# 第二阶段全球家庭战略2027–2030年

Special Olympics

## 参与

为家庭成员提供有意义的联结、归属感和同伴支持机会使其积极参与特奥运动。

*战略计划：推动因素4，成果2*

## 教育

为家庭提供教育、资源和培训使其具备支持运动员实现目标、表达诉求并促进个人成长与发展所需的知识、信心和工具。

*战略计划：推动因素4，成果2*

## 赋能

赋能父母、兄弟姐妹和照护者使其成为领导者、倡导者、故事讲述者和动员者，通过影响社区、决策者和政府，推动有智力障碍人士的融合。

*战略计划：策略2，成果3*

| | |
|---|---|
| 市场营销与传播 | 通过有意识的讲故事和沟通，提升家庭声音和生活体验。 |
| 监测与评估 | 实施衡量框架以跟踪进展、评估结果、指导决策并做出贡献 |
| 成员组织发展 | 为各成员组织工作人员提供有效参与、教育和赋能本地家庭所需的工具、培训、资源和最佳实践。 |
| 区域能力建设 | 加强区域基础设施与支持，扩大各成员组织家庭参与工作的规模，并确保其持续开展。 |

## 产出

- 建立统一协调的家庭与志愿者计划
- 建立100个家庭支持网络
- 500名家庭成员成为认证教练
- 助力实现全球目标：通过家庭健康教育覆盖25,000名家庭成员
- 注册家庭成员人数增长40%
- 家庭领袖增长30%

## 影响

**家庭成员自述社会与情绪福祉有所改善**

*战略计划:成果 2*

**无智力障碍人士对有智力障碍人士践行融合行为的情况有所改善**

*战略计划成果 3*