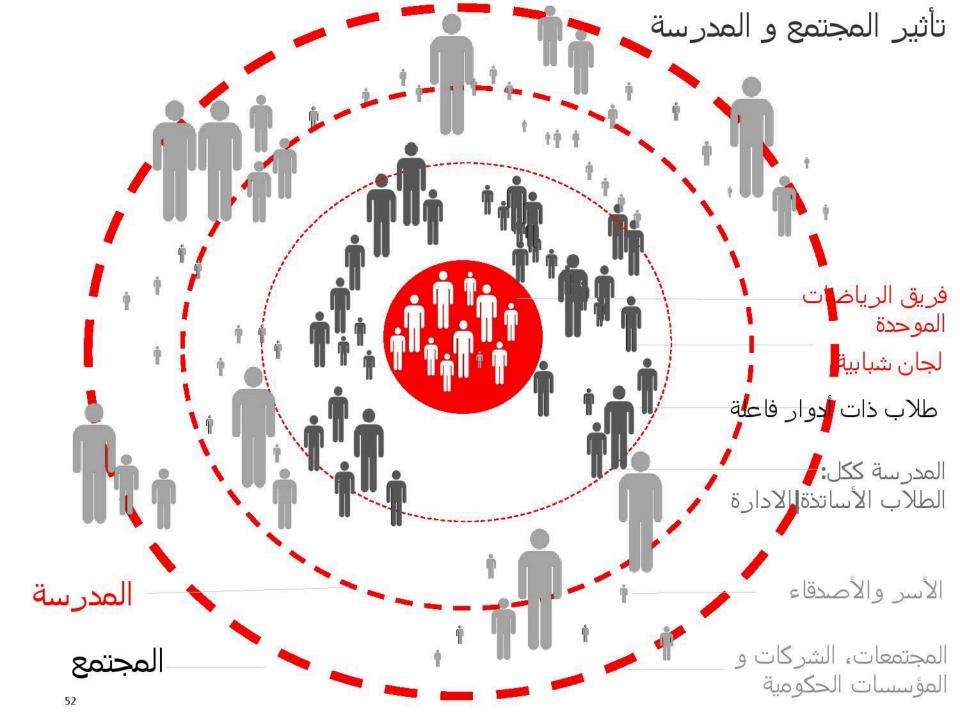


الهدف الاول

التدريب الخارجي لثقل المهارات



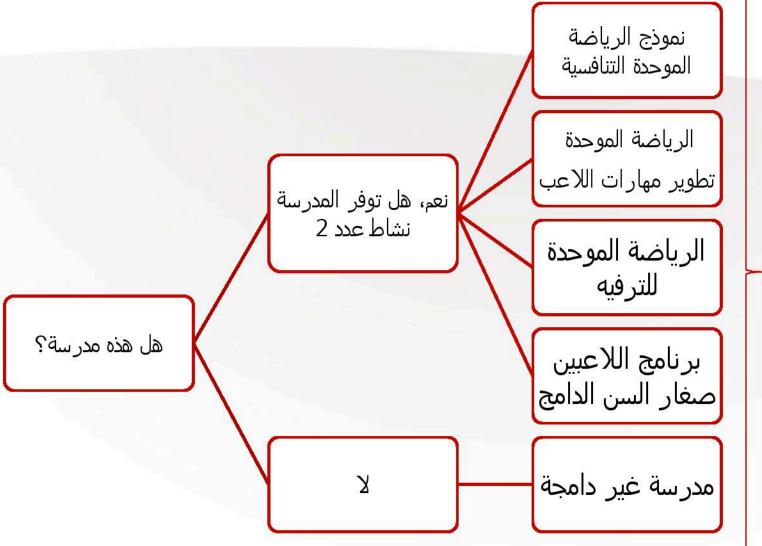






التعاون مع المدار س





نهنئك: أنت في مدرسة دامجة!





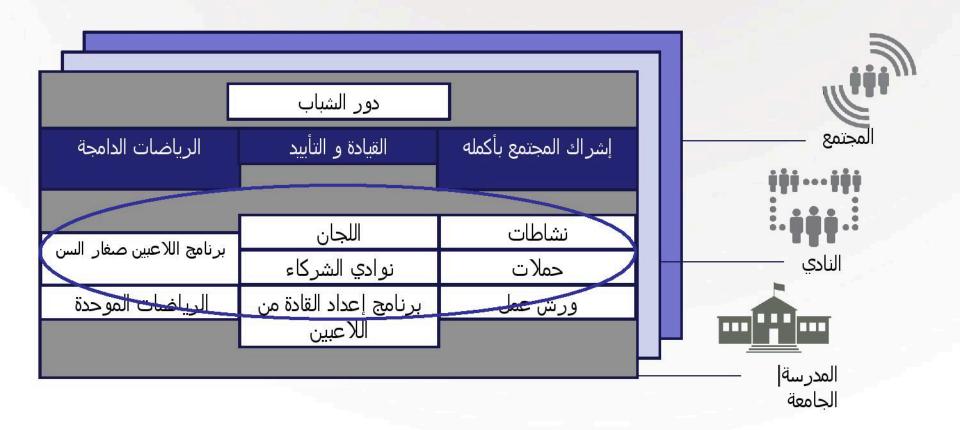
مجتمع دامج







نحو مجتمع دامج





مجموعات من الشباب ذوي الإعاقات الفكرية و الأسوياء الذين يعملون مع قادة البرامج. يتم إدراجهم في لجان، و يتوقع منهم ان يساهموا في المحادثات، المناقشات و إتخاذ القرارات بشأن خطط و أنشطة ، و سیاسات و ممارسات الأولمبياد الخاص الموجهة للشباب.



افكار لجذب الشباب





تركيز برنامج الشباب القادة





- التواصل مع المدارس، الجامعات، الكشاف..
- سؤال المتطوعين الحالبين ، موظفين الأولمبياد الخاص ...
 - التسويق بإستخدام وسائل التواصل الإجتماعي
 - تفعيل ورش عمل تدريب الشباب للشباب
 - تنظيم ورش عمل للتدريب على مهارات محددة
- · التدريب على النشاطات الموحدة: الرياضة الموحدة، برنامج اللاعبين من صغار السن، النشاطات الترفيهية الدامجة
- - وضع طرق تواصل مستمرة
 - تقییم العمل و مشاركة أفضل الخبرات و التجارب والتحدیات
 - توفير فرص للشباب لتخطيط، تنظيم، تقييم نشاط دامج
 - التقدير والمتابعة
 - تسمية عضو شاب في مجلس إدارة الاولمبياد الخاص



المحافظة

58



غير أسلوبك في الكلام توقّف عن استعمال كلمة معاق/متخلّف

SPREAD THE WORD TO END THE WORD...

Our language frames how we think about others. Help eliminate the use of the R-word in everyday speech.





the ERA of Youth: زمن الشباب

Educational: كونوا قادة التغيير

كونوا صوت الأولمبياد الخاص في الله الملاعب و خارجها

كونوا ناشطين في دعم الأولمبياد Advocacy: 🐠 : Advocacy



المصري









أسس ناد في جامعتك يكون خلاصة محاور العمل المذكورة أعلاه. SO College هو
برنامج يستقطب طاقات الشباب، مثلك أنت، لخلق أو زيادة فرص التطوع، دعم الأفراد
ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية)، القيام بنشاطات في الجامعات لزيادة التمويل
(لمزيد من المعلومات عن SO College الرجاء مراجعة موقعنا الإلكتروني).







ربّي – شجّع – فعّل كيف نتواصل مع الشباب اليوم؟ بعض الإفكار المساعدة:

- توقف عن استعمال كلمة معاق و قم ببحث لاقتراح التعبير البديل في اللغة العربية. ستقام حملة عالمية لوقف استعمال كلمة معاق في 3/10/10 في الربيع القادم؛ شارك لخمس دقائق و وقّع العريضة لمنع استعمال كلمة معاق كإهائة؛
 - تطوع لتدريب اللاعبين أو بأي طريقة تجدها مناسبة؛
 - قم بحملات توعية للتركيز على مواضيع التقبّل، التفهم و الكرامة الإنسانية؛
 - اطلب من طلاب الغرافيكس تصميم بروشورات، بوسترات و حتى أفلام وثائقية عن الأولمبياد الخاص و البرنامج الوطني؛
 - انضم إلى فريق الرياضات الموحدة: يمكن أن يجمع برنامج الرياضات الموحدة في الأولمبياد الخاص بين لاعبي الأولمبياد الخاص و لاعبين من جامعتك في فرق رياضية موحدة للتدريب و التنافس في كرة القدم و كرة السلة؛
- نظّم مؤتمر الشباب لمناقشة مواضيع التقبل و تغيير نظرة المجتمع. يقيم الأولمبياد الخاص مؤتمر الشباب إيماناً منه بأن الشباب ليسوا فقط قادة المستقبل؛ بل هم القادة اليوم في جامعاتهم، مجتمعاتهم و حول العالم. تعطي مؤتمرات الشباب الفرصة للإستفادة من طاقات الشباب في خدمة المجتمع؛
 - شجّع الشباب على عرض صور، أفلام فيديو، قصص تظهر مشاركتهم في الأولمبياد
 الخاص على موقع الأولمبياد الخاص www.specialolympics.org
 - ساهم في زيادة التمويل لمساعدة الأولمبياد الخاص على الاستمرارية؛
- قم ببحث عن نظرة الشباب للأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية) و كيفية تغيير النظرة السلبية داخل الجامعة. وفقاً لنتائج البحث، اقترح خطة عمل، هذه خطوة مهمة جداً؛

Ref: I-MENA/Beirut Office/NFE/077/2009 Communication and Awareness



Education Reporting Advocacy



ز من الشباب من خلال التربية، كتابة التقارير و دعم البرنامج!





كن فخور أكونك جزءاً من المهمة، استمر في إشاعة طاقة إيجابية من حولك!

بعض النشاطات التي يمكن القيام بها لتحقيق الوحدة و المساواة:

- تنظيم عرض للمو اهبامسر حية في مدر ستكم لنشر قيم البرنامج مثل الوحدة، التقبّل، الكرامة، التفهّم و الدعم.
- دعوة اللاعبين لحضور يوم رياضي في مدر ستكم و اختتامه بنشاط للرياضات الموحدة. يمكنكم إقامة نشاط لزيادة التمويل في الوقت نفسه (بيع الليموناضة، بيع القمصان أو ما ترونه مناسباً)؛ يمكنكم إظهار دعمكم للبرنامج من خلال تشجيع كل عضو من الفريق على ارتداء قميص كتب عليها حرف من جملة **"كن داعماً للأولمبياد الخاص"Be a Fan"** كما في الصورة أعلاه؛ أو "توقّف عن استعمال كلمة متخلف"؛ أو "لنلعب معاً"... إنه خيار ك.
- 3. حملة منع استعمال كلمة معاق/ متخلف إعداد شريط فيديو عن النشاط و عرضه على You Tube مثل الشريط أدناه و عدة أشرطة أخرى معروضة على You و كلها من إعداد الشباب. Tube

Face book of http://www.youtube.com/watch?v=shrZDfqUcvM

لا يستغرق الأمر سوى 2 إلى 3 دقائق للتوقيع على عريضة لمنع استعمال كلمة معاق/ متخلّف. أخبر وا من حولكم بأن كل تحية، كل بسمة يمكن أن تحدث تغيير اً. عندما يستعمل أحدهم كلمة معاق /متخلف، قولوا له أن يستعمل كلمة أخرى و اشر حوا له السبب. عندما تطلقون حملة منع استعمال كلمة معاق/متخلف، تأكدوا أن لديكم المواد و الدعم اللازم من مدر ستكم و برنامج الاولمبياد المتخلف و عرضه على الموقع: الخاص للقيام بالحملة. يمكنكم إعداد شريط فيديو عن منع استعمال كلمة معاق

(http://community.specialolympics.org).



- 4. يمكنكم إعداد ملصقات و مناشير لتشجيع المجتمع على التوقف عن استعمال كلمة معاق امتخلف و توزيعها في المحيط المباشر؛ (يمكن مناداة لا عب في الأولمبياد الخاص أو فرد ذي احتياجات خاصة (إعاقة ذهنية) باسمه أو بالبطل، أو صديق، صاحب الإنجازات، المجتهد، الطالب، الإنسان، أو أي شيء يعكس إنسانيته و لكن حتماً ليس بالمتخلف)، مقتطف من مقاطع الفيديو المعروضة على You Tube في إطار الحملة.
- 5. تنظيم يوم لتدريب الهباب على دعم البرنامج و لاعبيه (ما هي القضية الاجتماعية التي تؤثر بكم؟ يمكن أن يكون هذا السؤال أحد مواضيع النقاش)؛
- 6. تهجيع اللاعبين في المباريات المحلية. دعوة الأصدقاء و جميع طلاب المدرسة. سيؤذي ذلك إلى خلق جو حماسي رائع و سيجعل
 أحدهم سعيداً و فخوراً بنفسه؛
- 7. كونوا ناشطين في إحداث تغيير يمكنكم إلقاء خطاب أو عرض محاضرة في مدر ستكم عن البرنامج و أهمية أن يكون الشباب ناشطين اجتماعيا. في ذكرى رحيل مؤسسة البرنامج السيدة يونيس كنيدي شرايفر، يمكن توزيع بوسترات لإظهار إنجاز إنها و الرسالة التي نقلتها للشباب؛
- التخطيط ل، تنظيم و إقامة يوم الخدمة الاجتماعية في ذكرى رحيل مؤسسة الأولمبياد الخاص السيدة يونيس كنيدي شرايفر، أي في
 ستمبر 2011 حيث كل البرامج حول العالم ستقوم بنشاط موحد في ذكر اها؛
 - تعزيز حقوق الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية) في يوم ذكرى يونيس كنيدي شرايفر؛
- 10. في 24 سبتمبر 2011، ذكرى يونيس كنيدي شرايفر، اطلبوا من أهلكم، معارفكم، إخوتكم و أخواتكم بأن يقدّموا جزءاً من رواتبهم.للأولمبياد الخاص؛
- 11. تحريب لا عب في الأولمبياد الخاص/ أو أحد اللا عبين الصغار السن و الإجتفاء بالحياة، الرياضة و الأولمبياد الخاص و كيف يمكننا معا أن نخلق لحظات الفرح، الضحك، السعادة، المساواة و فو ق كل شيء الصداقة!
- 12. الصداقة و الدعم: استقطاب أصدقاء جدد للإنضمام إلى حملة التوعية. قضاء الفترة الصباحية في الجامعة أو المدرسة، التعرّف على أشخاص جدد، إخبارهم عن الأولمبياد الخاص، الدمج و التقبل للجميع؛
- 13. دعوة التلفزيون المحلي و اليونيسف إلى نشاطات الرياضات الموحدة لإجراء مقابلات مع المتطوعين، اللاعبين، الأهل و المحرّبين حول تجربتهم مع الأولمبياد الخاص. تعكس المقابلات روحية رسالة يونيس كنيدي شرايفر و يمكنكم عرضها على الموقع الإلكتروني http://community.specialolympics.org
- 14. نشر رسالة الأولمبياد الخاص بين أصدقائكم **من خلال بطاقة الدعوة لعيد ميلادكم**هذا يظهر مدى الوعي الاجتماعي الذي تتحلون به و بالتالي سيؤثر على أصدقائكم و يدفعهم إلى القيام بالمثل؛
- 15. تطوعوا، تطوعوا و اجعلوا أحدهم سعيداً. تطوّعوا و تحدثوا مع فرد من الأسرة، صديق، أو جار عن النشاط الاجتماعي الذي تقومون يه؛
 - 16. تخصيص صفحة في مجلة الطلاب في المدرسة / الجامعة للتحدث عن رؤية يونيس كنيدي شرايفر، مشروع الشباب الداعم في الأولمبياد الخاص ككل؛
 - كونو ا مثالاً للتقبل لمن حولكم؛
- 18. جمع الشباب مع بعضهم البعض ضمن مؤتمر محلي للشباب (10-12 مشاركاً بمن فيهم اللاعبين يلتقون لمناقشة كيف يمكن جعل هذا العالم مكاناً أفضل للجميع ؛ يمكن أن تتراوح مدة المؤتمر بين الساعة الواحدة أو النهار الواحد بناءاً على المواضيع المطروحة و عدد المشاركين من طلاب أسمياء و طلاب ذو ى احتباحات خاصة)؛



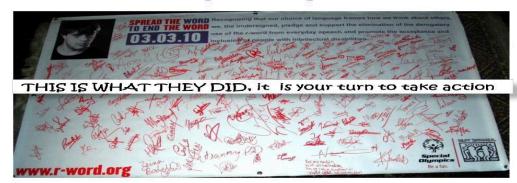
- 19. كتابة أخبار عن الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية) **على الانترنت(A BLOG)** و إظهار أهمية دمجهم في المجتمع؛
- 20. **لقات الصداقة**الصغيرة لها تأثير كبير. دعوة اللاعبين في المدر سة لتناول الغداء. دعوة الأصدقاء في المدر سة ليكونوا جزءاً من أمر مميّر. دعوهم يلتقون اللاعبين و يتعرّفون عليهم، فذلك لن يسبب لهم أي أذى بل على العكس تماماً؛
- 21. تنظيم عرض رياضي لبرنامج اللاعبين الصغار السن ، العمل على تدريب اللاعبين صغار السن و دعوة الأهل لحضوره، فليكن احتفالاً بالانسانية في هذا العالم؛
 - 22. تنظيم نشاط ركوب دراجات، مع ارتداء قمصان عليها شعارات التقلُّمث "كن داعماً للأولمبياد الخاص"؛
 - 23. تشجيع الشباب على إقامة **العيادات الرياضية**لتطوير مهارات اللاعبين في مختلف الرياضات (كرة القدم، كرة السلة، ألعاب قوة)؛
- 24. إنشاء جامعة الأولمبياد الخاصفي المدرسة أو الجامعة. ستجمع شبكة العلاقات التي ستنتج عن هذه الجامعة الطلاب مع بعضهم البعض لتحسين حياة الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية) من خلال الرياضة، الصداقة، الدعم و نشاطات أخرى. هذه الشبكة التي ينشلها الطلاب للطلاب تسعى إلى ضم مجموعات طلابية تتشارك الهدف ذاته و هو تحسين حياة الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية) و بناء عالم يرحب بالجميع

تشجيع لاعبي الأولمبياد الخاص على المشاركة في نشاطات التوعية التي يقوم بها الشباب و التعبير عن آرائهم. فليشاركوا معكم!

تعريف

- أت دمج الرياضات الموحدة عدداً متقارباً من لا عبي الأولمبياد الخاص و اللا عبين الأسوياء (الطلاب الشركاء) في فريق رياضي و احد للتدريب و المنافسة؛
- تمؤتمر الشباب: الشباب الأسوياء و ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية) الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 25 سنة (طلاب المدارس و الجامعات) يلتقون بعضهم البعض للتحدث عن التقبّل الإجتماعي للشباب ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة ذهنية) من خلال الرياضة، الصداقة و حركة موحّدة داعمة يقودها الشباب.

حملة منع استعمال كلمة معاق متخلف





حملة منع استعمال كلمة معاق ماذا يقول الناس حول العالم؟

- · لنضع حداً لهذا الجهل، لنستمر في نشر التوعية؛
- حان الوقت لإظهار الاحترام للجميع. كن قوياً! كن متفهّماً!
 كن عادلاً!
- هذه الكلمة قاسية و مؤذية؛ لا أحد يستحق كلمات كهذه فقط لكونه من هو عليه.
- لدي العديد من الأصدقاء ذوي الاحتياجات الخاصة (إعاقة دهنية) و أنا أمضي معهم أوقاتاً معتعة لأنهم برينون من كل ما يتخبّط به الشباب الأسوياء في عمر المراهنة من مشاكل و كذب. إنهم دائماً على طبيعتهم، و هذا ما أسعى أن أكون عليه كل يوم؛
 - يمكننا أن نحدث تغيير أ.....
- توقف، فكر و اسمع.... لا تستعمل كلمة معاق /متخلف لأي سبب؛ قول هذه الكلمة لن يأتي بأي نفع؛

- توقّف عن استعمال كلمة معاق /متخلف؛ من المريب استعمال هذه الكلمة.
- عملت مع طالب لديه إعاقة ذهنية، و قد غيّر ذلك نظرتي تجاه هذه الفئة لمدى الحياة؛
- شاركت في حملة منع استعمال كلمة معاق امتخلف و مشروع الشباب الداعم في الأولمبياد الخاص خلال العام الماضي. انضمامي إلى اللجنة الشبابية شكّل تجربة ملهمة جداً بالنسبة لي. أشعر بحماس كبير كوني جزءاً من قضية كهذه و أقدّم كل ما بوسعي لدعمها؛
- أؤكد أنني سأستمر باتخاذ موقف في كل مردّة أسمع فيها كلمة معاق/ متخلف، كما أنني أتعهد بنشر كل ما يتعلق بهذه الحملة من حولي و بتشجيع الأخرين على التوقف عن استعمال هذه الكلمة؛ أقوم بذلك لأجل نسيبي العزيز الذي ولد هكذا. أحبّك روني؛ لقد توقفت عن استعمال هذه الكلمة صند أكثر من 4 سنوات... هل ستتوقف أنت أيضاً عن استعمالها؟





كن داعماً للأولمبياد الخاص، كن داعماً للوحدة، للروح الرياضية و لكرامة الانسان!





ونساعدهم ازای ... ؟

زيادة الثقة بنفسهم

دمجهم في المجتمع





















لقاءات التوعية



- * مدارس اليت الدولية التجمع الخامس
 - * مدرسة سان جورج مدينة نصر
 - * مدرسة القرية الذكية
 - * مدارس بورسعید الدولیة
 - * بالم هيلز

مدارس اليت الدولية

















مدارس سان جورج













مدارس القرية الذكية













* مدارس بورسعید الدولیة









بالم هيلز









المشاركات العالمية لقمم الشباب



مؤتمر الشباب العالمي (قمة الشباب 2015) الالعاب العالمية الصيفية لوس انجلوس 2015



الوفد المصرى

- الاعب (محمد صلاح الدين) نادى سموحة - الاكاديمية البحرية للنقل الجوى وعلوم التكنولوجيا (الاسكندرية)



- الاعب الشريك (جاسر علاء الدين) - مدرسة المستقبل الدولية (الاسكندرية)



المرافق - ك/ سمير محمد بيومى - نادى سموحة (الاسكندرية)

مؤتمر الشباب العالمي (قمة الشباب 2015) الالعاب العالمية الصيفية لوس انجلوس 2015





مؤتمر الشباب العالمي (قمة الشباب 2017) الالعاب العالمية التثبةوية النمسا 2017

Heartbeat for the world



- الوفد المصرى
- اللاعبة (سندس محمد عبد المنعم) نادى المقاولون العرب مدرسة الاورمان الفندقية



اللاعبة الشريك (سميرة محمد ماهر العدوي) - الجامعة الامريكية (القاهرة)



المرافق - ك/ أميرة فرج احمد - الجامعة الامريكية (القاهرة)

مؤتمر الشباب العالمى (قمة الشباب 17 20) الالعاب العالمية الشتوية النمسا 2017





























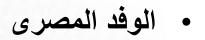
SPECIAL OLYMPICS
WORLD WINTER GAMES
AUSTRIA 2017
Graz | Schladming | Ramsau | Styria

Heartbeat for the world



مؤتمر الشباب العالمي (قمة الشباب 2019) الالعاب العالمية الصيفية ابو ظبي 2019





- اللاعبة (هنا صبحي) مؤسسة اطفال ابطال



اللاعبة الشريك (ليلي محمد فوزي) - الجامعة الالمانية (القاهرة)



المرافق - أ/ محمد شفيق - الاولمبياد الخاص المصرى

مؤتمر الشباب العالمي (قمة الشباب 2019) الالعاب العالمية الصيفية ابو ظبي 2019













