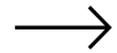


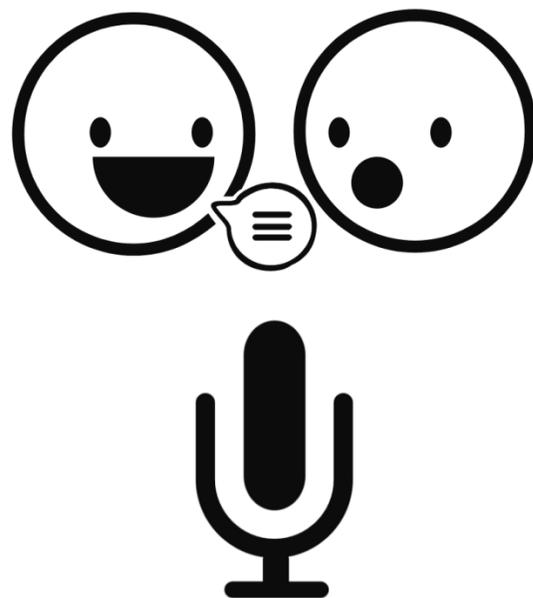


# Projets d'Innovation pour Jeunes



Guide de Narration d'Histoire





# Table des matières



Objectif

---

Notre Public

---

Principaux Messages

---

Votre Rôle

---

Aspects à Couvrir

---

Qu'est-ce qui Fait une Bonne Histoire

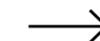
---

Comment Rendre Votre Histoire Encore Meilleure

---

Conseils

---



# Objectif



Pourquoi devrions-nous raconter nos histoires ?



Les histoires proviennent toutes des **projets d'innovation pour jeunes** conçus, lancés et menés par **des Leaders de Jeunes avec et sans déficiences intellectuelles**. Elles se produisent dans **des écoles et des communautés** où les jeunes apprennent et vivent. En racontant ces histoires, elles **sensibilisent à** Special Olympics, **démolissent les attitudes** à l'égard des personnes avec des déficiences intellectuelles et **incitent** d'autres jeunes à rejoindre le mouvement. →

# Notre Public

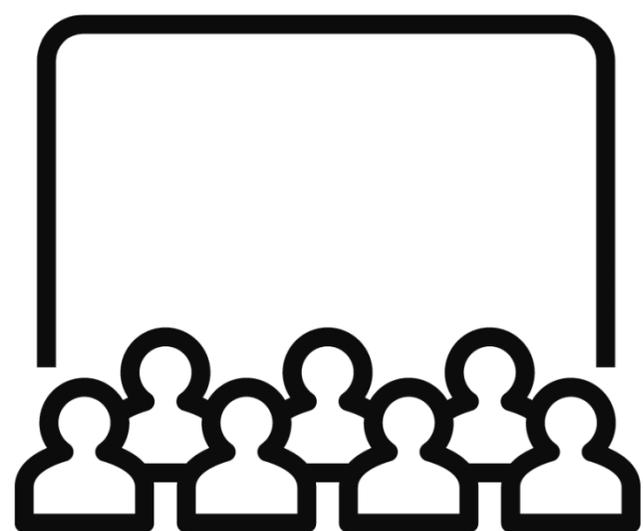
À qui devrions-nous raconter nos histoires ?

## 01

Les personnes avec et sans déficiences intellectuelles qui **font déjà partie** de Special Olympics. Vos histoires les encourageront à mener des projets d'innovation.

## 02

Les personnes avec et sans déficiences intellectuelles qui ne **font pas partie de** Special Olympics. Vos histoires démontreront le leadership inclusif des jeunes et les inciteront aussi à participer à Special Olympics.



# Principaux Messages

01



Les Projets d'Innovation pour Jeunes de Special Olympics sont des stratégies conçues, mises en œuvre et menées par des **Leaders de Jeunes avec et sans déficiences intellectuelles** qui soutiennent un nombre de **pratiques inclusives** à travers les sports et l'engagement communautaire.

02



Special Olympics offre un soutien direct et une assistance technique à **tous les bénéficiaires de subventions** et aux **Programmes pour favoriser le changement social**.

03



Special Olympics responsabilise les jeunes avec et sans déficiences intellectuelles pour devenir des **champions de l'inclusion** sur le plan local et créer des **réseaux de jeunes** sur le plan régional et mondial.



# Votre Rôle

01

Assurez-vous que les histoires sur votre projet susciteront l'**intérêt** des gens dans ce que vous faites. Vous pourriez expliquer dans votre histoire **pourquoi** le projet vous intéresse et **quel est son impact**.



02

Trouvez des **opportunités** pour raconter des histoires de votre projet et d'autres Projets d'Innovation pour Jeunes à vos **abonnés**, à votre **communauté, aux membres des médias, etc.** Vous pourriez partager sur vos réseaux sociaux et promouvoir l'évènement.



03

Aidez **à encourager** d'autres personnes à participer au programme **Special Olympics** et **aux Projets d'Innovation pour Jeunes**.





# Quels sont les aspects à couvrir ?



01

## PROJET

Décrivez votre projet.

Par exemple :

- En quoi consiste le **projet**
- Quels sont les **objectifs**
- Combien de **jeunes** avec et sans déficiences intellectuelles sont **impliqués**
- Qui sont les **soutiens** ou les **partenaires**, etc.

02

## RÉALISATIONS

Décrivez certaines de vos plus grandes réalisations. Concentrez-vous sur les **personnes** qui étaient impactées et qui ont changé.

**Citez** leur commentaires après l'évènement/projet. Par

exemple :

- Dans le cas d'une **augmentation du nombre** de : Leaders de Jeunes, Écoles Unifiées, Clubs Unifiés, impressions médiatiques, etc.
- S'il existe des **partenariats** ou des **parrainages** établis tout au long du projet
- Les réflexions personnelles sur le **développement des compétences** et **l'expérience acquise** sont également extrêmement puissantes.
- Des conséquences sur les **ODD**, **les rôles significatifs** obtenus au sein de votre Programme, etc.

03

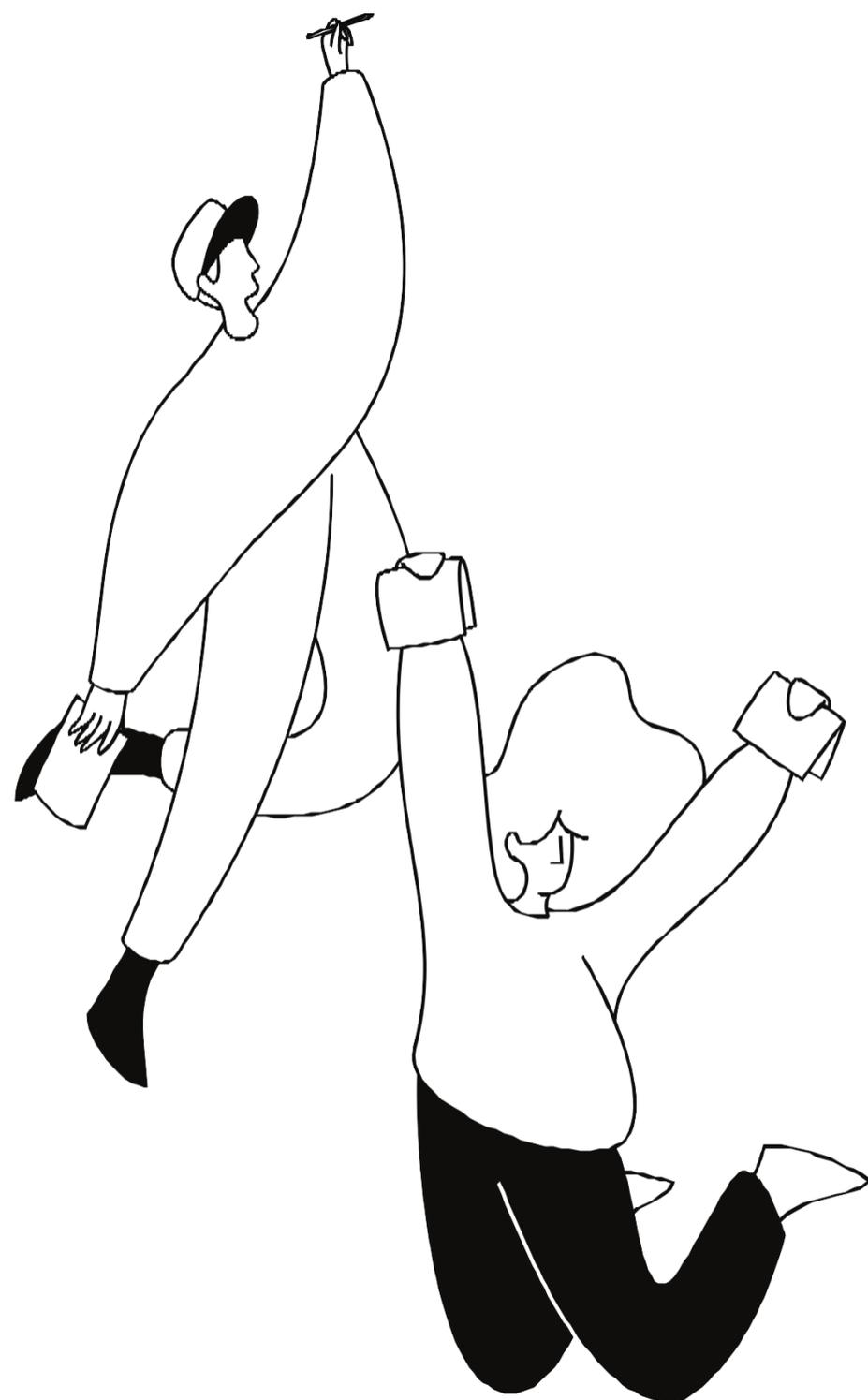
## DÉFIS

Décrivez les défis que vous avez rencontrés et

relevés. Par exemple :

- **Changement de lieu** et **d'heure** en raison des circonstances imprévues.
- **Les résultats** ne sont pas les mêmes que ceux souhaités
- Changement de **l'équipe de projet**, etc.





# Qu'est-ce qui fait une Bonne Histoire ? (**QUIPP**)

**Citations** - Ajoutez la **vraie vie** à l'histoire. Cela donnera l'impression d'être une narration de **première main** au lieu du déjà vu ou entendu.

**Compréhensible** - Rendez vos histoires **faciles à comprendre** pour engager le public. Si les mots, le déroulement ou le rythme des phrases sont difficiles à suivre, les lecteurs hésiteront davantage en lisant et leur attention diminuera.

**Impact** - Pendant que vous écrivez une histoire, pensez à la **raison de son importance**. Pourquoi un public voudrait-il savoir cela ? Quel est son impact ?

**Les personnes d'abord** - Nous nous **soucions des gens**. En particulier **nos athlètes**. Avoir des histoires centrées **sur l'impact des gens ou d'une personne** engagera un public.

**Photos et vidéos** - Une superbe photo ou vidéo peut **saisir l'attention du public** en quelques secondes. Elle **donne aussi vie à votre histoire**.



# III Comment rendre votre histoire encore meilleure

- 
- Gardez votre histoire simple
  - Montrez, ne racontez pas
  - Liez-la à Special Olympics
  - Incluez des données
    - Atteignez des chiffres
  - Appelez à l'action, par exemple
    - Joignez-vous à nous au (Nom du Programme) de Special Olympics
    - Postulez pour un Projet d'Innovation pour Jeunes



# Conseils



## RÉPONDEZ À CERTAINES QUESTIONS DANS VOTRE HISTOIRE

01

- Était-ce une **campagne très réussie** ?
- Était-ce un **accord de partenariat clé** ?
- Était-ce une **grosse donation** ?
- Special Olympics a-t-il provoqué des **changements** chez **une personne** ?
- Quel a été l'**impact des bénévoles** sur la participation d'un athlète au projet ?
- Quel était l'**enthousiasme du partenaire** pour Special Olympics
- La famille a-t-elle été **impliquée** et quelle a été sa réaction ?

03

## PRIORISEZ VOTRE SENSIBILISATION

- 
- Identifiez les **médias** qui ont déjà couvert votre Programme, les histoires de Special Olympics, l'émancipation des jeunes et l'actualité sur les handicaps
- **Faites une liste des** médias en ligne, de la presse écrite et de la radiodiffusion afin de poursuivre votre travail de sensibilisation

## COMMUNIQUEZ AVEC LES PARTENAIRES SUR VOTRE PROJET

02

- Les partenaires sont indispensables à la **durabilité** et à la **publicité** de votre projet
- Voici quelques suggestions pour communiquer avec vos partenaires ou partenaires potentiels :
  - Partagez des **témoignages de réussite**
  - Faites **des mises à jour**
  - **Faites souvent des suivis**
  - **Mettez-les en avant/faites-en la promotion** dans vos histoires/médias.
  - Identifiez les **besoins** et les **opportunités** pendant la mise en œuvre du projet

04

## AIDEZ LES MÉDIAS À TROUVER LEUR ANGLE

- Ciblez **les travailleurs indépendants et les blogueurs**
- **Demandez de l'aide** auprès du personnel du Programme/de la Région
- Partagez avec eux le **langage des réseaux sociaux** pour les encourager à publier sur leurs réseaux.



**Comprenez** la déficience intellectuelle

Trouvez **le bon moment pour** raconter **la bonne histoire**

Faire participer des **célébrités ou des personnalités locales** à votre projet.

**Invitez les médias** à venir couvrir votre projet

Identifiez **les 5 principaux points forts** de votre projet

**au long**

Le Personnel Régional/du Programme offre la

possibilité de soutenir un binôme unifié et de

**collaborer avec des journalistes qui ont déjà**

**travaillé avec Special Olympics**

- 
- 
- 
- 
- 
- 

**du projet** et **rapportez leur retour**

Identifiez les binômes unifiés, les bénévoles, les ens





## Nous avons hâte de lire vos histoires !

Si vous avez besoin d'une assistance supplémentaire, veuillez contacter l'équipe chargée des Subventions à l'Innovation de la Région ou du Programme, ou envoyez un courriel à [innovationgrants@specialolympics.org](mailto:innovationgrants@specialolympics.org)