Fase 2 Estrategia Familiar Global 2027-2030

Special Olympics

INVOLUCRAR

Involucrar a los familiares como participantes activos en el movimiento de Olimpiadas Especiales mediante la creación de redes de apoyo familiar que ofrezcan oportunidades significativas de conexión, pertenencia y apoyo entre iguales.

Plan Estratégico: Facilitador 4, Resultado 2

EDUCAR

Proporcionar a las familias educación, recursos y capacitación para dotarlas de los conocimientos, la confianza y las herramientas necesarias para apoyar los objetivos de sus atletas, amplificar su voz y fomentar el crecimiento y el desarrollo personal.

Plan Estratégico: Facilitador 4, Resultado 2

EMPODERAR

Empoderar a los padres, hermanos y cuidadores para que se conviertan en líderes, defensores, narradores y movilizadores que influyan en las comunidades, los tomadores de decisiones y los gobiernos para impulsar la inclusión de las personas con discapacidad intelectual.

Plan Estratégico: Estrategia 2, Resultado 3

MERCADEO Y COMUNICACIÓN	Eleva las voces y experiencias vividas de la familia mediante la narración intencionada y la comunicación.
MONITOREO Y EVALUACIÓN	Implantar marcos de medición para realizar un seguimiento de los avances, evaluar los resultados, fundamentar la toma de decisiones y contribuir a la mejora continua.
DESARROLLO DE PROGRAMAS LOCALES	Dotar al personal del Programa de las herramientas, la capacitación, los recursos y las mejores prácticas necesarios para involucrar, educar y empoderar de manera eficaz a las familias a nivel local.
CAPACIDAD REGIONAL	Reforzar la infraestructura regional yu el apoyo para ampliar, ezxtender y mantener las iniciativas de participación familiar en todos los programas

SALIDAS

- Desarrollar un Programa Cohesivo de Familias y Voluntariado
- Se lanzan 100 Redes de Apoyo Familiar
- 500 Familias que actúancomo entrenadores certificados
- Contribuir al objetivo global de llegar a 25,000 familiares a través de la Educación en Salud Familiar
- Un aumento del 40 % en el número de familiares inscritos
- Crecimiento del 30% en líderes familiares

IMPACTO

Los familiares informan de una mejora en el bienestar social y emocional

Resultado 2 del Plan Estratégico

Mejoras en personas sin DI que practican comportamientos inclusivos hacia quienes tienen DI

Plan Estratégico Resultado 3