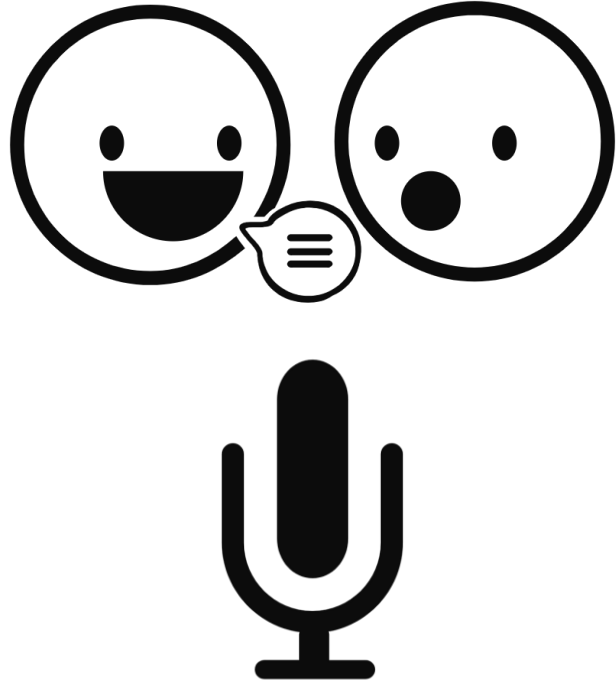


# مشاريع الابتكار للسبب



دليل كتاب القصص



# المحتويات



الغرض

---

جمهورنا

---

الرسائل الرئيسية

---

دورك

---

ما الذي تغطيه القصة؟

---

ما الذي سيجعل القصة جيدة؟

---

كيف تجعل قصتك أفضل؟

---

نصائح

---



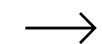
# الغرض



لماذا يجب أن نسرد قصصنا؟



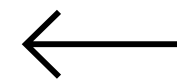
تأتي جميع القصص من **مشاريع الابتكار للشباب** التي يصممها ويطلقها ويديرها **قادة من الشباب ذوي الإعاقة الذهنية أو بدونها**. وتكون هذه المشاريع في **المدارس والمجتمعات** التي يتعلم الشباب ويعيشون فيها. وبسردهم هذه القصص؛ فهم **يرفعون الوعي** بالأولمبياد الخاص، و**يحطمون السلوكيات المتبعة** من ذوي الإعاقة الذهنية، و**يستدعون** المزيد من الشباب للمشاركة في هذه الحركة.





# جمهورنا

لمن يجب أن نسرّد قصصنا؟

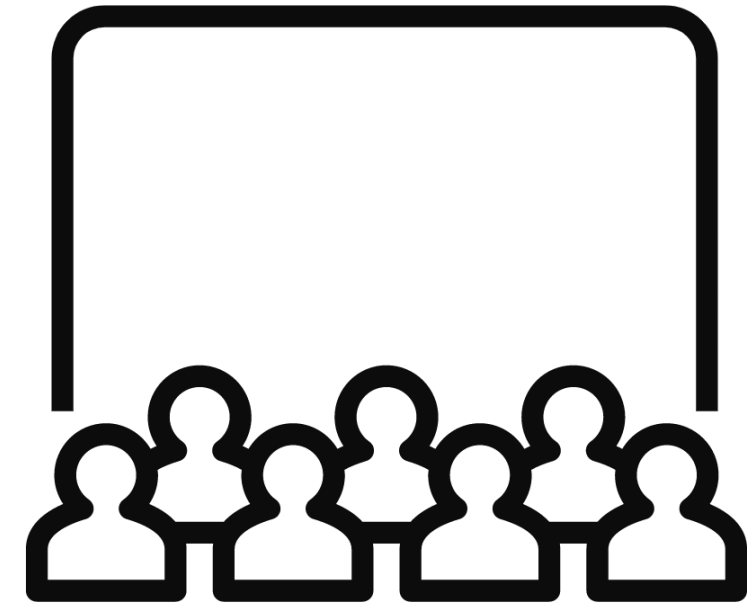


01

الأشخاص ذوي الإعاقة الذهنية أو بدونها  
المشاركون بالفعل في الأولمبياد الخاص؛ قصصك  
ستشجعهم على إدارة مشروعات ابتكارية.

02

الأشخاص ذوي الإعاقة الذهنية أو بدونها الذين ليسوا  
جزءًا من الأولمبياد الخاص بالفعل؛ فقصتك سوف  
توضح قيادة شبابية دامجة، وستشغلهم بالمشاركة في  
الأولمبياد الخاص أيضًا.



# الرسائل الرئيسية

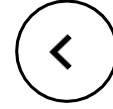
مشاريع الابتكار للشباب في الأولمبياد الخاص هي استراتيجيات صممها قادة من الشباب ذوي الإعاقة الذهنية أو بدونها، وقاموا بتنفيذها وإدارتها بما يدعم تنظيم ممارسات دامجية من خلال المشاركة في الرياضة والمجتمع.

يوفر برنامج الأولمبياد الخاص فرص دعم ومساعدة فنية مباشرة لجميع الحاصلين على المنحة والبرامج لقيادة التغيير الاجتماعي.

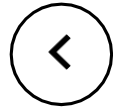
برنامج الأولمبياد الخاص يمكّن الشباب ذوي الإعاقة الذهنية أو بدونها ليصبحوا أبطالاً في الإدماج على المستوى المحلي، وإنشاء شبكات للشباب على المستويين الإقليمي والعالمي.



10



20



30



# دورك

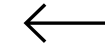
01

تأكد أن القصص المسرودة عن مشروعك ستجعل الناس **يهتمون** بما تفعل، ويمكنك أن تشرح في قصتك **سبب** اهتمامك بالمشروع و**عرض** تأثيره.



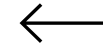
02

ابحث عن **الفرص** لسرد مشروعك ومشاريع الابتكار للشباب الأخرى **لمتابعيك** و**مجتمعك** وأعضاء الوسائط الاجتماعية وما إلى ذلك. ويمكنك مشاركتها على قنواتك الاجتماعية والترويج للفاعلية.



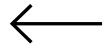
03

ساعد **في تشجيع** المزيد من الأشخاص على المشاركة في الأولمبياد الخاص ومشاريع الابتكار للشباب.





## ما الذي تغطيه القصة؟



01

### المشروع

صف مشروعك، مثلًا:

- عن ماذا يدور/ يتحدث **مشروعك**؟
- ما هي **الأهداف**؟
- كم عدد **الشباب** ذوي الإعاقة الذهنية والأصحاء **المشاركين**؟
- من هم **الداعمون** أو **الشركاء**؟

02

### الإنجازات

صف بعض أكبر إنجازاتك، وركّز على **الأشخاص** الذين تأثروا وتغيروا،

واقتبس تعليقاتهم بعد حضور الفاعلية/ المشروع، مثلًا:

- في حالة وجود أي **زيادة في عدد** القادة الشباب أو المدارس الموحدة أو النوادي الموحدة أو انطباعات الوسائط الاجتماعية أو ما إلى ذلك.
- وفي حالة وجود أي **شراكة** أو **رعاية** تطورت خلال المشروع.
- تعتبر الأفكار الشخصية حول **نمو المهارات** و**الخبرة المكتسبة** قوية للغاية أيضًا
- التأثيرات على **أهداف التنمية المستدامة**، و**الأدوار الهادفة** المكتسبة في برنامجك، إلخ.

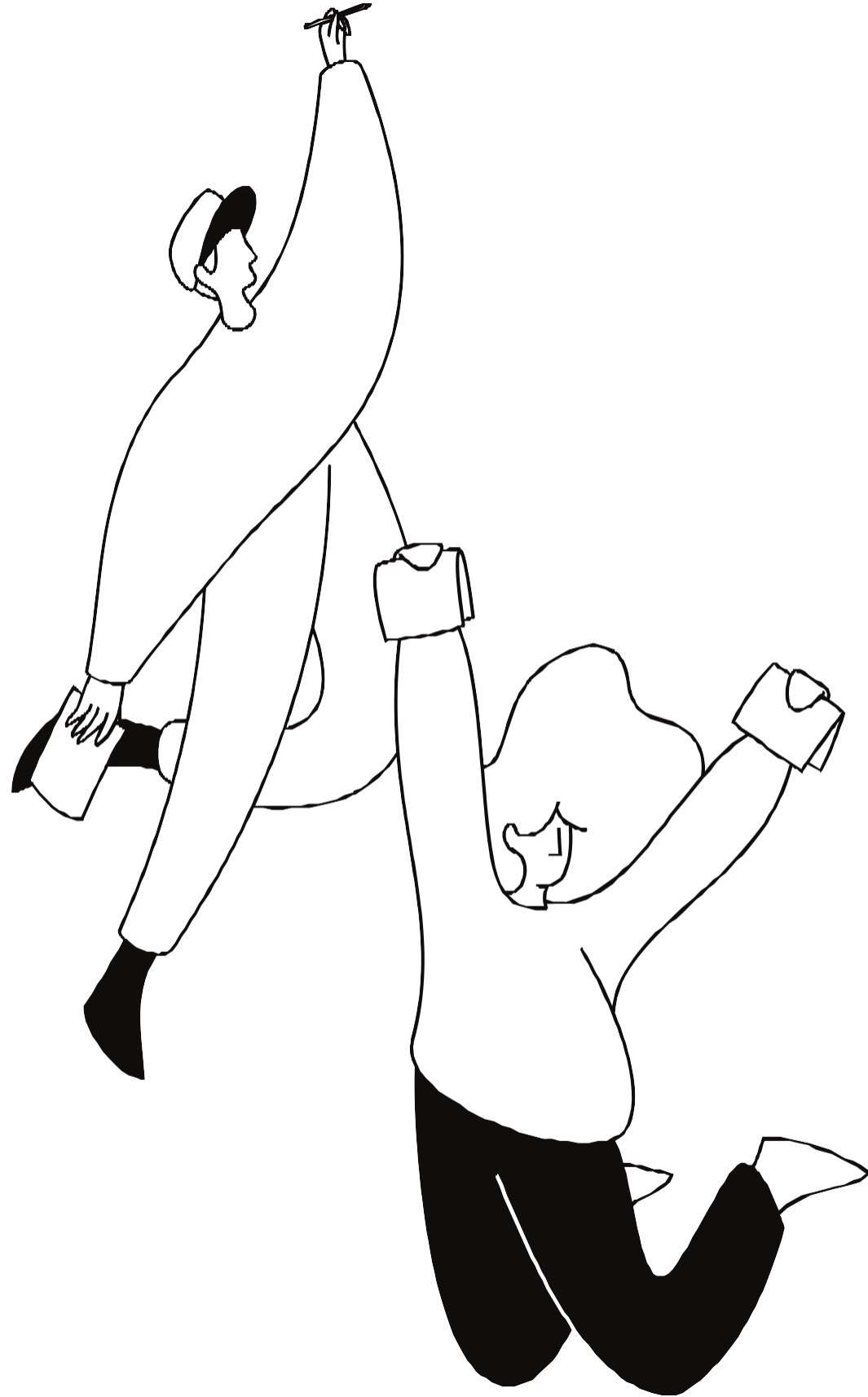
03

### التحديات

صف التحديات التي واجهتها وتغلبت عليها، مثلًا:

- **تغير المكان والوقت** نتيجة ظروف غير متوقعة.
- **النتائج** ليست هي نفسها كما هو مطلوب
- تغيير **فريق المشروع**، إلخ.





# ما الذي سيجعل القصة جيدة؟ (QUIPP)

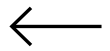
**الاقتباسات المنتقاة:** تضيف الاقتباسات المنتقاة الجيدة **حياة حقيقية** إلى القصة، كما أنها تجعل **الشعور** بها كأنها تجربة شخصية وليست تجربة عاشها الغير.

**أن تكون مفهومة:** اجعل قصصك **سهلة الفهم** حتى تشاركها مع الجمهور، فإذا كان من الصعب متابعة انسياب الكلمات أو إيقاع الجمل، فإن القراء سيترددون أكثر عند قراءتها، وانتباههم سينتشتت.

**التأثير:** كلما كتبت قصة عليك أن تفكر **لماذا هي مهمة؟** ولماذا سيرغب الجمهور في معرفتها؟ وما هو تأثيرها؟

**الناس أولاً:** نحن نهتم **بالأشخاص**، وخاصة **لاعبينا** الذين لديهم قصص تركز على **تأثير الناس**، أو **شخص** سيشغل الجمهور ويكون محط اهتمامه.

**تضمين بعض الصور ومقاطع الفيديو:** إن تضمين صورة أو فيديو رائع يمكن أن **يخطف انتباه الجمهور** في ثوانٍ قليلة، كما أنه **يبيع في قصتك الحياة** ويجعلها أكثر **جاذبية**.







## كيف تجعل قصتك أفضل؟

- احرص على بساطتها.
- وضح، ولا تكثر السرد.
- اجعلها متصلة بالأولمبياد الخاصّ.
- ادخل فيها بيانات:
  - تزويدها بالأرقام.
- ادعو للحركة مثل:
  - تعال والتحق بنا في الأولمبياد الخاصّ (اسم البرنامج).
  - تقدم لطلب مشروع الابتكار للشباب.

# نصائح



09

01

## أجب عن بعض الأسئلة في قصتك

- هل كانت حملة فائقة النجاح؟
- هل كانت هناك اتفاقية شراكة رئيسية؟
- كل كان يوجد تبرع بمبلغ كبير؟
- هل كان هناك أي تغيير حققه برنامج الأولمبياد الخاص في شخص واحد؟
- ماذا كان تأثير المتطوعين على مشاركة اللاعبين في المشروع؟
- ماذا كان يشبه حماس الشريك تجاه برنامج الأولمبياد الخاص؟
- هل كانت هناك أي مشاركة أسرية؟ وماذا كان رد فعلهم؟

03

## ضع الهدف المرجو في مقدمة أولوياتك

- حدد الجهات الإعلامية التي غطت برنامجك، وكذلك قصص برنامج الأولمبياد الخاص، وتمكين الشباب والأخبار التي نشرت مسبقاً عن الإعاقة.
- ضع قائمة بمخارج وسائل الإعلام على الإنترنت والمطبوعة والنشرات من أجل استمرار الانتشار على وسائل الإعلام.
  - استهدف الموظفين المستقلين وأصحاب المدونات.
  - اطلب الدعم من البرنامج أو طاقم العمل الإقليمي.
- شارك لغة ووسائل التواصل الاجتماعي مع الجمهور لتشجيعهم على النشر على شبكاتهم.

02

## تواصل مع الشركاء بشأن مشروعك

- الشركاء هم أساس استدامة مشروعك والترويج له.
- فيما يلي بعض الاقتراحات للتواصل مع شركائك أو الشركاء المحتملين،
  - شارك بالقصص الناجحة.
  - قدم التحديثات،
  - تابعها بشكل معتاد.
  - اشهرها/ روج لها في قصصك/ على الوسائط.
  - حدد الاحتياجات والفرص أثناء تنفيذ المشروع.

04

## ساعد الإعلام في تقديم رؤيتك وبيان وجهة نظرك

- فهم الإعاقة الذهنية.
- تحين الوقت المناسب لسرد قصة شيقة واستعرض ذروتها.
- اشرك المشاهير والشخصيات العامة في تجربة مشروعك.
- أذع الإعلام للحضور وتغطية مشروعك.
- حدد أعلى 5 نقاط مهمة في مشروعك.
- حدد الثنائيات الموحدة والمتطوعين والمعلمين وما إلى ذلك لمتابعتهم أثناء مدة المشروع، وقدم تقريراً بتعليقاتهم.
- طاقم العمل الإقليمي/ البرنامج يوفر فرصة دعم ثنائي موحد للمشاركة مع مقدمي التقارير الذين عملوا مع الأولمبياد الخاص من قبل.



## نتطلع إلى قراءة قصصكم

إذا احتجت للمزيد من المساعدة يرجى الاتصال ببرنامجك أو فريق المنح الابتكارية الإقليمي أو أرسل رسالة إلكترونية على

[innovationgrants@specialolympics.org](mailto:innovationgrants@specialolympics.org)