

Manual de Entrenamiento Carrera de la Antorcha[®] de las Fuerzas de Seguridad de Olimpiadas Especiales

TABLA DE CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
I. Introducción	
○ Hoja de Datos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales	4
○ ¿Por qué su Departamento de Policía debe involucrarse en la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales?	5
II. Conceptos Básicos de la Carrera de la Antorcha	
○ Conceptos Básicos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®	7
○ Pasando la Antorcha y la Bandera	8
○ Involucre a los Atletas de Olimpiadas Especiales en su Carrera de la Antorcha	9
III. Logística	
○ Logística de la Carrera de la Antorcha	11
○ Cómo Usar una Antorcha	16
IV. Gerencia de Riesgo/Seguridad	
○ Gerencia de Riesgo de la Carrera de la Antorcha y Seguridad	17
○ Modelo de Documento de Renuncia de Responsabilidad de Participante	20
V. Estructuras del Comité	
○ Modelo 1- Organización y Responsabilidades de la Carrera de la Antorcha	21
○ Modelo 2- Comité y Descripción de Trabajo de la Carrera de la Antorcha	23
VI. Cómo Recaudar Fondos	
○ Recaudando Fondos para Olimpiadas Especiales	32
○ El Arte de la Recaudación de Fondos	33
○ Cómo Solicitar Dinero	35
○ Cómo Recaudar Fondos	36
○ Componentes de una Carta de Solicitud	38
○ Modelos de Cartas de Solicitud	39
○ Incrementando las ventas de Camisetas	40
○ Rifas	41
○ Claves para un Recaudador de Fondos Exitoso	42
○ Torneo de Golf para Olimpiadas Especiales	43
VII. Patrocinio	45

	<u>Pág.</u>
VIII. Ideas para con los Medios de comunicación	
○ Trabajando con los Medios	65
○ Mensajes para la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales	68
○ Lineamientos del Lenguaje	70
○ Modelos de Alertas para los Medios, Comunicados de Prensa, Anuncios de Servicio Público	72
IX. Implementando lo que aprendió	77
X. Preguntas Frecuentes	78
XI. Glosario de Términos	81

Introducción

Hojas de Datos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas

La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad es el vehículo de recaudación de fondos y conocimiento público de Olimpiadas Especiales más grande a nivel de las bases. En el 2008, este programa internacional recaudó más de US\$ 34 millones para Olimpiadas Especiales. Más de 85,000 oficiales de las fuerzas de seguridad llevaron la “Llama de la Esperanza” en 50 estados de Estados Unidos y 43 naciones e incrementaron el conocimiento público y fondos para Olimpiadas Especiales.

En su nivel más básico, la Carrera de la Antorcha es una carrera real, donde los oficiales y los atletas llevan la “Llama de la Esperanza” de Olimpiadas Especiales a las Ceremonias de Apertura de Juegos locales, estatales o nacionales de Olimpiadas Especiales. En un nivel más amplio, el programa de la Carrera de la Antorcha encierra una variedad de medios de recaudación de fondos, adicionales a la misma Carrera de la Antorcha, como venta de camisetas o mercadería, donaciones o apoyo a los corredores de la Carrera de la Antorcha, donaciones corporativas, eventos especiales (como Polar Plunges [Sumergidas Polares]), torneos de golf u otros eventos que gustan a nivel local.

Cada dos años, los oficiales de las fuerzas de seguridad que representan al Programa de la Carrera de la Antorcha de su estado, provincia o nación, forman un “Equipo del Tramo Final” que lleva la “Llama de la Esperanza” a las Ceremonias de Apertura de los Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales.

La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad se inició en 1981 cuando el Jefe de la Policía de Wichita, Kansas, EEUU, Richard LaMunyon vio la necesidad urgente de recaudar fondos e incrementar el conocimiento público de Olimpiadas Especiales. El concibió la idea de una Carrera de la Antorcha como una forma de involucrar al personal local de las fuerzas de seguridad en la comunidad, apoyando a Olimpiadas Especiales Kansas. Después de tres años de exitosas Carreras de la Antorcha en Kansas, LaMunyon presentó el programa a la Asociación Internacional de Jefes de Policía (IACP). Con el apoyo entusiasta y liderazgo del IACP, así como la participación de todas las facetas de la comunidad de las fuerzas de seguridad—asociaciones de alguaciles; sindicatos de policías; fuerzas de la seguridad estatal, del condado, municipal, militar y federal; y oficiales correccionales—la Carrera de la Antorcha se extendió a siete estados de los Estados Unidos para 1985, a 43 estados en 1986 y 50 estados de Estados Unidos y 25 naciones en 1997.

La Asociación Internacional de Jefes de Policía es la organización fundadora de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad para Olimpiadas Especiales. Para mayor información sobre la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad para Olimpiadas Especiales, visite la Web site de Olimpiadas Especiales en www.specialolympics.org.

¿Por qué su Departamento de Policía debe involucrarse en la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales?

*Ignacio J. Pena
Jefe de Policía
East Dundee, Illinois, Estados Unidos*

“Como jefe de policía, considero que es muy importante mantener en un buen nivel el estado de ánimo de una agencia de policía. Hoy hablamos de vigilancia comunitaria y de lo importante que esta es para que nos relacionemos con la comunidad fuera de las fuerzas de seguridad. Yo pensaría que la comunidad más profundamente afectada por lo que hacemos es nuestra propia comunidad. La Carrera de la Antorcha nos mantiene activos y nos da gran motivación. Es realmente un área en la que proporcionamos ayuda.”

*Baldwin Johnson
Superintendente Senior de la Fuerza de Policía Británica para Jamaica
Jamaica*

“La Carrera de la Antorcha es un trabajo desafiante en el cual usted tiene la oportunidad de llegar a ciudadanos que no siempre pueden ayudarse a si mismos. Como policía, usted no solo está para arrestar, acusar y perseguir. Su misión es proteger, tranquilizar y servir al máximo de su habilidad y en muchas formas. La parte más social de su trabajo es reformar vidas, reestablecer la estación, y asegurarse de que las personas reciban la actitud y el respeto que merecen.”

*Teniente Coronel Jacek Hachulski
Jefe de Policía del Centro de Entrenamiento en Legionowo
Polonia*

“La Carrera de la Antorcha nos da gran satisfacción por cuanto ayuda a las personas que necesitan apoyo. Esta actividad proporciona gran satisfacción y placer.”

*Angelique van Campen
Vocera de la Policía
Róterdam, Holanda*

“El programa de la Carrera de la Antorcha realmente ofrece una oportunidad perfecta, no solo para involucrarse socialmente como policía, sino también para hacer y mantener contacto con policías de todas partes del mundo. Es verdaderamente sobrecogedor ver como diferentes personas están todas trabajando para lograr una misma meta.”

Bill Buford
Oficina de Alcohol, Tabaco y Armas de Fuego
Little Rock, Arkansas, Estados Unidos

“La mayor parte del tiempo en el trabajo, tenemos que mostrar la fachada de que somos duros, malos y de que no nos podemos involucrar. Y la verdad es que a casi todos los oficiales de las fuerzas de seguridad que conozco realmente le importa y se involucra, y la Carrera de la Antorcha nos da la oportunidad de ser nosotros mismos. Pasamos ratos maravillosos trabajando con los atletas. Ellos nos muestran todo el respeto del mundo. Si usted les da solo un poco, ellos le devuelven muchísimo.”

CONCEPTOS BASICOS DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD

Conceptos Básicos

- Tenga una hoja de datos de su organización y de la Carrera de la Antorcha
- Trabaje tanto con el Jefe como con los oficiales. Usted necesita la autorización de la gerencia de las fuerzas de seguridad y el entusiasmo de los oficiales.
- Imprima un folleto u hoja de información sobre su Carrera de la Antorcha (fechas, horas, oportunidades de reconocimiento y patrocinio):
 - Diríjase a las Fuerzas de Seguridad – para reclutar a nuevos corredores para el programa
 - Diríjase al Público en General – para apoyar a los oficiales a obtener donaciones y compromisos de donaciones regulares.
 - Diríjase a las Corporaciones – para solicitar patrocinios para la Carrera de la Antorcha
- Tenga un sistema de reconocimiento funcionando para:
 - Corredores de la Carrera de la Antorcha
 - Patrocinadores
 - Colaboradores y Voluntarios de la Carrera de la Antorcha
- Incorpore a los atletas en la Carrera de la Antorcha, bien sea en eventos de lanzamiento, en fiestas de celebración para los oficiales cuando llegan a sus destinos, en eventos especiales en beneficio de la Carrera de la Antorcha o en actividades de los medios. Muchos oficiales se unirán a la Carrera de la Antorcha porque es un evento divertido, los oficiales que continúen apoyando son aquellos que se involucraron emocionalmente con la causa y con los atletas.
- Provea modelos de herramientas de recaudación de fondos e ideas a los oficiales. Ellos son expertos en servicio y protección, no en solicitar dinero u organizar eventos especiales.
 - Modelo de carta de recaudación de fondos
 - Modelo de propuesta de patrocinio corporativo
 - Hoja de Datos de la Carrera de la Antorcha
 - Carta de respaldo/apoyo por parte de un atleta
 - Lista de ejemplos de eventos especiales
- Utilice a los medios de comunicación para promover su Carrera de la Antorcha. Los oficiales y la gerencia de las fuerzas de seguridad ven esto como una forma de reconocimiento. Recuerde, la misión de la Carrera de la Antorcha es recaudar fondos y promover el conocimiento público.
- Sea organizado en sus fechas, horas, avisos de reuniones y seguimiento. Los oficiales están donando su tiempo voluntariamente. Mantenga en alto su entusiasmo asistiéndolos con apoyo administrativo organizado a sus esfuerzos desde el nivel de liderazgo de voluntarios y el nivel del personal de Olimpiadas Especiales.

PASANDO LA ANTORCHA Y LA BANDERA

Cuando llega el momento de pasar la Antorcha de la Esperanza de agencia en agencia, necesitamos asegurar que todos los materiales sea pasados también, de tal manera que todo el mundo tenga lo que necesita para hacer una carrera exitosa.

Estos son los artículos que debe tener cuando su departamento recibe la antorcha:

1. Una antorcha
2. Una mecha para la antorcha
3. Una bandera de la Carrera de la Antorcha
4. Posiblemente fluidos para encendedor y cerillos.

Cómo encender la antorcha:

1. Empape la mecha en fluido para encendedor
2. Colóquela encima de la antorcha
3. La mecha estará encendida por aproximadamente 15 - 20 minutos
4. Cuando la llama se este debilitando, apáguela y reaplique fluido para encendedor (este se puede aplicar mientras que la mecha esta en la antorcha)
5. Extinga el fuego soplando o rociando agua

Nota: No es obligatorio mantener la llama encendida durante todo el tiempo que esta corriendo, sin embargo, recuerde que los medios prefieren usar fotografías en las cuales haya una **llama visible**. Nuestra recomendación es que se asegure de que la llama este encendida en cualquier momento en que se vayan a tomar fotos o cuando hayan muchos espectadores. Usted puede dejar que la llama se apague, una vez que los medios se hayan ido. Asegúrese de que lleva consigo suficiente fluido para encendedor y no dé por hecho que éste le será pasado por el departamento que le va a entregar la antorcha. Tampoco olvide los fósforos.

Asegúrese de tener un extintor de incendios en caso de emergencia!

La bandera:

1. No se olvide de pedir la bandera cuando le pasen la antorcha
2. Use una cuerda para amarrar la bandera al vehículo líder o la parte trasera del vehículo a la zaga. Algunos departamentos prefieren poner la bandera al lado. Tenga su propia cuerda a la mano.
3. Recuerde entregar la bandera al siguiente departamento junto con la antorcha.
4. Enrolle la bandera en lugar de doblarla.

INVOLUCRE A LOS ATLETAS DE OLIMPIADAS ESPECIALES EN SU CARRERA DE LA ANTORCHA

Ser anfitriones de los eventos y correr con la antorcha es muy divertido, pero sus oficiales se sentirán verdaderamente recompensados con las relaciones que desarrollarán con los atletas de Olimpiadas Especiales.

HACER QUE LOS OFICIALES SE INVOLUCREN CON LOS ATLETAS

- Oficiales como entrenadores o voluntarios en los Juegos.
- Desarrollar un programa de mentores entre los oficiales y los atletas para entrenar entre las temporadas y participar juntos en actividades de la Carrera de la Antorcha cuando corresponda.
- Llevar a los oficiales a los Juegos para que entreguen las medallas y vean a los atletas en acción.
- Los programas de Adopte un Atleta ofrecen a los departamentos una relación personal con un atleta y les permiten hacer seguimiento como grupo al progreso de ese atleta.
- Los oficiales pueden participar en eventos de Deportes Unificados™ con atletas de Olimpiadas Especiales.

- **MANTENER A SUS OFICIALES Y ATLETAS DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA INFORMADOS**

- Intercambie información de contacto con los oficiales y los atletas.
- Cree un calendario de eventos (Competencias de Olimpiadas Especiales y eventos de la Carrera de la Antorcha).
- Informe a los atletas las fechas y horas de la Carrera de la Antorcha, al igual que los itinerarios de la ruta para que puedan ver a sus oficiales en acción.

- **CÓMO INVOLUCRAR A LOS ATLETAS EN LAS ACTIVIDADES DE GRUPO**

- Hablar en las reuniones (Mensajeros Globales).
- Asistir a las reuniones para hacer propuestas a los patrocinadores junto con los oficiales y el personal de Olimpiadas Especiales.
- Actuar como maestros de ceremonias en los eventos y agradecer a los patrocinadores públicamente.

- Jugar en torneos de golf y en eventos de Deportes Unificados™ .
- Asistir a eventos especiales y a eventos de recaudación de fondos, participar en “Sumergidas Polares” y en equipos para “Jalar el Avión”.

Enviar notas de agradecimiento a los patrocinadores y/o a los corredores.

LOGISTICA DE PLANIFICACION DE UNA CARRERA DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD® PARA OLIMPIADAS ESPECIALES

CARRERA VERSUS CARRERA DE RELEVOS

Una Carrera de la Antorcha puede ser un evento de distancia corta en el cual todos los participantes corren juntos, o puede cubrir un estado, provincia o país completo, pasando la Antorcha a diferentes corredores y departamentos a lo largo de los múltiples pueblos y ciudades. La decisión de hacer una carrera o una carrera de relevos debe estar basada en las metas de su Carrera de la Antorcha, por cuanto ambas pueden ser efectivas para diferentes propósitos.

- **Una Carrera** es una distancia más corta, un evento de un día. La distancia típica de una carrera es entre 5 y 15 kilómetros. Un grupo de corredores, corre la distancia completa del evento.
 - Una carrera puede ser más efectiva para conocimiento público, fotografías en los medios y para atraer la atención hacia el pueblo o ciudad.
 - En Ciudad del Cabo en Sur Africa se realizó una carrera con la participación de 1.000 corredores. Los medios cubrieron extensamente el evento y las fotografías de las calles llenas de corredores, todos vistiendo camisetas con el logo de la Carrera de la Antorcha, ayudaron a que el publico conociera el evento.
- **Una Carrera de Relevos** cubre una distancia más larga. Un grupo de corredores pasa la Antorcha al siguiente grupo de corredores y puede durar varios días.
 - Una carrera de relevos es buena para cubrir grandes distancias, por ejemplo para atravesar un estado.
 - Los corredores recorren distancias manejables (por ejemplo 5 kilómetros) luego le pasan la antorcha al siguiente grupo de corredores. Esto también permite a las fuerzas de seguridad locales llevar la antorcha a través de su propia ciudad y luego pasarla en la frontera al siguiente departamento.
 - Una carrera de relevos puede tener más paradas que una carrera. Se pueden programar ceremonias en las escuelas, hospitales, sedes de los patrocinadores, etc. con el fin de llevar la antorcha y el mensaje de Olimpiadas Especiales directamente a la gente en la comunidad.

RUTA

- Selección de los puntos de partida y de llegada
 - Deben ser áreas de alto perfil, en las cuales se puedan celebrar grandes ceremonias públicas

Buenos puntos de partida pueden ser: edificios del gobierno, cuarteles de policía, sedes de patrocinadores

- Buenos puntos de llegada pueden ser: el lugar de celebración de un evento de Olimpiadas Especiales, el lugar donde se enciende el caldero, el lugar en donde se desarrolle un partido profesional de algún deporte, con la participación de atletas de Olimpiadas Especiales en demostraciones deportivas u ofreciendo un discurso para educar al público.
- Planifique 10 minutos por milla o 6 minutos por kilómetro para la carrera
- La seguridad de los corredores es siempre un asunto de prioridad uno
 - La ruta más corta no es siempre la mejor ruta. Tenga en cuenta:
 - Las características del tráfico en la ciudad
 - Las calles que necesitarán ser cerradas
 - El número de intersecciones por las cuales pasa la ruta
 - Considere la hora del día y evite las de mayor congestión en el tráfico
- Las rutas deben incluir paradas, ceremonias y discursos en lugares públicos, que brinden la oportunidad de educar al público en general sobre la misión de Olimpiadas Especiales y la Carrera de la Antorcha. Posibles sedes para la ceremonia incluyen:
 - Escuelas para personas con y sin discapacidad intelectual
 - Centros comunitarios
 - Tiendas de los patrocinadores
 - Otras ubicaciones prominentes
- Cuando planifique su ruta, siempre haga una carrera de prueba.
 - Conduzca a lo largo de la ruta seleccionada, durante las horas en que planea realizar la carrera y calcule el tiempo de conformidad.
 - Pruebe los lugares de ceremonia:
 - Busque espacios en el lugar de la ceremonia donde pueda reunir a todos los corredores para que hagan su entrada como equipo.
 - Contabilice en tiempo que toma llegar desde la calle principal de la carrera al lugar de la ceremonia, lo cual puede involucrar el atravesar estacionamientos, caminos de entrada, parques, senderos/campos deportivos, etc.

EVENTOS/CEREMONIAS

- Planifique sus ceremonias estratégicamente para atraer a las multitudes y provisione tiempo para discursos educativos para el público en general sobre Olimpiadas Especiales, las discapacidades intelectuales y la Carrera de la Antorcha
- Invite a la prensa y a los medios de comunicación a las ceremonias con el fin de asegurar cobertura máxima
 - Se debe desarrollar un completo plan de medios para el evento. En la sección de medios de este manual se ofrecen algunas ideas sobre incluir en el plan.
- Algunos buenos ejemplos de lugares donde parar a lo largo de la ruta y llevar a cabo ceremonias breves son escuelas, centros comunitarios y edificios gubernamentales.
- En la medida de lo posible, las ceremonias deben incluir palabras o discursos de:
 - Una celebridad local o nacional (el alcalde, el jefe de policía, una estrella deportiva, etc.)
 - Un atleta de Olimpiadas Especiales
 - Un corredor de la Carrera de la Antorcha
 - Un patrocinador
- La ceremonia debe estar planificada y contar con un programa, concediendo a cada orador una cantidad de tiempo previamente definida.
- El equipo local que prepara el lugar de la ceremonia debe tener contacto por radio o teléfono celular con los vehículos guías y con el líder de la carrera, para saber si hay algún retraso, cambio o emergencia con el grupo de corredores.
- Durante la Ceremonia de Apertura de los Juegos de Olimpiadas Especiales, los corredores de las fuerzas de seguridad acostumbran pasar la antorcha a un atleta de Olimpiadas Especiales en el lugar de la ceremonia.
 - Los atletas encienden el caldero para oficialmente inaugurar los Juegos.
 - Los oficiales de las fuerzas de seguridad involucrados en la carrera pueden seguir al atleta o formar una línea conducente al caldero, y saludar al atleta cuando este pase. Los oficiales deben vestir los uniformes oficiales de la policía o los uniformes deportivos para correr.

TIEMPOS

- El evento de la Carrera de la Antorcha debe ser planeado minuto a minuto y documentado
 - Estipule la hora de inicio y la hora de finalización
 - Marque horas clave a lo largo de la ruta, por ejemplo: pasar la entrada del Zoológico Nacional a las 10:07 a.m.
 - Determine horas para las ceremonias y provisione tiempo suficiente para todos los discursos, reconocimientos, presentaciones musicales y otros eventos que tengan lugar durante la ceremonia. Haga un programa de cada ceremonia, con tiempos fijos para cada orador, etc.
- El día del evento, entregue un programa completo con mapas y horarios desde el inicio hasta el fin a los líderes clave de la carrera, a los conductores de vehículos guía, a los participantes en las ceremonias y a los medios de comunicación.
- El líder de la carrera es responsable de mantener la carrera dentro de los tiempos.
 - Los corredores más lentos no deben retrasar el paso de la carrera. Estos podrán ser llevados en un camión hasta que hayan recuperado fuerzas y puedan mantener el paso.
 - Si la carrera se retrasa significativamente, ponga a todos los corredores en un camión para agilizar.
 - Una ceremonia planificada para las 3:00 p.m. debe comenzar a las 3:00 p.m., de tal manera que no se causen inconvenientes a los dignatarios y a otros oradores invitados.

ESCOLTAS

- La escolta mínima deben ser dos unidades de policía identificadas con el emblema de la agencia: una para dirigir a los corredores y la otra para seguir a los corredores.
 - Adicionalmente, pequeñas escoltas de seguridad como unidades identificadas en motocicleta, unidades identificadas en bicicleta o unidades a caballo pueden acompañar a los corredores para protegerlos del tráfico de las calles.
- El vehículo guía mantiene el paso.
 - Unidades identificadas conducen al frente de los corredores, estas pueden ser motocicletas, bicicletas, caballos, carros, etc.
 - Esta unidad debe usar sus luces y/o sirenas
 - El vehículo guía debe trabajar en conexión con las unidades de la policía local asignadas a la carrera y alertarlas vía radio o teléfono celular a media que los

-
- corredores se acercan a las intersecciones o a las calles que están cerradas o bloqueadas.
 - Las unidades de policía de turno son responsables del control del tráfico y del cierre de las calles e intersecciones.
-
- Los vehículos en la cola mantienen la carrera contenida
 - El vehiculo en la cola no debe reducir la velocidad a la de la persona más lenta
 - Mantener el paso y mantener a los corredores reunidos en un solo grupo
 - Si alguien se queda atrás, el líder de la carrera debe pedirle que se suba al camión por un rato, hasta que pueda mantener el paso nuevamente.
 - Todos los vehículos de apoyo deben tener comunicación de doble vía por medio de radios o teléfonos celulares entre si y con el líder de la carrera.
 - Otros vehículos de apoyo pueden incluir:
 - Camión de la Antorcha – camioneta *pickup* para llevar las antorchas de repuesto, las lámparas de minero, combustible, extintores, etc.
 - Camioneta (*Van*) o bus detrás de los corredores para aquellos que están rezagados o necesitan un descanso.
 - Camioneta pickup con refrescos: agua, naranjas, frutas y bebidas para deportistas.
 - Todos estos vehículos adicionales deben permanecer detrás de los corredores.
 - Asuntos a considerar cuando se seleccionan y planifican los vehículos de escolta y apoyo:
 - Las agencias pueden querer visibilidad en la carrera y muchas querrán ser invitadas a participar con un vehículo identificado con el emblema, bicicleta, etc.
 - Las escoltas identificadas pueden necesitar estar armadas, en caso de que haya alguna amenaza de peligro a los oficiales que corren expuestos en la calle.
 - Los patrocinadores también deben ser reconocidos en la carrera. Si es apropiado, se les debe invitar a contribuir con una vehículo que lleve su logo, o a proveer calcomanías para los vehículos de apoyo o pancartas guía con logos.

ETIQUETA DE LA ANTORCHA

- **La Antorcha siempre lidera la carrera.** La persona que lleva la antorcha debe ser la primera después del carro guía. Nadie puede correr adelante de la antorcha.
- Sólo los oficiales de las fuerzas de seguridad o los atletas pueden llevar la antorcha. Cualquier persona puede participar en la carrera, pero solo los oficiales de las fuerzas de seguridad y los atletas deben llevar la Antorcha.
- No es obligatorio mantener la llama encendida durante todo el tiempo que se esta corriendo, sin embargo, recuerde que los medios prefieren usar las fotos en las cuales hay una llama

visible. Asegúrese de que la llama este encendida cuando se tomen fotografías o en cualquier momento en que hayan muchos espectadores. Esté preparado con suficientes encendedores, combustible y cerillos.

COMO USAR UNA ANTORCHA

- Desatornille el montaje de la mecha y retírela de la antorcha
- Coloque la mecha en un recipiente plástico que pueda contenerla por completo. Adiciónese suficiente combustible, aproximadamente 10 onzas, para saturar la mecha totalmente. Aceite para lámparas (aceite de parafina) es el mejor para usar.
- Retire la mecha del recipiente plástico con combustible e instálela en la antorcha. No fuerce partes o apriete demasiado el mecanismo de la mecha. Mantenga los hilos limpios y lubricados con gelatina de petróleo para evitar que se peguen.
- Encienda la antorcha usando un cerillo o un encendedor. La antorcha debe permanecer encendida durante aproximadamente 15 minutos. (Tenga una segunda antorcha lista con mechas adicionales para hacer el reemplazo si la carrera va a durar más de este tiempo.)
- Después de aplicar el combustible, tire cualquier residuo de combustible que haya quedado en el recipiente.
- Siempre lleve la antorcha por el mango y manténgala lejos de la ropa, el cabello y cualquier combustible.
- Para apagar la antorcha, coloque una tapa metálica (una lata) sobre la llama. La tapa metálica debe estar disponible en todo momento.
- Asegúrese de que la antorcha este completamente apagada y fría antes de colocarla en el estuche en el cual la este cargando.
- Siempre retire la mecha de la antorcha y déjela secar perfectamente antes de guardarla.
- Siempre verifique que exista ventilación adecuada cuando prepare, encienda y lleve la antorcha.
- Mantenga la antorcha lejos del alcance de los niños.
- Siempre mantenga un extintor de incendios a la mano cuando encienda y lleve la antorcha.

GERENCIA DE RIESGO DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA

La siguiente información proporciona lineamientos para la organización de Carreras de la Antorcha seguras.

PREVENCIÓN DE RIESGOS Y PROTECCIÓN

- Todas las áreas seleccionadas para los puntos de partida y paradas de la carrera y para el intercambio de antorchas deben estar ubicados fuera de la carretera, en un área segura y libre de tráfico.
- Se deben establecer estacionamientos adecuados en áreas distantes del lugar donde los corredores están calentando.
- Se deben hacer los arreglos correspondientes para bien sea cerrar la calle por completo o parar el tráfico en las intersecciones hasta que todos los corredores hayan pasado con seguridad.
- Cualquier incidente que involucre lesiones debe ser reportado al personal de emergencias correspondiente y a los organizadores del evento de la Carrera de la Antorcha. (Dependiendo del país, tenga formularios de seguros o de reporte de lesiones a la mano para completarlos si es del caso.)
- Coloque los vehículos de escolta en una posición que maximice la seguridad de los corredores, al frente del grupo de corredores y directamente detrás del grupo.

PREPARACION PARA EMERGENCIAS

- Cada vehículo de apoyo o escolta debe llevar un maletín de primeros auxilios básicos y un extintor de incendios.
- Cada vehículo de apoyo, líder de la carrera y organizador clave del evento debe tener comunicación de doble vía por radio o teléfono celular.
- Los organizadores y los corredores deben estar conscientes de los potenciales problemas médicos inherentes a correr y reconocer sus síntomas. (Se debe tener señalización o distribuir a los corredores volantes/panfletos con los principales síntomas en el momento de la inscripción o en lugares visibles a lo largo de la carrera.)
- Esté preparado para manejar el clima (calor extremo, lluvia, etc.)
- Tenga bloqueador solar disponible.

- El organizador de la carrera debe tener un plan para emergencias listo para implementar en caso de que una ocurra.
 - El personal para emergencias siempre debe estar disponible
 - Una ambulancia debe estar en el lugar del evento, siguiendo a los corredores
 - Todos los organizadores del evento y los conductores de vehículos de apoyo deben conocer los números de emergencias. Los números se pueden imprimir en una escarapela que se adhiera a la ropa.
- Asegúrese de que hayan suficientes líquidos (agua) disponibles para todos los corredores, y cuando sea posible, frutas, bebidas para deportistas y barras energéticas.

EL DIA DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA

- La caravana de vehículos de escolta debe estar integrada por mínimo dos vehículos con emblemas de las fuerzas de seguridad: un vehículo guía y un vehículo en la cola, el cual debe ir detrás de los corredores. Se recomienda que dos vehículos de apoyo adicionales estén detrás de los corredores.
- Los corredores deben permanecer a los lados de la calle tanto como sea posible o en el hombro si este no es demasiado áspero.
- El vehículo escolta debe seguir a los corredores con las luces de emergencia encendidas. Al conductor se le deben proporcionar refrescos y ser relevado si está escoltando una distancia grande.
- El cambio real de la antorcha se debe hacer en un área que sea segura y distante del tráfico.
- Los corredores deben correr como grupo y aquellos que se queden rezagados serán recogidos por vehículos de apoyo. Esta es responsabilidad del líder de la carrera.

QUE HACER SI OCURRE UNA EMERGENCIA?

En el caso de presentarse una emergencia como una enfermedad, accidente o muerte, la situación debe ser manejada de una manera calmada. Los siguientes pasos se deben usar para enfrentar situaciones de emergencia.

- Si ocurre un accidente, el líder del tramo debe:
 - Conseguir ayuda médica del personal de emergencia apostado en el lugar del evento para la(s) persona(s) heridas
 - Notificar al líder del evento de la Carrera de la Antorcha y al Presidente de Olimpiadas Especiales.
 - Llenar un formato de Reporte de Incidente y entregarlo en la oficina estatal, provincial o nacional de Olimpiadas Especiales.
 - La persona encargada de los medios en Olimpiadas Especiales debe trabajar con el personal de emergencias y con las fuerzas de seguridad para manejar las preguntas de los medios relacionadas con la situación.
 - Si los medios o cualquier otra persona hacen preguntas, siempre refiéralos a la persona de Olimpiadas Especiales designada para trabajar con los medios.

SITUACIONES DURANTE EVENTOS ESPECIALES

- Los corredores de la “carrera de calle” que es un evento especial para recaudar fondos no son considerados voluntarios de Olimpiadas Especiales o de la Carrera de la Antorcha. Por lo tanto los participantes deben firmar un documento de renuncia y liberación de responsabilidad (ver el formato modelo a continuación.)
Esto aplica para una cobertura de seguro y puede variar de país a país.
- Olimpiadas Especiales no tiene cobertura de seguro de responsabilidad de licor. Ninguna bebida alcohólica debe ser servida durante el evento de la Carrera de la Antorcha.
- En los Estados Unidos, *American Specialty* debe revisar todos los contratos/acuerdos para asegurar que la cobertura de Olimpiadas Especiales aplique. De lo contrario, es necesario hacer arreglos alternos. Fuera de los Estados Unidos, el Programa de Olimpiadas Especiales es responsable de entender las leyes de seguros y responsabilidad y de asegurar que se cuente con las coberturas adecuadas y que los formularios y documentos de renuncia estén en orden.

MODELO DE DOCUMENTO DE RENUNCIA DE RESPONSABILIDAD DE PARTICIPANTE

ACUERDO DE RENUNCIA Y EXONERACION DE RESPONSABILIDAD, SUPOSICION DE RIESGO, E INDEMNIZACION, Y CONSENTIMIENTO PATERNO (“ACUERDO”)

En consideración a la participación en el **[EVENTO ESPECIFICO]** manifiesto que entiendo la naturaleza de **[TIPO DE EVENTO]** y que yo y/o mi hijo menor de edad estamos capacitados, en buen estado de salud, y en condiciones físicas adecuadas para participar en dicho evento. Reconozco que si yo y/o mi hijo menor de edad consideramos que las condiciones del evento son inseguras, yo y/o mi hijo menor de edad descontinuaremos inmediatamente nuestra participación en el evento.

Entiendo completamente que **[TIPO DE EVENTO]** involucra riesgos de lesiones corporales serias, incluyendo incapacidad permanente, parálisis y muerte, los cuales pueden ser causado por mis propias acciones o pasividad, o aquellas de otras personas que participen el evento, las condiciones en las cuales el evento se realice, o la negligencia de los “exonerados” que se nombran más adelante; y que pueden haber otros riesgos, bien sea desconocidos por mi o no fácilmente previsibles en este momento; y acepto por completo y asumo todos estos riesgos y todas las responsabilidades por pérdidas, costos y daños en que yo y/o mi hijo menor de edad incurramos como resultado de mi participación y/o la de mi hijo menor de edad en el evento.

Yo por medio de este documento exonero, libero y pacto no demandar a **Olimpiadas Especiales [PROGRAMA (Estado, Provincia, Nación)]**, a sus administradores, directores, agentes, oficiales, voluntarios y empleados, a otros participantes, a cualquier patrocinador, anunciante y si es del caso a los dueños y arrendadores de las instalaciones en las cuales los eventos tengan lugar (cada uno considerado como uno de los “exonerados” por medio de este documento) de toda responsabilidad, reclamos, demandas, pérdidas o daños en mi cuenta causados o supuestamente causados total o parcialmente por la negligencia de los Exonerados u otra cosa, incluyendo operaciones de rescate negligentes; y acepto adicionalmente que si, a pesar de esta exoneración, documento de renuncia de responsabilidad y suposición de riesgo, yo, o alguien en mi nombre y/o en el de mi hijo menor de edad, hace una reclamación en contra de alguno de los Exonerados, indemnizaré, salvaré y mantendré libre de daños a cada uno de los Exonerados de cualquier pérdida, responsabilidad, daño o costo, en que cualquiera de ellos pueda incurrir como resultado de dicha reclamación.

He leído este ACUERDO DE RENUNCIA Y EXONERACION DE RESPONSABILIDAD, SUPOSICION DE RIESGO, E INDEMNIZACION, Y ACUERDO DE CONSENTIMIENTO PATERNO, entiendo que he renunciado a derechos sustanciales mediante su firma, y que lo he firmado libremente y sin ningún incentivo o promesa de ninguna naturaleza, y que tengo la intención de que sea una exoneración completa e incondicional de toda responsabilidad en la mayor medida permitida por la ley y acepto que si alguna parte de este acuerdo es invalidada el balance, no obstante, continuará en total vigencia y efecto.

Nombre del participante _____

Firma del Participante (Sólo para mayores de 18 años) _____

Fecha: _____

Firma del Padre/Tutor Legal
(si el participante es menor de 18 años) _____

ESTRUCTURA DEL COMITÉ

MODELO 1 – ORGANIZACION Y RESPONSABILIDADES DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA

A continuación se detallan algunas definiciones de las áreas organizacionales de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®.

Comité Ejecutivo

Sus responsabilidades incluyen:

- Establecer las políticas y objetivos de la Carrera de la Antorcha
- Monitorear la Carrera de la Antorcha en el estado, provincia o nación
- Promover eventos relacionados para generar fondos para la Carrera de la Antorcha

Director

Sus responsabilidades incluyen:

- Supervisar la Carrera de la Antorcha
- Gerencia financiera de la Carrera de la Antorcha
- Programación/reconocimiento de la Carrera de la Antorcha
- Enlace con el Consejo Ejecutivo Internacional de la Carrera de la Antorcha
- Mercadeo y promoción de la Carrera de la Antorcha

Director Asistente

Sus responsabilidades incluyen:

- Relaciones públicas y con los medios
- Patrocinio corporativo, mercadeo y desarrollo
- Director, Día deportivo de las Fuerzas de Seguridad para Olimpiadas Especiales
- Producir materiales de la Carrera de la Antorcha
- Reuniones estatales, provinciales o nacionales

Coordinadores de Ruta

Sus responsabilidades incluyen:

- Organización de asuntos logísticos, materiales y dineros recaudados para la Carrera de la Antorcha a lo largo de la ruta
- Comunicaciones entre el Director y los coordinadores locales
- Idealmente conseguir patrocinador de ruta y patrocinador de servicio
- Proveer información estadística

Coordinador Local

Sus responsabilidades incluyen:

- Mantener al Jefe/Comisionado/Superintendente informado
- Mantener comunicación constante con los corredores y los Coordinadores de Ruta
- Recoger los formularios de membresía y entregar el dinero al Coordinador de Ruta

- Distribuir camisetas y broches
- Asignar corredores a la ruta
- Organizar la logística local, los materiales y los dineros para la Carrera de la Antorcha
- Anunciar el evento con los medios de comunicación en la comunidad
- Ejecutar la Carrera de la Antorcha localmente
- Proveer información estadística al Coordinador de la Ruta como base para el reconocimiento

MODELO 2 - Comité y Descripción de Trabajo de la Carrera de la Antorcha

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA ESTATAL/PROVINCIAL/NACIONAL (VOLUNTARIO DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD)

- Supervisar la función de planificación total para la Carrera de la Antorcha local
 - Calendario de reuniones
 - Programa de la Carrera de la Antorcha
 - Ceremonias y eventos especiales
 - Calendario de eventos de la Carrera de la Antorcha
 - Asistentes a la Conferencia Internacional de la Carrera de la Antorcha
 - Asistentes a la Conferencia Regional de la Carrera de la Antorcha
 - Corredores Internacionales del Tramo Final de la Carrera de la Antorcha
 - Coordinadores de la provincia, la agencia y la tropa
- Programar y conducir reuniones regulares del Comité Ejecutivo
 - La Carrera de la Antorcha local puede decidir establecer un Comité Ejecutivo para el estado, provincia o nación. Este grupo estará integrado por voluntarios clave y líderes de los comités, junto con el personal local pertinente de Olimpiadas Especiales y un atleta.
 - El número ideal de miembros para un Comité Ejecutivo es de ocho a quince personas.
- Apoyar, supervisar y asesorar al presidente de cada uno de los cinco comités
 - Recaudación de fondos
 - Logística
 - Eventos Especiales
 - Medios/Relaciones Públicas
 - Voluntarios
- Asegurar el apoyo adecuado y el éxito de cada esfuerzo de la Carrera de la Antorcha, evento especial, evento de recaudación de fondos, etc.
- Asegurar el éxito total de la Carrera de la Antorcha por medio de
 - Conocimiento Público
 - Capacitación interna adecuada sobre la Carrera de la Antorcha de las fuerzas de seguridad
 - Comunicación interna adecuada de las fuerzas de seguridad
 - Planificación de la Carrera de la Antorcha
 - Establecimiento de metas para la Carrera de la Antorcha
 - Evaluación de las necesidades de la Carrera de la Antorcha
 - Gerencia de voluntarios de las fuerzas de seguridad

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA ESTATAL/PROVINCIAL/NACIONAL - CONTINUACION

- Ser el enlace para la Carrera de la Antorcha con
 - La Oficina local del Programa estatal/ provincial/ nacional de Olimpiadas Especiales por medio del Enlace de la Carrera de la Antorcha
 - El Coordinador Regional de la Carrera de la Antorcha
 - El Consejo Ejecutivo Internacional de la Carrera de la Antorcha
 - El especialista en la Carrera de la Antorcha de *Special Olympics Inc.*
 - Los patrocinadores
 - Las asociaciones de las fuerzas de seguridad
- Supervisar la Función del Coordinador de la Carrera de la Antorcha de la Provincia/Área/Departamento
 - Identificar, nominar, capacitar y apoyar al coordinador de la Carrera de la Antorcha de cada provincia, área o departamento
 - Proporcionar los requerimientos para el cargo y la dirección para las principales funciones del Coordinador de la provincia/área/departamento
 - Logística de la Carrera de la Antorcha
 - Reclutamiento de los corredores
 - Desarrollar y mantener la descripción de funciones escrita del Coordinador de la Carrera de la Antorcha de la provincia/área/departamento
- Asegurar el éxito futuro de la Carrera de la Antorcha mediante
 - Planificación estratégica efectiva
 - Gerencia de Riesgo

**DESCRIPCION DE FUNCIONES DEL ENLACE DE OLIMPIADAS ESPECIALES
(MIEMBRO DEL PERSONAL PAGO DE OLIMPIADAS ESPECIALES)**

- Apoyar en la identificación, aseguramiento y servicio a los aliados corporativos
- Apoyar al Director de la Carrera de la Antorcha en la preparación del presupuesto anual
- Proporcionar gerencia fiscal de ingresos y gastos
- Asegurar que se apliquen los procedimientos de gerencia de riesgo en la ejecución de la Carrera de la Antorcha y en todos los eventos relacionados
- Proporcionar apoyo a los miembros del Comité Ejecutivo en la ejecución de sus responsabilidades
- Promover a los atletas de Olimpiadas Especiales en todos los eventos de la Carrera de la Antorcha
- Promover la participación de las fuerzas de seguridad y de sus familias en Olimpiadas Especiales durante todo el año
- Apoyar el diligenciamiento de todos los documentos y otros requerimientos similares solicitados/ requeridos por SOI (*Special Olympics Inc.*), IACP y/o el Consejo Ejecutivo Internacional de la Carrera de la Antorcha.

**DESCRIPCION DE FUNCIONES DEL PRESIDENTE DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA ESTATAL/
PROVINCIAL/ NACIONAL
(OFICIAL DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD DE ALTO RANGO – CARGO HONORARIO)**

- Ser el enlace de la Carrera de la Antorcha con el Consejo de Jefes de Policía o con el capítulo local de la asociación de policía.
- Facilitar la participación, apoyo y compromiso del Consejo de Jefes de Policía o del capítulo local de la asociación de policía.
- Ofrecer palabras en eventos especiales seleccionados de la Carrera de la Antorcha.
- Asistir a las Ceremonias de Apertura de los Juegos de Verano.
- Asistir a la recepción de Invitados de Honor de las Ceremonias de Apertura.
- Apoyar al comité de la Carrera de la Antorcha de las asociaciones locales o de Jefes de Policía y al Presidente del Comité, si este ha sido establecido.
- Asistir a reuniones seleccionadas del Comité Ejecutivo de la Carrera de la Antorcha.
- Apoyar y facilitar la promoción de la Carrera de la Antorcha, el compromiso de las fuerzas de seguridad con la Carrera de la Antorcha y el aumento del conocimiento público de Olimpiadas Especiales.
- Identificar, reclutar y capacitar a su sucesor.

DESCRIPCION DE FUNCIONES DEL PRESIDENTE DE RECAUDACION DE FONDOS (VOLUNTARIO DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD)

- El Presidente de Recaudación de Fondos es responsable de la gerencia de los eventos actuales de la Carrera de la Antorcha y debe trabajar de cerca con el Enlace de la Carrera de la Antorcha.
- Explorar nuevos eventos de recaudación de fondos. Estos eventos deben ser diseñados para ampliar la base financiera de Olimpiadas Especiales, a la vez que incrementen el conocimiento público de Olimpiadas Especiales y la Carrera de la Antorcha. Estos esfuerzos serán coordinados a través del Comité Ejecutivo.
- Ofrecer programas de capacitación para incrementar la productividad de las personas que recaudan dinero, a la vez que se reduzca el cansancio extremo causado por el exceso de trabajo.
- Identificar nuevas personas y agencias de policía para que se involucren en las actividades de recaudación de fondos.
- Fortalecer la participación de estas personas en los programas de Olimpiadas Especiales durante todo el año.
- Promover la recaudación de fondos a nivel departamental/ de área/regional.
- Trabajar con el Enlace de la Carrera de la Antorcha para completar oportunamente toda la documentación asociada con estas actividades, incluyendo la encuesta de *Special Olympics, Inc.* a los programas al final del año.
- Completar una planilla financiera de todas las actividades de recaudación de fondos para la Carrera de la Antorcha. Esto incluirá ingresos brutos y netos, ingresos y gastos por cada recaudador de fondos, metas para el año siguiente, etc.
- Establecer una estructura de comité o sub-comité que facilite al Presidente supervisar y dirigir la operación. Bajo la dirección del Presidente, los miembros del sub-comité deben estar en capacidad de completar todas las tareas operativas dentro del comité y deben contar con candidatos idóneos para asumir el rol de Presidente.

DESCRIPCION DE FUNCIONES DEL PRESIDENTE DE LOGISTICA (VOLUNTARIO DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD)

- Inscripción de corredores
 - Trabajar con el Enlace de Olimpiadas Especiales para asegurar que todos los formularios de renuncia/inscripción hayan sido completados por cada corredor
 - Distribución, recolección y asignaciones
 - Apoyar la recaudación de fondos mediante la recolección del dinero de la inscripción de los corredores
 - Apoyar la recaudación de fondos mediante el ordenamiento y distribución de pantalonetas, camisas y gorras a los corredores
- Identificar y establecer coordinadores de departamentos
- Identificar y establecer coordinadores de provincia/área
- Identificar y marcar la ruta de la Carrera de la Antorcha
 - Redactar carta y asegurar las correspondientes aprobaciones y permisos por parte del gobierno
 - Desarrollar y distribuir la hoja de logística de la ruta a los coordinadores de los departamentos y de las provincias/áreas
 - Asignar a todos los corredores de la antorcha
 - Incorporar a todos los patrocinadores
 - Coordinar la participación de los atletas corredores de Olimpiadas Especiales
- Establecer una estructura de comité o sub-comité que facilite al Presidente la supervisión y dirección de la operación. Bajo la dirección del Presidente, los miembros del sub-comité deben tener la capacidad de completar todas las tareas operativas dentro del comité y debe contar con candidatos idóneos para asumir el rol de Presidente.

DESCRIPCION DE FUNCIONES DEL PRESIDENTE DE VOLUNTARIOS

- Asegurar la presencia efectiva de las fuerzas de seguridad en las Ceremonias de Apertura, Juegos de Verano, Ceremonias de Clausura, incluyendo el Desfile de los Atletas (personal uniformado) y Corredores del Tramo Final en las Ceremonias de Apertura.
- Mantener una lista actualizada (nombre, agencia, número de teléfono) de todos los voluntarios de Olimpiadas Especiales de la comunidad de las fuerzas de seguridad
- Asegurar la presencia de voluntarios de las fuerzas de seguridad en todos los eventos de Olimpiadas Especiales, tales como:
 - Juegos de Verano
 - Ceremonias de Apertura/Clausura
 - Festival de Otoño
 - Festival de Invierno
 - Torneos locales, etc.
- Establecer una estructura de comité o sub-comité que facilite al Presidente supervisar y dirigir la operación. Bajo la dirección del Presidente, los miembros del sub-comité deben estar en capacidad de completar todas las tareas operativas dentro del comité y deben contar con candidatos idóneos para asumir el rol de Presidente.

DESCRIPCION DE FUNCIONES DEL PRESIDENTE DE RELACIONES PUBLICAS/MEDIOS (VOLUNTARIO DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD)

- Ser el enlace de la Carrera de la Antorcha con el personal de medios de Olimpiadas Especiales, sus contactos y los medios locales y regionales, incluyendo los medios impresos, electrónicos, radio y Oficiales de Información Pública de las fuerzas de seguridad local.
- Comunicados de prensa, anuncios de servicios público en la radio (ASP), notificaciones a los medios, video de la Carrera de la Antorcha, etc., todos los materiales deben ser creados conjuntamente con el personal de Olimpiadas Especiales para asegurar que los mensajes y el uso del apoyo de los atletas sean adecuados.
- Incrementar y resaltar el conocimiento público de Olimpiadas Especiales por medio de la Carrera de la Antorcha.
- Proporcionar oportunidades para que los medios accedan a los recursos disponibles de la Carrera de la Antorcha, incluyendo al Presidente de la Carrera de la Antorcha, a los Directores Ejecutivos, a los atletas y a los amigos de Olimpiadas Especiales.
- Supervisar la producción y publicación de artículos de prensa sobre la Carrera de la Antorcha, incluyendo fotos, para:
 - Boletines de las fuerzas locales de seguridad o de las asociaciones de policía (IACP, FOP, IPA, Europol, Interpol, Alguaciles, etc.)
 - Boletín de la Carrera de la Antorcha Local
 - Boletín de Olimpiadas Especiales
- Asegurar que las fotografías de la Carrera de la Antorcha sean llevadas a cada ceremonia y evento de la Carrera de la Antorcha.
- Diseñar y distribuir el afiche de la Carrera de la Antorcha (proyecto opcional)
- Establecer una estructura de comité o sub-comité que facilite al Presidente supervisar y dirigir la operación. Bajo la dirección del Presidente, los miembros del sub-comité deben estar en capacidad de completar todas las tareas operativas dentro del comité y deben contar con candidatos idóneos para asumir el rol de Presidente.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL PRESIDENTE DE EVENTOS ESPECIALES (VOLUNTARIO DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD)

- Asistir a las reuniones y conferencias del Comité Ejecutivo local.
- Participar en eventos de recaudación de fondos.
- Coordinar las ceremonias de la Carrera de la Antorcha que conduzcan a las Ceremonias de Apertura de los Juegos locales, estatales, provinciales o nacionales.
- Reservar los lugares (kiosco de música, escalera de un edificio del gobierno, etc.), concertar al maestro de ceremonias y a los oradores, proveer los libretos, enviar cartas invitando a funcionarios y jefes del gobierno a todos los eventos y ceremonias de la Carrera de la Antorcha.
- Planificar y coordinar una fiesta posterior a las Ceremonias de Apertura para los corredores y voluntarios de las fuerzas de seguridad.
- Comunicarse efectivamente con el Enlace de la Carrera de la Antorcha, con el Director de la Carrera de la Antorcha y con los otros cuatro Presidentes, sobre los planes de todos los eventos especiales de la Carrera de la Antorcha y los detalles correspondientes de cada evento.
- Establecer una estructura de comité o sub-comité que facilite al Presidente supervisar y dirigir la operación. Bajo la dirección del Presidente, los miembros del sub-comité deben estar en capacidad de completar todas las tareas operativas dentro del comité y deben contar con candidatos idóneos para asumir el rol de Presidente.

Cómo Recaudar Fondos

RECAUDANDO FONDOS PARA OLIMPIADAS ESPECIALES

La idea de solicitar donaciones lo pone nervioso? No se preocupe, usted no está solo. De hecho, la mayor parte de las personas tienen la misma reacción. Sin embargo, usted estaría sorprendido de ver lo fácil que puede ser. Particularmente, si es para Olimpiadas Especiales.

Porqué recaudar fondos?

Ha visto alguna vez la cara de alegría de un atleta de Olimpiadas Especiales al llegar a la meta final o cuando termina su rutina de gimnasia? Estos atletas son el mejor ejemplo del potencial del espíritu humano. Ellos tienen éxito a pesar de los obstáculos que deben superar cada día.

Los atletas de Olimpiadas Especiales conocen el significado de ganar. A ellos una cinta de participación los hace ganadores, porque saben que el esfuerzo es la medida de los ganadores, independientemente de si son los primeros en cruzar la meta o no. En su constante lucha por dar lo mejor de sí, los atletas descubren su potencial humano y experimentan la alegría de los logros personales. A través del entrenamiento atlético y la competición, los atletas se convierten en personas más seguras de sí mismas y exitosas en todo lo que hacen.

Olimpiadas Especiales depende de las contribuciones voluntarias para existir. La gran mayoría de las contribuciones provienen de individuos, un poco menos de fundaciones y compañías y un mínimo apoyo del estado y el gobierno federal. **Ningún atleta paga para participar en Olimpiadas Especiales.**

Nuestra meta que nunca cambia es mantener la calidad de los programas de entrenamiento y competición que ya ofrecemos, a la vez que nos expandamos para incluir a más niños y adultos con discapacidad intelectual que no hayan tenido aún la oportunidad de ser llamados atletas de Olimpiadas Especiales.

Pero no podemos hacer esto solos! Necesitamos más compañeros y más trabajo en equipo para lograrlo. Te necesitamos!

A donde van estos fondos?

La mayor parte de los recursos generados por medio de la Carrera de la Antorcha se quedan en la comunidad donde se recaudan, para apoyar el crecimiento del programa local de Olimpiadas Especiales.

Que se puede hacer con estos fondos?

- \$25 12 medallas de oro para un equipo ganador de Softball
- \$50 Almuerzo para 10 atletas en los Juegos de Verano
- \$100 Capacitación para 40 entrenadores
- \$300 Alojamiento, comidas y transporte para dos atletas participando en los Juegos de Verano
- \$500 Uniformes y equipo deportivo para un equipo de fútbol de 10 jugadores
- \$2,000 Una recepción para las familias de los atletas de Olimpiadas Especiales en los Juegos de Verano
- \$5,000 Financiamiento completo del Torneo de Baloncesto Unificado

EL ARTE DE LA RECAUDACION DE FONDOS

Existen siete vehículos básicos usados para recaudar dinero:

- Solicitud directa, uno a uno (incluye telemercadeo)
- Correo directo
- Becas y fundaciones (incluye financiamiento gubernamental)
- Solicitudes a empresas y corporaciones
- Venta de productos
- Ventas en eventos
- Eventos especiales (muchos pierden dinero también)

1. Cualquier persona puede aprender a recaudar fondos.

Cada vez con más frecuencia la recaudación de fondos se esta convirtiendo en la responsabilidad de los miembros de la junta y de otros voluntarios de las organizaciones sin ánimo de lucro. Cualquier persona puede aprender a hacerlo... de igual manera que cualquier persona puede aprender a manejar en una autopista o a ponerse de pié y hablar en frente de una multitud. Sin embargo, los recaudadores de fondos requieren capacitación.

2. Se necesita dinero para recaudar fondos. También toma tiempo.

La mayoría de los fracasos en recaudación de fondos ocurren porque las personas fallan en ser realistas sobre el dinero y el tiempo. La clave para superar estos obstáculos es la planificación bien concebida y a largo plazo.

3. Las personas tienen sus propias razones para contribuir, no son sus razones.

Un plan de recaudación de fondos exitoso tiene gran capacidad para una variedad de motivaciones a los donantes. Recuerde el álamo y el gran árbol que abarcan todas las razones por las cuales la gente dona:

- **Porque apoyan al programa o a la causa.**

El trabajo del recaudador de fondos es explicar la causa en una forma clara e inteligente. Con frecuencia la persona encargada de la recaudación de fondos debe actuar como educador.

- **Por la manera en que se les pide y por quien les pide.**

La gente responde a solicitudes que estén bien hechas, que respondan a sus inquietudes y que apelen a sus emociones. En algunas ocasiones, la gente incluso apoyará una solicitud porque la considera divertida o innovadora.

- **Las personas son influenciadas por quien les pide:**

- Si quien les pide es un amigo. Es siempre más difícil rechazar a un amigo, especialmente si éste ha apoyado sus causas en el pasado.
- Si quien les pide es alguien que el donante respeta.

- **Por una variedad de razones personales y secundarias.**

Hay tantas razones como personalidades humanas. Algunas de las más comunes son:

- Para mejorar su estatus social. La persona quiere ser vista como un líder de la comunidad.
- Para posicionarse. Para ayudar a definir una imagen personal y asociarse con un movimiento en particular.
- Para promover un negocio, una compañía o servicios profesionales.
- Porque tienen un interés directo en el programa.

COMO SOLICITAR DINERO

- El primer paso es **PEDIR**... nadie puede decir que si, si no se le ha preguntado.
- Haga una contribución en efectivo o en especie usted mismo, e infórmeles... *“Como entrenador, yo ofrezco más de 18 horas de trabajo voluntario cada semana durante los entrenamientos.”*
- Pida en persona siempre que le sea posible.
- Practique su discurso con un amigo o en frente a un espejo.
- Diga la verdad, no exagere... *donar a Olimpiadas Especiales no solucionará el hambre mundial, ni los donantes recibirán una nota personal de agradecimiento escrita por Eunice Kennedy Shriver.*
- Haga énfasis en la causa ... no en la organización.
- Tenga sus datos en orden
- Solicite apoyo para las **personas a las cuales se sirve**, no para el **esfuerzo de recaudación de fondos** en sí mismo... *solicite dinero para transportar a 15 atletas a los Juegos de Verano, no para Olimpiadas Especiales.*
- Explique porque usted está involucrado o comprometido.
- No trate de forzarlos a decir que si, elimine las razones para decir que no.
- Evite hablar mal de otros grupos o causas.
- Evite hacer solicitudes de “salvación” a nadie le gusta apoyar a un barco que se está hundiendo... *“Hemos gastado todo nuestro dinero en estas chaquetas y ahora nuestros atletas correrán descalzos si usted no nos apoya.”*
- Satisfaga las necesidades de información y datos del donante.
- Sea usted mismo

COMO RECAUDAR FONDOS

Existen una variedad de formas para recaudar fondos a través de la Carrera de la Antorcha para Olimpiadas Especiales. Los siguientes ejemplos son sólo algunas de las estrategias que han demostrado ser exitosas. Usted podría pensar en algo totalmente nuevo, que puede llegar a ser igualmente exitoso. Cualquiera o todos estos métodos de recaudación de fondos pueden recaudar los tan necesitados dólares para los atletas con discapacidad intelectual de su comunidad.

Camisetas y gorras

La venta de artículos promocionales es una buena forma de recaudar dinero. Cada año, una camiseta y una gorra oficial de la Carrera de la Antorcha puede ser diseñada y vendida para generar recursos. Tenga cuidado en monitorear la demanda de estos artículos y a su fuerza de ventas. El inventario en bodega es un gasto que no puede ser recuperado. Típicamente, se puede pedir a un donante contribuir con 12 dólares por una camiseta y 10 dólares por una gorra. En algunas áreas no se permite a los oficiales vender mercadería, pero pueden ofrecer mercadería a los donantes a cambio de una contribución.

El cuarto de milla

Sabía usted que tomaría 68,640 cuartos, apostados uno a continuación del otro para hacer una milla? Eso significa 17,160 dólares! A las estaciones de radio y a los centros comerciales les encantan los concursos y el *Cuarto de Milla* es una excelente promoción que genera muchos fondos!

Adopte a un Policía

Este concepto es fácil... cada corredor de las fuerzas de seguridad se enlista en una escuela, club, grupo cívico o negocio para solicitar fondos para la Carrera de la Antorcha en su nombre. El grupo habrá por lo tanto “adoptado” al corredor. A continuación algunas razones por la cuales Adopte a un Policía tiene tanto éxito:

- Adopte a un Policía ofrece a los grupos la oportunidad de apoyar un proyecto establecido en lugar de crear uno nuevo desde el comienzo.
- Adopte a un Policía genera un mejor ánimo en los empleados o en el grupo
- Adopte a un Policía crea una oportunidad para que la gente aprenda más sobre los oficiales de las fuerzas de seguridad y no se intimide.
- Las donaciones a Adopte a un Policía pueden ser deducibles de impuestos, dependiendo de las leyes locales.

Compromisos

El mismo concepto de Adopte a un Policía puede ser usado por los mismos oficiales cuando soliciten las donaciones de individuos, amigos, familiares, etc. en lugar de a organizaciones.

Cómo pedir

La mejor manera de pedir una donación es simplemente pedirla! Pida a tanta gente como pueda. Recuerde que usted no esta pidiendo para sí mismo, sino para proporcionar la oportunidad a un individuo con discapacidad intelectual de descubrir su potencial.

El temido NO!

No lo tome personal si alguien le dice que “no”. No es el fin del mundo. No significa tampoco que usted no les guste. Si alguien dice no, no se preocupe, simplemente vaya con la siguiente persona y pida de nuevo. Antes de que se de cuenta, tendrá más dinero del que hubiese pensado que podría recaudar!

Cuanto dinero solicitar para Adopte a un Policía

Estime cuanto la persona o el negocio a quien le esta solicitando estaría dispuesto a dar. Algunas veces es útil ofrecer rangos, por ejemplo, usted puede decir “algunas personas me dan 10 dólares, otras me dan 500. Yo quiero que usted de lo que se sienta cómodo ofreciendo.” Algunas personas han encontrado efectivo el rotar un formulario con un sobre en las empresas. Permita que otras personas le ayuden! Dé a sus amigos, familiares o miembros del club hojas de inscripción de patrocinadores y solicíteles su apoyo en la recaudación de fondos para Olimpiadas Especiales. Pídales usar sus sistemas de comunicación interna en las oficinas, particularmente el correo electrónico para hacer que la gente participe.

A quien se le debe pedir dinero

Pídale a todo el mundo. Pida a sus amigos, familiares, compañeros de trabajo. Pídale a su doctor, al mecánico, al vecino o al peluquero. Ir casa por casa es muy efectivo y usted podría alcanzar su meta de recaudación de fondos en un par de horas. Los miembros de un club u otros grupos a los cuales usted pertenezca también son buenos prospectos de donantes.

Otras ideas de Recaudación de Fondos

Venta de Pasteles
Día del DJ como Rehén
Torneo de Golf
Cárcel y Fianza
Dé Propina a un Policía
Moje a un Policía
Lavado de Autos
Concurso de Hoyo en Uno
Beneficio de Restaurante
Sentadas en los Techos (El Policía Arriba)

COMPONENTES DE UNA CARTA DE SOLICITUD

PERSONALICELA

- Una carta genérica enviada a una compañía muy probablemente nunca será leída o dirigida a la persona apropiada.
- Llame a la empresa y pregunte por la persona apropiada a la cual usted debe dirigir su carta
- Déjele saber a la persona que usted estará en contacto y que espere su llamada
- Firme la carta personalmente

CONOZCA A LA COMPAÑIA

- Cualquier cosa que pueda hacer para personalizar su carta agrega valor. Se puede perder a un patrocinador potencial cuando este ve que la carta que usted le ha enviado, ha sido copiada y enviada masivamente.
- Si corresponde, felicite a la empresa.
- Verifique la dirección y el nombre correcto de la empresa. Con frecuencia las compañías se mudan y cambian de nombre. Una carta enviada a la dirección incorrecta o con el anterior nombre de la empresa demuestra que usted no esta al tanto de lo que ocurre en ella.

ASEGURESE DE MOSTRAR LOS BENEFICIOS QUE SU EVENTO O EL PROGRAMA DE OLIMPIADAS ESPECIALES TIENE PARA OFRECER

- Estipule los beneficios que el patrocinador puede recibir al apoyar su evento, tales como visibilidad positiva en la comunidad
- Una buena relación con las agencias locales de las fuerzas de seguridad es siempre un valor agregado para cualquier negocio
- Indique los éxitos pasados que usted o su departamento han tenido en este evento o si se trata de un evento nuevo, establezca sus metas.

Modelos de Cartas de Solicitud

CIUDAD DE COLUMBIA, MISSOURI

DEPARTAMENTO DE POLICIA

21 de Febrero de 1997

Apreciado amigo,

Los días 14,15 y 16 de Mayo de 1997, los oficiales de las fuerzas de seguridad de todo Missouri llevarán la antorcha de Olimpiadas Especiales en un esfuerzo por recaudar fondos e incrementar el conocimiento público de Olimpiadas Especiales Missouri. Levaremos la antorcha por unas 275 millas y culminaremos en las ceremonias de apertura en Fort Leonard Wood.

Olimpiadas Especiales Missouri es un programa de acondicionamiento físico, entrenamiento deportivo y competición atlética para niños y adultos con discapacidad intelectual. Más de 21,000 personas con discapacidad intelectual participan actualmente en una multitud de deportes, actividades y entrenamientos de Olimpiadas Especiales Missouri.

Las donaciones deducibles de impuestos de individuos, negocios y organizaciones son las que hacen que el programa de Olimpiadas Especiales Missouri sea posible. Nuestra meta para la Carrera de la Antorcha de 1997 es recaudar 150,000 dólares. Una donación a este programa sería, por supuesto, muy apreciada por los atletas involucrados con Olimpiadas Especiales Missouri y la comunidad de las Fuerzas de Seguridad.

Este será mi último año como participante en este evento de recaudación de fondos por cuanto estaré dejando el departamento de policía para moverme con mi familia fuera del área.

Esta organización ha sido importante para mi por muchos años y es mi meta personal, recaudar 3,000 dólares este año para hacer que mi contribución total de recaudación de fondos exceda los 15,000 dólares.

Si usted elige apoyar este proyecto, por favor haga el cheque pagadero a: Olimpiadas Especiales Missouri y envíelo al Departamento de Policía de Columbia en el sobre adjunto antes del 3 de Abril de 1997.

Nuestros sinceros agradecimientos por su consideración y apoyo a este proyecto.

Robin Laughlin-Hoff
Carrera de la Antorcha de Columbia
Miembro del Equipo

**600 E. WALNUT * COLUMBIA, MISSOURI 65201
(573) 874-7652* FAX (573) 874-3142 * TDD (573) 874-7652**

Incrementando las Ventas de Camisetas

Las ventas de Camisetas y mercadería también son maneras fáciles para incluir a bastantes oficiales en un proyecto fácil. La mercadería puede venderse a los vecinos, familiares, amigos o compañeros de trabajo. Además la mercadería puede venderse en otros eventos de la Carrera de la Antorcha y de Olimpiadas Especiales, en mercados minoristas de los patrocinadores y en otros lugares.

Por ciertas leyes de las organizaciones sin ánimo de lucro y de impuestos, una organización sin ánimo de lucro debe tener cuidado cuando vende Camisetas y especificar que **todos los ingresos de las ventas** benefician a Olimpiadas Especiales. Alternativamente, la mercadería puede regalarse como un reconocimiento por una donación de efectivo. Cuando investigue sobre las ventas de mercadería, es importante chequear las leyes locales y asegurarse de cumplir con todos los requerimientos.

Elementos importantes de la Camiseta.

- Diseño, tallas, calidad y precio de la camisa
- Asegúrese de incluir el logo de Olimpiadas Especiales y el Logo de la Carrera de la Antorcha

Cómo y en dónde vender la Camiseta.

- En todos los eventos de la policía y de la Carrera de la Antorcha de Olimpiadas Especiales
- En todas las academias o conferencias de la policía en todo el estado
- Solicite a sus patrocinadores si pueden vender Camisetas para usted
- Véndalas a la comunidad de las fuerzas de seguridad y al público en general
- Véndalas durante todo el año, no solo por unos meses
- Haga que más oficiales se involucren. ¡Esto definitivamente aumenta las ventas!

Incentivos.

- Desarrolle un plan que desafíe a los oficiales para que ganen premios al alcanzar la meta más alta
- Utilice la competencia amistosa entre otras agencias de las fuerzas de seguridad y otorgue premios para los ganadores
- Recuerde hacer los artículos de incentivo diferentes a los artículos de la Carrera de la Antorcha que ellos pueden ya tener
- Establezca una fecha límite para ganar premios.

Rifas

Las rifas son una forma fácil de vender boletos por mercadería de calidad y obtener utilidades significativas para Olimpiadas Especiales. Los premios deben ser suficientemente grandes para garantizar el alto precio del boleto, y usted debe limitar el número de boletos disponibles para la rifa para aumentar las probabilidades de ganar. Un ejemplo típico es rifar el último modelo de motocicleta Harley Davidson y vender 2,500 boletos a US\$20 cada uno.

Decisiones a tomar antes de iniciar.

- ¿Qué quiere usted rifar?
 - ¿Cuál es el costo del artículo? ¿Lo puede obtener donado?
 - ¿Tiene un premio o varios?
- ¿Necesita una licencia para realizarla?
 - Las leyes para apostar varían en cada estado, provincia y país. Cuando investigue la posibilidad de conducir una rifa, es importante chequear las leyes locales y estar seguro que cumple con todos los requerimientos
- ¿Cuántos boletos tiene que vender para llegar a su meta y a qué precio?
- ¿Cuántas semanas y meses tiene que vender boletos?
- ¿Para qué fecha necesita imprimir los boletos?

Una vez que estas decisiones están tomadas, usted debe trabajar para promover la rifa.

- Crear un comunicado de prensa anunciando la rifa y enviarlo a la radio, televisión y periódicos locales. Envíe fotos de rifas de años anteriores para que los periódicos acepten la historia.
- Hacer y colocar afiches y volantes o enviar avisos por correo electrónico anunciando la rifa.

Cómo vender los boletos.

- Decida quién los vende y reclute tantos oficiales como sea posible.
- Decida en dónde venderlos.
 - Trate de venderlos en todo el estado, no solo en su ciudad
 - Estaciones de policía
 - Negocios locales—coloque una caseta de venta de boletos y exhibición del precio
 - Obtenga un kiosco en ferias, carnavales
- Haga que los negocios locales los vendan en sus mostradores o en sus tiendas/oficinas.
- Trabaje con el Programa local de Olimpiadas Especiales para venderlos en los eventos de Olimpiadas Especiales.

CLAVES PARA UN RECAUDADOR DE FONDOS EXITOSO

- Conozca a su organización
- Financiación de eventos
- VIPs (Personas muy importantes)
- Patrocinio

- Qué hace a un recaudador de fondos exitoso?
 - Quien es usted? Información sobre su organización
 - Cuál es su audiencia objetivo de recaudación de fondos?
 - Determinar el tipo de evento
 - Establecer la fecha y la hora
 - Establecer una meta de recaudación y un presupuesto realistas
 - Asegurar el espacio para el evento
 - Armar su equipo
 - Tiempos
 - Armar un comité de beneficios
 - Financiadores
 - Encontrar a un donante en especie
 - Prospectos claves de recaudación de fondos y tablas de ventas
 - La carta de recaudación de fondos
 - Seguimiento a donantes
 - Detalles del evento
 - La invitación
 - Relaciones públicas
 - Finalmente, el evento
 - Notas de agradecimiento

Torneo de Golf para Olimpiadas Especiales

Guía para organizar un Torneo de Golf para Olimpiadas Especiales

Planificación Preliminar

- **Establezca una fecha seis meses antes (¿día hábil versus fin de semana?); evite fines de semana de feriado y días de eventos especiales de la policía.**
- Asegure un campo de golf; ofrezca una presentación sobre la Carrera de la Antorcha y Olimpiadas Especiales para tratar de obtener un descuento. Seleccione un campo de golf nuevo o de alta calidad que atraerá la participación corporativa.
- Forme un comité para ayudar a planificar e implementar el torneo. ¡Usted no necesita ser un golfista para ofrecer un torneo exitoso! Haga que golfistas de su departamento lo ayuden o se encarguen del proyecto. El comité puede trabajar para obtener patrocinadores, premios donados y desarrollar o aumentar una lista de correo principal. Proporcione asignaciones específicas, como reclutamiento y supervisión de voluntarios, y comuníquese con los miembros del comité para asegurar que todas las tareas están siendo manejadas apropiadamente.
- Prepare un folleto del torneo que incluya información sobre la Carrera de la Antorcha, oportunidades de patrocinio, cómo entrar y toda la información pertinente sobre el torneo. Mencionar a los patrocinadores del año anterior ¡es una movida inteligente para hacer que regresen!
- Desarrolle un formato para el torneo. Usualmente el “superball” o la “elección del capitán” funcionan bien, y este formato no desanimará a un golfista con discapacidad a entrar. Decida si usted dejará que los participantes desarrollen su propio equipo y entren como un equipo. Esto tiene pros y contras. Puede aumentar la participación porque la gente puede determinar con quién jugará. Sin embargo, este formato puede desanimar a un individuo de inscribirse porque él/ella no tiene otras personas con quienes formar un equipo. También, dejando que el comité forme los equipos—cada equipo teniendo un jugador A, B, C, y D—la fortaleza en el campo puede ser distribuida más justamente.

Fondos y Patrocinios para el Torneo

- Trate de obtener un patrocinador principal para el torneo que proporcionará una contribución substancial para el torneo (como cubrir el costo del torneo).
- Incorpore los patrocinios del torneo a los paquetes de patrocinio a nivel estatal. Por ejemplo, si usted está presentando un paquete de patrocinio de US\$5,000 a una compañía, también incluya un patrocinio de “oro” y cuatro slots para su torneo en la propuesta.

-
- Proporcione opciones para diferentes niveles de patrocinios. Sugerimos la posibilidad de tener una tarifa especial para oficiales de la policía para que no esté fuera de su alcance el evento. Los patrocinios corporativos para un equipo de dos o de cuatro necesitan ser razonables para el tipo de campo, pero no venda a precio muy bajo. ¡Aquí es donde usted obtendrá mayor utilidad! Hay muchos patrocinadores allá afuera esperando ser contactados—abogados, firmas de abogados, vendedores de los departamentos, negocios del área, contactos regulares de los oficiales, etc.
 - Patrocinios de tee box o green son la forma perfecta de incluir patrocinadores que no tienen interés en el golf. Por US\$100-150, una compañía, firma de abogados, o un individuo puede apoyar su torneo sin comprometerse a jugar golf. Usted obtendrá gran cantidad de ingresos en esta área también, pero el truco es ¡hacer que su comité y sus oficiales salgan a solicitar estos patrocinios!

PATROCINIO 101

VISION GENERAL

- **Patrocinio** es una cuota en efectivo o en especie pagada a Olimpiadas Especiales, a cambio de acceso al potencial comercial asociado con un evento como la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®.
- Hay dos clases de patrocinios – **efectivo y especie** (compromiso en bienes o servicios)
- Conociendo **qué motiva a los donantes prospecto**, usted puede adaptar mejor la propuesta a sus intereses.
- Especifique todos los detalles en un **contrato** de patrocinio.
- Prepare un **paquete de presentación** que contenga la lista de oportunidades de patrocinio, una hoja de datos del evento y una hoja de datos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® local.
- Una **propuesta de patrocinio** efectiva se enfoca en los beneficios y en las necesidades del patrocinador.
- Haga **llamadas personales de solicitud** a los prospectos. Describa los beneficios del patrocinio y solicite una contribución acorde con el nivel en el cual el negocio u organización esta categorizada.
- Las buenas relaciones con los patrocinadores pueden ayudar a asegurar **renovaciones** cada año.

PATROCINIO

El patrocinio es una cuota en efectivo o en especie a Olimpiadas Especiales a cambio de acceso al potencial comercial asociado a eventos tales como la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®.

No se debe confundir patrocinio con filantropía. Una empresa patrocina un evento para satisfacer parte de su labor filantrópica con la comunidad, pero también espera alguna retribución comercial. Las razones por las cuales una empresa patrocina un evento son:

- Beneficiarse de la imagen positiva de Olimpiadas Especiales
- Tener acceso a un grupo específico de individuos.
- Incrementar las ventas y los objetivos de negocios y mercadeo de una manera costo-eficiente.
- Incrementar la visibilidad en la comunidad.
- Diferenciar sus productos de los de los competidores (exclusivamente en el evento)
- Mercadeo negocio-a- negocio
 - Entrar en contacto con sus propios empleados
 - Hacer promociones cruzadas con productos de otras compañías
- Oportunidades de distribución de artículos promocionales o cupones
 - Colocación de su nombre en artículos promocionales o venta de productos en los lugares del evento.
 - La distribución de cupones solo puede ser hecha por la compañía patrocinadora, no por Olimpiadas Especiales o sus voluntarios.
- Demostraciones de producto o distribución de muestras en el lugar del evento

Existen dos tipos de patrocinio – en efectivo y en especie (compromiso de bienes o servicios). Trate a sus patrocinadores en especie de la misma forma en que a los patrocinadores en efectivo, si son sustitutos de rubros de su presupuesto (tales como impresiones, premios, refrescos, etc.) o anuncios en radio, televisión o prensa (un rubro no presupuestado, pero muy valioso para motivar u ofrecer a otros patrocinadores.) Clarifique el valor de la donación desde el inicio, con cualquier donante en especie.

Para ser más efectivo, el presidente de patrocinios de su evento de recaudación de fondos debe ser reclutado tempranamente y debe comenzar a trabajar tan pronto como sea posible. El o ella debe estar en capacidad de contar con la ayuda de todos los miembros de los comités y de los líderes de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®.

Obtener patrocinadores locales puede incrementar significativamente los ingresos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®. La clave para conseguir patrocinios es compaginar cada patrocinador potencial con un paquete de beneficios que tenga valor par esa compañía.

Cuando haga prospección con el fin de identificar patrocinadores potenciales, usted debe conocer que beneficios motivan a cada patrocinador al que se esta dirigiendo. Tómese tiempo para investigar a cada negocio y hablar con los gerentes. Usted estará en capacidad de hacer propuestas personalizadas, enfocándose en las características específicas y beneficios que la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® ofrece a cada empresa para satisfacer sus necesidades.

CREACION DE SU PROPIO PAQUETE DE PATROCINIO

Con el fin de determinar valores de patrocinio efectivos y competitivos, es necesario identificar los principales beneficios (activos) que los patrocinadores están buscando, incluirlos en el evento y en las estrategias de precios. Asegúrese de preguntar a los patrocinadores potenciales que es importante para ellos, puede ser que quieran algo que usted no haya previsto pero que pueda proporcionar fácilmente.

DETERMINACION DEL VALOR DE UN PATROCINIO

Cuando un negocio compra un patrocinio, está en primer lugar comprando acceso a intangibles, tales como una relación con Olimpiadas Especiales.

De acuerdo con la encuesta anual de Organizaciones/Eventos del Grupo de Eventos Internacionales, el valor total de todos los beneficios tangibles en un paquete de patrocinio (identificación en materiales colaterales del evento, distribución de muestras, etc.) es casi siempre menor a la cuota pagada. Y entre más prestigiosa sea la institución, como en el caso de Olimpiadas Especiales, mayor será la diferencia entre el valor de los tangibles y la cuota de patrocinio.

Algunas de las consideraciones cuando se pone precio a los patrocinios son los bienes tangibles e intangibles, el alcance o impacto de esta organización/evento en particular, y otros factores subjetivos que pueden causar ajustes en los precios.

ACTIVOS TANGIBLES

- Derechos de venta o distribución de muestras en el lugar del evento
- Cuñas promocionales donadas por un patrocinador de los medios (permitiendo la inclusión del nombre y logo del patrocinador)
- Puesto o espacio para exhibición en los eventos de lanzamiento y en los eventos principales.
- Publicidad en los programas de los eventos (si estos se usan)
- Exposición garantizada en medios no medidos, con la identificación del patrocinador (pancartas, camisetas, catálogos, anuncios, boletines, etc.)

ACTIVOS INTANGIBLES

- Prestigio de Olimpiadas Especiales
- Relaciones con las fuerzas de seguridad
- Reconocimiento de las marcas de servicio y de los logos de Olimpiadas Especiales
- Intereses de la audiencia y lealtad a Olimpiadas Especiales

ALCANCE/IMPACTO

- Alcance del evento (eventos a lo largo del país, principales mercados o mercados pequeños)
- Costo de patrocinio de organizaciones/eventos similares en el mismo mercado
- Costo de compra de medios medidos en los mismos mercados (medios impresos y electrónicos)
- Costo de patrocinar organizaciones/eventos similares en otros mercados

AJUSTADORES DE PRECIOS

- Atractivo o conveniencia de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para la categoría de patrocinio
- Impacto del patrocinador en las ventas del co-patrocinador
- Grado de saturación de patrocinadores (cuantos patrocinadores hay en la misma categoría)
- Oportunidades de trabajo en red con los co-patrocinadores
- Tamaño del presupuesto promocional del patrocinador (si se conoce)

PUNTOS CLAVE DE CONTRATACIÓN

- Olimpiadas Especiales no debe cubrir los costos promocionales de un patrocinador. Los derechos de promoción de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® en material impreso, transmisiones y materiales de exhibición son un beneficio para el patrocinador y deben correr por cuenta de este.
- No le permita a los patrocinadores dictar o controlar sus estrategias de promoción de recaudación de fondos.
- En los términos de renovación, especifique una cantidad limitada de tiempo – con fecha de vencimiento – para renovación exclusiva, lo cual se considera el período de negociación. Establezca las fechas límite a más tardar ocho meses antes del comienzo del siguiente período.
- Los dineros de patrocinios no deben ser restringidos.
- Especifique como serán avaluados los pagos en especie (por ejemplo, a las tasas más bajas de impresión o publicidad)
- Defina estrechamente las categorías de productos. Por ejemplo “bancos” es demasiado amplio. Un trato con un banco local no debe incluir fondos mutuos o compañías de valores, tarjetas de crédito o compañías de seguros sobre hipotecas, etc. Estas son categorías diferentes.
- Nunca revele su lista de correo a los patrocinadores. Para proteger su lista, ofrezca hacer un envío de correo promocional del patrocinador, o contrate a una compañía de correos para que haga el trabajo. Especifique en el contrato que todos los costos relacionados, incluyendo la manipulación, realización de las piezas de correo y franqueo, son responsabilidad del patrocinador y que todo el contenido debe recibir la aprobación previa de Olimpiadas Especiales.
- Especifique las responsabilidades y gastos de Olimpiadas Especiales y las responsabilidades y gastos del patrocinador. Por ejemplo, para los beneficios de señalización en el lugar del evento, es necesario especificar el número, dimensiones y ubicación de las señales que Olimpiadas Especiales provee.

IDENTIFICACION Y CATEGORIZACION DE PATROCINADORES POTENCIALES

DESARROLLE UNA LISTA DE PATROCINADORES POTENCIALES INCLUYENDO CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS

- Organizaciones Locales
- Negocios Donantes
- Vendedores
- Bancos
- Tiendas Locales de Artículos Deportivos
- Clubes de Salud
- Compañías de Bebidas y Agua Embotellada
- Hospitales, Centros Médicos y Organizaciones de Mantenimiento de la Salud (HMO)
- Hoteles
- Compañías de Seguros
- Medios de Comunicación – Periódicos, Revistas Deportivas de la Ciudad, Revistas al Aire Libre, Emisoras de Radio, Canales de Televisión (Redes Afiliadas, Estaciones Locales y Operadores del Sistema de Cable)
- Corredores de Bienes Raíces y Promotores Inmobiliarios
- Minoristas – Tiendas por Departamentos, Cadenas de “Hágalo Usted Mismo”, Supermercados
- Compañías de Servicios Públicos y Compañías de Electricidad
- Empresas de Telecomunicaciones Locales

COMPAÑÍAS QUE OFRECEN SERVICIOS EN ESPECIE REQUERIDOS

- Periódicos (Publicidad, Anuncios de Agradecimiento)
- Hoteles (Espacios para Reuniones y Refrescos)
- Restaurantes (Espacios para Reuniones y Refrescos)
- Imprentas (Señales, Boletines, etc.)
- Clubes (Espacio para Fiestas de Reconocimiento y Refrescos)

COMPAÑÍAS QUE OFRECEN PRODUCTOS REQUERIDOS PARA EL DIA DEL EVENTO – REFRESCOS

- Supermercados, Tiendas de Abarrotes
- Fabricantes o Distribuidores de Agua, Jugos o Refrescos
- Fabricantes o Productores de Pasabocas

SIGA ESTOS PASOS PARA IDENTIFICAR A SUS PROSPECTOS MAS PROBABLES EN CADA CATEGORÍA

- **Diríjase a los patrocinadores activos.** Las compañías que ya están involucradas en alguna forma de patrocinio tienen mayor probabilidad de querer hacer más. Igualmente, vender un patrocinio a una compañía que nunca ha patrocinado un evento, implica una gran cantidad de trabajo.
- **Use información del personal de las fuerzas de seguridad para identificar patrocinadores potenciales.** Use información demográfica y de hábitos de compra de sus corredores y voluntarios con el fin de identificar patrocinadores. Si su investigación puede demostrar que la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® puede atraer clientes para el patrocinador potencial, su propuesta será más atractiva para la empresa.
- **Identifique otros patrocinadores.** Diríjase a empresas que ya han patrocinado otros eventos u otros eventos de Olimpiadas Especiales en otros lugares dentro de su área. Las empresas involucradas en otros eventos de Olimpiadas Especiales, al igual que en eventos de otras organizaciones sin ánimo de lucro son buenos prospectos, debido a su interés manifiesto en programas similares.
- **Identifique a los patrocinadores de la competencia.** Identifique a las compañías que patrocinan los eventos de sus competidores en su comunidad, y acérquese a los competidores de estas. Por ejemplo, si Saturn patrocina una caminata de la competencia, acérquese a Honda para que patrocine la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®.

Después de listar a los patrocinadores potenciales, clasifíquelos en las categorías más apropiadas de patrocinio (nivel de dólares). Esta será su guía para “donaciones sugeridas” cuando usted haga la llamada de solicitud.

SOLICITUDES A LOS PATROCINADORES

La solicitud debe tener lugar antes de la fecha límite para realizar impresiones, esto en caso de que usted este ofreciendo como uno de los beneficios la inclusión del patrocinador en el programa del evento o en otros materiales impresos. Visite a los prospectos personalmente. Describa los beneficios del patrocinio y pida la contribución del nivel en el cual la compañía esta categorizada.

NEUTRALIZACION DE OBJECIONES

- La época de su solicitud es mala – averigüe el ciclo de planificación del negocio y la fecha límite para el año siguiente.
- El paquete que esta ofreciendo es más de los que ellos necesitan – averigüe que elementos son más valiosos para la compañía y personalice el paquete de conformidad.
- La compañía quiere un paquete mayor de lo que pueden pagar – solicite un compromiso a más largo plazo a cambio de una cuota anual más baja.

Cuando usted obtiene un compromiso de patrocinio, asegúrese de confirmarlo por escrito y de establecer un proceso de seguimiento para obtener los logos, productos, etc. Los miembros del comité de patrocinios son responsables de obtener los logos, mandar a hacer la señalización y cumplir con las fechas límite para impresión.

DESARROLLO DE PROPUESTAS DE PATROCINIO

VENDA LOS BENEFICIOS, NO LAS CARACTERÍSTICAS

Los patrocinadores no compran causas o eventos. Ellos compran plataformas promocionales que les ayuden a vender sus productos o servicios. Las compañías quieren saber como la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® encaja en sus esfuerzos de mercadeo. Las empresas quieren saber como les ayudará a

- Incrementar las ventas
- Generar conocimiento de marca
- Involucrar a los empleados

ENFOQUESE EN LAS NECESIDADES DEL PATROCINADOR, NO EN LAS DE OLIMPIADAS ESPECIALES

- El principal objetivo de su propuesta de patrocinio debe ser el satisfacer las necesidades del patrocinador y mostrarle como al involucrarse con la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® puede lograr o exceder sus expectativas de mercadeo. Venda y genere pasión por Olimpiadas Especiales en su primera reunión cara a cara, una vez que el patrocinador potencial haya leído la propuesta e indicado su interés. Esto le dará más “municiones” para usar en la reunión personal.

ADAPTE LAS PROPUESTAS A LA CATEGORIA DE NEGOCIO DE CADA PATROCINADOR PROSPECTO

- Las propuestas estandarizadas (la misma propuesta para todas las categorías de patrocinadores) no funcionan. Los beneficios no significan lo mismo para todos los patrocinadores. Por ejemplo, una propuesta a un canal de televisión debe tratar de vender el número de personas y empresas involucradas, que verán su logo y la identificarán en materiales colaterales, mientras que la propuesta a un distribuidor de refrescos embotellados debe enfatizar en la distribución de muestras en el lugar del evento.

INCLUYA EXTENSIONES PROMOCIONALES

- Beneficios automáticos, tales como la identificación del logo en materiales colaterales y señalización en el lugar del evento, son parte del acuerdo y no requieren ninguna acción por parte del patrocinador. Otro tipo de beneficios de patrocinio se derivan del apalancamiento que el patrocinador haga de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® a través del comercio, ventas minoristas y extensiones de ventas. Los beneficios automáticos rara vez generan suficiente retorno para justificar el tiempo y costo del patrocinio. Sus propuestas deben mostrar cómo la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® puede ser usada como un tema unificado para publicidad en los medios y promociones de ventas. No de a los patrocinadores sólo una lista de beneficios directos, ofrézcales un menú explotable que muestre como optimizar la inversión.

ENFOQUESE INMEDIATAMENTE EN LOS BENEFICIOS TANGIBLES

- Algunos beneficios tangibles típicos incluyen exposición en los medios, muestreo de productos e identificación en materiales colaterales como pancartas, catálogos y premios.

MINIMICE EL RIESGO DE SU PATROCINADOR

- Incluya exposición en medios garantizada en los paquetes y ofrezca a sus patrocinadores presentadores inclusión en todos los mensajes promocionales que se transmitan en los medios de comunicación. Antes asegure un patrocinador de los medios y acuerde en primera instancia la cantidad, frecuencia, tamaño, etc. de los mensajes promocionales.

MENCIONE A OTROS PATROCINADORES DE OLIMPIADAS ESPECIALES EN LA PROPUESTA

- Esto da credibilidad adicional a Olimpiadas Especiales y muestra al patrocinador prospecto que usted tiene relaciones vigentes con otras compañías líderes en su comunidad.

INCLUYA UN VALOR AGREGADO

- La propuesta debe presentar el impacto general de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® en las ventas, en lugar de restringirlo a un solo aspecto, como por ejemplo la identificación en el material colateral. Uno más uno debe ser más de dos en términos del beneficio general. Forje alianzas que proporcionen a los patrocinadores recursos claves que ellos no podrían permitirse comprar con el dinero que tienen disponible.

INCREMENTE LAS RENOVACIONES

Es importante mantener una buena relación de trabajo con sus patrocinadores año tras año. No hay nada peor que tener que pedir a nuevos patrocinadores cada año. Mantenga patrocinadores felices que regresen cada año.

CENTRALICE LA RESPONSABILIDAD DE LA GERENCIA

- Solo un miembro del personal junto con el Presidente de Recaudación de Fondos son responsables de las relaciones con los patrocinadores. Esto es menos confuso para el patrocinador y ayuda a la construcción de una fuerte relación personal con Olimpiadas Especiales.

SEA RECEPTIVO A LAS SOLICITUDES DE LOS PATROCINADORES

- Un patrocinador, al igual que cualquier otro cliente, aprecia cuando el personal y los voluntarios retoran las llamadas y suministran prontamente la información solicitada.

AYUDE A LOS PATROCINADORES A ESTABLECER Y MEDIR OBJETIVOS

- Por supuesto que nosotros no podemos conocer todas las razones que una empresa tienen para patrocinar, pero les podemos ayudar a identificar objetivos medibles. Asegúrese de reportar resultados para que ellos puedan medir su éxito de una manera más efectiva.

MANEJE LA VISIBILIDAD DEL PATROCINADOR

- Asegúrese de que los patrocinadores reciben la visibilidad que compraron y que están esperando. Esto puede ser tan simple como encargándose de que el logo de su patrocinador presentador sea más grande que los logos de los co-patrocinadores en la señalización del evento y en los catálogos.

PROTEJA A SUS PATROCINADORES DE “EMBOSCADAS”

- Trate de evitar que los productos o logos de compañías competidoras sean promovidos en o cerca del lugar del evento.

CONDUZCA EVALUACIONES SOBRE LA MARCHA

- Deje a sus patrocinadores conocer los resultados de las encuestas y evaluaciones. Ofrezca a su patrocinador presentador la oportunidad de incluir preguntas que le proporcionen información valiosa y le ayuden a determinar la efectividad del patrocinio.

EDUQUE AL PERSONAL Y VOLUNTARIOS DE LA CARRERA DE LA ANTORCHA DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD®

- Ayude a los voluntarios a entender que el evento no sería exitoso sin el apoyo de los patrocinadores. Haga que el personal, voluntarios y miembros de los comités de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® escriban cartas de agradecimiento a los patrocinadores.

PRODUZCA UN REPORTE DEL EVENTO

- Informe a los patrocinadores sobre el éxito de su evento; la cobertura de prensa recibida, entrevistas, participación en programas de variedades, número de compañías apoyando, número de personas involucradas en la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®, cifras de recaudación de fondos, etc. Los patrocinadores necesitan esta información para evaluar su participación y decidir si quieren participar nuevamente el año siguiente.

COMPILE UN LIBRO DE PRESENTACION PARA PATROCINADORES

- Incluya la información post-evento, muestras de los materiales, comunicados en los medios, copias de artículos, reconocimiento en los medios y fotos del evento.

CULTIVE A LOS PATROCINADORES

- Comuníquese con los patrocinadores al menos una vez al mes.

GLOSARIO DE PATROCINIOS

Fuente: International Events Group, IEG, Inc.

Mercadeo de Emboscada - Estrategia promocional en la cual una compañía que no es patrocinadora intenta aprovechar la popularidad/prestigio de una organización/evento dando la falsa impresión de ser un patrocinador. A menudo usado por los competidores de los patrocinadores oficiales de una organización-evento.

Activos – Beneficios tangibles o intangibles que la organización/evento tiene para ofrecer a los patrocinadores. Usados para determinar los precios de los paquetes de patrocinio.

Propuestas Estandarizadas – Propuestas usadas para todas las categorías de patrocinio, las cuales no están diseñadas de acuerdo a las necesidades de ningún patrocinador o categoría específica, sino que son de naturaleza más general.

Patrocinio Negocio a Negocio - Programas que buscan influenciar el conocimiento/ventas por parte de otras empresas, en lugar del conocimiento/ventas de los consumidores individuales.

Exclusividad de categoría - El derecho de un patrocinador de ser la única compañía dentro de su categoría de producto o servicio, asociada con la organización/evento patrocinado.

Mercadeo de causa - Estrategia promocional que liga una campaña de ventas de una compañía directamente con una organización sin ánimo de lucro. Generalmente incluye la oferta de parte del patrocinador de hacer una donación a la causa por la compra de su producto o servicio. Contrario a la filantropía, el dinero invertido en el mercadeo de causa se considera un gasto de negocios, no una donación y se espera que reporte un retorno a la inversión.

Ver: Patrocinio.

Materiales Colaterales - Materiales impresos usados para promover y generar entusiasmo en torno a su evento.

Co-patrocinadores – Patrocinadores de la misma organización/evento

Promociones-cruzadas - Esfuerzo conjunto de mercadeo conducido por dos o más co-patrocinadores, usando a la organización/evento patrocinado como el tema central.

Mercadeo de un evento - Actividades promocionales específicamente diseñadas en torno a un evento para generar conocimiento público o recaudar fondos para una causa o para promover una compañía o producto.

Hospitalidad - Atención a clientes importantes, funcionarios del gobierno, empleados y a otras personas VIP en un evento. Usualmente involucra boletos, estacionamiento, cenas y otras amenidades, con frecuencia en un área especialmente designada, y puede también incluir tures tras bambalinas, etc. *Sinónimo:* entretenimiento para clientes.

Cobertura In-Focus - Cantidad de tiempo en que la identificación de un patrocinador es visible para una audiencia televisiva durante la transmisión de un evento.

Patrocinio en especie – Pago (total o parcial) de una cuota de patrocinio en bienes o servicios en lugar de efectivo.

Licensing (Autorización para usar una marca) - Derecho a usar el logo y la terminología de una organización/evento en productos para la venta al por menor. Nota: Aunque un patrocinador normalmente recibirá el derecho a incluir las marcas de la organización/evento en sus empaques y publicidad, los patrocinadores no son automáticamente titulares de una licencia.

Equivalencia en los medios de comunicación - Medición del valor de exposición de un patrocinador – se obtiene totalizando la cobertura de medios generada y calculando lo que hubiese costado comprar la misma cantidad de tiempo o espacio de publicidad en los medios de comunicación utilizados, usando como base sus tasas de costos.

Medios patrocinadores - Estaciones de televisión y radio, medios impresos y compañías de publicidad exterior que proveen bien sea efectivo o más frecuentemente, tiempo o espacio de publicidad a una organización/evento a cambio de la designación oficial.

Opción de renovación - Derecho contractual para renovar un patrocinio bajo términos específicos. Ver: Derecho de Primera Opción

Publicidad Perimetral - Espacio de publicidad fijo en el perímetro de competición o de la sede de un evento, a menudo reservado para los patrocinadores.

Filantropía - La filantropía es la donación a una causa de beneficencia de efectivo o productos, sin la expectativa de recibir a cambio servicios, productos o reconocimiento específico. Cada vez más las compañías están tomando sus decisiones de contribución, con las metas del negocio en mente. Algunas personas usan los términos filantropía, filantropía altruista o filantropía tradicional para diferenciar las contribuciones hechas sin ningún propósito específico de negocio; de los términos filantropía estratégica, filantropía enfocada o inversión social corporativa, que se refieren a contribuciones hechas con el fin de lograr un propósito de negocio. A pesar de que las alianzas para otorgar subvenciones (becas) pueden no ser tan dinámicas o profundas como otras alianzas multifacéticas, tanto el otorgante de becas corporativo como el beneficiario sin ánimo de lucro entregan algo de valor al otro. *Sinónimo:* Auspicio.

Extras (premiums) - Artículos promocionales, productos o ropa diseñados específicamente para coincidir con un evento o promoción, bien sea para ser regalados como incentivos o para la venta. Un ejemplo son los discos compactos que comparten las marcas National Public Radio/Starbuck's los cuales se entregan como extras a los nuevos miembros y a aquellos que renuevan.

Patrocinador presentador - Patrocinador cuyo nombre esta presentando y se ubica justo debajo del nombre de la organización/evento patrocinado. Por ejemplo, "La Música de Andrew Lloyd Weber presentada por MCI."

Patrocinador Principal – Patrocinador que paga la cuota más alta y recibe la identificación más prominente. También conocido como Patrocinador de Título.

Donación de Producto – Contribución en forma de servicio o producto. Algunas alianzas incluyen la donación de productos a las organizaciones sin ánimo de lucro.

Organización/Evento (Property): Una organización, programa o evento que vende patrocinios (normalmente en deportes, artes, eventos, entretenimiento o causas). *Sinónimos:* Patrocinado, poseedor de derechos, vendedor.

Derecho de primer rechazo - Derecho contractual que otorga a un patrocinador el derecho a igualar cualquier oferta que reciba la organización/evento durante un período específico de tiempo.

Señalización – Pancartas, vallas, mensajes electrónicos, calcomanías, etc. exhibidos en el lugar del evento y que contienen la identificación del patrocinador.

Patrocinador Exclusivo – Compañía que ha pagado para ser el único patrocinador de una organización/evento.

Patrocinio - La relación entre un patrocinador y una organización-evento (en este caso Olimpiadas Especiales o la Carrera de la Antorcha), en la cual el patrocinador paga una cuota en efectivo o en especie a cambio de beneficios de mercadeo afiliados con la organización/ evento. No se debe confundir con la filantropía. La filantropía es el apoyo a una causa sin ningún incentivo comercial. El patrocinio es emprendido con el propósito de lograr objetivos comerciales.

Patrocinador - Entidad que paga a una organización/evento por el derecho de promoverse a sí misma y a sus productos o servicios en asociación con la organización/evento.

Identificación del Patrocinador - Reconocimiento visual y verbal de un patrocinador, por ejemplo, nombre/logo del patrocinador en la ropa, equipos, etc., de los participantes; en las publicaciones y publicidad de la organización/evento; menciones en eventos públicos y en transmisiones al aire.

Agencia de patrocinios - Firma que se especializa en asesorar, administrar, servir como corredor y organizar eventos patrocinados. La agencia puede ser contratada por el patrocinador o por la organización/evento patrocinado.

Agente de patrocinio- Persona o agencia que vende patrocinios en nombre de la organización/ evento.

Cuota de patrocinio - Pago en efectivo o en especie hecho por un patrocinador a una organización/evento.

Mercadeo deportivo - Estrategia promocional que une a una compañía a los deportes (patrocinio de competiciones, equipos, ligas, etc.). *Ver: patrocinios.*

Proveedor - Abastecedor oficial de productos o servicios a cambio de reconocimiento designado. Este nivel está debajo del patrocinador oficial y los beneficios proporcionados son limitados de conformidad.

Patrocinador de Título - El patrocinador que tiene su nombre incorporado al nombre de la organización/evento patrocinado.

Mercadeo de Sede – estrategia promocional que vincula a un patrocinador con una ubicación física (patrocinio de estadios, arenas, auditorios, pistas, etc.)

CÓMO ACERCARSE A LOS PATROCINADORES CORPORATIVOS

OBTENIENDO PATROCINIO CORPORATIVO

Esta sigue siendo una prioridad para la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales, que abarca muchas opciones que requerirán que usted trabaje de cerca con el personal de Olimpiadas Especiales. Patrocinio por definición, implica que el patrocinador potencial espere alguna forma de compensación (por ejemplo, promoción, mercadeo, deducción de impuestos) a cambio de su dinero, por lo tanto, es importante que usted le provea la información correcta al patrocinador. Nosotros recomendamos enfáticamente que busque la dirección y guía de su enlace en Olimpiadas Especiales antes de proceder.

COMO EMPEZAR

El lugar más sencillo para empezar es dentro de su propio círculo de influencia. Desarrolle una lista exhaustiva de contribuyentes potenciales. Usted puede expandir esta lista fácilmente incorporando el conocimiento e influencias de otros empleados, amigos y contactos de negocios. No limite su lista. Muchas compañías están buscando oportunidades para asociarse con organizaciones exitosas como Olimpiadas Especiales y expandir su imagen a nivel local. Usted solo necesita pedir.

Contrario a las contribuciones para Adopte un Atleta/un Policía, (contribuciones que carecen de expectativas de compensación), el patrocinio tiene algunas reglas de juego bien definidas. En primer lugar, usted querrá determinar los criterios del patrocinador potencial para tomar decisiones sobre donaciones. Hacer un poco de investigación avanzada de la compañía a la cual se va a acercarse, le dará una ventaja al entender la misión y metas de la corporación. Por ejemplo, cual es su compromiso con la comunidad y que tipo de grupos de beneficencia apoyan. Una vez que usted haya entendido sus necesidades, podrá personalizar su propuesta y explicarles que hay en esta para ellos.

¿QUIÉN, QUE, DONDE, PORQUE Y A QUIEN SE LE PIDE?

Usted necesitará encontrar a la persona correcta en la compañía a la cual acercarse con su propuesta de patrocinio. Cómo puede usted determinar con quien hablar? La forma más sencilla es preguntando. Otro mecanismo sería contactar a la cámara de comercio de su localidad y solicitar una lista de los oficiales corporativos, o buscar en el sitio Web de las compañías información y los nombres del presidente y del Oficial Principal (CEO).

Una vez que usted haya identificado a la persona apropiada para trabajar, le recomendamos hacer contacto personal, cara a cara. Esto le da un rostro a la solicitud, y por lo tanto personaliza el proceso. Una vez que se determina con quien hablar, que va a pedir? Usted necesitará determinar que proceso necesita seguir para conseguir dinero de esa compañía. Nuevamente, pregunte. Dado que miles de dólares están en juego, las compañías tienen procesos específicos de solicitud, los cuales generalmente requieren de una carta de presentación y documentos de apoyo, por ejemplo los estados financieros de Olimpiadas Especiales. En su contacto y aplicación, es clave convencer al patrocinador potencial de que una alianza con Olimpiadas Especiales y las Fuerzas de Seguridad tiene valor para la compañía.

¿DÓNDE SE PIDE?

Pregunte a donde debe enviar la solicitud. Por razones obvias, la solicitud debe ser devuelta a la dirección correcta.

¿CUÁNDO SE PIDE?

Como dice el dicho, no hay momento como el presente. Sin embargo, sea consciente de que la habilidad de una compañía para proveer dinero para patrocinios estará directamente ligada a su ciclo de presupuesto. Haga su solicitud con suficiente anticipación, por cuanto la burocracia puede retrasar su solicitud y causar la pérdida de la oportunidad. Usted puede determinar fácilmente esta información en su investigación inicial de la compañía a la cual planea acercarse.

¿POR QUÉ DEBE EL PATROCINADOR DECIR QUE SÍ?

Facítele al patrocinador decirle que sí. Si usted ha hecho su investigación, debe saber que áreas de enfoque específico encajan en las metas filantrópicas corporativas. Recuerde que las organizaciones regionales y locales quieren mantener su influencia local. Organizaciones nacionales y mundiales pueden estar buscando una audiencia más grande. De cualquier manera las compañías quieren saber que hay en la propuesta para ellas. Su meta es hacer una presentación, que convenza a la compañía de que hay valor en patrocinar la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® y a Olimpiadas Especiales – este es el vehículo que logrará que se haga el trabajo. Aproveche y use la literatura disponible sobre patrocinios y el conocimiento y experiencia del personal de Olimpiadas Especiales y de los miembros del comité de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®. Buena suerte!

Ideas para los Medios de comunicación

TRABAJANDO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

INTRODUCCION

Es crucial que el comité de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® y el Programa de Olimpiadas Especiales trabajen juntos, como equipo, para generar publicidad.

La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales es un movimiento que puede generar publicidad durante todo el año.

Este manual ha sido diseñado para proveer ideas y herramientas sobre cómo publicitar los eventos relacionados con la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® y las historias que van junto a los esfuerzos de la comunidad de las fuerzas de seguridad.

DIFERENTES AREAS DE PUBLICIDAD

MEDIOS TRADITIONALES

- **Impresos – Periódicos y Revistas**

Existen muchas secciones posibles en periódicos y revistas en las cuales los eventos pueden ser promocionados. Algunas son:

- **Sección de Artículos Especiales** – Historia del evento o de un participante
- **Carta al Editor o Página Editorial** – Una carta del Programa Nacional de Olimpiadas Especiales o del Director del Programa sobre como la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® ayuda a los atletas locales.
- **Anuncio del Calendario** – Breve párrafo explicando el quién, qué, donde, cuando y porqué de un evento.
- **Publicación Police Beat** – Publicación de una historia sobre un oficial de las fuerzas de seguridad locales que participa en la carrera.
- **Sección Deportiva** – El Tramo Final puede ser un evento deportivo.
- **Artículo en Metro Section** - Noticias locales de última hora
- **La Guía del Fin de Semana** – Artículo en la primera página de la sección de fin de semana de un periódico, como el evento del fin de semana.
- **Fotos** – Todos los eventos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® ofrecen maravillosas oportunidades fotográficas. Una imagen vale más que mil palabras.
- *Pista: recuerde que a la televisión le encantan las grandes imágenes.*

- **Transmisión – Televisión y Radio**

Existen muchas formas posibles de obtener publicidad emitida. Algunas son:

- **Entrevista en el estudio (mañana o noche)** – Un oficial y un atleta de Olimpiadas Especiales pueden visitar las estaciones locales de televisión o radio para hablar acerca del próximo evento.

-
- **Deportes** – El Tramo Final puede ser un evento deportivo.
 - **Crónica Semanal** – La mayoría de los canales de televisión tienen crónicas semanales sobre los eventos de la comunidad.
 - **Programas con participación de la audiencia**– Llame a las estaciones de radio locales para hablar sobre el próximo evento.
 - **Reportaje en vivo (*live remote*)** – Invite a las estaciones de radio locales a hacer reportajes en vivo desde el lugar del evento.
 - **Pronóstico del tiempo** – Haga que sus estaciones locales de televisión y radio informen la temperatura del agua diariamente antes de un evento de “Sumergida Polar”.
 - *Pista: recuerde que a la radio le encantan las historias excéntricas y los concursos.*

NO-TRADICIONALES

- **Afiches** – Cree afiches y péguelos en los negocios locales, escuelas, universidades y cuarteles de policía.
- **Vallas** – Trate de que una compañía local de publicidad exterior le done una valla para promocionar su evento.
- **Pancartas** – Solicite permiso a la alcaldía para colgar pancartas en las calles donde se va a realizar el Tramo Final.
- **Individuales en los restaurantes** – Solicite a los restaurantes locales de comidas rápidas que impriman información sobre su evento en su individuales de papel.

ANGULOS DE HISTORIAS

Cada evento tiene muchos ángulos. A continuación algunas ideas de eventos/temas relacionados con la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales que se realizan en los Estados Unidos:

- Número de oficiales sobresalientes o apoyo de la oficina de las fuerzas de seguridad
- Tramo Final
- Venta de camisetas
- “Jalar el Avión” (*Plane Pull*)
- El Policía Arriba (*Cop on Top*)
- Policías y Langostas (*Cops and Lobsters*)
- Rompiendo el record de recaudación de fondos (*Record-breaking funds raised*)
- Participante en el Tramo Final Internacional
- Relación entre un oficial y un atleta de Olimpiadas Especiales

-
- Mecanismos “diferentes” de recaudación de fondos: Sumergida *Polar (Polar Plunge)* , Sentada en un Edificio (*Building Sits*) , Jalar el Avión (*Plane Pulls*), etc.
 - El Héroe del pueblo – en más de una forma
 - Premios a los Héroes de Olimpiadas Especiales – Nomine a oficiales sobresalientes para los Premios a los Héroes. Ellos recibirán un certificado y su foto e historia aparecerá en *Spirit*, la revista trimestral de Olimpiadas Especiales.

MENSAJE PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIONES

Para la marca y la imagen de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® y para el movimiento de Olimpiadas Especiales es fundamental proveer al público y a los medios de comunicación los mismos mensajes al rededor del mundo. La consistencia es la clave del éxito en la construcción de la imagen de Olimpiadas Especiales.

Los siguientes son puntos claves para usar cuando se habla o se escribe sobre la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® o sobre el movimiento de Olimpiadas Especiales.

PUNTOS CLAVE DE CONVERSACION

CARRERA DE LA ANTORCHA DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD®

- La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® es el vehículo de recaudación de fondos y conocimiento público de Olimpiadas Especiales más grande a nivel de las bases.
- En 28 años, la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales ha recaudado cerca de 272 millones de dólares, con un récord de 34 millones de dólares recaudados solamente en el 2008.
- Más de 85,000 oficiales de las fuerzas de seguridad en todos los 50 estados de los Estados Unidos, todas las provincias de Canadá y 43 países más llevan la “Llama de la Esperanza” a través de las calles para sus Juegos locales, estatales o nacionales de Olimpiadas Especiales.
- Los oficiales de las Fuerzas de Seguridad han sido amigos por mucho tiempo de Olimpiadas Especiales. Ellos se han convertido en los campeones de los atletas de Olimpiadas Especiales en todas partes. Los oficiales han incentivado a nuestros atletas a aspirar a su más alto potencial y a superar su propio récord. Ellos han ayudado a convertir muchos sueños en realidad, los cuales a menudo parecerían inalcanzables.
- La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales comenzó en 1981 cuando el Jefe de la Policía de Wichita, Kansas (Estados Unidos), el señor Richard LaMunyon detectó la urgente necesidad de recaudar fondos e incrementar el conocimiento público de Olimpiadas Especiales.
- La Asociación Internacional de Jefes de Policía es la organización de las fuerzas de seguridad fundadora de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales.

Los oficiales de las Fuerzas de Seguridad actúan como “Guardianes de la Llama”, asegurando la entrega de la “Llama de la Esperanza” a los Juegos locales, estatales, nacionales e Internacionales de Olimpiadas Especiales.

LINEAMIENTOS DEL LENGUAJE

Las palabras cuentan. Las palabras pueden abrir puertas para permitir a las personas con discapacidad llevar vidas más plenas e independientes. Las palabras también pueden crear barreras o estereotipos que son no solo humillantes para las personas con discapacidades, sino que también les roban su individualidad. Los siguientes lineamientos del lenguaje han sido desarrollados por expertos en discapacidad intelectual para ser usados por cualquier persona que escriba o hable sobre las personas con discapacidad intelectual con el fin de asegurar que todas las personas sean descritas con individualidad y dignidad.

TERMINOLOGIA APROPIADA

- Refiérase a los participantes en Olimpiadas Especiales como Atletas de Olimpiadas Especiales en lugar de Olímpicos Especiales o atletas de Olimpiada Especial.
- Diga individuos, personas o gente con discapacidad intelectual, en lugar de personas retardadas mentalmente o los retardados mentales.
- Una persona tiene discapacidad intelectual, en lugar de sufrir de, estar afectada por o ser una víctima del retardo mental.
- Distinga entre adultos y niños con discapacidad intelectual. Use adultos o niños, o atletas mayores y atletas jóvenes.
- Una persona usa una silla de ruedas, en lugar de estar confinada o restringida a una silla de ruedas.
- “Síndrome Down” ha reemplazado a “con síndrome de Down” y mongoloide.
- Refiérase a los participantes en Olimpiadas Especiales como atletas. En ningún caso deberá aparecer la palabra entre comillas.
- Cuando escriba, refiérase a las personas con una discapacidad en el mismo estilo que a las personas sin una discapacidad: use el nombre completo en la primera referencia, y el apellido en las referencias siguientes. No se refiera a un individuo con discapacidad intelectual como “Bill” en lugar de la forma periodísticamente correcta “Bill Smith” or “Smith.”
- Una persona es físicamente deficiente o discapacitada en lugar de lisiada.
- Use las palabras “Olimpiadas Especiales” cuando se refiera al movimiento global de Olimpiadas Especiales.

TERMINOLOGIA QUE SE DEBE EVITAR

- No use la etiqueta “niños” cuando se refiera a los atletas de Olimpiadas Especiales. Los atletas adultos son parte integral del programa.
- No use la palabra “las” al frente de Olimpiadas Especiales a menos que este describiendo un evento u oficial específico de Olimpiadas Especiales.
- No use el adjetivo “desafortunado” cuando se refiera a las personas con discapacidad intelectual. Las condiciones de discapacidad no tienen que definir la vida en una forma negativa.
- No sensacionalice los logros de las personas con discapacidades. A pesar de que estos logros deben ser reconocidos y aplaudidos, los miembros de los movimientos de derechos de los discapacitados han tratado de hacer que el público sea consciente del impacto negativo de referirse a los logros de las personas discapacitadas física o mentalmente con demasiados aspavientos.
- Use la palabra “especial” con extremo cuidado al referirse a las personas con discapacidad intelectual. Este término, si se usa excesivamente en referencia a los atletas y a las actividades de Olimpiadas Especiales, puede convertirse en un cliclé.

Modelos de Alertas para los Medios, Comunicados de Prensa, Anuncios de Servicio Público

MODELO DE ALERTA PARA LOS MEDIOS – TRAMO FINAL

*** ALERTA PARA LOS MEDIOS ***

Los oficiales de [CIUDAD] participarán en la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad®

para Olimpiadas Especiales

O

Los Oficiales de las Fuerzas de Seguridad de [CIUDAD] unen esfuerzos

Para recaudar [CANTIDAD] para Olimpiadas Especiales [PROGRAMA]

Qué:

Cuando:

Donde:

Quien:

Fundada en 1981, la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® es una carrera internacional de relevos realizada por oficiales de las fuerzas de seguridad, quienes conducen la antorcha a los Juegos de Olimpiadas Especiales de cada estado, provincia o nación. Con el apoyo de la Asociación Internacional de Jefes de Policía (IACP) los oficiales recaudan fondos en conjunto con sus corredores de la antorcha para su programa local de Olimpiadas Especiales. Cerca de 85,000 oficiales de las fuerzas de seguridad han llevado la “Llama de la Esperanza”, incrementando el conocimiento y los fondos de Olimpiadas Especiales. La Carrera de la Antorcha esta actualmente presente en todos los 50 estados de los Estados Unidos, en todas las provincias de Canadá y en más de 43 naciones alrededor del mundo. La Asociación Internacional de Jefes de Policía es la organización de las fuerzas de seguridad fundadora de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad® para Olimpiadas Especiales.

Olimpiadas Especiales es una programa internacional de entrenamiento deportivo y competición que se brinda durante todo el año a personas con discapacidad intelectual. Más de un millón de atletas en más de 150 países entrenan y compiten en 26 deportes de tipo olímpico de invierno y de verano. Fundada en 1968 por Eunice Kennedy Shriver, Olimpiadas Especiales proporciona a las personas con discapacidad intelectual oportunidades continuas para desarrollar condición física, demostrar coraje y experimentar alegría, a medida que participan en un intercambio de dones y amistad con sus familias y la comunidad. Participar en Olimpiadas Especiales no tiene ningún costo.

EJEMPLO DE RADIO – ANUNCIOS DE SERVICIO PUBLICO (ASP)

:60

Los atletas de Olimpiadas Especiales, los oficiales de las Fuerzas de Seguridad y el personal de Red Lobster llevarán a cabo Policías y Langostas, uno de los eventos más populares de recaudación de fondos en los Estados Unidos, el [FECHA]. Los oficiales de las fuerzas de seguridad y los oficiales locales harán su juramento para “servir” y proteger a un nuevo nivel, cambiado las esposas y las placas por menús y bandejas y ayudar al personal de Red Lobster durante el almuerzo o la cena. Las donaciones, en forma de propinas, serán a beneficio del programa local de Olimpiadas Especiales.

El año pasado, miles de oficiales participaron en los eventos de Policías y Langostas llevados a cabo en cerca de 600 restaurantes Red Lobster a través de los Estados Unidos y Canadá, recaudando la cifra récord de 1.2 millones de dólares para Olimpiadas Especiales. [\$] se recaudaron localmente.

La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad[®] para Olimpiadas Especiales es el esfuerzo más grande de Olimpiadas Especiales a nivel de las bases para recaudación de fondos y conocimiento público.

Únase a la diversión en el restaurante Red Lobster de [DIRECCION] a las [HORA] el [FECHA].

:30

Los atletas de Olimpiadas Especiales, los oficiales de las Fuerzas de Seguridad y el personal de Red Lobster llevarán a cabo Policías y Langostas, uno de los eventos más populares de recaudación de fondos en los Estados Unidos, el [FECHA]. Los oficiales de las fuerzas de seguridad y los oficiales locales harán

su juramento para “servir” y proteger a un nuevo nivel, cambiado las esposas y las placas por menús y bandejas y ayudar al personal de Red Lobster durante el almuerzo o la cena. Las donaciones, en forma de propinas, serán a beneficio del programa local de Olimpiadas Especiales. Únase a la diversión en el restaurante Red Lobster de [DIRECCION] a las [HORA] el [FECHA].

:10

Únase a la diversión en el restaurante Red Lobster de [DIRECCION] a las [HORA] el [FECHA] donde los oficiales de las fuerzas de seguridad sirven a los clientes para recolectar propinas en beneficio de Olimpiadas Especiales.

NOTAS

- Los Anuncios de Servicio Público (ASP) son anuncios gratuitos que las emisoras de radio hacen para las organizaciones sin ánimo de lucro sobre su causa o próximos eventos.
- Los Anuncios de Servicio Público deben ser dirigidos al director de ASP o al Director de Noticias.
- Los Anuncios de Servicio Público deben ser enviados seis semanas antes del evento.

-
- El tiempo aire es con frecuencia limitado, por lo tanto, proporcionar a la estación radial diferentes duraciones de ASP y una copia escrita puede ayudar a que su evento sea anunciado.
 - Trabaje con el director de Anuncios de Servicio Público, solicite a una celebridad local que grabe el mensaje.

MODELO DE COMUNICADO DE PRENSA – CORREDOR DEL TRAMO FINAL INTERNACIONAL

Para Divulgación Inmediata
[FECHA]

Contacto: [NOMBRE]
[NUMERO TELEFONICO]

El oficial local de las Fuerzas de Seguridad [NOMBRE] participará en el Tramo Final de la Carrera de la Antorcha para Olimpiadas Especiales [AÑO]

Oficiales de todo el mundo convergirán en [LUGAR] para entregar la “Llama de la Esperanza” a los Juegos Mundiales de [TEMPORADA] de Olimpiadas Especiales [AÑO]

[CIUDAD] – El oficial local de las fuerzas de seguridad [NOMBRE] [TITULO] será uno de los [#] corredores de todo el mundo que asegurarán la llegada de la “Llama de la Esperanza” a los Juegos Mundiales de [TEMPORADA] de Olimpiadas Especiales [AÑO] que tendrán lugar el [FECHA] en [LUGAR]. El Tramo Final Internacional de La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad[®] se lleva a cabo antes de cada uno de los Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales.

“[NOMBRE DEL OFICIAL] es un verdadero “Guardián de la Llama” y “ejemplifica el apoyo y dedicación que miles de oficiales de las fuerzas de seguridad alrededor del mundo ofrecen al movimiento de Olimpiadas Especiales” dice Timothy P. Shriver, Presidente de la Junta Ejecutiva de Olimpiadas Especiales. “Este Tramo Final Internacional de la Carrera de la Antorcha ayudará a iluminar el camino de Olimpiadas Especiales.”

[INFORMACION SOBRE EL RECORRIDO DE LA ANTORCHA – PROVISTA POR SOI]

La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad[®] para Olimpiadas Especiales es el vehículo de recaudación de fondos y conocimiento público de Olimpiadas Especiales más grande a nivel de las bases. Cada año los oficiales llevan la “Llama de la Esperanza” a través de las calles de sus ciudades y países y la entregan a sus Juegos locales, estatales o nacionales de Olimpiadas Especiales. Cada dos años, algunos oficiales de las fuerzas de seguridad en representación del programa de la Carrera de la Antorcha de su estado o nación, integran el “Equipo de Tramo Final”, encargado de llevar la Llama de Olimpiadas Especiales a las Ceremonias de Apertura de los Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales.

[INSERTE LA BIOGRAFIA DEL OFICIAL AQUI]

[INSERTE UN PARRAFO SOBRE LOS JUEGOS MUNDIALES – PROVISTO POR SOI]

Olimpiadas Especiales es una programa internacional de entrenamiento deportivo y competición que se brinda durante todo el año a personas con discapacidad intelectual. Más de un millón de atletas en más de 150 países entrenan y compiten en 26 deportes de tipo olímpico de invierno y de verano. Fundada en 1968 por Eunice Kennedy Shriver, Olimpiadas Especiales

proporciona a las personas con discapacidad intelectual oportunidades continuas para desarrollar condición física, demostrar coraje y experimentar alegría, a medida que participan en un intercambio de dones y amistad con sus familias y la comunidad. Participar en Olimpiadas Especiales no tiene ningún costo.

Implementando lo que aprendió

CÓMO IMPLEMENTAR LO QUE HA APRENDIDO

Sugerencias para el seguimiento después de la Conferencia

- Celebre reuniones del comité en su estado, provincia o país y comparta la información aprendida mientras esta todavía fresca.
- Realice una reunión e invite a corredores de la antorcha que no estuvieron en ese entrenamiento.
- Envíe por correo un paquete con los folletos de la conferencia al comité organizador de su programa
- Haga seguimiento a las personas que conoció en la conferencia y que compartieron ideas de proyectos que a usted le gustaría implementar.
- Prepare un reporte resumen de la conferencia y compártalo con sus comités al igual que con la Junta Directiva de Olimpiadas Especiales.
- Conduzca una “auditoria interna” de su propia Carrera de la Antorcha. Que funcionó y que no. Luego revise la lista de sesiones a las que asistió y vea si alguien más puede tener respuestas o sugerencias para usted.
- Realice un “interrogatorio” por teléfono o en persona a todos los participantes en la conferencia, resuma las opiniones de todos sobre la conferencia y que nuevas ideas tienen como resultado de su participación. Póngalo en limpio y compártalo con su comité.
- Encuentre la forma de mantener el entusiasmo en los participantes en la conferencia desde su área y hacia arriba. Busque maneras de mantener el entusiasmo en su comité a medida que su Carrera de la Antorcha se acerca. Identifique que hubo en esta conferencia que lo hizo sentir entusiasta y lleno de energía nueva.

Implementando lo que ha aprendido

- Tome prestada información de otras fuentes. Recuerde, nada es original, es simplemente robado y revisado!
- Trate y agregue a un evento o promoción pre-existente. Es siempre más fácil mejorar algo que ya existe o trabajar con un concepto ya implementado que comenzar de cero.
- Planee con anticipación ... las cosas que se juntan rápidamente usualmente parece que fuesen!
- Piense en los costos. Muchas personas tienden a pensar sobre cuanto dinero pueden recaudar con una idea, pero no sobre cuanto les costará implementarla (tiempo y dinero)

Al final... recuerde que la misión de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad es recaudar fondos y generar conocimiento público para Olimpiadas Especiales y su pareja ... las Fuerzas de Seguridad. Cuando quiera que se encuentre frustrado, desmotivado o necesite un empujón, hable con una de las personas por las cuales esta haciendo todo esto, una atleta de Olimpiadas Especiales. Ellos le podrán recordar porqué esto es tan importante.

Preguntas Frecuentes sobre la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad

¿Qué es la Carrera de la Antorcha?

La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad para Olimpiadas Especiales es una serie internacional de relevos de la antorcha, corridas por oficiales de las fuerzas de seguridad, que culmina en los Juegos de Verano de cada Programa de Olimpiadas Especiales. Los oficiales de las fuerzas de seguridad recaudan fondos en conjunto con sus respectivas Carreras de la Antorcha para su Programa local de Olimpiadas Especiales.

La Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad es el medio de recaudación de fondos y conocimiento público de Olimpiadas Especiales más grande a nivel de las bases. En el 2008 este evento internacional recaudó más de US\$ 34 millones para los Programas de Olimpiadas Especiales. Más de 85,000 oficiales de las fuerzas de seguridad llevaron la “Llama de la Esperanza” en 50 estados de Estados Unidos y 43 naciones, incrementando el conocimiento público y los fondos para Olimpiadas Especiales. Miles de personas más apoyaron los esfuerzos de los corredores por medio de patrocinios para el programa de “Adopte-Un-Policía”, eventos locales de recaudación de fondos como Tip-A-Cop [De Propina a un Policía] y Polar Plunges [Sumergidas Polares], venta de camisetas (400,000 camisetas en todo el mundo) y venta de otra mercadería a compañeros oficiales de las fuerzas de seguridad, familias, amigos y el público en general.

En los **Reglamentos Generales** de Olimpiadas Especiales, la Carrera de la Antorcha está identificada en las secciones 2.01, 2.15, 3.12, y 8.02.

¿Tiene sitio Web la Carrera de la Antorcha?

Sí, el sitio Web es <http://www.specialolympics.org>.

¿A quién debo contactar para involucrarme?

Cada estado tiene un Enlace de la Carrera de la Antorcha, un empleado en la oficina estatal del Programa de Olimpiadas Especiales que trabaja con los voluntarios de la Carrera de la Antorcha. Cada estado también tiene un Director de la Carrera de la Antorcha que es el voluntario de las fuerzas de seguridad responsable de dirigir los esfuerzos. Una lista de estos contactos se encuentra en el sitio Web de la Carrera de la Antorcha en www.specialolympics.org/torchrun.

¿Qué es el Consejo Ejecutivo de la Carrera de la Antorcha?

El Consejo Ejecutivo está a cargo de asesorar a *Special Olympics, Inc.*, sobre la promoción, planificación, expansión y coordinación de las actividades de la Carrera de la Antorcha en todo el mundo, con un enfoque en el crecimiento y desarrollo regional así como en la expansión internacional. El Consejo también asiste a *Special Olympics Inc.*, en la obtención de alianzas corporativas para el programa de la Carrera de la Antorcha, en la planificación de la Conferencia Internacional y en la producción del Tramo Final para los Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales cada dos años.

¿Qué es un Coordinador Regional?

El Coordinador Regional es la persona electa responsable de asesorar y supervisar el desarrollo de las actividades de la Carrera de la Antorcha en los estados o países dentro de su región. Existen ocho regiones en los Estados Unidos; más Canadá, Europa oeste y Europa este, el Asia, el Oceanía y el Caribe. Si se presentan situaciones entre personalidades en el estado, o se necesita asesoría sobre el potencial de expansión, el Coordinador Regional debe ser la primera persona contactada.

¿Cómo trabajan los Programas locales de la Carrera de la Antorcha con Special Olympics Inc.?

Special Olympics Inc. es un recurso para los Programas locales, para ayudarlos a mejorar sus esfuerzos de la Carrera de la Antorcha. Cada año, *Special Olympics Inc.*, solicita a los Programas que completen la Encuesta del Programa para registrar la cantidad anual de fondos recaudados por medio de la Carrera de la Antorcha y para dar seguimiento a las mejores prácticas de los eventos de recaudación de fondos y patrocinios. *Special Olympics Inc.*, apoya los esfuerzos del Consejo Ejecutivo y distribuye información a los Programas.

¿Qué logo debo usar?

El logo internacional de la Carrera de la Antorcha debe usarse en todos los materiales impresos. Un Programa tiene que personalizar este logo imprimiendo el nombre de su Programa sobre la casilla de la llama azul.

¿De qué patrocinadores de la Carrera de la Antorcha debo tener conocimiento?

Por favor contacte a su oficina regional o al Especialista de la Carrera de la Antorcha de Olimpiadas Especiales, Anna Berke (consultar al final de esta sección para información de contacto), para recibir la información más actualizada sobre patrocinios que impactan a su Programa.

¿Qué otros eventos de recaudación de fondos puedo hacer?

Otros eventos pueden incluir, pero no están limitados a: *Tip-A-Cop* [De Propina a un Policía], *Cops and Lobsters* [Policías y Langostas], *Polar Plunges* [Sumergidas Polares], torneos de golf, noches de trivia, venta de camisetas, lavado de autos, *Arrest-A-Cop* [Arreste a un Policía], rifas y otros eventos creativos que los voluntarios puedan diseñar.

¿Qué es la Conferencia Internacional Anual de la Carrera de la Antorcha?

Cada año Olimpiadas Especiales realiza la Conferencia Internacional de la Carrera de la Antorcha a finales de Octubre o principios de Noviembre con la meta de capacitar a voluntarios de la Carrera de la Antorcha sobre las mejores prácticas y para compartir ideas e información con los Programas alrededor del mundo. La inscripción anual a la conferencia e información están disponibles en <http://www.specialolympics.org/torchrun>.

¿En dónde puedo obtener capacitación para REALIZAR una Carrera de la Antorcha?

El Comité de Expansión Internacional y los Coordinadores Regionales son responsables de asistir a los Programas con sus necesidades de capacitación para la Carrera de la Antorcha. *Special Olympics Inc.*, y los Programas de Olimpiadas Especiales también pueden proporcionar materiales y videos introductorios a la Carrera de la Antorcha. Por favor contactar a Anna Berke al siguiente número para identificar a personas que pueden ayudarlo.

¿A quién debo contactar si tengo más preguntas?

Usted puede contactar a Cheri DeQuattro, Especialista de la Carrera de la Antorcha en *Special Olympics*, si tiene más preguntas.

Anna Berke
Enlace Jefe de la Carrera de la Antorcha
Special Olympics Inc.
1133 19th Street, NW
Washington, D.C. 20036-3604 USA
Tel: (202) 824-0268
E-mail aberke@specialolympics.org

Glosario de Términos

Arrest-a-thon [Maratón de arresto]: Evento de recaudación de fondos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad que incluye el “arresto” de un jefe de la policía u otra persona de gran visibilidad o una celebridad local, en una exhibición pública. La mecánica consiste en invitar a los donantes locales a contribuir para pagar una “fianza” predeterminada con el fin de liberar a la persona.

Sentado en el techo: Evento de recaudación de fondos de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad en el cual un oficial vive sobre el techo de un edificio hasta que una cantidad específica de dinero sea recaudado. Normalmente la estancia del oficial en la valla o el techo dura de dos a cinco días.

Policías y Langostas: Una actividad de recaudación de fondos para la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad. Nacionalmente, los restaurantes *Red Lobster* le permiten a los voluntarios de la Carrera de la Antorcha entrar a los restaurantes y recaudar donaciones en forma de propinas para Olimpiadas Especiales.

Consejo Ejecutivo (Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad): El cuerpo rector de la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad para Olimpiadas Especiales, compuesto de 11 Coordinadores Regionales, tres representantes de la totalidad de Olimpiadas Especiales, tres representantes de la totalidad de las fuerzas de seguridad, dos personas designadas de Olimpiadas Especiales y dos oficiales designados de las fuerzas de seguridad. El Consejo es autorizado por Special Olympics, Inc., y apoyado por la Asociación Internacional de Jefes de la Policía con el propósito de gerenciar, promover, planificar, extender y coordinar las actividades de la Carrera de la Antorcha en todo el mundo.

Tramo Final: Las últimas millas de una Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad que se lleva a cabo en los días inmediatamente previos a las Ceremonias de Apertura de un evento de competición de Olimpiadas Especiales, especialmente eventos principales de competición. Para los Juegos Mundiales, los oficiales seleccionados para integrar el equipo del Tramo Final, representan a las naciones de todo el mundo. A los oficiales de las fuerzas de seguridad que participan en un Tramo Final se les puede llamar “Guardianes de la Llama”

“Llama de la Esperanza”: La antorcha llevada en la Carrera de la Antorcha de las Fuerzas de Seguridad y usada para encender la caldera en los Juegos de Olimpiadas Especiales.

Orden Fraternal de la Policía: Una organización nacional de las fuerzas de seguridad de Estados Unidos que regularmente apoya y patrocina las actividades de la Carrera de la Antorcha.

Juegos

-
- **Jugos Mundiales**
Designar el año y la temporada en el título de los Juegos Mundiales a menos que sea especificado de otra forma. Después de la primera referencia se puede hacer mención de los eventos como los Juegos Mundiales, los Juegos de 1999, o los Juegos, si el significado está claro.
 - **Juegos Nacionales**
Identificar la temporada para los Programas que celebran Juegos para deportes de verano e invierno (por ejemplo, Juegos Nacionales de Invierno de Olimpiadas Especiales Austria). Para los Programas que celebran Juegos Nacionales no frecuentes, identifique el evento como Juegos Nacionales (por ejemplo, Juegos Nacionales de Olimpiadas Especiales Tanzania).
 - **Juegos Estatales de Estados Unidos**
Identificar la temporada para los Programas que celebran Juegos para deportes de verano e invierno (por ejemplo, Juegos Estatales de Verano de Olimpiadas Especiales Maryland).
 - **Otros**
 - Juegos de Olimpiadas Especiales Asia Pacífico
 - Torneo de Golf Invitacional del Atlántico Medio
 - Juegos Europeos de Olimpiadas Especiales
 - Juegos de la Paz de Olimpiadas Especiales