

## 2.1

Sección 2: Uso del Logo de  
Olimpiadas Especiales

---

### **LA LÍNEA OFICIAL DE CRÉDITO DE OLIMPIADAS ESPECIALES**

Olimpiadas Especiales fue creada en 1968 por la Fundación Joseph P. Kennedy, Jr. Ese origen es reconocido por medio del uso de la línea oficial de crédito de Olimpiadas Especiales:

*Creada por la Fundación Joseph P. Kennedy, Jr. Autorizado y Acreditado por (Afiliado con) Special Olympics, Inc., para el Beneficio de Personas con Discapacidad Intelectual.*

Los Reglamentos Generales de Olimpiadas Especiales estipulan que todos los Programas Acreditados deben incluir la línea de crédito en todos los materiales impresos, transparencias/slide, cintas de video y Web sites (ver página 1.2 para el texto completo del reglamento). La siguiente sección incluye especificaciones para incorporar la línea de crédito en la papelería y materiales de mercadeo. Además, la línea de crédito está incorporada dentro de los formatos apropiados proporcionados en los CDs en la Sección 5: Arte Electrónico.

## 2.2

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

## RÉGIMEN DE USO DE GRAFICOS

### Membrete

Tamaño del Documento  
8 1/2" x 11"

Tipografía

#### Formato

Logotipo:

Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita  
Cursiva

Dirección:

Times New Roman

Línea de Crédito:

Times New Roman Cursiva

#### Carta

Times New Roman 10/12

Color

**Verde (PMS 327)**

Sello

Nombre de Programa/Región

Dirección, Web site, E-mail

#### Rojo (PMS 485)

Logotipo

Línea de Crédito Gráfica de Triángulo

#### Recomendación de Papel

Hoja blanco brillante compatible con láser # 24

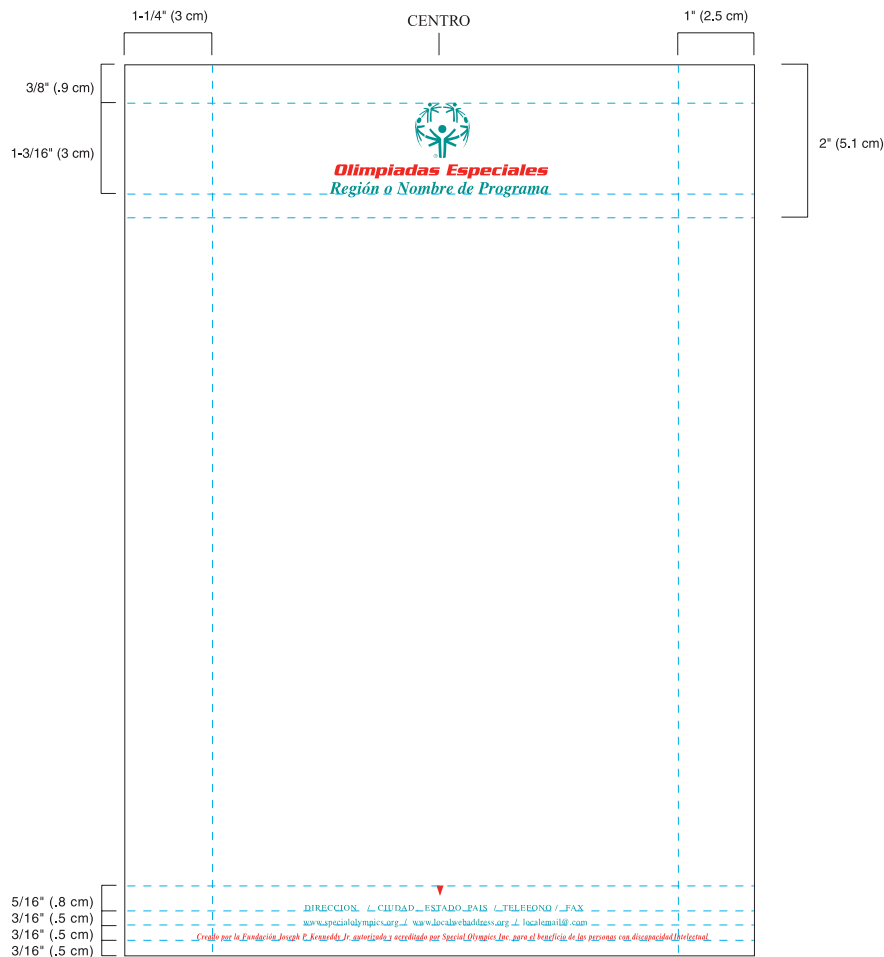
Método de impresión

2 colores, 1 lado

#### Nota

La línea de crédito de Olimpiadas Especiales debe ser incluida en este punto como se indicó. Ver pág. 2.1 para mayor información

### Membrete Internacional



## 2.3

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

## RÉGIMEN DE USO DE GRAFICOS

### Sobres Comerciales

Tamaño del Documento  
11 x 22 cm

Tipografía

#### Formato

Logotipo:

Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita  
Cursiva

Dirección:

Times New Roman

Línea de Crédito:

Times New Roman Cursiva

Color

**Verde (PMS 327)**

Sello

Nombre de Programa/Región

Dirección, Web site, E-mail

**Rojo (PMS 485)**

Logotipo

Línea de Crédito Gráfica de

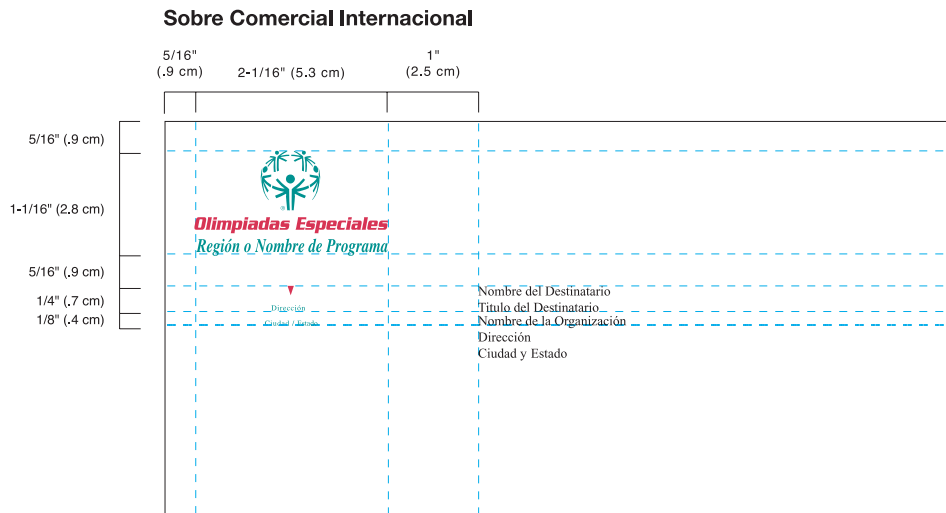
Triángulo

**Recomendación de Papel**

Sobres blanco brillante # 24

Método de impresión

2 colores, 1 lado



## 2.4

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### RÉGIMEN DE USO DE GRAFICOS

#### Sobres de Correo

Tamaño del Documento  
C4, 22.9 x 32.4 cm

Tipografía

#### Formato

Logotipo:  
Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita  
Cursiva  
Dirección:  
Times New Roman  
Línea de Crédito:  
Times New Roman Cursiva

Color

**Verde (PMS 327)**

Sello

Nombre de Programa/Región  
Dirección, Web site, E-mail

**Rojo (PMS 485)**

Logotipo  
Línea de Crédito Gráfica de Triángulo

**Recomendación de Papel**

Sobres blanco para folleto #24

Metodo de impresión  
2 colores, 1 lado

#### Sobre de Correo Internacional

	1/2" (1.3 cm)	2-15/16" (7.6 cm)	2" (5.1 cm)
1/2" (1.3 cm)	<p>The diagram shows an international envelope layout with dimensions and content. The top edge is divided into three segments: 1/2" (1.3 cm), 2-15/16" (7.6 cm), and 2" (5.1 cm). The left edge is divided into five segments: 1/2" (1.3 cm), 1-9/16" (4 cm), 1/2" (1.3 cm), 7/16" (1.1 cm), and 1/4" (.7 cm). The bottom edge is divided into one segment: 11/16" (1.8 cm). The layout includes the Special Olympics logo, the text "Olimpiadas Especiales" and "Región o Nombre de Programa", a red triangle, and a list of fields: "DIRECCIÓN", "CIUDAD, PAIS, Y ESTADO/PROVINCIA", "Nombre del Destinatario", "Título del Destinatario", "Nombre de la Organización", "Dirección", and "Ciudad, Estado".</p>		
1-9/16" (4 cm)			
1/2" (1.3 cm)			
7/16" (1.1 cm)			
1/4" (.7 cm)			
11/16" (1.8 cm)			

## 2.5

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### RÉGIMEN DE USO DE GRAFICOS

#### Tarjetas de Presentación

Tamaño del Documento Internacional 8.55 x 5.4 cm

Tipografía

#### Formato

Logotipo:

Serpentine Negrita Cursiva

Nombre:

Times New Roman Negrita

Nombre de Región/Programa:

Times New Roman Negrita

Cursiva

Dirección:

Times New Roman

Misión, Web site (en el reverso de la Tarjeta):

Times New Roman

Times New Roman

Color

**Verde (PMS 327)**

Sello

Nombre de Programa/Región  
Dirección, teléfono, Fax, E-mail,  
Nombre, Posición/Título,  
Departamento, Misión, Web site  
(en el reverso de la Tarjeta)

#### Recomendación de Papel

Cover stock blanco brillante #68

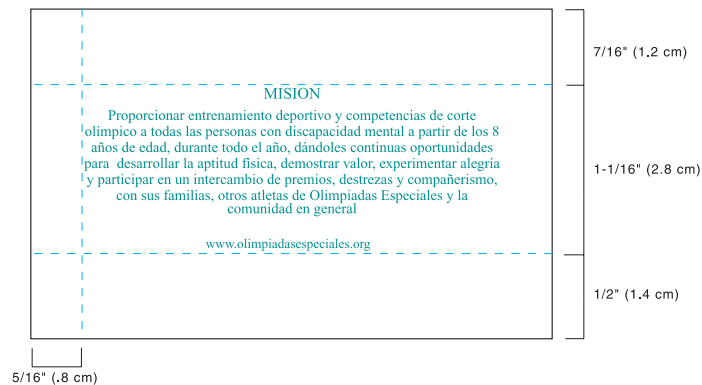
Método de impresión

2 colores, 2 lados

#### Nota

“Tamaño standard de tarjeta de crédito. Actualmente no existe un tamaño standard de tarjeta de presentación, sin embargo, el tamaño standard de tarjeta de crédito ha mostrado gran aceptación como el modelo para tarjetas de presentación en todo el mundo”.

#### Tarjeta de Presentación Internacional



## 2.6

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

## RÉGIMEN DE USO DE GRAFICOS

### Etiquetas de Correo

Tamaño del Documento Internacional 10.1 x 8.5 cm

Tipografía

#### Formato

Logotipo:

Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita Cursiva

Dirección:

Times New Roman

“Para”:

Times New Roman

Color

**Verde (PMS 327)**

Sello

Nombre de Programa/Región

Dirección, regla, “Para”

**Rojo (PMS 485)**

Logotipo

#### Recomendación de Papel

Avery® 5164™ Shipping Labels-Etiquetas de Envío

Método de impresión

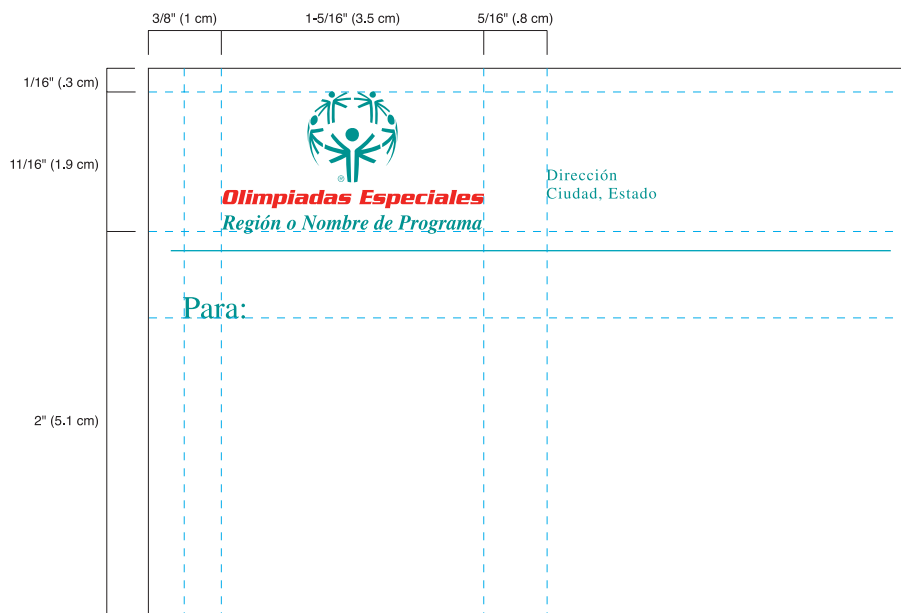
2 colores, 1 lado

#### Nota

“Los Tamaños de las etiquetas de correo varían de un país a otro y aún de una organización a otra. Consulte con su imprenta sobre los tamaños disponibles más comunes.

“Las etiquetas de correo pueden ser producidas en diferentes formas (copias múltiples en una hoja, corte individual, “doblar y despegar,” etc.). Consulte con su imprenta sobre el método más efectivo por costo que llene sus necesidades.

### Etiquetas de Correo



## 2.7

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

## RÉGIMEN DE USO DE GRAFICOS

### Memo

Tamaño del Documento  
8 1/2" x 11"

Tipografía

#### Formato

Memo:

Arial Black

Títulos (De, Para, etc):

Arial Negrita

Regla: 0.5 pt

Dirección:

Times New Roman

Línea de Crédito:

Times New Roman Cursiva

Texto: Arial 10 pt

#### Recomendación de Papel

Membrete de Región/Programa

Método de impresión

Guardar formato en disco duro o network, e imprimir conforme sea necesario en impresora láser.

#### Notas

La línea de crédito de Olimpiadas Especiales debe ser incluida en este punto como se indicó. Ver pág. 2.1 para mayor información.

**Memo Internacional**

1-3/16" (3.0 cm)      CENTRO

3/8" (1 cm)

1-3/8" (3.6 cm)

1-3/8" (3.6 cm)

5/16" (.9 cm)

1-5/8" (4.2 cm)

**Memo**

De: \_\_\_\_\_  
Para: \_\_\_\_\_  
C.C: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Asunto: \_\_\_\_\_

1/8" (.4 cm)

9/16" (1.5 cm)

DIRECCION / CIUDAD, ESTADO, PAIS / TELEFONO 000 0000 / 000 000 0000 / 000 000 0000, fax. \_\_\_\_\_  
Creado por la Fundación Joseph P. Kennedy, Jr. auspiciado y administrado por Special Olympics Inc. para el beneficio de las personas con discapacidad intelectual.

## 2.8

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### RÉGIMEN DE USO DE GRÁFICOS

#### Fax

Tamaño del Documento  
8 1/2" x 11"

Tipografía

#### Formato

Logotipo:

Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita  
Cursiva

"Fax": Arial Negrita  
Títulos: (De, Para, etc)

Arial Negrita

Regla: 0.5 pt

Dirección:

Times New Roman

Línea de Crédito:

Times New Roman Cursiva

Texto: Arial 10 pt

#### Color

Únicamente Negro

#### Recomendación de Papel

Hoja compatible con láser

Método de impresión

Guardar formato en disco duro o network, e imprimir conforme sea necesario en impresora láser.

#### Nota

La línea oficial de crédito de Olimpiadas Especiales debe ser incluida en este punto como se indicó. Ver pág. 2.1 para mayor información.

#### Fax Internacional

The diagram shows a vertical rectangular form with the following dimensions and layout:

- Top margin: 1-5/16" (3.3 cm)
- Top center text: CENTER
- Logo: Olimpiadas Especiales (with a stylized figure logo)
- Text below logo: *Olimpiadas Especiales*  
*Región o Nombre de Programa*
- Section header: **Fax**
- Form fields (indicated by dashed lines):
  - País
  - De:
  - Fecha:
  - Asunto:
  - Mensaje:
- Bottom margin: 1/8" (.4 cm)
- Bottom text: DIRECCION / CIUDAD ESTADO PAIS / TELEFONO / 0000.0000 / 000.000.0000 / 000.000.0000 fax
- Footnote: 1.Creado por la Fundación Joseph P. Kennedy, Jr. autorizado y acreditado por Special Olympics Inc. para el beneficio de las personas con discapacidad intelectual.

## 2.9

Sección 2: El Logo de Olimpiadas Especiales

### LOGO EN MATERIAL DE MERCADEO



#### Folleto

Tamaño del Documento  
Terminado 8 1/2" x 11"  
(21.6 x 27.9 cm)  
Extendido 17" x 11"  
(43.2 x 27.9 cm)

#### Tipografía

##### Formato

##### Logotipo:

Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita

##### Cursiva

##### Cuerpo:

Helvetica thin, 10 pt

##### Títulos:

Helvetica thin, 10 pt

##### Sub-títulos:

Helvetica Cursiva

##### Línea de Crédito:

Helvetica Cursiva, 5 pt

#### Recomendación de Papel

Portada: 80# cover weight  
blanco brillante,  
estucado

Interior: 100# text weight  
Blanco brillante,  
estucado

#### Método de impresión

Impresión Offset proceso de 4  
Colores 4/4 + revestimiento  
Acuoso

#### Nota

La línea oficial de crédito de Olimpiadas Especiales debe ser incluida en este punto como se indicó. Ver pág. 2.1 para mayor información



## 2.10

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### LOGO EN MATERIAL DE MERCADEO

#### Folleto Tamaño #10

Tamaño del Documento  
Terminado 4" x 8 1/2"  
(10.2 x 21.6 cm)  
Extendido 8" x 8 1/2"  
(20.4 x 21.6 cm)

#### Tipografía

#### Formato

Logotipo:  
Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita  
Cursiva  
Cuerpo:  
Helvetica 10 pt,  
Times New Roman 10 pt,  
Títulos:  
Times New Roman Cursiva 10 pt,  
Times New Roman Semi -  
Negrita 10 pt,  
Línea de Crédito:  
Times New Roman Cursiva 10 pt

#### Recomendación de Papel

Portada: 80# cover weight  
blanco brillante,  
estucado  
Interior: 100# text weight  
Blanco brillante,  
estucado

#### Método de impresión

Impresión Offset proceso de 4  
Colores 4/4 + revestimiento  
Acuoso

#### Nota

La línea oficial de crédito de Olimpiadas Especiales debe ser incluida en este punto como se indicó. Ver pág. 2.1 para mayor información

4" (10.2 cm)

8.5" (21.6 cm)

**INFORMACION GENERAL**



**DAY**

tion, Special Olympics world where its athletes experience sports and opportunities for growth built on the playing field as coaches, mentors for the movement, and instilled pride and joy of people.

he family members, to and donors, Special Olympics. Whether you are or want to inspire, touch your life.

Special Olympics movement out sports programs, and opportunities for Special Olympics office or [www.specialolympics.org](http://www.specialolympics.org).



years ago, the world are not able to run. Today, you run. It is your courage, your skill and the boundless determination of your spirit that lets you soar to new heights."

*Eunice Kennedy Shriver, Special Olympics Founder*



4" (20.4 cm)



## 2.11

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### LOGO EN MATERIAL DE MERCADEO

Boletín 8-1/2" x 11"

Tamaño del Documento  
Terminado 8 1/2" x 11"  
(21.6 x 27.9 cm)  
Extendido 17" x 11"  
(43.2 x 27.9 cm)

Tipografía

Formato

Logotipo:

Serpentine Negrita Cursiva

Membrete:

Caflich Script,  
Helvetica Extra Black

Títulos de Introducción/Títulos de Conclusión: Caflich Script  
Cuerpo:

Times New Roman 10 pt,  
Times New Roman Negrita 10 pt,

Títulos de Cuerpo:  
Helvetica Black, 12 pt

Pie de foto :

Times New Roman Negrita 9 pt

Recomendación de Papel

100# text weight Blanco  
brillante, estucado

Método de impresión

Impresión Offset proceso de 4  
Colores 4/4 + revestimiento  
Acuoso

Nota

Los tipos de letras que no sean Helvetica y Times new Roman deben ser usados en forma mínima para agregar interés a un diseño ( por ej: membrete, introducción, conclusión.

8-1/2" (21.6 cm)

11" (27.9 cm)



*It has been an extraordinary first year since the commencement of the 5-Year Growth Plan in China. We reached for the stars and got the moon. Progress was made at a dizzying but thrilling speed... and it began with...*

**The China Millennium March...When We Launched History**

The China Millennium March in May 2000 was perhaps the most important milestone in Special Olympics history since the First International Special Olympics Games in 1968. For four days we celebrated China's unparalleled support of our commitment to increase the number of athletes in that country from 50,000 to 500,000 by 2004 and, as we celebrated, we made history... for the movement and for the world.

- We held unprecedented meetings with Chinese President, His Excellency Jiang Zemin and other Chinese dignitaries who solidly endorsed our expansion goal and their own vision—to change attitudes, practices, and opportunities for every citizen in China with a mental disability.
- Special Olympics Global Torchbearer Arnold Schwarzenegger led the first-ever Law Enforcement Torch Run™ along the fabled Great Wall of China.
- History was again made when the gala benefit for Special Olympics at the Great Hall of the People was broadcast live to 300 million viewers in 32 countries, and again when CCTV, China's premier television network, carried coverage of the Millennium March to one billion viewers.

Chinese President, His Excellency Jiang Zemin (front row, center) welcomes Special Olympics athletes and representatives.



- For the first time, China allowed the airing of a weeklong film festival featuring seven of Arnold Schwarzenegger's movies on CCTV. In addition to being Global Torchbearer, Arnold has been active in Special Olympics since 1979, serving as the Head Coach of Special Olympics Powerlifting and as one of Special Olympics most vigorous ambassadors.

*Arnold Schwarzenegger and Special Olympics China athlete Zhang Kun celebrate with others after lighting the "Lantern Hope" at the ceremonial candlelit at China's Great Wall.*



• The Summit offers an exceptional way for both groups to openly express themselves in a safe environment.

- The School Outreach Program introduces the *SO Get Into It!* curriculum in non-special education schools throughout China to raise awareness about individuals with mental retardation and eradicate negative labeling that isolates them and damages their

*Since 1987, some of the world's brightest pop stars have contributed to 4 Very Special Christmas albums.*



Copyright © 2001 Special Olympics, Inc.



This image shows a full-page layout of the 'China Update' report. It features a grid of text columns, several photographs, and a large image of a group of people. The layout is professional and organized, with clear headings and sub-headings. The text is in a serif font, and the overall design is clean and informative.

# LOGO EN MATERIAL DE MERCADEO

## Boletín Tamaño Periódico

Tamaño del Documento Terminado 11" x 17" (27.9 x 43.2 cm)  
Extendido 22" x 17" (55.2 x 43.2 cm)

### Tipografía

**Formato**  
Logotipo: Serpentine Negrita Cursiva  
Membrete: Helvetica 25 pt, Helvetica Condensed 10 pt  
Títulos: Helvetica Condensed, Times New Roman  
Cuerpo: Times New Roman 10.5 pt, Helvetica 10 pt, Helvetica Negrita 10 pt  
Pie de foto: Helvetica Negrita 8.5 pt

**Recomendación de Papel**  
100# text weight Blanco brillante, estucado

**Método de impresión**  
Impresión Offset proceso de 4 Colores 4/4 + revestimiento Acuoso

**Nota:**  
Los tipos de letras que no sean Helvetica y Times new Roman deben ser usados en forma mínima para agregar interés a un diseño ( por ej: membrete, introducción, conclusión.

11" (27.9 cm)



SPECIAL OLYMPICS

GOLF

**2003 World Games: Dublin, Ireland**  
USA Awards US\$20,000 Matching Grant  
National Invitational Tournament Results  
Ryder is Center East@net

SPRING 2002

SPECIAL OLYMPICS PROVIDES SPORTS TRAINING AND COMPETITION TO 1,200,000 ATHLETES WITH MENTAL RETARDATION IN 160 NATIONS AROUND THE WORLD

## 156 Athletes from 23 U.S. Programs Compete in National Invitational

PGA Golf Club in Port St. Lucie, Florida, Provides Memorable Experience

**By Jim Schultz, Vice President of Sports & Competition for Special Olympics**

**T**he 2003 Special Olympics Golf National (United States) Invitational Tournament provided a memorable experience for many people, including athletes, family members and volunteers. During the five days leading up to the tournament, seven inches of rain saturated the golf course and had tournament organizers wondering if they would be able even to get the three-day event started, much less completed. But when the 156 players from 23 U.S. Programs were ready to compete in five levels of play at PGA Golf Club in Port St. Lucie, Florida, the weather, in fact, cooperated, allowing for uninterrupted play.

The real story that week was the athletes. In the final round of play in Level V (54-hole individual stroke play tournament), **Chris Reyer** from Kentucky and **Jeff Neal**, from North Carolina, battled it out for first place in Division I. Having started on the 15th tee, the players approached the 17th tee (their eighth hole of the day). Having shared a stroke off Neal's seven-shot lead with a par on the previous hole, Reyer had the honor and played first. Selecting a sand wedge, he prepared to play the par 3 107-yard hole. As he had both right and left feet at the hole but appeared to be long and in fact landed past the flagstick. As it spun back toward the hole, both Reyer and saddle Jack Can yelled for it to go in. When it finally came to rest, Reyer had recorded the first hole-in-one in Special Olympics Golf National Invitational Tournament history. He tossed his club in the air and almost hit his audience. Reyer shared his thoughts. "I was so excited. It was my first one. As the excitement finally died down, Jeff Neal still had to play his shot. Reyer watched eagerly as an opportunity to pick up several strokes and build momentum for a



**Special Olympics Medalist Jeff Neal (standing) and James Brady (kneeling) reading their putt.**

back-nine charge loomed. Wearing his tan-colored shirt but as a tribute to his favorite golfer, Payne Stewart, Neal calmly played a great tee shot to 12 feet. Reyer pulled his ace from the hole, Neal said, "I still have to putt. Having surveyed the green to determine the pace and path of the putt, Neal drilled the putt into the heart of the hole for birdie. Neal later described the experience. "I was nervous. I had a great opportunity to put some heat on Neal who I was defeated. Neal and Reyer both played excellent golf on the closing time. On their 15th hole, a 56-yard par 3, Reyer hit with a sand wedge to 12 feet and drained the putt for birdie, only to be matched by Neal, who tapped in his birdie putt from two feet away after a near hole-in-one of his own. Both players finished with rounds of 86. Neal won the gold medal with a 54-hole total of 261, seven shots better than Reyer, who was unable to close the seven-stroke deficit he faced at the start of the final round.

The second hole-in-one of the tournament was also by Special Olympics New York athlete **PETER PELLEGRINO**, 25, who on the 17th hole of the South Course, Pellegrino scored a personal best 9) for a gold medal in Level III competition.

Among the five levels of play offered by Special Olympics golf, Level I (one player abilities in six skills: wood shot, iron shot, pitch shot, chip shot, long putt and short putt). The Individual Skills Competition included 27 players in five divisions.

**Media Coverage**

Not only was the participation, competition and venue superb for last summer's National Golf Invitational, the resulting media coverage was excellent.

Media coverage for the tournament generated 22,658,730 impressions nationwide.

National print coverage of the tournament in USA TODAY reached an estimated audience of 1,769,650.

The Golf Channel included a segment on the tournament which reached an estimated audience of 14,500,000.

Web site coverage generated approximately 4,725,000 impressions.

This event exemplifies the significant commitment of both the PGA of America and Special Olympics to the inclusion of athletes with mental retardation in the sport of golf.

2002 NATIONAL INVITATIONAL TOURNAMENT

SEPTEMBER 14-17 • PGA GOLF CLUB, PORT ST. LUCIE, FL

Created by the Joseph P. Kennedy Jr. Foundation for the Benefit of Persons with Mental Retardation

17" (43.2 cm)

**Resource Center for Individuals with Disabilities**

OFFERING INFORMATION AND SUPPORT

150 Athletes from 23 U.S. Programs Compete in National Invitational



SPECIAL OLYMPICS

GOLF

## 156 Athletes from 23 U.S. Programs Compete in National Invitational

**2003 Special Olympics World Games**

USA Continues Support of Special Olympics Golf

**Donna White Takes the Reins of the Special Olympics Golf Program**

**Airborne!**

The meaning of special Olympics



## 2.13

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### LOGO EN MATERIAL DE MERCADEO

#### Carpeta con Bolsillos

**Tamaño del Documento**  
9"x11" (22.9 x 30.5 cm),  
4" bolsillos

#### Tipografía

Formato  
Logotipo:  
Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita  
Cursiva  
Dirección:  
Times New Roman  
Línea de Crédito:  
Times New Roman Cursiva

#### Color

Verde (PMS 327)  
Sello  
Nombre de Programa/Región  
Dirección, Web site, E-mail

Rojo (PMS 485)

Logotipo  
Línea de Crédito, Gráfica de Triángulo

#### Recomendación de Papel

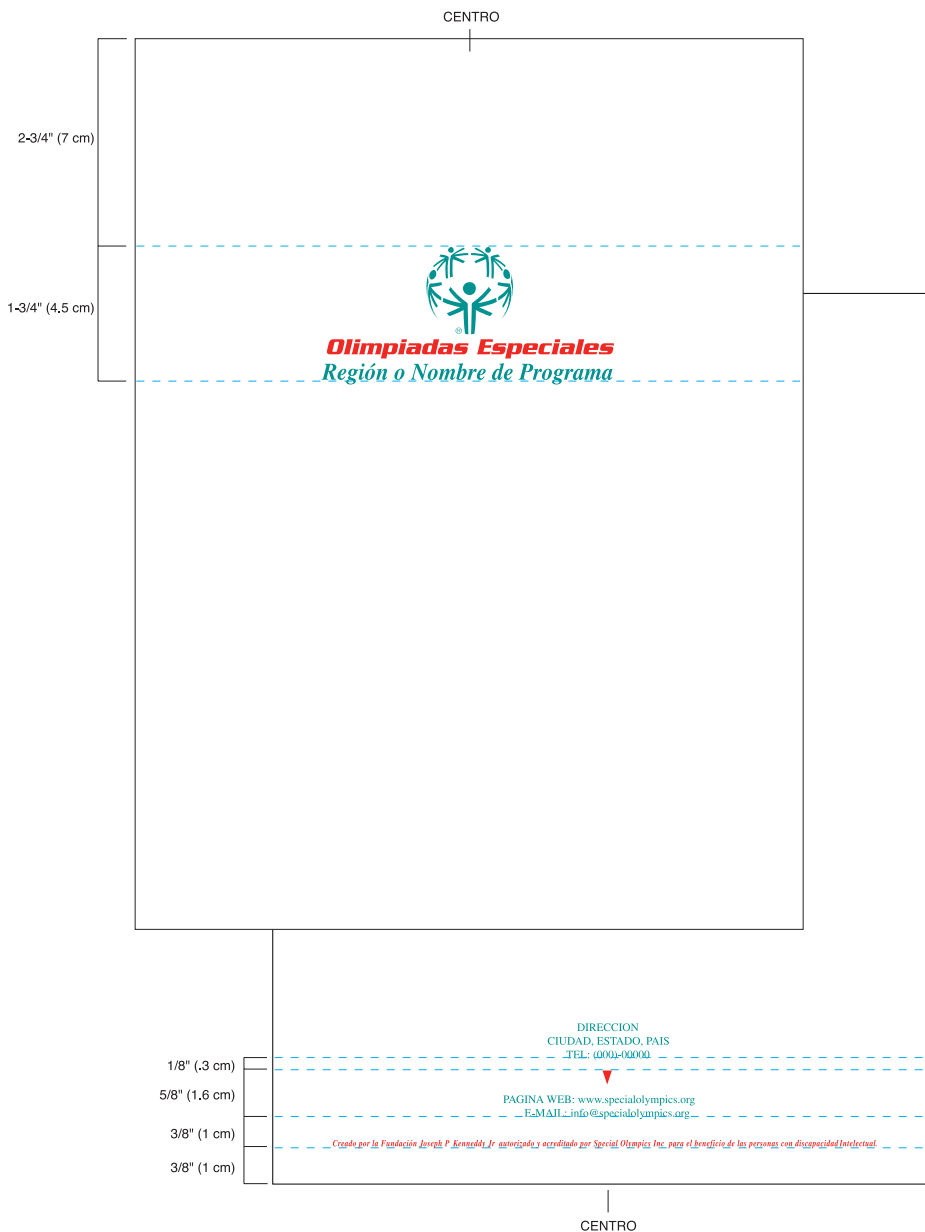
80# cover weight blanco  
brillante, estucado

#### Método de impresión

2 colores

#### Nota

La línea oficial de crédito de Olimpiadas Especiales debe ser incluida en este punto como se indicó. Ver pág. 2.1 para mayor información



Se han desarrollado tres formatos de presentación en PowerPoint para ofrecer un rango de estilos y niveles de sofisticación. Use el formato que crea más apropiado para su presentación interna o externa, o adapte uno que llene sus necesidades.

A continuación encontrará algunas sugerencias para ayudarlo a preparar slides/transparencias de Power Point claras y legibles:

- \* Las palabras que necesitan énfasis deben imprimirse en letra cursiva, no subrayadas.
- \* Para asegurar legibilidad, evite usar solo letras mayúsculas; use mayúsculas y minúsculas.
- \* En la mayoría de los casos, debe mantener el texto en cada slide/transparencia al mínimo. Muchas palabras en un slide/transparencia reduce el impacto de la información que está siendo presentada.

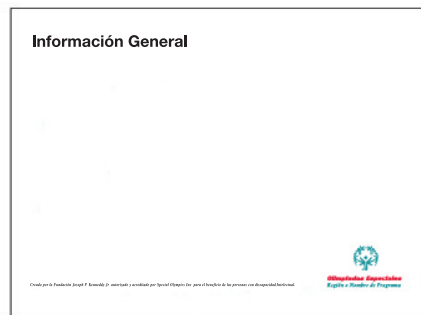
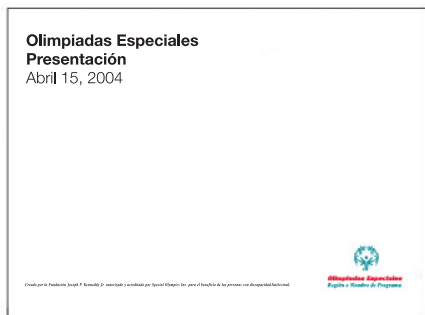
## PRESENTACIÓN VISUAL

### Power Point

#### Formato 1:

Tamaño de slide/transparencia: 10" x 7 1/2"  
 Título: Arial Black 30 pt  
 Sub-títulos: Times 25 pt  
 Texto de segundo nivel: Times 25 pt  
 Derechos de Autor y línea de Crédito: Times 6 pt  
 Logo: RGB

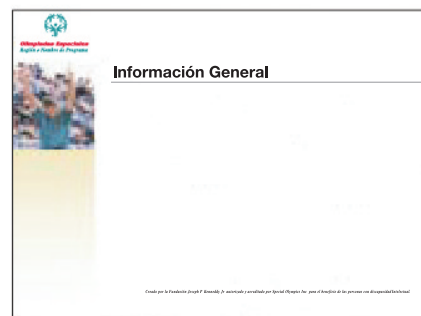
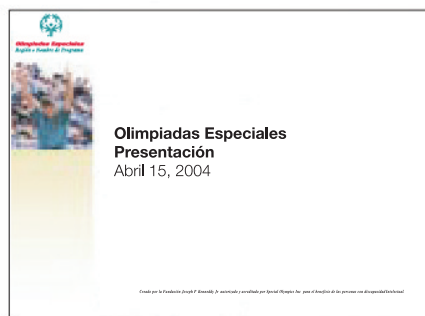
### Muestras de Slides/Traspereancias - Formato 1



#### Formato 2:

Tamaño de slide/transparencia: 10" x 7 1/2"  
 Título: Arial Black 29 pt  
 Sub-títulos: Times Negrita Cursiva 22 pt  
 Texto de segundo nivel: Times Negrita Cursiva 22 pt  
 Derechos de Autor y línea de Crédito: Times 6 pt  
 Gráficas, Imágenes y Logo: RGB

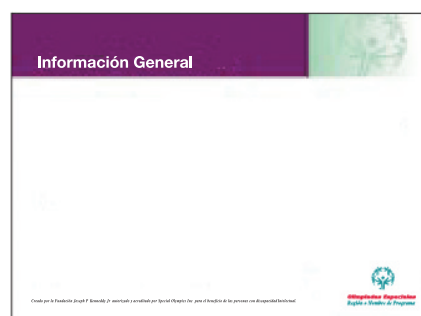
### Muestras de Slides/Traspereancias - Formato 2



#### Formato 3:

Tamaño de slide/transparencia: 10" x 7 1/2"  
 Título: Arial Black 29 pt  
 Sub-títulos: Arial 19 pt  
 Texto de segundo nivel: Arial 21 pt  
 Derechos de Autor y línea de Crédito: Arial 6 pt  
 Gráficas y Logo: RGB

### Muestras de Slides/Traspereancias - Formato3



## 2.15

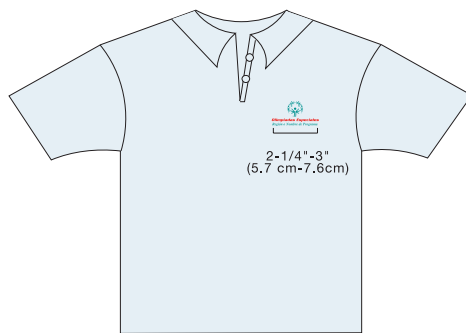
Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### MERCADERÍA

Los artículos promocionales que llevan el logo de Olimpiadas Especiales son una excelente forma de aumentar el conocimiento del movimiento y fomentar la participación de atletas y voluntarios. Cuando produzca mercadería con el logo de Olimpiadas Especiales, siga las normas básicas que rigen la aplicación y reproducción de calidad del logo en esta guía. Ejemplos de algunos artículos populares se muestran abajo.

La oficina matriz de Special Olympics autoriza a diferentes compañías a producir una amplia variedad de ropa y mercadería promocional autorizada de Olimpiadas Especiales, así como cintas, medallas y trofeos. Un catálogo actual se incluye en esta sección de la guía.

#### Camisas



#### Pinos



#### Gorras



#### Sudaderas/T-Shirts



#### Tazas/Botellas de Agua



#### Banners



#### Tipografía

Logotipo:  
Serpentine Negrita Cursiva  
Nombre de Región/Programa:  
Times New Roman Negrita Cursiva

#### Color

Verde (PMS 327)  
Sello y Nombre de Región/  
Programa

Rojo (PMS 485)  
Logotipo

#### Notas

Para los tamaños de los logos a ser usados en diferentes artículos de mercadería, ver ejemplo en esta pág. El logo no debe ser reducido más allá de su tamaño mínimo (el sello es de 3/8" de ancho) como se muestra en el pin de ejemplo.

Determinar el alto del logo de Olimpiadas Especiales de acuerdo al ancho.

## 2.16

Sección 2: Uso del Logo de Olimpiadas Especiales

### LOGO DE DESIGNACIÓN DE PATROCINADORES

Special Olympics, Inc., puede otorgar a patrocinadores de varias jurisdicciones el derecho a usar el logo de Olimpiadas Especiales y logos regionales de Olimpiadas Especiales. Cada Programa de Olimpiadas Especiales está autorizado a otorgar a sus patrocinadores el derecho a usar el logo del Programa dentro del territorio del Programa.

Cuando se usa el logo de Olimpiadas Especiales con el logo de un patrocinador corporativo, los dos logos se combinan en forma distintiva. Observar que los logos deben ser usados en un radio de 1:1, por ej., uno no debe aparecer visualmente más grande que el otro.

El logo de designación de patrocinador de Olimpiadas Especiales está compuesto de tres elementos principales:

- Logo de Olimpiadas Especiales (puede incluir nombre de región o Programa)
- Designación de patrocinador (las siguientes son designaciones actuales)
  - Socio
  - Patrocinador
  - Proveedor Preferencial
  - Título de Evento/Presentador
  - Co-patrocinador de Evento
  - Patrocinador de Mercadeo de Causa
  - Apoyante de Evento de Recolección de Fondos Donador
- Logo de Patrocinador Corporativo

El logo de Olimpiadas Especiales no debe combinarse con ningún logo de patrocinadores excepto como se muestra abajo.

#### Uso Vertical



#### Uso Horizontal



Construcción del logo

Rojo

**Sopt Color (PMS)**  
PMS 485

**Proceso de Color (CMYK)**  
0% Proceso Cyan (C)  
97% Proceso Magenta (M)  
100% Proceso Amarillo (Y)  
0% Proceso Negro (K)

**Color Web Safe (Hexadecimal)**  
Hex # D42E12

**Color en Pantalla (RGB)**  
212 - Rojo (R)  
46 - Verde (G)  
18 - Azul (B)

Verde

**Spot Color (PMS)**  
PMS 327

**Proceso de Color (CMYK)**  
100% Proceso Cyan (C)  
0% Proceso Magenta (M)  
44% Proceso Amarillo (Y)  
17% Proceso Negro (K)

**Color Web Safe (Hexadecimal)**  
Hex # 00877D

Color en Pantalla (RGB)  
0- Rojo (R)  
135 - Verde (G)  
125 - Azul (B)

Nombre de Región, Programa o Sub-Programa  
Verde: PMS 327  
Fuente: Times New Roman  
Negrita Cursiva

Regla:  
Rojo PMS 485, 0.5 pt por línea

Designación de Patrocinador  
Fuente: Futura Heavy, Tipo  
Título Rojo: PMS 485

## LOGO DE DESIGNACIÓN DE PATROCINADORES

Proporciones del logo

### Rojo

Spot Color (PMS)  
PMS 485

Proceso de Color (CMYK)  
0% Proceso Cyan (C)  
97% Proceso Magenta (M)  
100% Proceso Amarillo (Y)  
0% Proceso Negro (K)

Color Web Safe (Hexadecimal)  
Hex # D42E12

Color en Pantalla (RGB)  
212 - Rojo (R)  
46 - Verde (G)  
18 - Azul (B)

### Verde

Spot Color (PMS)  
PMS 327

Proceso de Color (CMYK)  
100% Proceso Cyan (C)  
0% Proceso Magenta (M)  
44% Proceso Amarillo (Y)  
17% Proceso Negro (K)

Color Web Safe (Hexadecimal)  
Hex # 00877D

Color en Pantalla (RGB)  
0- Rojo (R)  
135 - Verde (G)  
125 - Azul (B)

### Nombre de Región, Programa o Sub-Programa

Verde: PMS 327  
Fuente: Times New Roman  
Negrita Cursiva

### Regla:

Rojo PMS 485, 0.5 pt por línea

### Designación de Patrocinador

Fuente: Futura Heavy, Tipo  
Título Rojo: PMS 485

### Arte Final y Archivos Electrónicos

El logo de designación de patrocinador de Olimpiadas Especiales es un elemento diseñado y no puede ser alterado en ninguna forma. Cuando reproduzca el logo, es esencial que usted use únicamente el arte final autorizado o archivos electrónicos. No use arte de tercera generación de ninguna clase para producir el logo.

### Restricciones

La tipografía de designación de patrocinador de Olimpiadas Especiales no puede ser alterada o usada en un estilo de tipo diferente. La relación entre los elementos siempre debe mantenerse. No se permite ningún re-formateado de los elementos del logo. No puede quitarse ni agregarse ninguno de los elementos dentro del logo.

### Área Mínima en Blanco

La integridad del logo de designación de patrocinador de Olimpiadas Especiales demanda que ninguna palabra o imagen se apriete, se traslape o se una con este. El área mínima en blanco es equivalente a la altura de la letra mayúscula "O" en Olimpiadas, que se menciona como "x." Siempre deje un área mínima en blanco alrededor del logo, especialmente en materiales impresos.



### Uso Horizontal



## LOGO DE DESIGNACIÓN DE PATROCINADORES

### Uso del Color

Los colores de preferencia del logo son rojo (PMS 485), verde (PMS 327) y los colores oficiales del logo del patrocinador corporativo. El logo debe ser reproducido usando únicamente estos colores siempre que sea posible. Blanco es el fondo de preferencia para el logo de designación de patrocinador de Olimpiadas Especiales.

#### Logo de Un Color

Cuando se usa solo un color, el logo puede aparecer en o contra cualquier color apropiado que proporcione suficiente color y valor de contraste. Usar el logo positivo en fondos con un 35 por ciento o menos de valor de negro, y el logo reverso en fondos con un 60 por ciento o más de valor de negro.

#### Logo Positivo



#### Logo Positivo en un 35 por ciento de valor de negro



#### Logo Reverso



#### Tamaño de Reproducción

El logo puede ser reproducido tan grande como sea necesario para banners y rótulos. Para mantener la legibilidad, el logo no puede ser reproducido más pequeño que el tamaño mínimo que aparece abajo.

