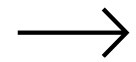


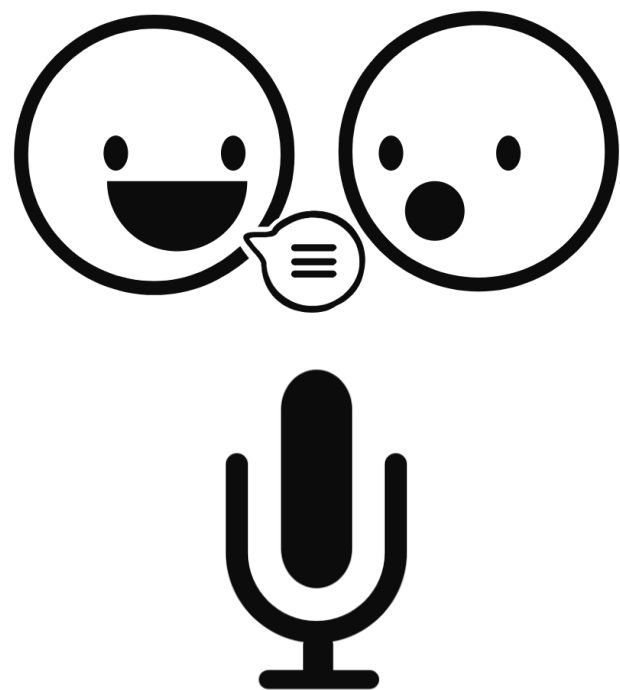


Proyectos de Innovación Juvenil



GUÍA PARA CONTAR HISTORIAS





Índice



Propósito

Nuestra audiencia

Mensajes clave

Tu rol

Qué abarcar

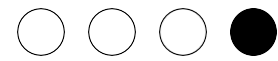
Qué hace una buena historia

Cómo hacer tu historia incluso mejor

Consejos



Propósito



¿Por qué deberíamos contar nuestras historias?



Todas las historias vienen de **Proyectos de Innovación Juvenil** diseñados, lanzados, y dirigidos por **Líderes Juveniles con y sin discapacidades intelectuales**. Suceden en **escuelas y comunidades** en donde las y los jóvenes aprenden y viven. Al contar estas historias, se **crea conciencia** acerca de Olimpiadas Especiales, **se destruyen los prejuicios** hacia las personas con discapacidades intelectuales y **se llama** a más personas jóvenes para que se unan al movimiento. →

Nuestra audiencia

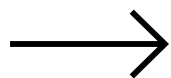
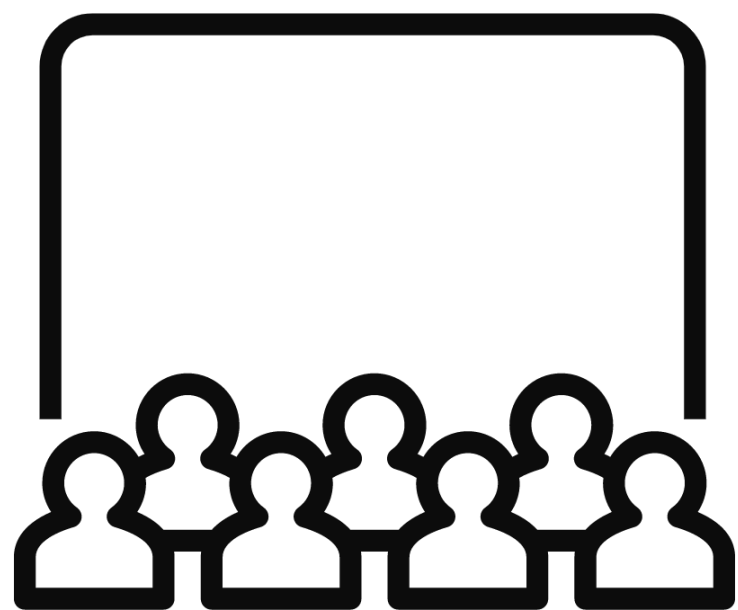
¿A quién debemos contarle nuestras historias?

01

Personas con y sin discapacidades intelectuales que **ya están involucradas** en Olimpiadas Especiales. Tus historias las impulsarán a dirigir Proyectos de Innovación.

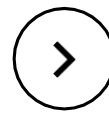
02

Personas con y sin discapacidades intelectuales quienes **aún no forma parte de** Olimpiadas Especiales. Tus historias demostrarán el liderazgo juvenil inclusivo y hará que también se interesen en participar en Olimpiadas



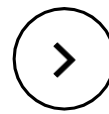
Mensajes clave

01



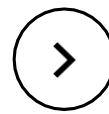
Los Proyectos de Innovación Juvenil de Olimpiadas Especiales son estrategias diseñadas, implementadas y dirigidas por **Líderes Juveniles con y sin discapacidades intelectuales** que apoyan un conjunto de **prácticas inclusivas** a través de los deportes y de la participación de la comunidad.

02



Olimpiadas Especiales proporciona apoyo directo y oportunidades de asistencia técnica para **las y los receptores de las becas y Programas** para impulsar el **cambio social**.

03



Olimpiadas Especiales permite que las personas jóvenes con y sin discapacidades intelectuales se conviertan en **campeonas de la inclusión** localmente y crean **redes juveniles** de forma regional y global.



Tu rol

01

Asegúrate de que las historias sobre tu proyecto hagan que a la gente **le importe** lo que estás haciendo. Puedes explicar en tu historia **por qué** te importa el proyecto y **qué impacto** está creando.



02

Encuentra **oportunidades** de contar historias de tu proyecto y otros Proyectos de Innovación Juvenil a tus **seguidores**, tu **comunidad** y **los integrantes de los medios, etc.** Puedes compartir tu historia en tus canales sociales y promover las acciones que desarrollas.



03

Ayuda **a incentivar** a más personas para que se involucren con **Olimpiadas Especiales** y los **Proyectos de Innovación Juvenil.**



¿Qué abarcar?



01

PROYECTO

Describe tu proyecto.

Por ejemplo:

- De qué trata el **proyecto**
- Cuáles son los **objetivos**
- ¿Cuántas **personas jóvenes** con y sin discapacidades intelectuales están **involucradas**
- Quiénes son los **simpatizantes** o **aliados**, etc.

02

LOGROS

Describe algunos de tus logros más grandes. Enfócate en **las personas** que fueron impactadas y que cambiaron.

Cita sus comentarios después de asistir al evento o proyecto.

Por ejemplo:

- Si hay algún **incremento en la cantidad** de: Líderes Juveniles, Escuelas Unificadas, Clubes Unificados, impresiones en los medios, etc.
- Si hay alguna **asociación** o **patrocinio** que se desarrollo a través del proyecto
- Las reflexiones personales acerca del **desarrollo de habilidades** y de la **experiencia obtenida**
- también son impactos extremadamente poderosos sobre los **ODS, roles significativos** obtenidos a través de tu Programa, etc.

03

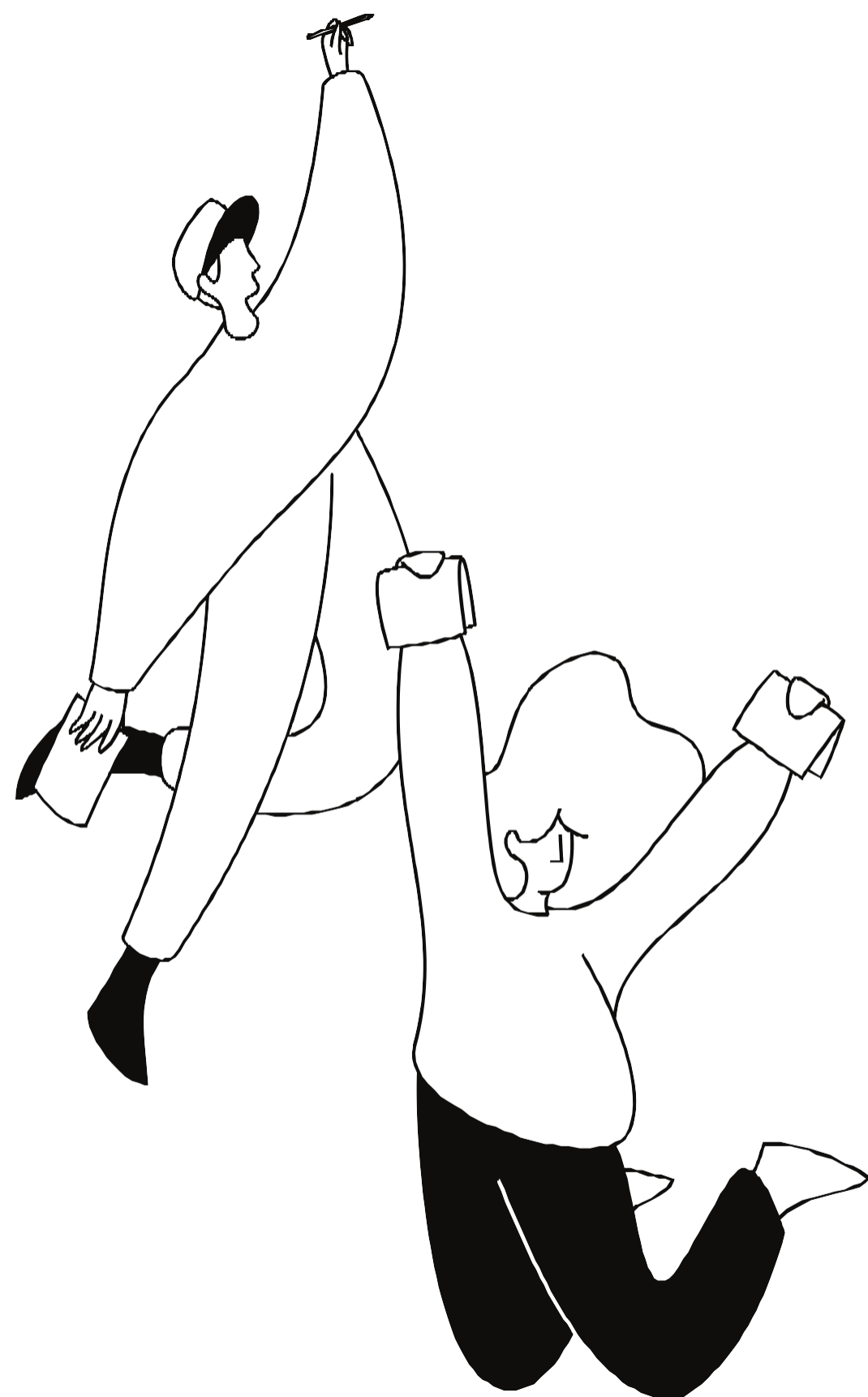
RETOS

Describe los retos que enfrentaste y superaste.

Por ejemplo:

- **Cambios de ubicación** y **de tiempo** debido a circunstancias inesperadas
- Los **resultados** no fueron iguales a los deseados
- Cambio de **equipo de proyecto**, etc.





¿Qué hace una buena historia? (FEIPF)

Frases: Añade **realidad** a la historia. Hace que se sienta **de primera mano** en vez de segunda mano

Entendible: Haz que tus historias sean **fáciles de comprender** para que la audiencia se interese. Si las palabras, el flujo o el ritmo de los enunciados es difícil de entender, los lectores dudarán más conforme leen y su atención vacilará

Impacto: Conforme escribes tu historia, piensa **por qué es importante**. ¿Por qué la audiencia querría saber esto? ¿Qué impacto tiene esto?

Primero las personas: Nos **importan las personas**. En particular **nuestros atletas**. Tener historias que se **enfocan en el impacto de las personas o de una persona** hará que la audiencia se interese.

Fotos y videos: Una fotografía o video grandioso puede **capturar la atención de la audiencia** en unos segundos. También **le da vida a tu historia**.



III Cómo hacer tu Historia aún mejor



- Manténla simple
- Muestra, no cuentes
- Haz que sea cercana a Olimpiadas Especiales
- Incluye datos
 - Alcanza los números
- Llamada a la acción, por ejemplo
 - Únete a nosotros en Olimpiadas Especiales (Nombre del programa)
 - Haz tu solicitud para un Proyecto de Innovación Juvenil





Consejos



RESPONDE ALGUNAS PREGUNTAS EN TU HISTORIA

01

- ¿Fue una **campana muy** exitosa?
- ¿Hubo algún **acuerdo de asociación clave**?
- ¿Hubo una **gran donación**?
- ¿Hubo algún **cambio** que haya causado Olimpiadas Especiales **en una persona**?
- ¿Cuál fue el **impacto de las y los voluntarios** en la participación de un atleta en el proyecto? ¿Qué tal estuvo el **entusiasmo de los socios** para Olimpiadas Especiales?
- ¿Se **involucró la familia** de alguna forma y cuál fue su reacción?

COMUNÍCATE CON SOCIOS ACERCA DE TU PROYECTO

02

- Los socios son una clave para la **sostenibilidad** y **publicidad** de tu proyecto
- Aquí hay algunas sugerencias para comunicarte con tus socios o posibles socios: Comparte
 - **historias de éxito**
 - Proporciona **actualizaciones**
 - **Haz un seguimiento** continuo
 - **Destácalas/promuévelas** en tus redes sociales
 - Identifica **necesidades** y **oportunidades** durante la implementación del proyecto

PRIORIZA TU ALCANCE

03

-
- Identifica **los medios** que han cubierto previamente tu Programa, las historias de Olimpiadas Especiales, el fortalecimiento juvenil y las noticias relacionadas con las discapacidades
- **Haz una lista de** medios de cable/en línea, impresos o con emisiones para un alcance continuo en los medios
 - Enfócate **en trabajadores independientes y bloggers**

AYUDA A QUE LOS MEDIOS ENCUENTREN SU ÁNGULO

04

- **Pide apoyo** del personal del Programa o Regional
- Comparte **el lenguaje de redes sociales** con ellos para incentivarlos a publicar en sus redes



Comprender la discapacidad intelectual

Encontrar **el momento adecuado** para contar **la historia correcta**

Involucrar a **figuras públicas/celebridades locales** para que experimenten tu proyecto

Invitar a los medios a que se acerquen a cubrir tu proyecto

Identificar los **5 puntos destacados** principales de tu proyecto

la

El personal Regional/del Programa ofrece la oportunidad de apoyar a una Pareja Unificada para

que colabore con los reporteros que han trabajado antes con Olimpiadas Especiales

- ♦
- ♦
- ♦
- ♦
- ♦
- ♦
- ♦

duración del proyecto e informar sus comentarios

Identificar Parejas Unificadas, voluntarios, profesores





¡Esperamos leer tus historias pronto!

Si necesitas más ayuda, contacta a tu Equipo de Subvenciones de Innovación Regional o del Programa, o envía un correo electrónico a innovationgrants@specialolympics.org