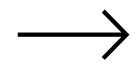
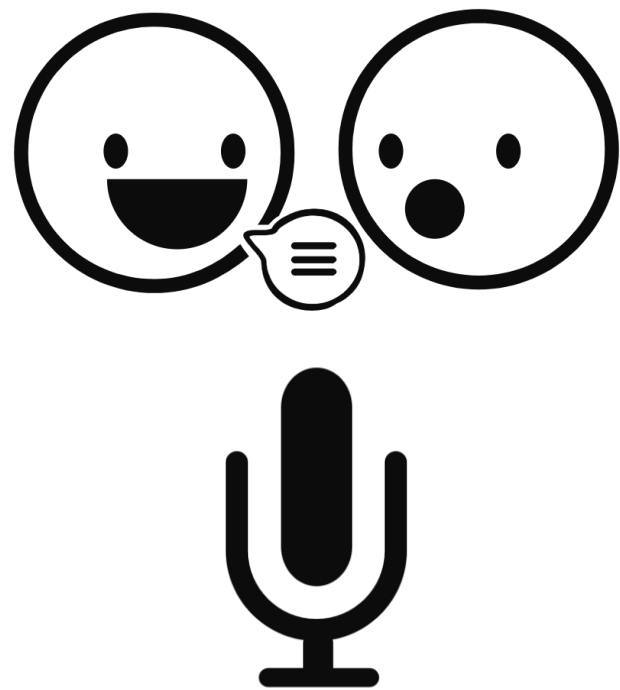


# 青少年创新项目

故事讲述指南





# 目录

目的

---

我们的受众

---

重要信息

---

您的职责

---

涵盖哪些内容

---

怎样的故事算是好故事

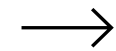
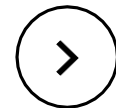
---

如何让故事精彩

---

建议

---



# 目的



我们为什么要讲述我们自己的故事？



这些故事都来自**智力障碍和非智力障碍青少年领袖**设计、启动和领导的**青少年创新项目**。它们都真实地发生在青少年学习和生活的**学校和社区**。他们以讲故事的方式来**加强**人们对特奥会的**认识**，**改变**人们对智力障碍人群的态度，同时也**呼吁**更多青少年加入到这项运动中来。



# 我们的受众

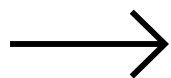
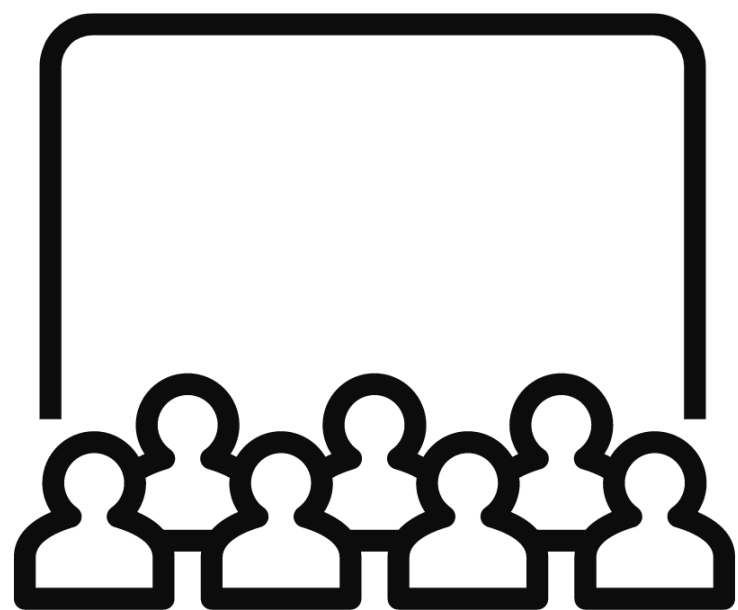
我们应向谁讲述故事？

## 01

**参加过**特奥会的智力障碍和非智力障碍人群。讲述的故事将鼓励他们去领导创新项目。

## 02

**未参加过**特奥会的智力障碍和非智力障碍人群。你讲述的故事将展示融合青少年领导力，并吸引他们参加特奥会。



# 重要信息

01



特奥会青少年创新项目是由**智力障碍和非智力障碍青少年领袖**设计、实施和领导的战略计划，通过参加体育和社区活动为一系列**融合实践**提供支持。

02



特奥会为**所有项目实施者**和**成员组织**提供直接资助和技术支持，以推动**社会变革**。

03



特奥会不断加强智力障碍和非智力障碍青少年的权益，使他们成为本地**融合的倡导者**，并建立地方和全球**青少年交流网络**。

# 您的职责

01

确保您的故事能让人们**关注**您正在做的事情。您在讲述故事的时候可以说明**为什么**关注这个项目，它会产生**什么影响**。



02

把握一切**机会**向**追随者、社区和媒体成员等**讲述您的项目和其他青少年创新项目的故事。您可以通过社交渠道分享和宣传活动。



03

有助于**鼓励**更多人参与到**特奥和青少年创新项目**中来。





# 涵盖哪些内容？



01

## 项目

项目描述。

例如：

- ◆ 什么**项目**
- ◆ **目标**是什么
- ◆ 有多少智力障碍或非智力障碍**青少年参与其中**
- ◆ 有哪些**支持者**或者**合作伙伴**，等等

02

## 成就

描述目前取得的最大成就。主要着眼那些受影响和被改变的人。

**引用**他们参加完活动/项目后给出的反馈。例如：

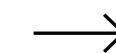
- ◆ 下列各项的**数量是否增加**：青少年领袖、融合学校、融合俱乐部、媒体印象等等。
- ◆ 项目过程中是否拓展了**合作或赞助关系**
- ◆ 对**技能增长**和**经验积累**的个人反思也极具意义的
- ◆ 对**可持续发展目标**、在成员组织中担任的**重要职位**等产生极其深远的影响。

03

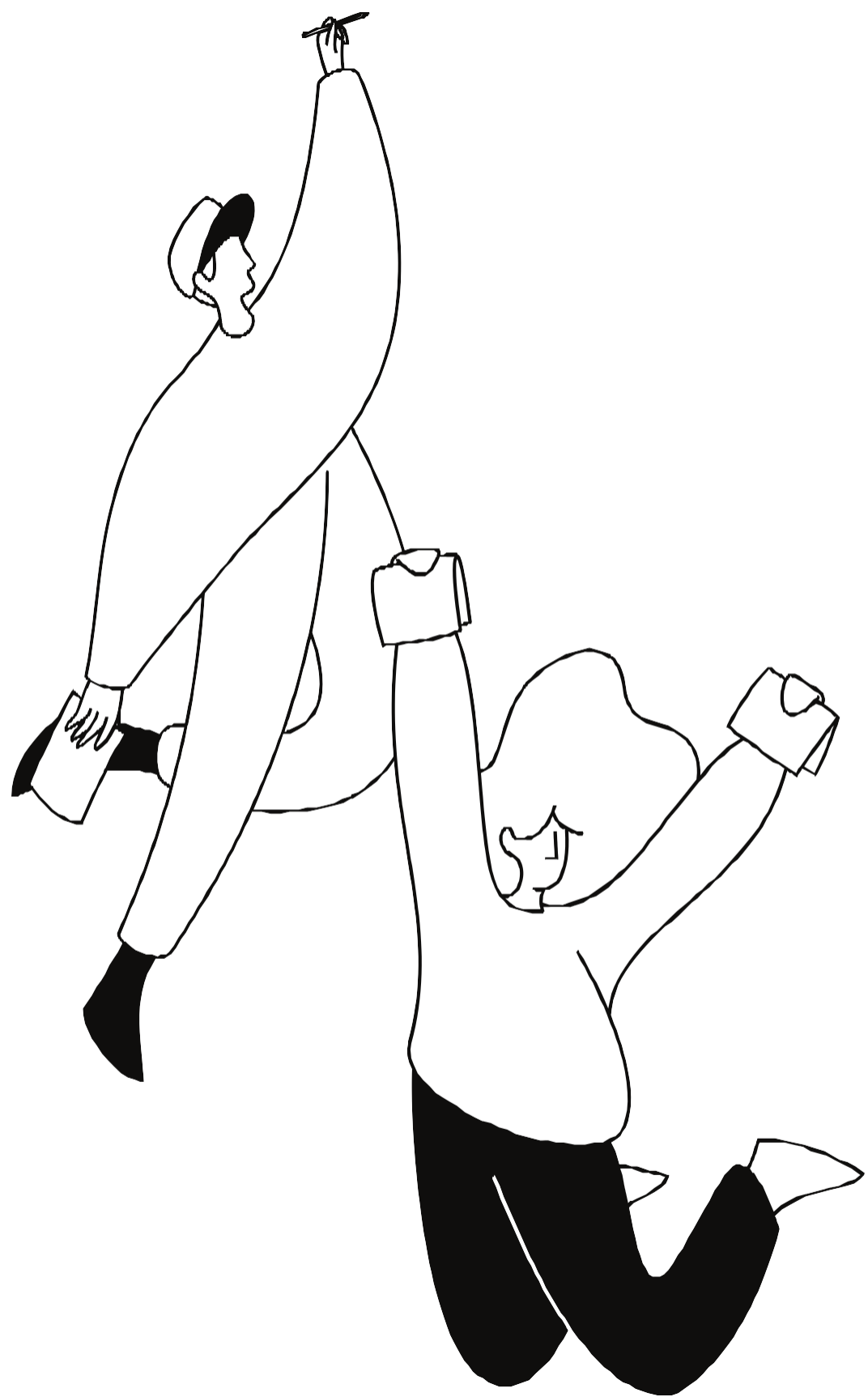
## 挑战

描述面临的和克服的挑战。例如：

- ◆ 因意外状况不得不**改变地点和时间**
- ◆ 未能达到预期的**结果**
- ◆ **项目团队**变更等。







# 怎样的故事算是好故事？（QUIPP）

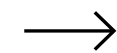
**引用**别人的话——让故事更**接地气**。它给人的感觉是**面对面**说的话，而不是转述别人说的话

**容易**理解——故事要**通俗易懂**，让受众有代入感。如果遣词造句、语言风格或句子韵律难以理解，读者在阅读时就会更纠结，而且容易分散注意力

**影响**——写故事的时候，想想为什么它**那么重要**。为什么观众想知道这些？这会产生什么影响？

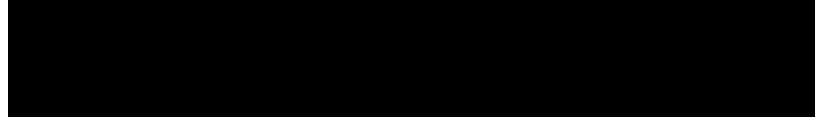
**以人为本**——人是我们的**着眼点**。特别是我们的**运动员**。**侧重人群或个人影响**的故事对受众来说更有代入感。

**照片和视频**——一张好看的照片或一段生动的视频可以在几秒钟内**抓住观众的注意力**。此外，它还能**让故事充满人间烟火气**。





# 如何让故事 更精彩



- 内容简洁
- 不需要过多的言语，尽量展示
- 将它与特奥关联起来，包括数据
  - 达到的数量
- 行动号召，例如
  - 一起来参加（成员组织名称）特奥会吧
  - 申请青少年创新项目





# 建议

09

## 在讲故事时回答别人的问题

01

- 这是否算是**非常成功**的活动？
- 是否签订了**重要合作伙伴协议**？
- 是否获得**大笔捐款**？
- 特奥是否会给**一个人**带来**改变**？
- **志愿者**对运动员参与本项目产生了怎样的**影响**？
- **合作伙伴**对特奥的**喜爱程度**有多高？
- 是否有**家人参与**，他们对此的反应是什么？

03

## 优先考虑您的推广方案

- 
- 确定先前报道过所在成员组织、特奥、青少年赋权和残障人相关新闻的**媒体**
- **列一份**线下/在线、印刷和广播媒体清单，持续进行媒体推广
  - 以**自由职业者和博主**为目标人群

## 与合作伙伴开展交流你的项目

02

- 合作伙伴是实现项目**可持续性**和**宣传**的关键
- 以下总结了一些与合作伙伴或潜在合作伙伴进行沟通的建议：
  - 分享**成功经验**
  - **更新**
  - **持续跟进**
  - 在故事/媒体文章中**突出/宣传**
  - 在项目实施过程中确定**需求**和**机会**

04

## 帮媒体明确他们的立场

- **寻求**成员组织/地方组织员工的支持
- 跟他们交流**社交媒体应用规则**，鼓励他们在网站上发帖



**理解**智力障碍人群

在**适当的时间**选择**适宜的故事**

邀请**当地名人/公众人物**参与项目

**邀请媒体**对项目进行报道

确定项目中最**重要的五个环节**

确定融合伙伴、志愿者、教师等，以**在整个项目期间关注他们并报告其反馈意见**

地方组织/成员组织员工提供资助融合伙伴的机会，

**跟曾经报道过特奥的记者合作**

- 
- 
- 
- 
- 
- ●
- 





## 我们迫切希望能读到您的故事！

如果需要进一步帮助，请联系成员组织或区域青少年创新项目管理团队，或者发送电子邮件至：

[innovationgrants@specialolympics.org](mailto:innovationgrants@specialolympics.org)