



**Special  
Olympics**

# Mejores Prácticas

## Mejores Prácticas - Experiencias Exitosas

1. Programa Nacional: Olimpiadas Especiales Guatemala
2. Nombre del Proyecto: Megapaca y Olimpiadas Especiales Guatemala
3. Año: 2012
4. Cliente / Aliado: Tiendas Megapaca
5. Perfil del Cliente o Aliado: Tiendas de ropa, zapatos, juguetes, accesorios, hogar y peluches en calidad de nuevos y usados, a precios accesibles para todas las necesidades.
6. Canal de Recaudación: En sus 46 tiendas, por medio de sus colaboradores.
7. Origen / Antecedentes del Proyecto:

En los últimos años las tiendas Megapaca han crecido mucho en el país, por sus precios accesibles y variedad de productos, estos tienen actualmente 46 tiendas en todo el país.

Fué el principal patrocinador del Mundial de fútbol Sala (regular) en el año 2012 e hizo una recolección de fondos para otra organización no lucrativa en el mismo año.

8. Objetivos del Proyecto:
  - a. Descripción: Hacer una recolección de fondos por medio de los clientes de Tiendas Megapaca, dando a conocer a los colaboradores del programa, y que ellos comunicaran e invitaran a los clientes a donar cierta cantidad.
  - b. Cualitativos: Sensibilizar a los clientes de Megapaca por medio de la campaña. Dar a conocer que Olimpiadas Especiales es un programa gratuito y permanente de entranamiento y competición. Que NO es solo un evento al año o las competencias internacionales.
  - c. Cuantitativos: Por proyectos que ellos tuvieron en el pasado con recolección exitosa pero de una Organización mucho más conocida, ellos nos ofrecieron por lo menos una recolección de aprox. Q.100,000.00 (US\$12,800 aprox.)



## 9. Estructura del Proyecto

Producto (Qué)	Precio (Cuánto)	Plaza (Cuándo, Dónde)	Promoción (Cómo)
Donación Directa	Opcional	Durante el todo el mes de octubre en las 46 tiendas Megapaca	<ul style="list-style-type: none"><li>-En las tiendas con banners</li><li>-Radio interna de la tienda</li><li>-En traseras de buses (el espacio de estas fueron donadas, la impresión las cubrió OEG),</li><li>-Los colaboradores de las tiendas contaban con unos botones promocionando</li><li>-Redes sociales de Megapaca y de OEG</li><li>-Programa de radio aliado de Megapaca</li><li>-Stickers de piso en las tiendas</li></ul>

## 10. Beneficios para Cliente / Aliado:

- Hacer su Responsabilidad Social Empresarial
- Agradecimiento Público en un Periodico
- OEG consiguió la donación de algunos artículos de cocina (planchas, sartenes, batidoras) para rifar entre los colaboradores de las tiendas que más recaudaron.

11. Resultados : El resultado superó cualquier expectativa. Fue una recolección de Q.294,215.19 (US\$37,719.89)

12. Retos y Obstáculos: Capacitar a los Colaboradores y lograr que ellos fueran el principal medio de recolección, ya que ellos eran los que le comunicaban a los clientes.

13. Factores de Éxito: El que los fines de semana, que es cuando más gente visita las tiendas, llegamos con algunos atletas a motivar a los colaboradores y tener presencia.

Cada tienda tenía una meta de recolección, tenían unos corazones que daban a sus clientes cuando daban una donación y en este podían colocar sus nombres y con ellos iban formando un mural en cada tienda.

Los colaboradores de cada tienda para llegar a su meta hicieron varias actividades; car wash, ventas de comidas, venta de dulces, frutas.



**Special  
Olympics**

# Mejores Prácticas

## 14. Oportunidad de Desarrollo / Mejoramiento:

- Invertir en publicidad fuera de las tiendas.
- Viajar a las tiendas del interior a motivar a los colaboradores.

## 15. Contacto en el Programa Nacional:

Karla Sosa (502) 5531-0657 / [karlasosa@gmail.com](mailto:karlasosa@gmail.com)

## 16. Anexos: Todo material que considere importante: artes, fotos, contratos, recorte de prensa, etc.

Imagen de Facebook y Redes Sociales    Portada de FB



Banner y Posters

Trasera de Camioneta



Creación de Karla Sosa, con el apoyo de John P. Kennedy Jr., Autorizado y Acreditado por Special Olympics Inc. para el Beneficio de las Personas con Discapacidad Intelectual



**Special  
Olympics**

# Mejores Prácticas

## Sticker de Piso



## Boton



## Agradecimiento

