

Olimpiadas Especiales América Latina



Contenido

- Olimpiadas Especiales:
 - Descripción General
 - Visión y Pilares
 - Nuestra Plataforma
 - Alcance Global
- Eventos Mundiales y Regionales
 - Proyecto Futbol
- Modelos de Alianzas Corporativas



Descripción General

Quienes somos?

Olimpiadas Especiales es una organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual a través del entrenamiento deportivo y la competición atlética

Como lo hacemos?

- A través de entrenamiento deportivo y competición durante todo el año
- Ofrecemos 28 deportes de tipo olímpico de verano e invierno
- El programa es totalmente gratis
- Brindamos oportunidad a cualquier persona mayor de 8 años con discapacidad intelectual
- Los atletas de todos los grados de habilidad tienen oportunidad de participar en niveles equitativos de competición



Visión General del Plan Estratégico

Supervisar y apoyar la continua expansión de nuestro movimiento en América Latina, brindado asistencia técnica por medio de un staff calificado, reclutando y entrenando a una nueva generación de atletas, familias, miembros de Junta, personal y voluntarios claves para asumir los roles de liderazgo que buscamos.

Pilares del Plan Estratégico

- Deportes y Competencias Avanzadas
- Desarrollar Comunidades
- Conectar Fans & Fondos
- Liderazgo del Movimiento
- Establecer Capacidades Sostenibles

Nuestra Plataforma

El Movimiento de Olimpiadas Especiales **transforma** comunidades inspirando a las personas a **abrir** sus mentes, **aceptar** e **incluir** a las personas con discapacidad intelectual, **celebrando las diferencias** entre todos ... reconociendo y respetando las **similitudes que compartimos todos.**

Alcance Global

Olimpiadas Especiales lleva un solo mensaje a todo el mundo

	Global	América Latina
Regiones	7	
Programa	200	19
Países	180	19
Atletas	3,000,000	287,039
Competiciones	21,000	3,087
Entrenadores y voluntarios	750,000	26,600 (voluntarios) 14,958 (entrenadores)
Miembros de familia	6,000,000	55,496

Alcance Regional

Programa	Atletas
Argentina	29,621
Bolivia	3,584
Brasil	44,762
Chile	19,342
Colombia	1,555
Costa Rica	28,263
Cuba	58,356
Ecuador	25,049
El Salvador	4,080
Guatemala	239
Honduras	1,670
México	26,212
Panamá	693
Paraguay	8,603
Perú	16,421
Puerto Rico	918
Republica Dominicana	162
Uruguay	10,859
Venezuela	7,995



Somos más que deportes

- Somos un líder en programas que mejoran la salud y condición física de nuestros atletas, dándoles como resultado mayor bienestar, mejor desempeño deportivo y calidad de vida
- Los Programas de Red de Apoyo Familiar y Atletas Jóvenes amplían el alcance de nuestra contribución a las familias y comunidades
- El Programa de Involúcrese en Olimpiadas Especiales ayuda a educar a niños en más de 5,000 escuelas alrededor del mundo
- Cerca de 120,000 personas participan en Deportes Unificados de Olimpiadas Especiales
- El Programa de Liderazgo de Atletas ofrece la oportunidad a los atletas de expresar su opinión, tanto dentro como fuera del campo de juego por medio de la participación significativa en cualquier aspecto del programa



Alcance de Medios

CADENA 3

El Comercio

prensa

LANACION

**G GUATE
VISION**



Eventos Mundiales y Regionales

	 <p>Juegos Mundiales de Verano, Shanghai</p>		 <p>Juegos Mundiales de Invierno, Boise</p>		 <p>Juegos Mundiales de Verano. Atenas</p>		<p>Juegos Mundiales de Invierno, Korea</p>	
año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		 		 <p>II Juegos Latino Americanos</p>	<p>II Torneo Sur Americano de Fútbol, Asunción, Paraguay</p>	<p>II Juegos Centro Americanos Panamá</p>		<p>III Juegos Latino Americanos Monterrey, México</p>

Proyecto de Futbol



Antecedentes

- 380,000 atletas practicando futbol en 160 países. En América Latina lo practican actualmente 62,552 atletas (cifras Censo 2009)
- Las competencias son organizadas a nivel local, nacional e internacional en futbol 5 y futbol 11, basadas en las reglas FIFA. Hemos desarrollado más de 2,000 competencias alrededor del mundo
- Contamos con programas de certificación para entrenadores y hemos certificado a más de 15,000 a la fecha
- A nivel mundial contamos con el apoyo de la FIFA como también varias federaciones regionales como UEFA y CONMEBOL
- Dr. Nicolas Leoz, presidente de CONMEBOL es Embajador de Olimpiadas Especiales América Latina



Objetivo

Mediante el desarrollo y consolidación del Fútbol las personas con discapacidad intelectual podrán contar con más y mejores opciones de entrenamiento y competición de calidad, logrando así que el Fútbol se convierta en un medio de desarrollo, no sólo deportivo, sino también en una plataforma que permita a las comunidades conocer las habilidades que esta población tiene, brindándoles mayores oportunidades para su futuro desarrollo social, convirtiéndolos en deportistas respetados y por lo tanto en personas aceptadas por sus capacidades.

Componente 1: Desarrollo de Alianzas con Federaciones y Clubes

- Establecer alianzas a largo plazo con los diferentes organismos rectores de este deporte en la Región (CONMEBOL Y CONCACAF), que permitan la apertura de nuevas oportunidades a los atletas y su reconocimiento como deportistas garantizando su adecuado desarrollo deportivo con calidad.
- La apertura de convenios con clubes profesionales de fútbol, entendiendo la identificación que las comunidades tienen con estas organizaciones deportivas y el impacto e influencia que los jugadores y técnicos que las conforman tiene en la sociedad.



Componente 2: Capacitación y Certificación de Entrenadores

- Este componente busca la captación y certificación de entrenadores en el marco de una elaboración de estrategias y criterios para el desarrollo del Fútbol con la finalidad de ofrecer mayores y mejores sesiones de entrenamiento para los atletas con discapacidad intelectual.
- En ese sentido, la clave para mejorar el desempeño y el bienestar del atleta está basada en la calidad de entrenamiento y experiencias deportivas proporcionadas por el entrenador local de Olimpiadas Especiales.



Componente 3: Ligas, Torneos y Competencias

- Dirigido a incrementar las oportunidades de participación en entrenamientos deportivos y competencias de calidad para las personas con discapacidad intelectual en los países que conforman este proyecto, las mismas estarán a cargo de los Programas Nacionales de Olimpiadas Especiales, con la supervisión de las Federaciones Nacionales y el respaldo técnico de Olimpiadas Especiales América Latina, el Comité Regional Asesor en Fútbol y la CONMEBOL.
- Se busca llegar a más atletas (incorporación de nuevos deportistas) y brindar las condiciones mínimas para la práctica del fútbol (Campos de juego, entrenamiento y los equipos necesarios) y contar con las mismas oportunidades y experiencias de entrenamiento y competición para desarrollar al máximo el potencial deportivo.

Componente 4: Realización de Eventos Regionales de Fútbol

- Brindar mayores oportunidades de competición regional a los atletas de Olimpiadas Especiales utilizando además estos eventos como una plataforma de promoción y sensibilización pública a nivel internacional sobre las habilidades de las personas con discapacidad intelectual y su derecho a contar con una debida inclusión en la sociedad.

Modelos de Alianzas Corporativas



Objetivos de la Alianza Corporativa

- Crear una alianza estratégica poderosa entre ambas organizaciones que promueva los mensajes cambio social, aceptación e inclusión a través de diferentes iniciativas y que pueda servir como modelo de responsabilidad corporativa a nivel Latinoamericano.
- Realzar y aumentar el retorno para ambas organizaciones al mismo tiempo que el crecimiento de Olimpiadas Especiales.

Marco del Acuerdo:

- Patrocinador Corporativo Regional o Nacional
- Campaña de Mercadeo de Causa
- Voluntariado Corporativo
- Desarrollo de un Deporte
- Eventos Deportivos:
 - Proyecto Futbol Somos Todos – del 2011 a 2014
 - II Torneo Sudamericano de Fútbol de Olimpiadas Especiales 2011
 - II Juegos Centroamericanos de Olimpiadas Especiales 2012
 - III Juegos Latinoamericanos de Olimpiadas Especiales 2014

Campaña de Mercadeo de Causa con P&G

- Patrocinador P&G América Latina.
- 13 países participantes
- P&G participó con 34 de sus marcas
- Duración de la campaña por país: 3 meses
- Slogan: “Una compra tuya apoya mis sueños”
- La campaña ha corrido durante todo el año, al lanzarse en periodos distintos en diferentes países



Plan Integrado de la Campaña P&G

Eventos de PR, carpetas de prensa, entrevistas con expertos y atletas especiales mensajeros, publicidad gratuita; participación de medios de comunicación, clientes y proveedores



Copia Corp 20 "
Rollo en ATL copias cápsulas de televisión (clientes objetivo)
Radio, Jingle, tonos de llamada
Página Web, Facebook



Actividades de Shopper Marketing en las mejores tiendas enfocadas en los clientes

Exposiciones Multi-Brand, etiquetas a los envases y demostraciones en las tiendas



Campaña de Mercadeo de Causa con P&G



Mejores Practicas

- Campaña de American Express y Corp Banca
- Un porcentaje de las compras con la tarjeta fueron donadas a OE Venezuela
- Época Navideña
- Participaron otras empresas para incentivar a compradores

*¡Pase la llama de la esperanza!
usando las Tarjetas American Express®*



NAVIDADES EXCLUSIVAS
AMERICAN EXPRESS®

Estas Navidades Exclusivas avivan la llama de la esperanza, porque cada vez que usted utilice sus Tarjetas American Express, haremos una contribución* que acercará más a nuestros atletas de Olimpiadas Especiales Venezuela a los Juegos Mundiales de Invierno 2005, en Nagano, Japón.

Y estas Navidades Exclusivas son tan especiales que además estará participando por fabulosos premios como:

- Un Toyota Corolla XEi 2005.
- Un viaje para dos personas a Roma.
- Un viaje para dos personas a Punta Cana.
- Un viaje para dos personas a Cancún.
- Un viaje para dos personas a Curacao.



Mejores Prácticas – Olimpiadas Especiales Panamá

- Torneo de Golf de Personalidades Sony
- Sony aporta en su totalidad los premios para los ganadores del Torneo
- Dinero recaudado en inscripciones donado a Olimpiadas Especiales Panamá
- Promoción del Torneo con beneficio para todos los patrocinadores



*¡Inscríbete, apoya a Olimpiadas Especiales
y juega con los profesionales!*

Inscripción: B/.500.00

Premios exclusivos de SONY

(LCD 32", LCD 22", Teatro en casa, Cámaras digitales, Radio grabadoras y mucho más)



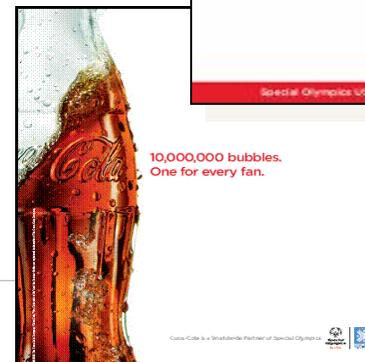
Coca Cola - Activación en Campaña de Mercadeo de Causa



- En Retailers:
 - Coca Cola y clientes donaron \$.10 por la compra del pack de 12 de Coca Cola desde el 3 de enero al 14 de febrero
- Promocionales en Puntos de Venta
 - Cooler, Poster, Paraguas
- Apoyo Promocional
 - Campaña de Conocimiento en línea, a través de mycokerewards.com, publicidad en camiones repartidores y actividades de prensa
- Resultados
 - La venta del pk de 12 de Coke en la ciudad sede incremento en 1.9% en todos los canales
 - Los clientes que ejecutaron la campaña como Maverik, Chevron, incrementaron ventas en un 8%

Coca Cola - Campaña de Publicidad

- Anuncios colocados en la parte traseras de 20 Camiones de reparto en el área de Boise
- Vallas Publicitarias
- Medios Impresos
 - Anuncios en Periódicos
 - Anuncio en Programa Oficial de los Juegos
- Aeropuerto
 - Muestra de Productos
 - Banners



Beneficios Generales

- **Derechos promocionales:** Uso de la designación oficial, nombre y logo de Olimpiadas Especiales para efectos promocionales y de difusión.
- **Ventaja Competitiva:** categoría de exclusividad con Olimpiadas Especiales en los países participantes que garantiza la no vinculación de los programas a otras compañías de productos similares por el tiempo que dure la alianza
- **Clima Organizacional:** impacto positivo en la moral de los empleados y en su productividad por medio del programa de voluntariado corporativo

Beneficios Generales

- **Presencia de marca** y reconocimiento de la empresa en todos los eventos y publicidad desarrollada por Olimpiadas Especiales América Latina
- **Reconocimiento en material impreso y online** que se produzca: boletines, newsletters, brochures, etc.
- **Reconocimiento, banner en pagina principal y link en website** de Olimpiadas Especiales América Latina
- **Interacción focalizada:** acceso a un sin numero de clientes potenciales y a un nicho especial del mercado con oportunidad de incremento en ventas, participación de mercado y merchandising

Beneficios - Eventos Deportivos Regionales

Beneficios Generales

- Exclusividad de Categoría
- Presencia de marca como Patrocinador Oro en afiches, volantes, comunicados de prensa, kit de prensa
- Localización como Patrocinador Oro en el Programa Oficial de los Juegos
- Reconocimiento como Patrocinador Oro en nuestra página web y link a la página web de la empresa

Mercadeo

- Oportunidad para distribuir material promocional corporativo
- Oportunidades para colocación de stand en el Área de los Juegos
- Oportunidad de producir artículos promocionales con el logo de los Juegos para distribución durante los mismos
- Oportunidad para conducir campañas de mercadeo de causa con el tema de los Juegos
- Oportunidades de voluntariado Corporativo durante los Juegos

Beneficios - Eventos Deportivos Regionales

Relaciones Públicas

- Participación en mesa principal durante la conferencia de prensa
- Reconocimiento como Patrocinador Oro en la conferencia de prensa
- Invitaciones y entradas VIP
- Presentación de premios
- Reconocimiento público durante Ceremonias de Apertura y Clausura de los Juegos
- Invitación a Tour de Medios

Beneficios en Locaciones

- Entradas para Ceremonias de Apertura y Clausura
- Banners dentro del terreno de competición
- Banners en otras locaciones deportivas seleccionadas

Beneficios – Proyecto de Futbol

Beneficios Generales

- Exclusividad de Categoría
- Participación en mesa principal durante conferencias de prensa con embajadores de futbol
- Presencia de marca como Patrocinador en material impreso de promoción y certificación
- Presencia de Marca en todos los eventos donde se realicen Capacitaciones y Entrenamientos
- Reconocimiento como Patrocinador en nuestra página web y link a la página web de la empresa
- Oportunidades de voluntariado Corporativo durante las actividades de futbol
- Logo en uniformes de entrenamiento de atletas
- Oportunidad de relacionamiento con las Confederaciones, Federaciones y Clubes Deportivos que apoyen a nuestra organización