



Mejores Prácticas - Experiencias Exitosas

1. Programa Nacional: **OLIMPIADAS ESPECIALES PANAMÁ**
2. Nombre del Proyecto: **Torneo de Golf de Personalidades SONY.**
3. Año: **2012**
4. Cliente / Aliado: **SONY.**
5. Perfil del Cliente o Aliado: **Se dedica a la venta de equipos de audio, videos, etc.**
6. Canal de Recaudación: **Hombres de negocio amantes del golf.**
7. Origen / Antecedentes del Proyecto: **El torneo inicia con el donante LG. Luego desde hace 6 años, SONY nos apoya dejando una ganancia bruta de 45K. el Torneo de Golf es nuestra principal fuente de ingreso en cuanto a eventos de autogestión.**
8. Objetivos del Proyecto:
 - a. Descripción: **Participación de 95 golfistas, venta de hoyos (18) , divulgación mediante conferencia de prensa y cobertura de medios (antes, durante y despues del evento). El Torneo se desarrolla en la modalidad Medal Play.**
 - b. Cualitativos: **Ofrecer un evento de calidad tanto para los golfistas como para los patrocinadores**
 - c. Cuantitativos: **Recaudar al menos 45,000 dólares**
9. Estructura del Proyecto

Producto (Qué)	Precio (Cuánto)	Plaza (Cuándo, Dónde)	Promoción (Cómo)
Torneo de Golf de Personalidades SONY.	<ul style="list-style-type: none"> • \$500.00 la inscripción. • \$1,000.00 el hoyo. 	Club de Golf de Coronado & Beach Resort	Conferencia de prensa, recibo deducible de impuestos y Reseña Empresarial.



**Special
Olympics**

Mejores Prácticas

10. Beneficios para Cliente / Aliado:

- Aliado Corporativo
- Colocar su logo en pop material

11. Resultados :

Lograr el desarrollo del torneo cada año resulta un reto, cuando en nuestro país el aumento de torneo de golf es una realidad a beneficio de ONG y a costos menores de inscripción. El torneo resulta atractivo porque de alguna manera el golfista logra retorno de su inversión dados los premios a los que se hacen acreedores.

12. Retos y Obstáculos: \$.45,000.00

- El golf es un deporte en crecimiento en Panamá, por ende lograr atraer a nuevos golfistas jóvenes es un reto; por ello los premios deben enfocarse en este grupo igualmente. Logro que se lleva en las negociaciones con el donante principal.
- Logra premios hole in one es un importante atractivo.
- Definir la fecha adecuada del torneo vs asegurar que nuestro torneo no compita con otros eventos que merme la participación de golfistas.

13. Factores de Éxito:

- Lograr asegurar un donante exclusivo para la entrega de premios.
- Lograr la venta de 18 hoyos.
- Desarrollar el proyecto con un comité de golfistas es esencial.

14. Oportunidad de Desarrollo / Mejoramiento:

- Lograr la captación de nuevos jugadores jóvenes.

15. Contacto en el Programa Nacional: Sandra Sánchez, Directora Ejecutiva, direccionejecutiva@olimpiadasespeciales.org.pa

16. Anexos: Todo material que considere importante: artes, fotos, contratos, recorte de prensa, etc.



**Special
Olympics**

Mejores Prácticas

Artes de Prensa:

USTED ESTA INVITADO A PARTICIPAR EN EL

**XXI
TORNEO DE GOLF DE
PERSONALIDADES
SONY**

SÁBADO 15 DE JUNIO DE 2013 / CLUB DE GOLF DE CORONADO

Habrà premios exclusivos de Sony
**"Hole in one"
B/. 25,000.00**

Por: **DUCRUET** **UNITY**

A BENEFICIO DE **Olimpiadas Especiales**
Panamá

CON EL APOYO DE **EXASCO**

ALIADOS:
Banco General
el banco real
Digicel
se extraordinario
El Campeón
El Campeón

Para inscripciones contactar al 221.5314 ó 221.8806 / oepanama@olimpiadasespeciales.org.pa

Fotografías del evento:





**Special
Olympics**

Mejores Prácticas

