**Las redes sociales**

Las redes sociales son poderosas herramientas para promover los programas de Olimpiadas Especiales. Están compuestas de grupos de personas las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o conocimientos.

**Las redes sociales más populares en América Latina**

**Facebook:** Es una red social que permite publicar fotos, videos, noticias, ubicación geográfica, etc. Existen 3 tipos de perfiles:

*Usuario:* Orientado a un individuo

*Grupo:* Orientado a una comunidad de persona de carácter privado

*Página:* Orientado a una organización que desea interactuar con una audiencia externa y promover su marca (El más indicado para Olimpiadas Especiales)

**Twitter:** Es una [red social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social) basada en un sistema de [*microblogging*](http://es.wikipedia.org/wiki/Microblogging) (el cual permite publicar solamente 140 caracteres) .Ha crecido rápidamente, es considerado el "[SMS](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_de_mensajes_cortos) de [Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet)".

**Youtube**

YouTube es un [sitio web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) en el cual los usuarios pueden subir y compartir [vídeos](http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo). Los videos representan un contenido valioso ya que cuentan con gran valor emocional.

**Tres claves para lograr el éxito en las redes sociales:**

**Escuchar:**

Las redes sociales ayudan a aprender más acerca de sus fans y a entender cómo es percibida la marca de Olimpiadas Especiales en su comunidad.

**Comunicar**:

Usted puede transmitir información sobre eventos locales o noticias a su comunidad de seguidores. La información publicada en internet se difunde rápidamente.

**Interacción:**

Las redes sociales ofrecen la oportunidad de conversar con sus seguidores y a relacionarse con grupos de interés.

**Consejos para optimizar el uso de Facebook**

- Pregunte a sus fans, consulte sus opiniones

- La utilización del símbolo @, para ¨etiquetar a otras organizaciones

- Comente en otras páginas relacionadas al movimiento (Síndrome de Down, Autismo, Asperberg, etc.)

- Es importante crear una dirección URL con un nombre corto y de fácil recordación, por ejemplo: Oemexico

- Asegúrese de añadir la página de Olimpiadas Especiales a su lista de página favoritas

- Las fotos y videos son una manera atractiva de compartir noticias de Olimpiadas Especiales.

**Consejos para utilizar el uso de Twitter**

Permite compartir lo que está sucediendo minuto a minuto en 140 caracteres o menos. La característica más resaltante de esta red social es la frecuencia con la cual se publica información. (Varias veces al día).

* Para mencionar a otra persona se utiliza el símbolo @

- Es importante acortar las direcciones URL para optimizar el espacio de 140 caracteres, [googe URL shortener](http://goo.gl/) es una Buena opción.

* Monitorear las menciones de otros seguidores

- Identificar y generar tendencias con el simbolo #, por ejemplo en los Juegos Mundiales de Veranos de Atenas 2011, se utilizó el ¨hashtag¨ #Athens2011