



PLAN STRATEGIQUE 2011-2015

FOIRE AUX QUESTIONS

Aperçu

Quel est le Plan Stratégique 2011-2015 de Special Olympics?

Le Plan Stratégique 2011-2015 de Special Olympics est un document qui définit sur une période de 5 ans (2011-2015) les objectifs, initiatives stratégiques, actions de haut niveau, et déclarations globales se rapportant au succès de Special Olympics en tant que Mouvement mondial.

Pourquoi le Plan Stratégique a-t-il été élaboré?

La force de Special Olympics en tant qu'organisation mondiale repose essentiellement sur notre engagement collectif à définir des objectifs communs et à notre capacité à communiquer ces objectifs au sein du Mouvement et aux communautés dans leur ensemble avec cohérence et bonne articulation. Avec plus de 200 programmes dans plus de 170 pays, l'effort vers un alignement sur des objectifs et messages communs n'est pas une tâche facile. Le Plan Stratégique a été conçu comme un outil pour aider le Mouvement à relever ce défi.

A qui le Plan s'adresse-t-il?

En un mot, le Plan s'adresse à nous tous. Le Plan Stratégique 2011-2015 a été conçu par les dirigeants des programmes, les membres de personnel, les volontaires, et les athlètes du monde entier pour servir de document d'orientation et de point de référence unique pour le Mouvement mondial. Contrairement au Plan de SOI, il s'agit d'un Plan à l'échelle du Mouvement. L'espoir et le vœu sincère de toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce document sont que le Plan stratégique au niveau du Mouvement soit un outil indispensable pour les bureaux régionaux, les Programmes et même les clubs locaux de Special Olympics, dans l'élaboration de nos plans opérationnels, budgets, et la conduite des activités au cours des cinq années.

Le Plan Stratégique 2011-2015 comprend cinq piliers. Cela implique-t-il que tous les piliers sont importants et prioritaires au même titre?

Ce Plan ne prévoit aucune priorisation des piliers. Le cadre stratégique actuel qui comprend les cinq piliers (privilégier les formations et compétitions sportives de qualité, bâtir des communautés, établir des liens entre les sympathisants et les fonds, développer le leadership du Mouvement et créer des capacités durables) est essentiellement un cadre d'organisation conçu pour aider le Mouvement à définir de façon holistique les principaux centres d'intérêt au cours des cinq années à venir.

Processus de planification

Qu'est-ce qui a conduit à l'élaboration du Plan stratégique?

A la mi-2009, Special Olympics était à une étape cruciale. La portée du Mouvement a connu une croissance extraordinaire au cours de la dernière décennie. Nous comptons aujourd'hui 3,5 millions d'athlètes engagés dans 170 pays. Le Plan Stratégique 2006-2010 a préparé la voie pour une nouvelle planification stratégique à l'échelle du Mouvement qui devrait refléter la complexité et la portée croissantes de l'organisation mondiale. A la lumière de toutes ces considérations, le processus de planification stratégique 2011-2015 a été lancé en 2009 avec une série de discussions des groupes de concertation auxquelles avaient pris part les dirigeants des Conseils consultatifs régionaux et Programmes individuels du monde entier. Une enquête détaillée sur l'efficacité de la mission, menée au cours du deuxième semestre de 2009 a fourni de riches bases factuelles pour l'évaluation stratégique et ressorti quelques défis que nous devons relever au cours des cinq prochaines années.

Qui a participé au processus de planification?

Le processus de planification 2011-2015 a été de façon centralisée conçu au siège de Special Olympics; cependant, le contenu du Plan stratégique a été d'abord produit grâce aux contributions et recommandations des dirigeants de Special Olympics du monde entier. Près de 2000 représentants de programmes ont mené l'enquête sur l'efficacité de la mission, des centaines de directeurs, présidents et premiers dirigeants des programmes et membres du Conseil ont participé aux discussions de groupes. Pour aider Special Olympics tout au long du processus, nous avons formé un Comité de pilotage de la planification stratégique composé d'environ 20 directeurs de programmes, des membres de personnel et partenaires externes de Special Olympics qui ont communiqué de façon régulière afin que des dispositions soient prises pour corriger la trajectoire et faire connaître leurs points de vue en temps réel. Le contenu a été élaboré par cinq groupes de travail commis à la planification stratégique, lesquels ont livré des réflexions sur le leadership et montré un engagement constant de janvier à septembre 2010. Chaque groupe de travail était composé de 5 à 7 représentants de programmes notamment les athlètes de Special Olympics et devait définir les objectifs et actions pour chacun des cinq piliers stratégiques qui constituent actuellement le socle de notre Plan. En particulier, plus de 600 délégués, représentant les principaux acteurs de toutes les sept régions, ont de façon active émis des critiques et exprimé leurs opinions sur le Plan durant le Congrès mondial 2010 de Special Olympics qui s'est tenu en juin au Maroc. Les points de vue des Conseils consultatifs régionaux et du Comité consultatif international ainsi que des dirigeants du Mouvement aux niveaux régional et international étaient également attendus.

Quelles étaient les principales étapes du processus de planification?

- Milieu de l'été 2009 : lancement officiel du processus de planification
- Août 2009 : formation du Comité de pilotage de la planification stratégique
- Automne 2009: les groupes de discussion sur la planification stratégique avec les conseils consultatifs régionaux et les dirigeants du Mouvement; mise en œuvre et analyse des résultats de l'enquête sur l'efficacité de la mission
- Janvier 2010 : formation des groupes de travail spécifiques aux cinq piliers

- Février 2010 : publication de la Version 1.0 qui constituait la première collection consolidée des contributions des groupes de travail
- Mai 2010 : publication de la Version 2.0 – la première tentative d’un document de planification à grande échelle qui a servi de base pour les discussions lors du Congrès mondial 2010
- Juin 2010 : Congrès mondial de Marrakech au Maroc – un forum qui a réuni plus de 600 dirigeants du Mouvement issus de plus de 120 programmes, et fourni une plate-forme de discussions et de contributions actives en rapport avec le Plan
- Août 2010 : publication de la Version 3.0 actualisée du Plan—où figurent les analyses de rentabilisation et les responsabilités du siège, des régions et programmes de SOI
- Octobre 2010 : le Comité exécutif du Conseil d’Administration de Special Olympics a manifesté son intérêt pour un appui au Plan et des approches de financement de l’initiative stratégique pour une période de cinq ans
- Novembre 2010 : le Conseil d’Administration de Special Olympics approuve officiellement le Plan Stratégique 2011-2015
- Décembre 2010 : publication finale du Plan Stratégique 2011-2015

Comment les principales décisions de priorisation et de jalonnement ont été prises?

Tout au long du processus de planification, les groupes de travail et le comité de pilotage ont mis l’accent sur l’importance de l’approche globale et le besoin de faire du progrès dans tous les domaines des cinq piliers. Cette approche équilibrée est au cœur du Plan Stratégique 2011-2015, et nous n’avons délibérément pas défini des priorités décisionnelles en ce qui concerne les piliers. Toutefois, en raison de contraintes objectivement financières, informationnelles et structurelles, il ne serait pas prudent de lancer immédiatement toutes les initiatives stratégiques et poursuivre tous les objectifs pendant cinq ans avec la même intensité. En conséquence, à la suite du Congrès Mondial tenu au Maroc, le personnel de Special Olympics et les membres du groupe de travail ont travaillé avec beaucoup d’application pour comprendre les exigences financières et organisationnelles qui sous-tendent toutes les initiatives stratégiques et les actions clés. Sur la base de cette approche de travail, la direction de Special Olympics a pu partager avec les membres du Conseil d’Administration une carte détaillée de l’allocation possible de ressources par des initiatives stratégiques et des actions clés ainsi qu’une approche pluriannuelle relative aux actions devant être entreprises dans chaque secteur. Nous sommes d’avis que cette méthodologie nous permet d’allouer des ressources substantielles aux cinq Piliers tout en maintenant l’approche équilibrée ; toutefois, nous serons capables d’exécuter le plan tout en tenant compte des contraintes financières et organisationnelles réelles. Pour obtenir plus d’information sur la priorisation et le jalonnement, veuillez vous référer à la section du Plan Stratégique consacrée aux “Options stratégiques et Résumé financier”.

Qui a formellement adopté ce Plan?

Le Plan Stratégique 2011-2015 de Special Olympics a été formellement adopté dans sa totalité (y compris l’évaluation stratégique, le cadre Stratégique des 5-Piliers, les initiatives stratégiques, les objectifs, les actions de haut niveau et le partage recommandé des responsabilités à différents niveaux

du Mouvement) par une Résolution du Conseil d'Administration de Special Olympics le 16 Novembre 2010.

Mise en œuvre du Plan

Comment évaluer notre succès en tant que Mouvement? Existe-t-il une métrologie et une déclaration de vision claires sur nos objectifs à atteindre à l'horizon 2015?

Le Plan Stratégique 2011-2015, dans sa conception, ne fournit aucune déclaration sur tous les domaines. Cependant, le Plan essaie de présenter une position définie en relation avec notre compréhension partagée de l'expérience de l'athlète de Special Olympics et propose des déclarations de vision pour les domaines de tous les 5 Piliers, ainsi que des descriptions axées sur l'avenir pour toutes les initiatives stratégiques. C'est une opinion commune, exprimée lors du Congrès Mondial de 2010 et au cours de notre travail sur le Plan, selon laquelle des paramètres mesurables de succès devraient être définis pour l'ensemble des Piliers du Plan Stratégique ainsi que les initiatives stratégiques. Les objectifs de premier niveau par Pilier seront collectivement consolidés en une stratégie de carte de pointage et communiqués au Conseil d'Administration deux fois dans l'année. Durant toute l'évolution du Mouvement, Special Olympics pourra compter sur le recensement annuel et les processus y relatifs pour la collecte d'informations et suivre le progrès enregistré par rapport aux objectifs du Plan Stratégique dans son ensemble. Pour plus de détails, veuillez vous référer à la section "Appui à la mise en œuvre" du Plan Stratégique.

Comment le Plan Stratégique à l'échelle du Mouvement sera lié à la planification de mon Programme Special Olympics au niveau national/de l'état ou au niveau local?

Si vous êtes en train d'élaborer ou de finaliser un plan opérationnel (1-an) ou stratégique (pluriannuel) pour votre Programme, nous encourageons votre équipe à consulter, débattre, et adopter les thèmes qui sont ressortis tout au long du processus de planification stratégique au niveau du Mouvement. Les bureaux régionaux de Special Olympics ont déjà commencé à travailler avec des programmes individuels de Special Olympics pour fournir un supplément d'appui, d'orientation et de matériel en vue de traduire les thèmes stratégiques globaux en des plans spécifiques aux programmes. Ce travail continuera et s'intensifiera tout au long de l'année 2011 pour engager les programmes à travers le monde et garantir l'inclusion et la traduction des thèmes développés pour le plan stratégique global en efforts de planification au niveau des programmes. Si vous menez les efforts de planification pour un club ou groupe de travail local de Special Olympics, travaillez avec vos représentants nationaux / de programmes de l'état pour vous assurer que les priorités et les mesures proposées dans le Plan Stratégique global sont reflétés au niveau le plus local.

Quelles autres prévisions le Plan Stratégique établit pour les Programmes de Spécial Olympics?

Dans l'ensemble, le plan stratégique à l'échelle du Mouvement était élaboré avec la conviction que les programmes de Special Olympics dans le monde ont des objectifs et caractéristiques uniques et opèrent dans un vaste ensemble d'environnements, de structures sociales, économiques et politiques. Par conséquent, le Plan Stratégique 2011-2015 est conçu comme un point de convergence global, un critère de référence commun, un ensemble d'aspirations partagées, et non un mandat. Special Olympics encourage les Programmes dans le monde entier à épouser les thèmes, aspirations et objectifs du Plan

Stratégique. Seuls quelques Programmes sont équipés pour atteindre les objectifs de planification sur une période de cinq ans. Toutefois, notre espoir est que dans les cinq prochaines années les programmes soient partout à mesure de faire du progrès dans tous les domaines des piliers et à travers plusieurs initiatives stratégiques identifiées. Comme première étape, nous espérons que tous les Programmes utiliseront le Plan pour guider l'élaboration de leurs propres plans, budgets de fonctionnement, et projets en cours. Chaque initiative stratégique fournit dans les détails une répartition recommandée des responsabilités qui mette l'accent sur les contributions prévues du siège social, des bureaux régionaux et programmes de Special Olympics. Sur la base de ces recommandations pour chaque initiative, les programmes sont encouragés à réviser et dans la mesure du possible contribuer aux efforts de collaboration à travers les initiatives stratégiques. Il est important de considérer que toutes les cibles et mesures au titre du Plan étaient développées et basées sur la contribution des dirigeants des programmes et cela reflète les attentes et évaluations réalistes du leadership d'aujourd'hui. Tandis que quelques Programmes peuvent atteindre tous les objectifs, l'ensemble de tous nos efforts devraient nous permettre d'atteindre tous les objectifs se rapportant au Mouvement.

Quels sont les outils disponibles pour la promotion et la communication relatives à notre Plan ?

Nous comprenons que pendant la durée de vie du Plan Stratégique (2011-2015), les leaders et représentants de Special Olympics auront différents niveaux d'intérêts et besoins en matière de communication. Tandis que l'intégralité du Plan Stratégique continuera de servir comme le point de référence par excellence de l'ensemble des objectifs, actions et rôles proposés, Special Olympics continuera de travailler activement durant toute l'année 2011 pour mettre au point toute une diversité d'outils de communication qui seront conçus pour faciliter le partage de messages communs au sein du Mouvement mondial et avec des sympathisants externes, des bailleurs et des amis. Nous continuerons de rendre plus clairs nos messages sur le Plan, les commentaires brefs ("elevator speech" – ou discours de présentation) et d'autres outils de communication. Le kit d'outils de communication sur le Plan Stratégique sera finalisé dans la première moitié de 2011. Les outils de communication suivants sont actuellement disponibles pour les Programmes de Special Olympics:

- *Résumé du Plan en une page* : Il s'agit d'un tableau d'une page qui résume les aspects clés du Plan Stratégique pour faciliter les références.
- *Résumé Guide des programmes*: Un guide des dirigeants à l'intention du personnel et des membres du Conseil d'Administration de Special Olympics pour une meilleure compréhension et l'élaboration des plans au niveau local.
- *Foires aux Questions (FAQ)*: Nous avons recueilli un ensemble de questions qui ont été posées sur le Plan et l'interprétation des documents. Ces questions et réponses sont incluses dans ce document.

Les prochaines étapes

Est-ce la fin du processus de planification?

Notre Plan est un document "vivant". En termes pratiques cela signifie que des évaluations périodiques des progrès avec le Conseil d'Administration de Special Olympics pourraient déboucher sur des

ajustements et des modifications de nos objectifs, initiatives stratégiques et mesures proposées. Ces ajustements peuvent conduire à des révisions à la baisse et à la hausse des objectifs en réponse au succès (ou défis) des initiatives ou changements individuelles au niveau de l'économie mondiale et de l'environnement externe. Cela étant, la réalisation de la Version finale du Plan indique la fin du processus d'élaboration formelle de notre Plan Stratégique 2011-2015. Special Olympics lancera un processus de planification stratégique complet pour 2016-2020 et les "groupes de discussions" et de représentants correspondants durant la période préparatoire du Congrès Mondial 2015. Entre début 2011 et 2015, Special Olympics communiquera nos progrès communs dans la mise en œuvre du Plan Stratégique 2011-2015 et des Programmes au Conseil d'Administration de Special Olympics et aux autres acteurs clés.

Comment puis-je personnellement soutenir les atteintes des objectifs stratégiques 2011-2015?

Pendant que nous contribuons tous aux différents aspects du Mouvement mondial de Special Olympics nous pouvons avoir seulement un impact sur le travail à certains niveaux de l'organisation mondiale, et il existe plusieurs voies par lesquelles nous pouvons tous faciliter le succès partagé d'ici 2015:

- Lire et faire une évaluation critique du Plan Stratégique 2011-2015 en mettant l'accent sur l'évaluation de la situation actuelle, des déclarations de vision concernant les Piliers et les objectifs des cinq années.
- Engager des discussions stratégiques avec les pairs au sein de votre propre Programme et avec des amis des autres programmes de Special Olympics. Essayer conjointement de poser et traiter les questions soulevées par le Plan actuel. Quelles sont les initiatives stratégiques qui ont plus d'impact dans notre domaine? Quel appui attendons-nous des autres niveaux du Mouvement? Que ferons-nous chaque année pour garantir le progrès à partir de 2015?
- Contribuer aux efforts de collecte des données qui nous permettent tous de mesurer le progrès par rapport aux objectifs stratégiques, par exemple, à travers le recensement annuel de Special Olympics, la collecte des données post-test sur les athlètes en bonne santé, les mises à jour des systèmes de gestion des jeux (GMS).
- Se connecter à votre Bureau de Programme Special Olympics, au Conseil Consultatif Régional ou au Bureau Régional pour recevoir les mises à jour sur les stratégies, poser des questions et obtenir des clarifications.
- Animer vos propres discussions et séances d'information sur la facilitation de la mise en œuvre du Plan Stratégique.

Mes questions sont restées sans réponses. Qui devrais-je contacter?

Des informations plus détaillées sont contenues dans la version définitive du Plan Stratégique. Les questions peuvent être envoyées à votre Bureau de Programme Special Olympics, au Bureau Régional ou au Conseil Consultatif Régional. Si vos questions restent toujours sans réponse, veuillez envoyer vos questions à l'adresse suivante strategicplanning@specialolympics.org