Special Olympics

PLANO ESTRATÉGICO SPECIAL OLYMPICS
2006–2010

NOSSA MISSÃO

Fornecer treinamento esportivo e competições atléticas durante todo o ano em diversos esportes olímpicos para crianças e adultos com dificuldades intelectuais, promovendo oportunidades contínuas para o desenvolvimento físico, demonstração de coragem, de alegria de talento e de amizade com suas famílias, outros atletas Special Olympics e a comunidade.

NOSSA VISÃO

O Special Olympics é um movimento global sem precedentes que, através de treinamento e competições desportivas de qualidade, melhora a vida das pessoas com deficiências intelectuais e, com isso, a vida das pessoas que estes atletas tocam.

Em 2000, o Special Olympics definiu uma meta de reunir 2 milhões de atletas até 2005—dobrando o número de atletas servidos. Esta campanha de crescimento de cinco anos marcou o primeiro crescimento significativo do programa mundialmente em pelo menos 10 anos e transformou a organização em uma entidade verdadeiramente global. O Special Olympics tem representação em mais de 160 países e mais de 70 por cento dos atletas vivem fora da América do Norte. Programações inovadoras nas áreas de saúde, família, juventude e liderança de atletas também foram criadas ou expandidas significativamente durante este período.

No final de 2005, o Special Olympics é o maior movimento mundial para pessoas com deficiências intelectuais, consistindo em mais de 2 milhões de atletas, milhões de integrantes de famílias, centenas de milhares de voluntários e treinadores e mais de 200 programas certificados. Cada participante deste movimento tem muitos motivos de orgulho. Vocês todos contribuíram para o sucesso do movimento.

Entretanto, há muitas pessoas com deficiência intelectual que ainda são negligenciadas, isoladas socialmente e percebidas como menos capazes do que realmente são. Desta forma, nos próximos cinco anos devemos perseguir novas metas e continuar as mudanças que iniciamos.

Este documento, revisado e aprovado pelo Conselho Diretivo da Special Olympics, Inc., foi desenvolvido para fornecer um foco comum para o movimento Special Olympics global. Com a criação deste documento, o Special Olympics obteve aconselhamento de atletas, integrantes das famílias, líderes de Programas e especialistas externos para avaliar a situação atual do movimento e o ambiente global em que ele opera. Aprendemos sobre desafios, oportunidades e necessidades essenciais. Também descobrimos o reconhecimento mundial do movimento, que vê no crescimento do número de atletas participantes uma possibilidade e uma necessidade. Estes insights nos forneceram a base do nosso plano estratégico 2006–2010do nosso movimento.

Para obter sucesso nos próximos cinco anos será vital que trabalhemos juntamente com metas semelhantes e um compromisso com nossos principais componentes: atletas, famílias, voluntários e incentivadores. Estou incrivelmente motivado pela integridade, compromisso e paixão de todos os envolvidos com o movimento Special Olympics. Acredito que juntos consigamos atingir um potencial ainda maior para criação de um impacto duradouro nas vidas de nossos atletas e de suas famílias.

Como Florence Nabayinda, atleta Special Olympics de Uganda e Membro do Conselho SOI coloca de forma tão incrível: “Por causa do Special Olympics, agora sou alguém na sociedade. Há tantas pessoas com deficiências intelectuais em nossas comunidades…por favor tentem encontrá-las. Com a sua ajuda, o Special Olympics mudará as vidas dessas pessoas como mudou a minha!”

Bruce A. Pasternack
Presidente & CEO
Special Olympics, Inc.

A Evolução de um Movimento

Conforme o movimento Special Olympics chega próximo de seus 40 anos de existência, eu me espanto com o que este movimento se tornou. A visão original de minha mãe era fornecer uma chance às pessoas com deficiências intelectuais nos Estados Unidos: uma chance de sair das instituições, de experimentar os esportes e de ter sucesso e êxito. Desde a primeira chama no Soldier Field em Chicago, Illinois, a "Chama da Esperança" já trouxe oportunidades a milhões de pessoas com deficiências intelectuais em todo o mundo e acendeu uma chama de aceitação e entendimento em outros milhões, que são as pessoas tocadas por atletas Special Olympics.

O Special Olympics se tornou não somente um movimento para avançar as habilidades dos atletas, mas também um movimento para alcançar o entendimento da sociedade sobre essas habilidades e a aceitação das pessoas. Nosso negócio é esporte e mudança de atitude. O esporte é o principal foco de nossa missão, mas através dele afetamos as atitudes dos atletas, suas famílias e aqueles que convivem com eles. A transformação que ocorreu conosco, de atitude, que mudou a nossa vida e é o que melhor representa o movimento que chamamos de "Special Olympics."

Precisamos do crescimento deste movimento atingindo mais pessoas e novos públicos com nossa mensagem inspiradora e nossas lições de vida e a aceitação e inclusão de todos.

Nos próximos cinco anos, temos grandes oportunidades para atingir públicos maiores e mais amplos. Em 2006, sediaremos várias competições regionais que já atraíram apoio de líderes governamentais, corporativos e comunitários. Nossos Jogos de Verão Mundiais em 2007 em Xangai têm o potencial de apresentar nossos atletas a mais de 1 bilhão de cidadãos chineses e de posicionar o Special Olympics como uma das competições esportivas mundiais que ocorrerão na China em um período de um ano. Em 2008, celebraremos nosso 40º aniversário como uma organização desportiva, uma criadora de oportunidades e um movimento que muda a vida das pessoas.

Devemos continuar procurando formas inovadoras para trazer uma nova geração de atletas, voluntários e defensores do nosso movimento.

Timothy P. Shriver, Ph.D.
Presidente do Conselho
Special Olympics, Inc.

NOSSA FINALIDADE: INSPIRAR UM MUNDO MELHOR ATRAVÉS DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS INTELECTUAIS

De acordo com a Organização Mundial de Saúde, 193 milhões de pessoas, ou 3 por cento da população mundial, sofrem de algum tipo de deficiência intelectual, o maior grupo de todas as deficiências . A ocorrência de deficiência intelectual não tem limites. Ela ocorre em todas as linhas étnicas, educacionais, sociais e econômicas.

Apesar de esta população existir em todas as comunidades, ela é praticamente invisível e é considerada um dos segmentos mais negligenciados da sociedade mundialmente. Pessoas com deficiências intelectuais estão muito abaixo da média nas áreas de educação, saúde e emprego. Elas lutam uma batalha constante por independência, integração social e ocupacional, sem mencionar participação genuína em suas comunidades. Em casos piores, as pessoas com deficiências intelectuais levam uma vida de rejeição, abuso e exclusão social. Ainda assim, cerca de 70 por cento desta população possui a capacidade de funcionar em níveis muito mais altos do que permitem ou incentivam as percepções da sociedade.

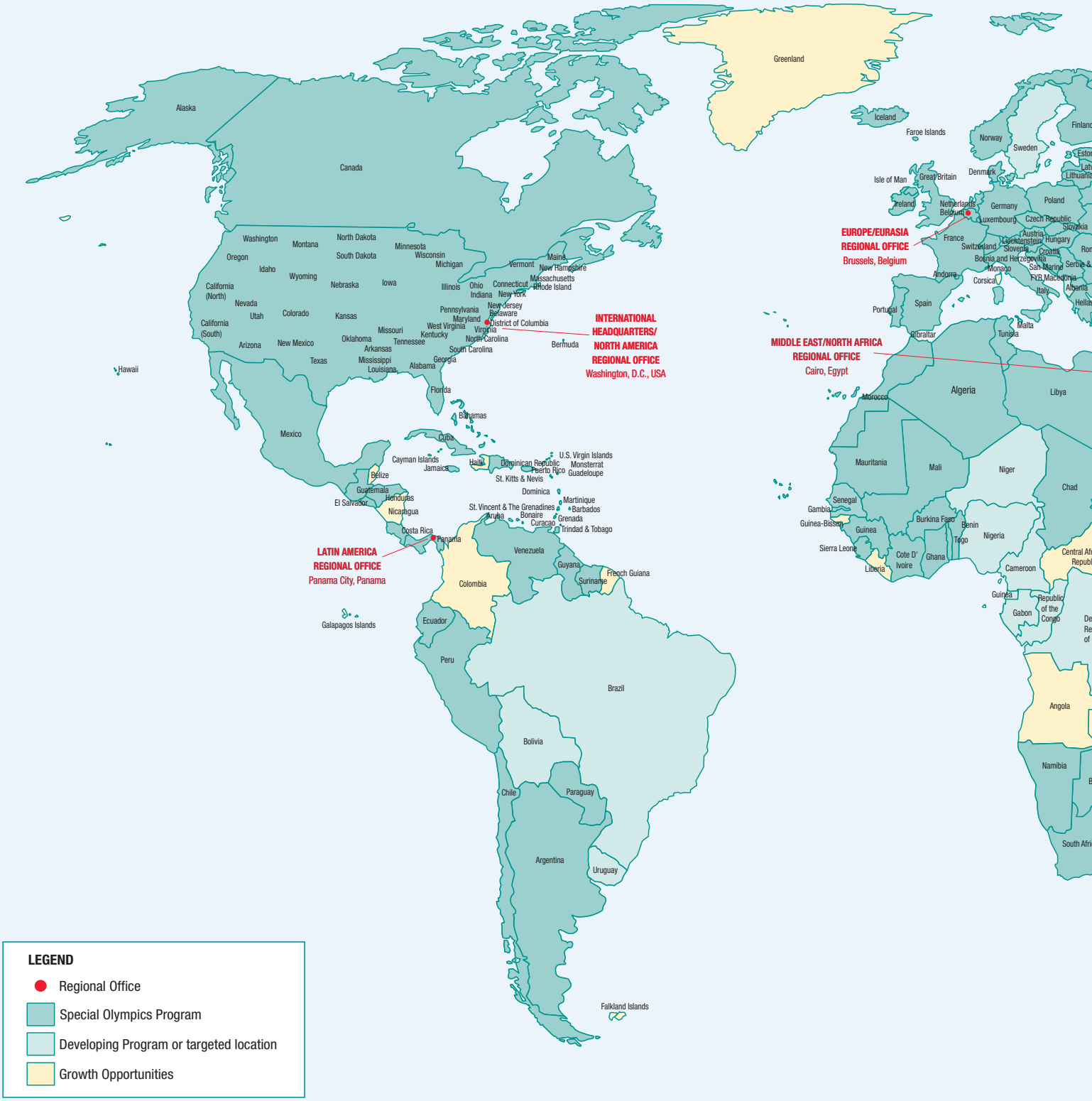
O Special Olympics procura fornecer oportunidades que levem a uma vida mais rica e de inclusão para todas as pessoas com deficiências intelectuais. Em seu cerne, o Special Olympics melhora o acesso ao esporte, recreação e serviços de saúde que podem aumentar muito a qualidade de vida e a saúde das pessoas. Através dos feitos esportivos dos atletas, eles também desenvolvem confiança e habilidades de auto-defesa que melhoram o acesso a serviços e empregos, levando a um melhor desenvolvimento na comunidade.

Uma das grandes barreiras para a total inclusão de pessoas com deficiências intelectuais está nas atitudes e ações do público em geral. A pesquisa de atitude[1] mostra que o público normalmente tem expectativas baixas em relação ao potencial das pessoas com deficiências intelectuais e visões negativas em relação à sua total integração com a escola e o trabalho. O apoio do público a pessoas com deficiências intelectuais normalmente se baseia em caridade, em vez de fornecimento de autonomia e inclusão. Estas atitudes normalmente se baseiam no fato de o público ter pouca chance de encontrar pessoas com deficiência em situações positivas.

O Special Olympics não apenas busca oportunidades para pessoas com deficiências intelectuais mas também busca apresentar o público mundial a suas habilidades e competências como membros que contribuem com a sociedade. Em comunidades ao redor do mundo, o Special Olympics incentiva a interação verdadeira e inspira pessoas a abrirem suas mentes, aceitando e incluindo pessoas com deficiências intelectuais. E quando estes movimentos transformadores são repetidos milhões de vezes, o resultado pode ser um mundo diferente, celebrando, aceitando e dando as boas-vindas a todas as pessoas.

[1] Estudo Multinacional de Atitude em Relação a Pessoas com Deficiências Intelectuais, Special Olympics, 2003

TRANSFORMANDO VIDAS...EM TODO O MUNDO



Russia
Belarus
Ukraine
Moldova
Kazakhstan
Mongolia
Montenegro
Bulgaria
Georgia
Armenia
Azerbaijan
Uzbekistan
Kyrgyzstan
Turkmenistan
Tajikistan
Turkey
Crete
Cyprus
Syria
Lebanon
Palestine
Jordan
Israel
Iraq
Iran
Afghanistan
China
Kuwait
Egypt
Pakistan
Nepal
Bhutan
Bahrain
Qatar
United Arab Emirates
Saudi Arabia
Bangladesh
Bharat (India)
Myanmar
Vietnam
Laos
Thailand
Cambodia
Hong Kong
Macau
Chinese Taipei
Korea
Nippon (Japan)
Philippines
Guam
Oman
Yemen
Eritrea
Sudan
Djibouti
Ethiopia
Somalia
Sri Lanka
Brunei Darussalam
Malaysia
Singapore
Borneo
Celebes
Temate
Ceram
Ambon
Indonesia
East Timor
Papua New Guinea
Solomon Islands
Uganda
Kenya
Rwanda
Burundi
Tanzania
Seychelles
Comoros
Zambia
Malawi
Mozambique
Zimbabwe
Madagascar
Mauritius
Reunion
Swaziland
Lesotho
Australia
American Samoa
Tonga
Fiji
New Caledonia
New Zealand
EAST ASIA
REGIONAL OFFICE
Beijing, China
ASIA PACIFIC
REGIONAL OFFICE
New Delhi, India
AFRICA
REGIONAL OFFICE
Johannesburg, South Africa

REALIZAÇÕES GLOBAIS 2000 a 2005

Crescimento do atleta

- Aumentou o número de atletas participantes de 1 milhão para 2 milhões em todo o mundo
- 70 por cento dos atletas residem fora da América do Norte, comparado com 50 por cento em 2000

Liderança do atleta

- Adotou um padrão de certificação para incluir atletas no Conselho de Diretores a partir de 2002. A partir de 2004, 94 por cento dos Programas Certificados Special Olympics desenvolveram atletas para servir em seus Conselhos
- Congresso Global de Atletas, Haia , 2000. Resultados levaram à adoção dos Códigos de Conduta de Atleta e Treinador
- Congresso Global de Atletas, Cidade do Panamá, 2005. Resultados forneceram input para o Plano Estratégico 2006–2010

Mudança de Atitude

- A avaliação do programa Unified Sports® 2001 descobriu que 93 por cento dos Parceiros Unified tinham melhor entendimento dos indivíduos com deficiências intelectuais.
- Em 2003, o Special Olympics lançou um Estudo Multinacional de Atitudes em Relação a Pessoas com Deficiências Intelectuais, um estudo abrangente das percepções e atitudes de 8.000 adultos de 10 nações.
- Seguindo os Jogos Mundiais de Inverno de 2005 em Nagano, Japão, 33 por cento dos adultos nacionalmente e 79 por cento dos adultos na Prefeitura de Nagano conheciam o Special Olympics, comparado a uma linha de base antes dos jogos de 27 por cento dos adultos nacionalmente

Desenvolvimento do esporte

- Jogos Mundiais: Anchorage, Alasca (2001); Dublin, Irlanda (2003) e Nagano, Japão (2005)
- Expansão da oferta de esportes e adição de jogos regionais ou multi-jurisdicionais em todas as regiões. Número médio de esportes oferecidos em todas as regiões é de 24 em 27 possíveis (incluindo o Programa de Treinamento em Atividades Motoras)
- Adição de Judô e Snowboarding como esportes oficiais e Cricket como esporte reconhecido.
- Desenvolvimento de novas parcerias com organizações de esporte, incluindo NBA e FIBA (basquete), UEFA e MLS (futebol e futebol americano), USGA e PGA (golfe)

Programação relacionada

- Expansão continuada dos Programas de Liderança de Atletas e Healthy Athletes® como programas que melhoram a experiência e o desenvolvimento dos atletas
- O programa de famílias definiu mais de 100 Redes de Suporte Familiar em 60 países e mais de 1.500 Líderes Familiares como porta-vozes e defensores
- SO Get Into It® foi implementado em mais de 4.500 escolas em todo o mundo. Estimativas indicam que o programa atingiu mais de 1,6 milhão de estudantes sem deficiências
- Definiu um programa de relações governamentais para obter o apoio e a ação de líderes mundiais em relação ao Special Olympics e às pessoas com deficiências intelectuais

Conscientização do público

- Lançou a campanha de conscientização baseada nos EUA—"Inspire a Grandeza"—rendendo mais de US$31 milhões em valor de publicidade em um período de três anos
- Campanhas adicionais de conscientização do público na América Latina, Europa, Oriente Médio/África Setentrional, China e África
- Eventos globais de alto perfil, incluindo: Marcha China Millennium, African Hope, evento Mandela Birthday, concertos A Very Special Christmas, 2003 Torch Run pela Europa, evento Invest in a Life Stock Exchange, Inspire Hope Índia
- Iniciou a Semana de Futebol Européia Special Olympics. Este evento anual se tornou um modelo de conscientização e desenvolvimento em outras regiões e para outros esportes
- Participou em dois filmes com histórias Special Olympics —The Loretta Claiborne Story e The Ringer

Desenvolvimento do programa

- Definir sete escritórios oficiais SOI
- Desenvolveu e implementou ferramentas para facilitar o desenvolvimento do programa e o compartilhamento de conhecimento
- Otimizou processos de certificação, incluindo um envio de certificação

OBJETIVOS-CHAVE E METAS ESTRATÉGICAS 2006–2010

Para os próximos cinco anos, o Conselho de Diretores SOI definiu cinco áreas de foco e cinco metas relacionadas para o movimento global:

Meta nº 1: Criar um fluxo de receita em todo o movimento, diversificado e sustentável de US $300 milhões por ano em 2010

O foco desta meta é gerar uma base de receita em todos os níveis e todas as regiões geográficas para apoiar as necessidades de nossos atletas e outros parceiros. Isto constitui um aumento de 50 por cento sobre a receita base anual estimada de US $200 milhões. Etapas-chave para permitir maiores receitas para o Special Olympics incluem:

- Definir funções e focar esforços de arrecadação de recursos;
- Aumentar a colaboração, transparência e planejamento em regiões e programas;
- Desenvolver habilidades de arrecadação de recursos em regiões fora dos EUA;
- Investir em recursos e habilidades para o desenvolvimento de novos fluxos de receita (por exemplo, Planned Giving); e
- Definir ferramentas e práticas para gerenciamento de relacionamento com doadores

MEDINDO O SUCESSO

Desenvolvimento de recursos de sucesso será demonstrado por:

- Aumento do financiamento no movimento;
- Uma visão clara e precisa das receitas de fontes de todos os níveis do movimento;
- Modelo de financiamento que promove a arrecadação de recursos para todo o movimento;
- Mudança significativa de recursos que são arrecadados para ou dirigidos a níveis locais;
- Visão consolidada e entendimento de todos os relacionados com doadores e
- Custo eficiente de arrecadação de recursos

Meta nº 2: Expandir e envolver os públicos-chave com uma mensagem persuasiva para inspirar novos níveis de atitudes globais em relação a pessoas com deficiências intelectuais

O foco desta meta é integrar nossa comunicação de marketing e execuções em todo o movimento com mensagens e campanhas de marketing consistentes e persuasivas. Os objetivos-chave incluem:

- Criar uma forte presença de marca global que diferencie a Special Olympics de outras organizações;
- Desenvolver uma campanha de marketing nova e as ferramentas adequadas para facilitar a adoção da campanha localmente;
- Melhorar o uso dos atletas como porta-vozes;
- Desenvolver fortes parcerias multimídia e um melhor alcance de mídia;
- Criar relacionamentos mais fortes com constituintes externos e através de líderes;
- Integrar o alcance da comunidade e a mudança de atitude como componentes de competições locais, nacionais e estatais/regionais e
- Maximizar os jogos mundiais, nacionais e regionais para conseguir uma maior conscientização e participação de atletas.

MEDINDO O SUCESSO

Comunicações e marketing estratégicos de sucesso serão demonstrados por:

- Reconhecimento global renovado da marca Special Olympics;
- Maior percepção da Special Olympics como importante e essencial na vida de pessoas com deficiências intelectuais;
- Mudança de atitude mensurável em relação a pessoas com deficiências intelectuais;
- Maior envolvimento de novos públicos e
- Adiantamento das metas de desenvolvimento de recursos financeiros.

Meta nº 3: Melhorar a qualidade da experiência do atleta local, reconhecendo as motivações individuais e aspirações de desempenho esportivo

O foco desta meta é melhorar a qualidade dos esportes Special Olympics e da programação relacionada da perspectiva do atleta. Os objetivos-chave incluem:

- Melhorar o recrutamento, treinamento e avaliação dos treinadores;
- Instituir padrões e expectativas de treinamento esportivo que enfatizem o treinamento individualizado e a melhora de desempenho;
- Aumentar a freqüência das competições, especialmente locais;
- Desenvolver monitoramento uniforme das impressões dos atletas e das necessidades não atendidas e
- Desenvolver um programa de desenvolvimento esportivo que encoraje os atletas a atingir seu potencial máximo.

MEDINDO O SUCESSO

O progresso rumo à qualidade da experiência do atleta pode ser demonstrado por:

- Aumentos mensuráveis de freqüência de treinamento e competições em nível local;
- Melhora da proporção de atleta/participante (conforme definido nos resultados de participação de atletas anuais);
- Adoção de treinamento mínimo e padrões de competição por esporte;
- Implementação de medidas de satisfação de atleta e;
- Um piloto avaliado de um programa de desempenho esportivo que permita aos atletas desenvolver seu potencial máximo.

Meta nº 4: Se tornar um movimento global integrado com um foco comum nos interesses de nossos componentes—atletas, famílias, voluntários e doadores

O maior ativo que temos como movimento é nossa missão e foco no atleta. Ainda assim, a execução localizada de nosso programa e as várias camadas e níveis dele dificultam cada vez mais a ação como uma organização integrada e unificada. O foco desta meta é tornar-se um movimento focado na meta comum de apelo para os interesses de nossos formadores—atletas, famílias, voluntários e doadores. Etapas-chave para permitir unidade integração incluem:

- Aumentar os esforços colaborativos e cooperativos em todo o movimento, particularmente no desenvolvimento de recursos financeiros e serviços de suporte;
- Implementar recursos de gerenciamento de relacionamento com formadores;
- Desenvolver maior coesão de marca nos níveis local, estatal, nacional, regional e de escritório;
- Melhorar os processos de comunicação no movimento e a sua eficiência;
- Implementar métricas para medição do progresso e sucesso contra nossas metas estratégicas e
- Aumentar a eficiência da organização global da SOI e seus processos para melhor servir programas certificados e fornecer liderança estratégica.

Meta nº 5: Crescer pelo menos em 3 milhões de atletas

Uma medida comum de sucesso em nossa missão e metas estratégicas é o número de pessoas com deficiência intelectual apresentadas ao Special Olympics e que continuam seu envolvimento com o programa. Acreditamos que haja segmentos demográficos ou em áreas geograficamente menos atendidas de pessoas com deficiências intelectuais. Desta forma, o crescimento do número de atletas continua importante e necessário. Nosso foco no crescimento nos próximos cinco anos, entretanto, será medido pelo resultado do sucesso em todas as metas estratégicas. Acreditamos que o movimento possa crescer para um mínimo de 3 milhões de atletas participantes por ano até 2010, com mais de 75 por cento dos atletas fora da América do Norte. Esforços específicos para o crescimento do número de atletas incluem:

- Focar segmentos menos desenvolvidos e áreas geográficas, incluindo mercados urbanos importantes;
- Melhorar programas locais—treinamento de qualidade e competições mais freqüentes;
- Lançar o Athletes™ (participantes abaixo de 8 anos) como um programa de crescimento de atletas;
- Alavancar o Medfests e o Unified Sports para atrair novos atletas e
- Continuar o investimento estratégico para obter crescimento.

EXPECTATIVAS PARA PARTICIPANTES NO MOVIMENTO

Cada integrante da família Special Olympics tem uma função e pode ajudar a contribuir para alcançarmos nossas metas. Abaixo segue uma rápida visão de algumas expectativas e áreas de contribuição que cada grupo pode fazer.

Atletas

- Ajudar com arrecadação de recursos corporativos e governamentais;
- Fazer aparições públicas e falar;
- Recrutar amigos para que se envolvam com o Special Olympics;
- Compartilhar seus interesses esportivos com seu treinador e
- Aspirar melhorar seu desempenho individual.

Famílias

- Incentivar o integrante da família que quiser mais;
- Demonstrar orgulho abertamente de seu integrante da família;
- Educar membros da comunidade e defender a melhor inclusão e acesso a serviços e
- Ser voluntário na rede de Suporte Familiar ou em eventos Special Olympics.

Treinadores

- Incentivar atletas individuais a conseguirem o máximo de seu potencial;
- Fornecer treinamento de qualidade e excelentes competições esportivas não importando o nível de habilidade;
- Incentivar outros treinadores e árbitros a se envolver com Special Olympics; e
- Falar publicamente sobre seu envolvimento no Special Olympics e os benefícios do esporte na vida de pessoas com deficiência intelectual.

Voluntários

- Aprimorar a experiência dos atletas fornecendo programas como Athlete Leadership Programs, Healthy Athletes e Unified Sports;
- Incentivar amigos, colegas de trabalho e outros membros da comunidade a assistirem um evento ou serem voluntários e
- Compartilhar sua história com outros.

Patrocinadores e doadores

- Continuar a apoiar os esforços de arrecadação de recursos Special Olympics e
- Incentivar funcionários a serem voluntários ou se envolverem;
- Compartilhar o impacto positivo do envolvimento com o Special Olympics na sua empresa.

Líderes de programas de certificados

- Trabalhar de forma colaborativa com equipes de desenvolvimento e arrecadação de recursos locais, regionais e globais para identificar e perseguir fontes de financiamento;
- Garantir uma experiência de qualidade aos atletas implementando os programas Athlete Leadership Programs, Healthy Athletes e Unified Sports;
- Melhorar o treinamento e a educação dos treinadores;
- Permitir ou incentivar mais competições locais;
- Adotar mensagens globais e campanhas de marketing;
- Avaliar o status e potencial do SO Get Into It e Unified Sports como programas de ativação de jovens;
- Avaliar o status e potencial de Global Messengers em seu estado/província ou nação e
- Identificar e perseguir oportunidades de crescimento de atletas.

Special Olympics, Inc. e staff regional

- Trabalhar colaborativamente com as equipes de desenvolvimento do programa para identificar e perseguir fontes de financiamento;
- Fazer investimentos estratégicos para desenvolver novos fluxos de receita e implementar recursos de gerenciamento de relacionamento com constituentes;
- Desenvolver e coordenar esforços para garantir uma representação significativa do Special Olympics;
- Aprimorar soluções programáticas existentes para melhor atender às necessidades dos constituentes e apoiar as metas estratégicas;
- Desenvolver e testar novas soluções para aprimorar experiências e fortalecer a eficiência e
- Fornecer melhor serviço e suporte aos Programas.

CONTATO

Se você tiver dúvidas e comentários relacionados ao Plano Estratégico 2006–2010, entre em contato com o representante regional apropriado abaixo:

África
John Dow
Acting Managing Director
1133 19th Street NW
Washington, DC 20036 USA
+1 (202) 715–3591
jdow@specialolympics.org

Marie-Jean Dagnon Yalo
International Advisory Council
National Director,
Special Olympics Benin

Ásia Pacífico
Troy Greisen
Managing Director
A-57 Nizamuddin East,
Lower Floor
New Delhi 110013 India
+ 91 11 518 25 36
tgreisen@specialolympics.org

Susan Grealy
International Advisory Council
National Director,
Special Olympics Australia

Ásia Ocidental
YP Tsin
Managing Director
Unit 3 -10A, Level 9, Tower E3
The Towers, Oriental Plaza
No.1 East An Avenue
Dong Cheng District
Beijing, China 100738
+ 86 10 8518 8500, ext 5591
ytsin@specialolympics.org

Wang Zhijun
International Advisory Council
Executive Chairman,
Special Olympics China

Europa/Eurásia
Mike Smith
Managing Director
43 Avenue Louise, 3rd floor
1150 Brussels, Belguim
+ 32 2 538 80 68
msmith@specialolympics.org

Nicos Megalemos
International Advisory Council
National Director,
Special Olympics Cyprus

América Latina
Dennis Brueggeman
Managing Director
Ciudad del Saber, Clayton
Avenida Vicente Bonilla
Edificio 810 A&B
Panama City, Panama
+ (507) 317–0615
dbrueggeman@specialolympics.org

Evelyn Guiralt
International Advisory Council
President,
Special Olympics Venezuela

Oriente Médio/África do Norte
Ayman Wahab
Managing Director
35 Geziret El Arab Street
Mohandesseen, Giza Egypt
+ 202 345 5510
awahab@specialolympics.org

Sheik Daij Bin Khalifa Al-Khalifa
International Advisory Council
Chairman,
Special Olympics Bahrain

América do Norte
Bob Hawkins
Acting Managing Director
1133 19th Street NW
Washington, DC USA 20036
+1 (202) 715–1149
bhawkins@specialolympics.org

Viveca Torrey
International Advisory Council
National Director,
Special Olympics Mexico

Special Olympics

www.specialolympics.org

SPG_01/06