



Special Olympics

Be a fan.®

Special Olympics

Plan Strategique 2011-2015

VERSION DEFINITIVE

Décembre 2010

Table des matières

Résumé à l'intention des dirigeants	3
Notre évaluation stratégique	4
Notre cadre stratégique	8
Création de Special Olympics	10
Nos piliers stratégiques	
Prioriser les Sports & Compétitions qualité.....	13
Bâtir des communautés	18
Etablir des liens entre les sympathisants & les Fonds.....	24
Développer le Leadership du Movement	29
Créer des capacités durables.....	34
Choix stratégiques et résumé financier	39
Appui à la mise en oeuvre	40
Glossaire.....	41

RESUME DE LA DIRECTION

Chers collègues dirigeants de Special Olympics,

C'est avec grand plaisir et enthousiasme que nous vous présentons la version définitive de notre Plan stratégique de Special Olympics 2011-2015 – le document de vision qui guidera le Mouvement mondial de Special Olympics au cours des cinq prochaines années.

Lorsque nous avons initié ce processus il y a plus d'un an, nous étions emplis d'un sentiment d'optimisme mais aussi de prudence. Nous avons fondamentalement défini quatre principes :

- Nous élaborons un plan stratégique à l'échelle du Mouvement Special Olympics, et non un plan SOI ;
- Nous devons nous voir comme des créateurs, et non simplement des rédacteurs;
- Le Congrès mondial de juin n'est pas la ligne "d'arrivée" du plan; et
- Nous avons tous des rôles uniques et d'entraide à jouer dans ce processus de planification.

C'est également avec un sentiment de fierté et de confiance que nous disons nous être collectivement conformés à ces principes. Le Plan qui en résulte est un testament de la force de notre Mouvement Special Olympics, ayant fédéré nos efforts pour l'atteinte d'objectifs communs.

Les pages qui suivent reflètent dans toute leur amplitude les centaines de milliers d'heures et d'efforts que tant parmi vous ont consacrés. Notre consensus et notre alignement à tous les niveaux de notre organisation avec les principaux acteurs de notre travail si crucial sont sans précédent.

Alors que la publication de ce Plan constitue une étape charnière, nous reconnaissons et croyons également que ce document sera "vivant." Ce Plan continuera d'être renforcé et amélioré au fur et à mesure que nous progressons. Nous espérons apprendre les uns des autres tout au long du processus.

Encore une fois, nous vous remercions pour l'appui et l'enthousiasme indéfectibles que vous avez su brillamment apporter pour la réalisation de ce travail important. Maintenons la flamme de cette passion alors que nous nous appliquons à mettre en œuvre ce plan et en faire une réalité partout!

Sincères remerciements,



Timothy P. Shriver
Président Directeur Général
Special Olympics International



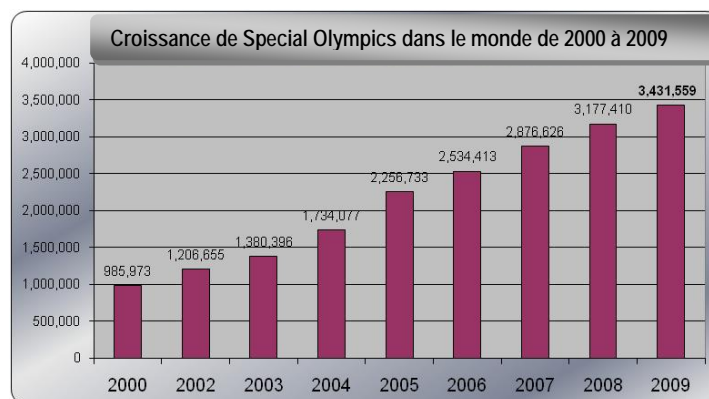
J. Brady Lum
Président & Directeur des opérations
Special Olympics International

NOTRE EVALUATION STRATEGIQUE

Nous avons tiré nos informations de plusieurs sources en vue d'informer au mieux sur notre analyse stratégique. Ce sont notamment : le Rapport d'objectif 2009, Enquête sur l'efficacité de la Mission 2009, Sessions de contributions au niveau des programmes et régions, et les évaluations programmes disponibles. Cette analyse met en exergue les forces à mobiliser et les secteurs à améliorer.

Ne vous y trompez pas: le Mouvement Special Olympics reste fort.

Special Olympics a continué de croître régulièrement en 2009 et a élargi sa portée mondiale à plus de 3,4 millions d'athlètes, un taux de croissance année après année de 8%. Depuis 2000, notre Mouvement a enregistré l'arrivée de près de 2,4 millions de nouveaux athlètes.



En 2009, nous avons encore renforcé notre portée mondiale, en expansion rapide dans les zones à forte croissance comme l'Asie-Pacifique (18% de croissance) et en Asie de l'Est (croissance de 10%). Nous avons également connu une croissance impressionnante dans notre région la plus expérimentée, l'Amérique du Nord (croissance de 8%).

Les programmes ont connu des évolutions notables en termes de croissance de la population des athlètes, notamment:

- Le ratio athlètes hommes-femmes a diminué de 1.6 à 1 dénotant une tendance plus grande en engagement d'athlètes féminines.
- Le nombre d'enfants de 2-7ans qui se forment conformément aux règles des Special Olympics ont plus que doublé en 2009 (à près de 57.000 enfants) après un bond de 50% l'année précédente.
- Nous continuons de nous focaliser sur des opportunités de compétition à longueur d'année. En 2009, Special Olympics a offert aux athlètes 12,000 compétitions de plus que l'année précédente et a accru de nombre de compétitions à 44,136 - égalant 121 compétitions en moyenne mises en scène tous les jours partout dans le monde.



Nous devons nous investir davantage pour établir clairement la différence entre les «Jeux» et les «Compétitions» et à mesurer nos activités à chaque étape. Nous devons également faire davantage d'effort pour nous assurer que la cohérence et la qualité sont de mise dans l'expérience des Jeux.

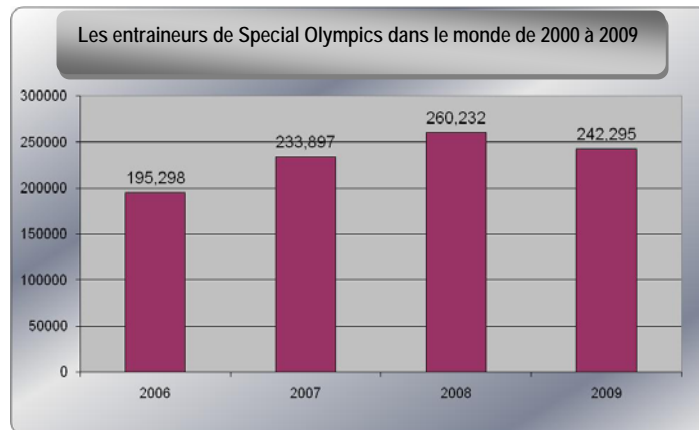
Avec la participation des Sport Unifiés[®] (athlètes et partenaires de Special Olympics pris ensemble) ayant augmenté de 57% en 2009, les participants au programme Sport Unifiés[®] constituent le segment le plus dynamique de la population mondiale des athlètes. Pour la troisième année consécutive, la participation aux programmes de Sport Unifiés[®] continue d'accélérer, allant d'un taux de croissance de 28% en 2006 et 2007, à un de taux de croissance de 35% en 2008, et 57% en 2009. Toutefois, la croissance reste inégale aussi bien à travers les régions que dans les groupements d'athlètes et de partenaires.

Le Programme Athlètes en bonne santé de Special Olympics prospère dans plus de 100 pays, sous la houlette de plus de 1250 directeurs de cliniques bénévoles. Chaque année, plus de 165.000 athlètes reçoivent des bilans de santé gratuits, y compris des lunettes, appareils auditifs, des tests cliniques et examens, des matériels éducatifs, de prévention et d'aiguillage. Et en 2010, nous avons effectué le contrôle de santé de notre 1.000.000^{ème} athlète.

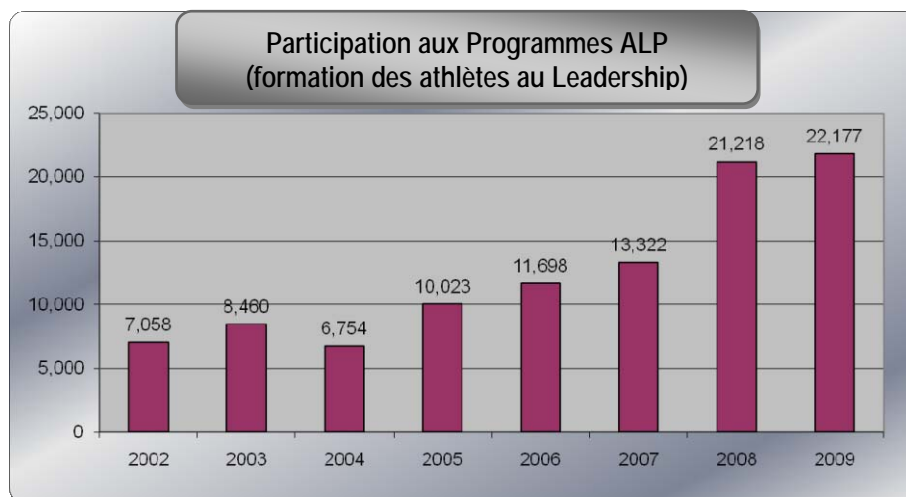
L'Enquête sur l'efficacité de notre mission dans le monde nous a situés sur les grands progrès réalisés dans l'effort de sensibilisation sur notre mission dans le monde entier. Toutefois, le niveau de sensibilisation varie sensiblement selon les régions. Les membres de la grande famille Special Olympics sont très satisfaits du Mouvement lui-même et sont extrêmement enthousiastes quant à l'avenir. Plus de 70% des répondants à notre enquête dans le monde sont très satisfaits de leur Programme local, ce qui signifie que nous faisons du bon travail au niveau de la base. Et tandis qu'à l'évidence, nous nous efforçons de réaliser un taux de satisfaction à 100%, nous sommes encouragés de voir que les vies de tant de gens sont influencées positivement par Special Olympics. Nous voyons aussi un dynamisme assez fort motiver l'avancé du Mouvement à mesure que les répondants du sondage pour la quasi-totalité croient que Special Olympics peut et devrait continuer à croître.

Cependant, notre Mouvement a les possibilités de s'améliorer.

Pendant que le nombre d'athlètes que nous servons et le nombre de compétitions dans le monde entier que nous offrons connaît une croissance constante, le nombre d'entraîneurs qui participent à notre mouvement ne suit pas le rythme - en 2009, nous avons constaté une baisse globale de 6%. Le ratio athlètes-entraîneurs s'est amélioré dans seulement deux des sept régions du Mouvement -Amérique latine et la région MENA.

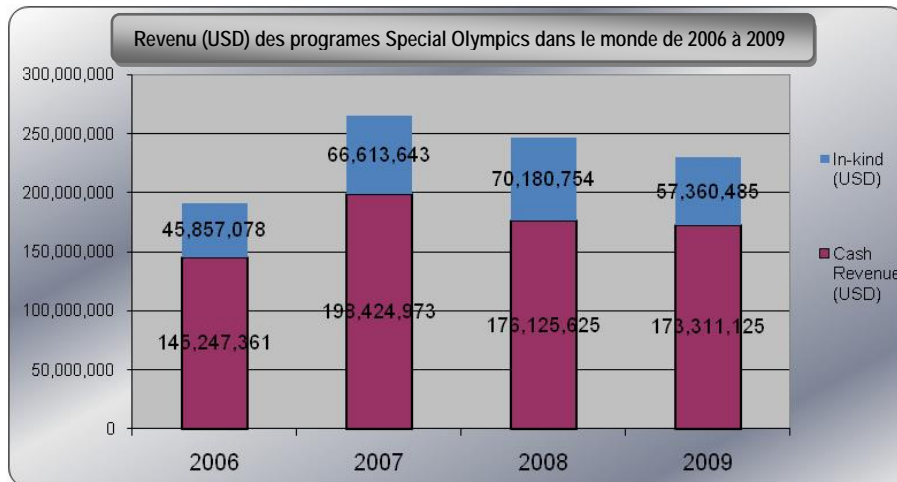


Bien que que l'on observe une croissance constante dans les programmes de formation des athlètes au leadership à travers le monde, moins de 1% de tous athlètes de Special Olympics servent actuellement à des postes de direction.



A la fin de l'année 2009, les programmes accrédités ont permis une croissance des revenus au niveau du Mouvement, s'élevant à plus 173 millions de dollars US de dons en espèces et plus de 57 millions de dollars US de dons en nature. Les programmes basés aux Etats Unis ont continué à générer la grande majorité des revenus en espèces du Mouvement, contribuant ainsi à plus de 80% du total. La totalité des dons en espèces et en nature n'ont pas connu de croissance par rapport à la croissance du nombre de nouveaux athlètes.

En fait, nos financement par athlète dans le monde a enregistré une baisse allant de 117 USD en 2007 à seulement 92 USD en 2009. Nous travaillons beaucoup plus avec peu de ressources. Et il faudra davantage de ressources pour garantir la qualité dans l'avenir. En supposant que nous réalisons une croissance du nombre de nos athlètes à un modeste taux de 8%, d'ici 2015 nous aurons besoin davantage de ressources financières pour appuyer nos athlètes opérant à un niveau similaire. Fort heureusement, le Mouvement semble s'être déjà engagé à relever ce défi : d'après nos sondages menés à travers le monde, la croissance dans la mobilisation de fonds est le plus important.



Nous continuons d'identifier les meilleures manières de mesurer et de saisir le montant des revenus générés à travers le Mouvement. Un nouveau modèle de conception, englobant tous les revenus issus de programmes connus, estime le total de nos revenus au titre de l'année 2009 à 300 millions de dollars. Il est important de noter que ce modèle inclut les estimations basées sur les meilleures informations disponibles. Ceci est le prolongement d'un domaine d'exploration.

Collecte de fonds du Mouvement Special Olympics:

325 M \$ - \$ 365M par an (y compris les dons en espèces et en nature)

Le championnat du monde et de région mobilisent en moyenne 30M \$ par an

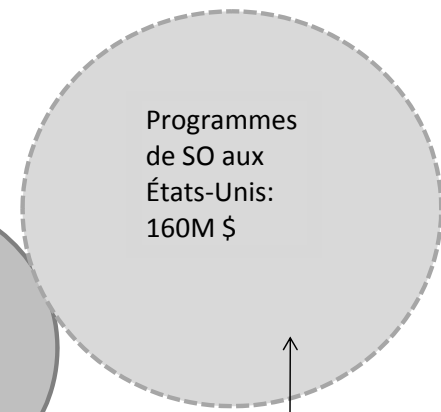
SOI fournit aussi bien un appui central que régional et international. Ce chiffre comprend 24 million de dollars qui est distribué aux programmes comme étant leur part des recettes de publipostage et de subvention (government et Christmas Record Trust)

SO dans d'autres pays que les États-Unis ne rapportent pas de revenu centralisé. SOI mène un recensement annuel et suggère que près de 35M \$ par année est collectée par les programmes en dehors des États-Unis

Nous savons qu'il ya d'important financement généré en dehors des États-Unis à partir de sources qui sont difficiles, voire impossible, de déterminer l'appui du gouvernement (en Chine, par exemple). Ce pourrait doubler le total collecté à l'extérieur des États-Unis, mais actuellement nous n'avons aucun moyen de déterminer ce nombre. Il n'est pas reflété dans le recensement.

SOI collecte directement les revenus de certains Jeux à partir d'entreprises partenaires.

La fluctuation des recettes dépend de l'année, le lieu et l'envergure -30M \$ représente plus de la moyenne sur douze mois. Le financement est mesurable mais non disponible pour l'appui des opérations locales, régionales ou mondiales de SO, et par conséquent, ne figure pas dans le recensement.



Les recettes des programmes Américains figurent dans le recensement de Special Olympics. Dans certains cas, les recettes sont chiffrées dans un format consolidé avec SOI en dépit du fait que chaque Programme aux États-Unis est un SOI c3 distinct.

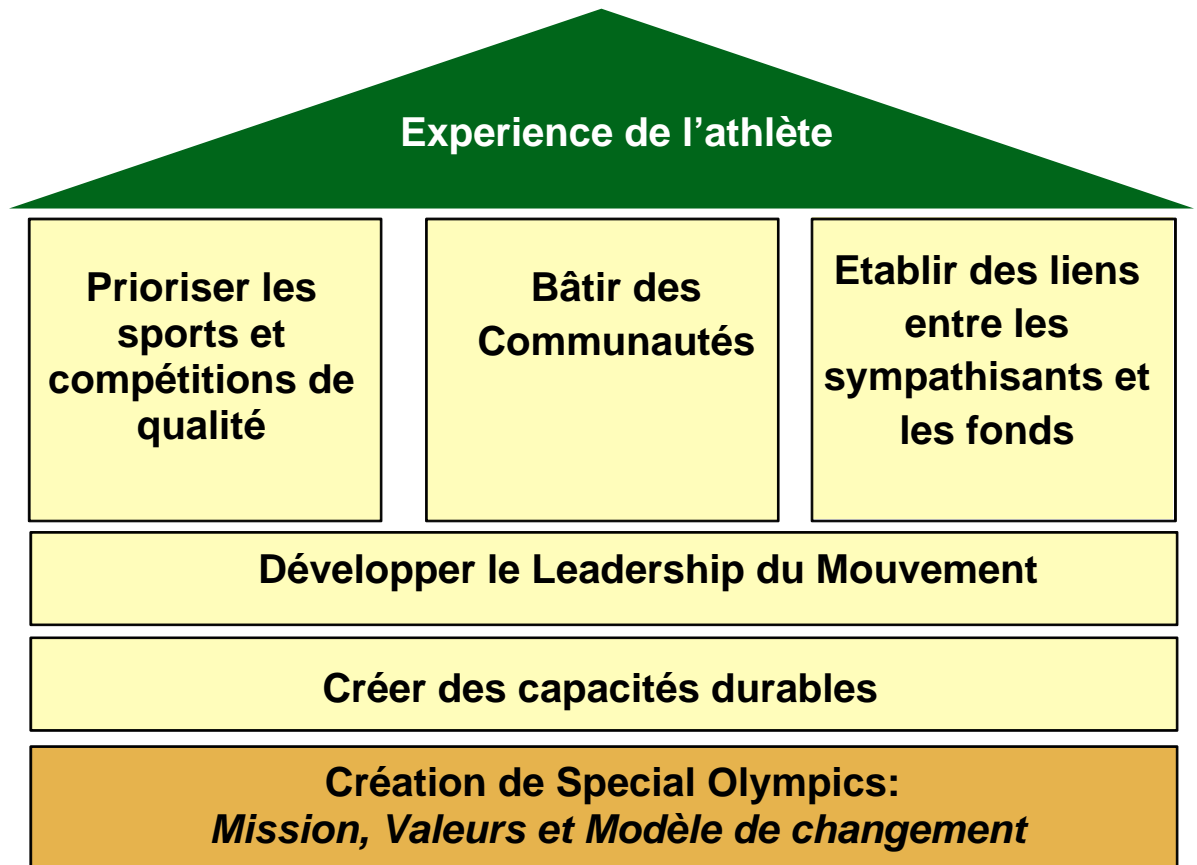
Note: Ceci est un modèle du paysage du financement global du Mouvement Special Olympics et ne prévoit aucun lien avec un état financier spécifique.

L'Enquête sur l'efficacité de notre mission a révélé quelques idées supplémentaires et des possibilités:

- Il y a un désir pour des orientations plus claires en ce qui concerne les activités sur lesquelles nous allons mettre l'accent dans l'avenir, et leur relation avec la mission de Special Olympics.
- La qualité est une priorité pour nos dirigeants à travers le monde, mais il n'existe de définition commune de la qualité et comment elle doit être mesurée.
- Il est nécessaire de créer davantage de possibilités pour le leadership pour nos athlètes, seulement la moitié des personnes interrogées lors de l'enquête pensent que les athlètes ont suffisamment de possibilités en matière de leadership.
- Enfin, il nous a été rappelé que les Jeux Mondiaux exigent un maximum d'effort de la part des acteurs du Mouvement dans leur ensemble et qu'en tant que dirigeants de l'organisation nous devons fournir un bien meilleur travail à travers l'éducation et le soutien aux propositions sur les valeurs essentiels de nos jeux.

NOTRE CADRE STRATEGIQUE

Le cadre de notre plan stratégique a été cohérent depuis le début de notre processus de planification – ce qui témoigne de sa force et de sa simplicité.



Il existe deux "composantes de base" constantes du présent cadre:

- L'expérience des athlètes: Le fait que nos athlètes soient au centre de nos activités et au cœur de notre Mouvement fait l'objet d'une grande réjouissance.
- Création de Special Olympics: Nous célébrons et réaffirmons également le caractère durable et le rôle d'orientation de notre mission actuelle en manifestant le besoin de créer une symbiose entre notre modèle unique de changement, les propositions en matière de valeur et l'envergure de la participation.

Au cœur du présent cadre se trouvent cinq piliers de travail qui au bout du compte se relient entre eux pour produire une expérience globale, cohérente et qualitative, à l'avantage des athlètes de Special Olympics.

Trois principaux Piliers guident notre mission

- **Prioriser des Sports et Compétitions de qualité:** Nos athlètes sont au centre de nos activités. Special Olympics devra être reconnu comme le leaders mondial des sports consacrant l'excellence en matière de coaching, de formation et de gestion de la compétition à tous les niveaux, offrant ainsi à chaque athlète

l'opportunité d'évoluer au mieux de sa performance à travers la dynamisation du sport et des modèles de développement des athlètes.

- **Bâtir des communautés:** Le pouvoir de transformation de Special Olympics se manifeste lorsque nous érigeons de fortes communautés de changement autour des athlètes créant ainsi un impact démontrable à divers échelons de la société. Des athlètes sains, des programmes familiaux, les ALP et les initiatives scolaires ainsi que celles des jeunes, hissent sans cesse notre Mouvement au rang d'agent de changement pour des communautés entières -pour nous tous- et non à celui de simple programme de prestation de services pour une petite population.
- **Etablir un lien entre les sympathisants et les fonds:** Special Olympics doit se transformer en une organisation de marketing et de collecte de fonds plus efficace, durable et innovante. Nous devons faciliter des contrats réfléchis, fermes et diversifiés avec les individus, les entreprises, les fondations, les organisations communautaires et de prestation de services et les agences gouvernementales du niveau local au niveau global. Cela vise à accroître le financement et le soutien opérationnels au Mouvement Special Olympics Spéciaux à l'échelle planétaire. Nous avons l'opportunité de traduire les communications en une narration stratégique, le spectateur passif en sympathisant engagé et les appuis communautaires en collaboration réelle et en collecte de fonds réussie.

Il y a deux piliers dynamiques qui participent de la construction d'une infrastructure réussie:

- **Développer le Leadership du Mouvement :** Nous devons comprendre ce qui est à l'origine de notre succès et travailler ensemble et exécuter un programme commun. Chaque Programme agréé doit mobiliser ses compétences et dons propres afin de poser des normes d'excellence. Parallèlement à cela, les programmes devront former des leaders efficaces, élaborer des systèmes et instruments permettant de "lever la barre" à tous les niveaux du mouvement. Telle est la définition de l'alignement.
- **Renforcer des capacités durables:** Special Olympics devra disposer de systèmes, d'infrastructure et de processus centraux afin d'apporter de meilleurs appuis à la croissance et à l'expansion du Mouvement global et produire un résultat quantifiable dans le temps. Il est crucial que le point central des Jeux Olympiques Spéciaux ne soit pas focalisé sur ce que nous faisons, mais plutôt sur notre manière de procéder. Nous devons reconnaître que la croissance rapide doit correspondre à la qualité du service et de l'appui.

CREATION DE SPECIAL OLYMPICS

Les Plans Stratégiques nous invitent à nous interroger sur ce que nous faisons et sur la manière dont nous le faisons. Il y a bien d'autres éléments à l'origine de ce que nous sommes, cependant, ils sont si enracinés dans notre travail et notre culture qu'ils demeureront toujours pertinents et déterminants. Notre Fondation a gravi les échelons à mesure que le Mouvement a évolué à l'état de communauté sportive changeante qu'elle est aujourd'hui. Apprécier ce que nous sommes et notre mode d'ascension est essentiel dans l'évaluation de ce que nous voulons être en 2015 et au delà.

Nos origines

Eunice Kennedy Shriver était animée par une forte combinaison de valeurs: l'amour pour sa sœur, une fureur face à la négligence et l'indifférence qu'elle a observées à l'égard de sa sœur et d'autres personnes ayant une déficience intellectuelle, l'absolue conviction que tout le monde compte et une passion pour le sport.

Dans son environnement immédiat, elle a décidé d'enseigner aux autres une leçon dont la démonstration fut faite par sa sœur bien des années avant : les personnes trainant un handicap intellectuel sont des êtres humains à part entière, capables de compétence et méritent qu'on leur donne une chance. Elle a réalisé cela par le sport-en offrant des possibilités de développement et de démonstration des aptitudes à travers la formation et la compétition.

En déclarant " Que les jeux commencent", Eunice Kennedy Shriver avait libéré le monde des tourments de la peur et inspiré un peuple habitué à la souffrance afin qu'ils proclament leur humanité et la puissance de leur esprit. Elle n'a pas seulement changé le monde pour les personnes vivant avec des handicaps intellectuels. Elle a aussi changé le monde pour nous tous.

Notre Mission

Depuis la création de notre Mouvement, la mission de Special Olympics était de:

Fournir de façon permanente des entraînements sportifs et des compétitions d'athlétisme dans une variété de sports de type olympique pour les enfants et les adultes ayant une déficience intellectuelle, en leur donnant des possibilités qui leur permettent de continuer à développer leurs aptitudes physiques, de faire preuve de courage, d'expérimenter la joie sportive et de participer à un partage de dons, de compétences et d'amitié avec leur famille, d'autres athlètes de Special Olympics et la communauté.

Cette mission nous a conduit à notre but ultime: aider les personnes ayant une déficience intellectuelle à participer en tant que membres plus productifs et respectés de la société dans son ensemble, en leur offrant une chance équitable de développer et de démontrer leurs compétences ainsi que leurs talents, grâce à la formation sportive et à la compétition, et en faisant croître la prise de conscience par le public de leurs capacités et de leurs besoins.

La Magie de Special Olympics

Bien des personnes traînant des handicaps intellectuels intériorisent les jugements de leurs communautés et ont, par conséquent, le sentiment d'être incompetents, d'avoir échoué et, en général, d'être humiliés. Un changement commence quand un entraîneur, un bénévole ou un autre leader encourage les athlètes potentiels à rejoindre notre mouvement. Dans Special Olympics, les athlètes découvrent une réalité différente: ils sont définis par leur sport, non pas par leur handicap. Ils sont invités à exceller et sont célébrés. Les athlètes de Special

Olympics ne peuvent plus s'en sortir dans un monde où le handicap les définit; ils vivent dans un monde où ils sont des compétiteurs, des champions, des modèles, des athlètes.

Ce changement est même constaté chez les familles des athlètes de Special Olympics qui ont souvent été systématiquement confrontés à l'adversité, aux difficultés financières, à la stigmatisation, la honte et l'embarras. Les familles sont invitées à se joindre aux Jeux Olympiques Spéciaux qui leur offrent également une vision du monde différente, un autre type de communauté. Les familles sont félicitées des cadeaux de leurs athlètes et appuyées par d'autres personnes qui valorisent leurs athlètes. Les familles se joignent à celles qui applaudissent pour leur frère, sœur, fils ou fille ayant une déficience intellectuelle. La honte fait place à la fierté et à la possibilité d'une vie pleine et valorisée.

Mais le pouvoir Special Olympics s'étend au-delà des athlètes et de leurs familles. Partout dans le monde, les gens ont peur et excluent ceux qui sont différents, en rejetant souvent l'humanité même des personnes ayant une déficience intellectuelle. Un autre aspect tout aussi important, est que ceux qui craignent et excluent se diminuent eux-mêmes également et sont prisonniers de leurs idées fausses. Toutefois, lorsque ces mêmes personnes viennent aux Jeux Olympiques Spéciaux et qu'ils voient la bravoure et l'habileté des athlètes, ils développent une nouvelle vision du monde: Tout le monde a un don et tout le monde mérite la chance d'être intégré, célébré et accepté. Special Olympics transforme la vision qu'ont les membres de la communauté vis-à-vis de nos athlètes, des personnes qui sont différentes et la perception qu'ils ont d'eux-mêmes.

Au total, ces moments d'éveil, de célébration et de transformation personnelle créent l'un des mouvements sociaux les plus exaltants et efficaces du monde, alimenté par 21 millions de personnes, avec ou sans déficience intellectuelle, qui ont pris position en faveur de la dignité, de l'acceptation de l'autre et de l'humanité. Ensemble, ces millions de gens combattent l'exclusion d'un groupe, ils luttent pour la construction d'un monde où chaque personne et chaque groupe est valorisé et intégré, parce qu'ils sont importants pour l'humanité toute entière.

Le travail quotidien de la population des Jeux Olympiques Spéciaux a pris de l'ampleur et de la profondeur sur les 42 ans d'histoire du Mouvement. Aujourd'hui, Special Olympics compte 244.000 entraîneurs et 3,5 millions d'athlètes qui compétissent dans des dizaines de milliers d'événements sportifs chaque année - 44.136 événements sportifs dans la seule année 2009 – en démontrant que le sport est basé sur l'effort, l'intégrité, la discipline et l'esprit. Special Olympics est le porte-voix qui exprime avec écho dans le monde, les besoins et les capacités des personnes ayant une déficience intellectuelle. Ils sont en outre un catalyseur de l'autonomie sociale. Ils constituent le plus grand programme au monde de santé publique pour les personnes ayant une déficience intellectuelle, en offrant des informations élémentaires sur la santé et les soins, à des centaines de milliers de personnes chaque année. Il s'agit d'un réseau mondial de jeunes qui œuvre pour le changement des attitudes dans leur école et communauté. Special Olympics représente une collaboration à travers le monde entre des chercheurs qui mettent en évidence les obstacles rencontrés par les athlètes de Special Olympics et leur famille. Et enfin, Special Olympics est un puissant vecteur de création et de maintien des communautés à travers le monde.

Nos ambitions sont au-delà de la satisfaction

A Special Olympics, nous avons toujours manifesté insatisfaction constante face au statu quo. Bien que nous nous réjouissons de nous-mêmes de nos athlètes, des membres de notre famille, de notre personnel et de nos communautés pour leur appui en faveur du changement et l'ouverture de leur cœur, il nous faut admettre qu'il existe encore une injustice permanente, profonde et une négligence scandaleuse. Nous devons continuer la lutte. Et pour ce faire, nous devons convaincre les autres que:

- Nous sommes un "Mouvement," et non un simple "événement."

Notre Mouvement n'implique pas une participation unique, nous offrons un mode de vie. Nous avons créé un vaste Mouvement dont l'objectif est d'instaurer la tolérance et l'acceptation mutuelle qui permettront d'unifier le monde.

- *Il s'agit de "nous," et pas seulement "d'eux."*

Notre existence ne se définit pas par la fourniture de services à un groupe particulier. Nous sommes ici pour changer la société et démontrer que nous sommes tous concernés par ce changement. Nous facilitons et nous nous engageons dans des expériences transformatrices— pas seulement pour nos athlètes mais pour tous ceux qui s'engagent à nos côtés avec une ouverture d'esprit et de cœur.

- Cela est "important" et "urgent," et non "beau."

L'urgence de notre travail est basée sur le fait que les plus vulnérables d'entre nous dépendent de nous. Il faut sensibiliser les communautés sur leur propre humanité et sur celle de leurs athlètes. La tolérance permet d'apaiser les tensions, de cultiver l'acceptation mutuelle et d'éviter les conflits. Ce changement n'a jamais été aussi important et nous en sommes les véritables agents. Nous travaillons avec et pour les populations vulnérables.

Nos Valeurs

Les valeurs sont les principes qui guident nos actions et la manière dont nous nous comportons en tant que membres de la Commission spéciale du Mouvement Olympique. Elles doivent être stables, pertinentes et significatives, car les véritables valeurs reflètent "l'âme" d'une organisation. Nos valeurs sont un ensemble de principes organisationnels qui contribueront à la réalisation de la mission de Special Olympics, tout en soutenant les individus et les organisations au sein de la Communauté Special Olympics.

- **Nous valorisons ... L'ESPRIT SPORTIF AVEC JOIE**

- Nous croyons au pouvoir transformateur du sport qui permet de changer la vie des individus, des familles et de la société dans son ensemble ... tous les jours.
- Nous soutenons la pureté du sport à tous les niveaux -- pour les loisirs ; la compétition ; une durée de vie.
- Nous assistons à d'incroyables triomphes athlétiques individuels qui brisent les stéréotypes et les idées reçues.

- **Nous valorisons ... le LEADERSHIP DE L'ATHLETE**

- Nous orientons les athlètes et leur donnons la possibilité d'être des membres à part entière et respectés des Jeux Olympiques Spéciaux et de la société.
- Nous soutenons les athlètes leaders sur et hors du terrain.
- Nous croyons que les athlètes enthousiasment à tous les niveaux de notre Mouvement, les personnes qui, par leur engagement, leur énergie et leurs contributions, forment une communauté forte capable de promouvoir l'idéal de notre mission.

- **Nous valorisons ... L'UNITE**

- Nous sommes unis dans notre engagement à l'intégration, au respect et à la dignité, par la valorisation des talents, des opinions et des perspectives culturelles uniques.

- Nous construisons des communautés basées sur l'acceptation mutuelle: des familles aimantes, des employés, entraîneurs, bénévoles, et des fans enthousiastes.
- Nous sommes une équipe. Nous sommes un mouvement, dans chaque communauté et chaque pays.
- **Nous valorisons ... LE COURAGE**
 - Nous vivons notre serment des athlètes: "Que je gagne. Mais s'il m'est impossible de gagner que je fasse preuve de courage dans mes efforts! "
 - Nous sommes résolu et déterminés, en célébrant les succès personnels et les meilleurs efforts sans ressentir aucune honte de l'échec.
 - Nous sommes sans peur.
- **Nous valorisons ... LA PERSEVERANCE**
 - Nous sommes capables, tenaces et élastiques. Nous ne nous abandonnons pas à nous-mêmes ou les uns les autres.
 - Nous sommes inflexibles sur la poursuite continue de notre mission.
 - Ensemble, nous affichons un travail d'équipe remarquable et repoussons les limites de la création de nouvelles opportunités.

PRIORISER LES SPORTS ET COMPETITIONS QUALITE

Vision 2015

Special Olympics est reconnu comme faisant partie des Jeux leaders dans les événements sportifs mondiaux, à travers l'excellence qui le caractérise, en matière de coaching, de formation et de gestion de la compétition à tous les niveaux. Ils permettent aux athlètes de relever le défi de l'amélioration de leurs performances individuelles grâce à la stimulation de l'athlète de haut niveau, aux modèles d'entraîneur, aux techniques d'entraînement, au coaching interactif, à la mise en condition physique et aux guides de nutrition optimale. Les athlètes et les entraîneurs de Special Olympics s'efforcent d'être à leur meilleur niveau au cours des compétitions et des entraînements. Ils s'attachent également à faire de la mise en condition physique, un mode de vie.

Objectif de croissance	<ul style="list-style-type: none">• Accroître la participation à Special Olympics à 5,3 millions d'athlètes et à 530.000 entraîneurs certifiés
Objectifs qualité	<ul style="list-style-type: none">• Tous les athlètes de Special Olympics participeront chaque semaine à au moins deux séances d'entraînement dont une au moins sera supervisée par un entraîneur; ils auront également la possibilité de participer à plus d'une compétition chaque trimestre• 30% des athlètes seront enregistrés et participeront à un programme complet de développement des Sports et aptitudes individuels qui mettront l'accent sur l'excellence individuelle et l'attachement sans faille à la santé et à la bonne condition physique, comme mode de vie.

Evaluation de la situation actuelle

L'expérience des athlètes est au centre de la mission de notre Mouvement. Créer une expérience positive pour les athlètes dépend d'un certain nombre de facteurs, dont les plus importants sont les possibilités qualitatives qui leur sont offertes afin de s'entraîner et de participer aux compétitions tout en bénéficiant d'un encadrement technique professionnel de haute qualité.

En dépit du fait que le nombre de compétitions que nous organisons à travers le monde ait augmenté ces dernières années (jusqu'à 44.136 compétitions à travers le monde en 2009), nous demeurons sceptiques sur la qualité constante de ces événements sportifs. Nous avons également certaines inquiétudes au sujet de notre base d'encadrement étant donné que le nombre d'entraîneurs qui participent à notre Mouvement reste insuffisant, face à la croissance que nous avons enregistrée en nombre d'athlètes. De plus, peu de ces entraîneurs répondent aux exigences de certification uniforme des Jeux Olympiques Spéciaux ou disposent **d'une certification de haut niveau spécifique à chaque sport**. Bien que nous offrions davantage d'opportunités de participation, nous ne fournissons pas nécessairement les possibilités de qualité requises pour créer une expérience positive pour tous les athlètes.

Notre Mouvement cherche à promouvoir l'inclusion, mais nous avons connu une croissance limitée et isolée dans notre programme de Sports Unifiés. En 2009, il y avait moins de 325.000 participants au total (les athlètes et les partenaires) à travers le monde. Plusieurs raisons justifient cette situation, en particulier le fait que le concept "Unifié" dans le sport fait toujours face à de la résistance dans certaines régions du monde. D'autres modèles de sport intégré font leur apparition.

Initiative Stratégique#1: Construire un modèle de développement sportif de l'athlète pour recruter, stimuler et conserver tous les athlètes

Description:	Les athlètes devront bénéficier d'une formation de qualité correspondant aux objectifs de développement et de performance d'un athlète. Le Modèle de Développement Sportif de l'Athlète doit refléter les besoins des athlètes aux différentes étapes du développement sportif et permettre aux athlètes de tous niveaux de développer leur plein potentiel, en leur offrant des systèmes d'entraînement et de compétition justes, stimulants et enrichissants. Les athlètes s'inscriront et participeront à un programme interactif de Développement des Sports et des Compétences Individuels, en vertu duquel ils seront habilités à prendre en charge leur formation et leurs performances. Ce programme devra également motiver les entraîneurs à aider les athlètes, afin que ceux-ci atteignent leur meilleure performance personnelle.
Cibles & Mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Il est offert à chaque athlète au moins deux séances d'entraînement par semaine pour un minimum de 10 semaines par sport¹, toutes les séances d'entraînement ayant une durée d'au moins 1 à 1 heure et demi. Chaque entraînement doit être coordonné par l'entraîneur. Cependant, l'entraîneur n'a pas à être présent à chaque séance d'entraînement. • 30% des athlètes participent au programme de Développement des sports et des compétences Individuels
Actions & Tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un modèle général de développement de l'athlète qui permettra de recruter, de stimuler et de conserver les athlètes de tous niveaux • Elaborer un programme de développement des sports et des compétences individuels qui se concentre sur la création d'un programme interactif et commode d'entraînement, de nutrition et de mise en condition physique, avec un potentiel pour les outils d'accès à Internet ainsi que des incitations à l'entraînement personnel et des récompenses • Développer des partenariats avec les organisations sportives internationales et régionales ainsi que les organismes nationaux afin de susciter d'une part, plus de opportunités d'entraînement et de compétition, et de partager, d'autre part, les meilleures approches pratiques de développement des compétences • Initier un programme de reconnaissance pour le développement des athlètes
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Ressources disponibles, à la fois humaines et financières • Recrutement d'un nombre plus élevé d'entraîneurs • Le Modèle de Développement des Sports pour Athlètes variera à travers le monde

¹ En tenant compte des paramètres de chaque sport (par exemple pour les sports d'hiver avec des cycles plus courts)

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Développer des relations avec les organisations sportives internationales et les organes dirigeants • Elaborer une documentation sur le choix des disciplines sportives et des outils de suivi des athlètes selon leurs aptitudes pour les Programmes et les entraîneurs • Mettre en place le modèle de Développement de l'Athlète par le recours à un comité d'experts • Mettre au point le programme de Développement des Sports et Compétences Individuels • Élaborer et mettre en œuvre un programme de reconnaissance des athlètes 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des partenariats avec les organisations sportives régionales, celles intervenant dans la santé, l'éducation, et avec toute autre organisation approprié. • Élaborer les directives et mettre au point le matériel d'entraînement • Instruire les responsables des programmes sur le suivi des directives, l'utilisation du matériel de formation et sur les objectifs • Donner une formation sur l'utilisation du programme de Développement des Sports et Compétences Individuels 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des opportunités de formation pour les entraîneurs et les athlètes à tous les niveaux de performance et d'aspiration • Instruire les entraîneurs sur l'utilisation du matériel d'entraînement • Développer des relations avec les organisations sportives • Encourager l'utilisation d'outils de suivi par les entraîneurs et les athlètes • Mettre en œuvre et suivre la participation au programme de Développement des Sports et Compétences Individuels

Initiative Stratégique #2: Améliorer le modèle et la gestion des Jeux de Compétitions

Description:	Les opportunités qualitatives de compétition permettent d'améliorer l'expérience des athlètes et de la communauté, en mettant l'accent sur le professionnalisme de nos événements et le sérieux dans notre approche des sports. Les expériences de compétition et de Jeux de qualité permettront d'accroître le développement des athlètes
Cibles & Mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les athlètes de Special Olympics ont la possibilité de participer à plus d'un Jeu et/ou compétition chaque trois mois
Actions & Tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un modèle de Jeux et de Compétitions qui décrit les composants requis des jeux et des compétitions à tous les niveaux et qui établit des normes de qualité • Veiller à ce que la sélection au niveau du Programme et au-dessus, soit un processus transparent et documenté, justifiable auprès des athlètes et basé sur la performance aux épreuves de qualification • S'assurer que les athlètes en compétition au niveau du programme et au-dessus ont été instruits sur les règles et formés à un niveau de compétence approprié pour des compétitions sportives • Développer des partenariats spécifiques à chaque sport qui mettent l'accent sur les possibilités de compétitions, la formation des entraîneurs et la participation des officiels • Demander un accès gratuit aux cours de formation pour la certification des entraîneurs et des officiels, offerts par les organisations sportives et les organes nationaux dirigeants • Créer des Guides de compétition spécifiques à chaque sport • Élaborer des normes techniques de gestion de base des Jeux ainsi que des directives et s'assurer de leur utilisation par tous les programmes à tous les niveaux de la compétition afin de garantir une gestion cohérente de la compétition • Continuer à développer et à améliorer les outils de gestion, tels que les Guides des Jeux Mondiaux

	<ul style="list-style-type: none"> • Définir des normes à respecter sur les lieux de compétition et accroître l'accès à des installations de qualité • Engager des personnes dans les événements des Sports d'Unifiés au cours desquels ils pourront interagir avec les athlètes • Impliquer les organisations et fédérations sportives dans la conduite des événements sportifs pendant les Jeux
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'entraîneurs et de ressources humaines et financières • Besoin de programmes solides de recrutement de bénévoles au niveau du Programme et au niveau local

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des documents d'informations sur les compétitions élargies, ainsi que des ligues organisées, des jeux simulés à faible coût, des formats de compétitions alternatives et des systèmes à jour de gestion des Jeux • Développer des partenariats sportifs spécifiques et des protocoles d'entente qui mettent l'accent sur la mise à disposition de formation et de soutien d'entraîneurs et d'officiels pour les compétitions • développer le modèle des Jeux et des Compétitions • Continuer de développer des Jeux et des outils de gestion des compétitions 	<ul style="list-style-type: none"> • Conduire des séminaires régionaux de certification des entraîneurs qui soient spécifiques à leur sport • Superviser le processus de sélection des athlètes • Mettre en œuvre le système de formation des officiels • Assurer la formation et la gestion du modèle des Jeux et des Compétitions • Donner une formation sur la gestion des Jeux et des Compétitions 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le nombre d'occasions de compétition • Sensibiliser les athlètes, entraîneurs et officiels sur les règles des Jeux Olympiques spéciaux • S'engager à mettre en œuvre et à appliquer les normes et les procédures • Former les organisateurs des Jeux et des compétitions pour mettre en œuvre et faire appliquer les normes énoncées dans le modèle des Jeux et de la Compétition

Initiative Stratégique #3: Promouvoir l'Excellence dans le Coaching

Description:	<p>La disponibilité des entraîneurs de qualité nous donne l'assurance que nous pouvons faire croître notre base d'athlètes et fournir des expériences de qualité. Actuellement, nous avons une moyenne d'un entraîneur pour 14 athlètes. Nous devons travailler pour améliorer ce ratio au sein du Mouvement et dans le même temps, développer notre base d'athlètes. L'excellence constitue la pierre angulaire de la philosophie d'un entraîneur et de Special Olympics. Elle permettra de continuer à développer des ressources et à s'imposer dans la formation des entraîneurs, avec le partenariat des organismes concernés, et ce afin de fournir des connaissances techniques d'un</p>
---------------------	--

	niveau plus élevé et plus actuelles.
Cibles & Mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuer le ratio athlète/entraîneur de 10:1 en recrutant 286.000 nouveaux entraîneurs • Augmenter le nombre d'entraîneurs certifiés et d'administrateurs de 244.000 à 530.000 et veiller à ce que tous les entraîneurs puissent assister à un programme de perfectionnement professionnel tous les deux ans • S'assurer que 60% des Programmes aient accès aux organes dirigeants donnant une formation spécifique à chaque sport et des cours de certification des entraîneurs
Actions & Tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner la création d'une académie d'entraînement en ligne - un portail mondial d'informations pour les entraîneurs qui comprend des possibilités de partenariat, de meilleures pratiques, des newsletters, des outils de motivation et des informations en psychologie du sport • Mettre en place ou améliorer, un programme de certification normalisée pour les entraîneurs qui comprend les informations de suivi des entraîneurs et le niveau de certification • Développer un modèle de coaching qui favorise la promotion des qualités dont doit être doté un excellent entraîneur; définit les attentes pour la certification aux différents stades du développement; recommande des ratios appropriés athlète /entraîneur; fournit des indicateurs clés de certification; et qui établit un programme de reconnaissance des entraîneurs permettant de récompenser ces derniers afin d'améliorer l'expérience de l'athlète • Élaborer et mettre en œuvre un plan de recrutement, de retention et de reconnaissance des entraîneurs • Examiner l'utilisation de l'Entraînement par séminaire web interactif afin d'élargir la portée des Séminaires d'Entraînement • Procéder à une évaluation de la nutrition, de la mise en condition physique, la formation au "mieux-être" effectuée par les entraîneurs • Attribuer au personnel clé le rôle de développer et de cultiver de bonnes relations entre les organisations sportives internationales et de faciliter les rapports entre les organismes nationaux dirigeants et les Programmes • Mise à jour de la documentation Sportive de l'Administrateur • Vérifier les données de référence actuelles au moyen d'enquêtes ciblées et effectuer des évaluations sur place des Programmes prioritaires afin de développer des études de cas réussis et de meilleures pratiques
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Comment continuer à recruter et à retenir les entraîneurs ; la retention des entraîneurs sera cruciale

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Créer une académie d'entraînement en ligne • Elaborer des données de référence sur les niveaux de certification des entraîneurs • Créer un modèle de Développement des Entraîneurs • Renforcer les relations avec les organismes nationaux dirigeants 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une équipe de moniteurs sportifs spécialisés afin d'effectuer des Séminaires régionaux de formation et de certification des entraîneurs • Identifier les Programmes à entraînements intensifs • Développer la formation et le 	<ul style="list-style-type: none"> • Amener les entraîneurs à obtenir leur certification auprès d'autres organisations sportives • Encourager les entraîneurs à s'inscrire à des programmes de formation des entraîneurs des organismes nationaux dirigeants • Recruter des entraîneurs • Encourager la présence

<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un programme d'encadrement • Mise à jour de la documentation Sportive de l'Administrateur 	<p>perfectionnement des entraîneurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les relations avec les organismes nationaux dirigeants 	<p>des entraîneurs à tous les entraînements prévus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner une formation aux Administrateurs sportifs
--	--	--

Initiative Stratégique #4: Accélérer les Sports Unifiés et les Opportunités Inclusives

Description:	Le concept de "Sports unifiés" offre des opportunités aux athlètes et aux autres participants afin que ceux-ci développent les uns avec les autres de véritables interactions sportives. Le programme des Sports Unifiés de Special Olympics offre aux athlètes de Special Olympics des opportunités sportives qui favorisent leur insertion dans la collectivité en général.
Objectifs & Mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les sports unifiés et bâtir un consensus autour de cette définition • Exiger la preuve d'au moins un type de programmation inclusif des Sports Unifiés dans chaque Programme à travers le monde
Actions & Tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer et documenter les modèles Unifiés réussis dans les différentes régions et les Programmes • Assurer la formation des responsables de Programmes sur la façon d'établir et de soutenir les programmes des Sports Unifiés, de partager les meilleures pratiques et d'encourager la collaboration • Évaluer le concept de Division d'Encadrement afin de répondre aux exigences d'égalités des niveaux de capacité • Créer le modèle approprié pour les Sports Unifiés au niveau des Jeux régionaux et Mondiaux • Réviser la définition actuelle des Sports Unifiés afin qu'il reflète les systèmes actuels des sports amateurs à travers le monde • Solliciter l'appui et l'assistance des organisations sportives dans le développement des opportunités offertes par les Sports Unifiés • Développer une progression pour les participants des Sports Unifiés afin qu'ils deviennent des entraîneurs de Special Olympics • Impliquer les organisations et les fédérations sportives dans la conduite des manifestations de Sports Unifiées • Examiner la possibilité et la manière dont s'opère la participation des athlètes dans les activités sportives grand public de Special Olympics
Question à Traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Envisager divers modèles de Sports Unifiés • Inclure des objectifs et des actions sur l'implication des écoles dans les Sports Unifiés avec le soutien du gouvernement (modèles de programmes de SO Maryland et de SO Hellas) • Déterminer la manière dont l'intégration des athlètes de Special Olympics dans les activités principales (par exemple, les marathons) doit être encouragée et soutenue

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	SOI Regions	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un groupe de travail chargé d'évaluer les exigences du programme quant aux possibilités offertes par les Sports Unifiés • Réviser la définition actuelle des Sports Unifiés afin qu'elle soit le reflet des modèles actuels des sports amateurs à travers le monde • Définir clairement les Sports Unifiés et communiquer les attentes du domaine 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des formations et des cours de certification régionaux des entraîneurs qui mettent l'accent sur les Sports Unifiés; partager les meilleures pratiques sur une base régulière • Inventorier les programmes actuels des Sports Unifiés offerts dans le domaine • Développer des partenariats avec les organisations sportives afin de faciliter les opportunités offertes par les Sports Unifiés 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer et / ou accroître les opportunités offertes par les Sports Unifiés dans tous les programmes

BATÎR DES COMMUNITES

Vision 2015

Nous construisons des communautés fortes, solidaires et englobantes en engageant plusieurs personnes dans le partage de l'expérience des Jeux Olympiques Spéciaux. Ces communautés font la promotion d'un environnement propice au développement de nos athlètes tout en offrant aux jeunes une occasion de grandir dans un climat intégrée. Les familles, quant à elles, bénéficient de cet environnement accueillant et s'engagent activement avec d'autres partenaires communautaires, les écoles et les fournisseurs de services de santé afin de renforcer la structure de la communauté. La synergie entre tous ces acteurs crée une plate-forme pour les athlètes, les familles, l'engagement des jeunes, la révolution des services et la construction de collectivités exemplaires, renforcés et tournés vers le changement.

Objectif de croissance²	<ul style="list-style-type: none">• 90% des programmes dans chaque région atteignent au moins un objectif dans chacune des initiatives de Jeunesse Active et des Leaders Influents, ainsi que l'objectif des Jeunes Athlètes à l'initiative des Familles.• 60% des programmes dans chaque région atteignent tous les objectifs pertinents du programme au niveau des initiatives de la Jeunesse et des Leaders Influents ainsi que l'objectif d'expansion des Jeunes Athlètes.
Objectif Qualité	<ul style="list-style-type: none">• 90% des programmes dans chaque région atteignent au moins un objectif dans chacune des initiatives de Leadership des Athlètes et des initiatives Santé, ainsi que l'objectif de participation de la famille à l'initiative des Familles.• 60% des programmes dans chaque région atteignent tous les objectifs pertinents du programme dans les initiatives de Leadership des Athlètes et les initiatives Santé, ainsi que l'objectif participation de la famille.

Evaluation de la Situation Actuelle

Special Olympics a œuvré à la promotion du développement communautaire en tant que moyen de progression du Mouvement. Toutefois, l'impact est dispersé sur un nombre important, mais pas toujours homogènes, d'initiatives dans tous les groupes constitutifs.

Les Programmes de Leadership des Athlètes (ALP) constituent un modèle avéré permettant d'atteindre les objectifs de Special Olympics dans les domaines de l'autodétermination, du développement, de l'établissement des relations et du développement des aptitudes sociales. Nous sommes passés à plus de 22.000 participants aux ALPs en 2009, mais cette croissance a atteint un palier. Le manque de reconnaissance de la capacité des athlètes et de potentiel de leadership au sein des Jeux Olympiques Spéciaux et des communautés où vivent les athlètes, constitue encore un défi quotidien.

Les membres de la famille représentent un groupe diversifié dont l'intérêt et le soutien pour le mouvement sont tantôt très enthousiastes, tantôt inexistantes. Les possibilités de leadership de la famille sont offertes et exploitées d'une manière incohérente en raison de conditions différentes au niveau des Programmes et sous-Programmes, des services de famille et des mécanismes de support qui existent au niveau local, sans un système d'unification mondiale ou un étalonnage de qualité.

² Nous continuons à élaborer des objectifs pour le pilier Communautaire qui sera plus galvanisant et finalement plus efficace. Les objectifs énoncés dans la présente section doivent être considérés à court terme, comme des procurations internes.

Les jeunes jouent un rôle actif en tant que partenaires Unifiés, partisans du Mouvement, bénévoles et entraîneurs. Les opportunités de participation que nous offrons aux Jeunes doivent être renforcées pour assurer un engagement plus efficace, créatif et significatif, ainsi qu'une meilleure mobilisation de la puissance des médias sociaux afin d'impliquer tant les jeunes que les amateurs.

Les personnes atteintes de déficience intellectuelle souffrent de maladies assez graves et non traitées. Elles disposent de peu d'accès aux soins et n'ont presque aucune possibilité d'amélioration de leur état de santé. Le programme Athlètes en bonne Santé a fait de grands progrès dans la lutte contre ces problèmes. Toutefois, ce programme peut faire davantage pour régler la gamme globale des besoins de santé des athlètes et autres personnes ayant une déficience intellectuelle. Il convient également de réduire la dépendance financière de ce programme à l'égard du gouvernement fédéral américain.

Enfin, nous pouvons faire plus pour développer des relations significatives avec des dirigeants influents et des organisations. Les partenariats peuvent conduire à un financement accru, plus de bénévoles et de dons de valeur en nature.

Initiative stratégique #1: Cultiver et équiper les athlètes dans les postes de leadership

Description:	Continuer à capitaliser les avantages de la participation au sport (la confiance, l'engagement, apprendre à faire partie d'une équipe, et la santé améliorée ainsi que la motivation) en vue d'améliorer l'indépendance, l'acceptation, l'employabilité et l'intégration des athlètes par des initiatives solides de leadership et la mobilisation de ressources communautaires et des outils. Assurer un engagement précoce des athlètes dans les sports et la direction à travers des programmes élargi et ciblés. Cela comprend l'expansion des programmes de leadership de l'athlète et le développement et le respect des normes mondiales de participation des athlètes aux conseils mondiaux des athlètes. Il met également l'accent sur la mobilisation plus efficace des athlètes comme porte-parole dans la communication de notre mission et de nos valeurs.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que 150.000 athlètes ALP qualifiés de tous les programmes servent dans des rôles de leadership significatif ³ à différents niveaux de leurs programmes ⁴
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Développer plus d'opportunités pour les athlètes pour servir comme porte-parole du Mouvement • Mettre en valeur la diversité des rôles de leadership que les athlètes peuvent jouer dans les programmes et soutenir activement l'expansion d'opportunités de leadership des athlètes • Modifier les règles générales pour tenir compte que chaque bureau du Programme comprendra au moins un athlète employé à titre de bénévole ou significativement rémunéré • Suivre les programmes annuellement par de suivi de la nature des rôles de leadership remplis par les athlètes
Sujets à aborder	<ul style="list-style-type: none"> • Allocation des ressources humaines nécessaires pour suivre la mise en œuvre au sein des programmes • Comment faire pour créer un portefeuille diversifié d'options de leadership en vue d'engager le plus grand nombre possible de niveaux d'habileté

³Nous continuons d'identifier les rôles appropriés. Comprend les messagers mondiaux, les membres du comité régional ou international (y compris un Conseil des contributions des athlètes), membres du Conseil du programme, membres du comité du programme (y compris un Conseil des contributions des athlètes), les membres du comité du sous-programme (y compris un Conseil des contributions des athlètes), bénévoles, coaches, officiels, personnel SO.

⁴ Au cours des trois dernières années, nous avons formé 44.259 athlètes en ALP. Nous estimons que le double de ce nombre serve peut-être actuellement dans des rôles de leadership. L'objectif quinquenal n'est pas loin de doubler ce nombre.

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Réviser les exigences de formation et de mise en œuvre des ALP • Élaborer des énoncés de fonctions engageant les ALP dans la collecte de fonds • Positionner les ALP au cœur du développement de la marque • Élaborer des normes mondiales pour la participation qualitative des athlètes dans les conseils et en tant que employés et bénévoles de programme • Élaborer un modèle pour le suivi des indicateurs de qualité liés aux rôles des leaders sportifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Œuvrer avec les programmes pour l'élaboration des objectifs spécifiques au pays/état • Créez des objectifs et stratégies régionales pour la mise en œuvre et de la croissance ALP 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des stratégies de mise en œuvre ALP spécifiques au programme résultant en 5% des athlètes servant dans des rôles de leadership significatifs et documentés • Se conformer aux normes mondiales sur la qualité de la participation des athlètes à des conseils et répondre à l'exigence de quota de l'employé/bénévole du Programme des athlètes

Initiative stratégique #2: Créer des familles formées, autonomes et engagées à tous les niveaux

Description:	Les groupes constitutifs de familles dynamiques, formés peuvent jouer des rôles actifs et clairs dans Special Olympics. Nous créerons un cadre pour l'implication de la famille, du niveau local au niveau international avec des incitations à la participation active. Cela implique le recrutement et la formation des membres de la famille à devenir des bâtisseurs communautaires qui recrutent activement, orientent et impliquent d'autres membres de la famille, responsables de jeunesse et de communauté; faire en sorte que tous les programmes accrédités expriment la participation des familles à tous les niveaux de leur programme; et développer et satisfaire aux normes mondiales de participation des membres de la famille aux conseils d'administration et conseils consultatifs régionaux.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir que chaque programme a recruté et formé au moins deux membres de famille en tant que bâtisseurs communautaires dans le monde qui sont activement impliqués dans au moins un des nombreuses catégories de leadership, y compris, la formation, le plaidoyer, le leadership du programme afin: <ul style="list-style-type: none"> ○ Élargir la portée du Programme de jeunes athlètes de 100% dans chaque région d'ici 2014
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une référence et suivre l'implication de la famille dans les activités à travers le Mouvement (par exemple, le volontariat, l'organisation d'évènement) et fixer davantage d'objectifs d'implication familiale • Elaborer des cadres (recrutement, développement, déploiement) pour l'engagement des bâtisseurs de la famille générale et de la famille communautaire (au-delà de l'appui des athlètes individuels) qui sont reproductibles au niveau régional et programmatique et comprend des mesures incitatives pour une participation active et un leadership • Elaborer des normes mondiales claires des programmes pour assurer une participation adéquate et active des membres de la famille au sein de structures de gouvernance et aux Conseils d'administration • Nommer un leader pour les familles au sein de SOI et affecter un membre régional du personnel

	<p>dans chaque région en vue de superviser la communication familiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accorder des subventions de jeunes athlètes aux programmes et aux régions en appui de la croissance du programme de des jeunes Athlètes
Sujets à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité à gérer les programmes familiaux • Disponibilité et priorisation des fonds pour soutenir la croissance les jeunes athlètes

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un modèle de recrutement, d'inscription et d'engagement familial <ul style="list-style-type: none"> - des directives pour tenir un rôle et faire partie de la communauté • Soutenir les programmes familiaux par l'affectation de personnel pour mener et gérer les programmes 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer le développement efficace de modèles régionaux pour le recrutement, l'engagement et reconnaissance familiale • Nommer un membre du personnel dans chaque région pour diriger et gérer les programmes familiaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablir des objectifs de recrutement et d'engagement familial spécifiques au programme conformes à l'objectif global de 2 membres de famille par programme et sous-programme • Respecter les normes mondiales pour une participation adéquate et active des membres de la famille au sein des structures de gouvernance et Conseils d'administrations • Initier de nouveaux programmes jeunes athlètes et développer ceux existants

Initiative stratégique #3: Actionner la jeunesse à tous les niveaux du Mouvement

Description:	Offrir des opportunités régulières pour les jeunes, âgés de 12 à 25 ans, avec et sans handicap intellectuel pour pratiquer les sports unifiés, équipes d'acclamations, réseaux sociaux, de bénévolat et activités de développement de leadership à l'échelle mondiale.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Etablir un chiffre de référence de jeunes impliqués dans les Sports unifiés de loisir et de compétition⁵ • Atteindre l'objectif d'avoir 20% de tous les bénévoles (280.000) jeunes entre 12 et 25 ans • Tous les conseils d'administration, y compris le Conseil SOI, brandissent un protocole d'audition d'engagement, et de réponse aux jeunes au niveau de la direction du programme et du Conseil d'administration (qui, dans bien des cas pourrait impliquer la présence d'un représentant des jeunes au conseil d'administration)

⁵ SO d'Amérique du Nord a enregistré environ 11.000 participants jeunes dans les programmes de jeune athlète et de sports unifiés au cours de l'année scolaire passée. Les programmes fait état de l'engagement de près de 84.000 jeunes, mais ils sont souvent incohérents dans la façon dont ils mesurent l'engagement. Le personnel SOI travaille à instaurer des meilleurs mécanismes de suivi qui nous permettront d'avoir un niveau plus élevé de confiance dans notre niveau d'engagement des jeunes.

Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un modèle pour l'engagement des jeunes qui permettra d'identifier et de structurer des opportunités pour la participation d'un large éventail de jeunes • Etablir un chiffre de référence de jeunes impliqués dans le leadership, le volontariat, les Sports unifiés de loisir et de compétition • œuvrer avec les jeunes leaders en vue de développer un modèle de participation des jeunes (y compris, supporters, réseaux sociaux, être un fan, ou faire du bénévolat) qui unit les jeunes avec des athlètes afin d'offrir des expériences significatives qui renforcer les communautés • Créer un système de suivi des jeunes impliqués dans les sports unifiés • Veiller à ce que, une fois un chiffre de référence établi, les objectifs régionaux soient définis pour répondre aux objectifs de croissance générale
Sujets à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • Besoins variés des différents groupes d'âges et des titres appropriés (par ex. Enfants et jeunes)

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Développer un modèle pour l'engagement des jeunes et des événements tels que le Sommet mondial de la jeunesse • Développer un système de suivi de la participation des jeunes • Créer des normes pour l'engagement de la jeunesse • Engager les jeunes comme bénévoles aux jeux et autres activités SO 	<ul style="list-style-type: none"> • Surveiller et suivre l'implication de la jeunesse dans les sports unifiés dans tous les programmes • Développer un canal de retro-information des jeunes • Engager les jeunes comme bénévoles aux jeux et autres activités SO 	<ul style="list-style-type: none"> • S'approprier le modèle de la jeunesse par l'élaboration des initiatives du programme • Suivre avec précision les implications des jeunes dans les Sports unifiés • Développer un canal de retro-information des jeunes • Engager les jeunes comme bénévoles aux jeux et autres activités SO

Initiative stratégique #4: Améliorer la santé et le bien-être des athlètes

Description:	<p>Nos athlètes sont souvent en mauvaise santé et font face à des disparités dans l'accès et, et à la qualité de, soins de santé. SO améliore la santé des sportifs grâce à un dépistage global de santé, l'éducation, la référence et la mobilisation des ressources sanitaires mondiale pour améliorer la durabilité et l'impact du Programme d'Athlètes sains(HA). En vue d'améliorer la capacité de nos athlètes à s'entraîner, compétir, et vivre sainement, Special Olympics continuera à lutter contre les anomalies sanitaires par l'élargissement des programmes de santé pour y inclure des alliances afin de connecter des services de dépistage aux soins et traitement de suivi à base communautaire ; l'adaptation des protocoles de santé actuels et la mise en œuvre afin de mieux répondre variations mondiales en besoin, systèmes, et culture; l'intégration formelle des programmes de santé en vue de renforcer la condition physique, le soutien familial et des initiatives de développement de la petite enfance ; et l'amélioration de la base partenariale au niveau du programme étatique / national afin de favoriser une durabilité accrue.</p>
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • 50% des programmes qui ont organisé les événements d'athlètes sains pendant cinq ans ou plus vont mobiliser au moins 50% des coûts effectifs associés à leurs événements de dépistage et

	<p>25% des évènements d'athlètes sains auront lieu sans le financement des subventions HA SOI</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 nouveaux pays au moins offriront des athlètes sains pour la première fois • Au niveau mondial, un minimum de 60% des athlètes compétissant à toute épreuve où des athlètes en bonne santé sont offerts participeront à des dépistages d'athlètes
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Créer de nouveaux modules d'athlètes sains pour répondre aux besoins divers de la santé mondiale, de cultures et des systèmes (par exemple prise en charge alimentaire vers un poids sain, Education VIH), y compris un plan pour pays développés et pays en développement qui doit être élaboré, évalué et diffusé • Développer des protocoles officiels pour initiatives intégrées de développement de santé, de sport, de prise en charge familial, et la petite enfance • Poursuivre les relations nouvelles à l'appui des activités HA • Elaborer des orientations pour aider les programmes à la collecte des revenus • Lancer des évènements HA dans des programmes qui n'ont pas déjà participé au programme • Offrir des disciplines d'athlètes sains au niveau des sous-programmes au sein dde chaque programme fournissant HA
Questions à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • Contraintes liée aux ressources • Capacité et formation de leadership • Défis dans la prestation de services et croissance dans certaines parties du monde

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre des relations nouvelles avec les prestataires de santé/ des partisans • Développer au moins 3 nouveaux modules d'athlètes sains • Développer des protocoles formels en collaboration avec les Conseillers cliniques mondiaux et les formateurs Cliniques régionaux • Assister les programmes dans la mobilisation des revenus 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre des relations nouvelles avec les prestataires de santé /les partisans • Encourager les athlètes à utiliser opportunités HA • Aider à l'élaboration du protocole • Partager les protocoles pour initiatives intégrées de développement de santé, du sport, du soutien familial, et de la petite enfance avec Programmes • Collecter des fonds pour des évènements HA et autres programmes sanitaires • Aider les nouveaux programmes dans le lancement des évènements HA 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablir des relations avec les ministères étatiques/ nationaux de la santé / les agences de santé • Permettre aux athlètes de tirer parti des opportunités HA • Adopter des protocoles formels • Collecter des fonds pour des évènements locaux HA • Document et les partenariats sanitaires avec les prestataires de soins de santé, les universités, les entreprises et les associations professionnelles qui génèrent des liquidités, produit en nature et / ou des services de santé au niveau local et programmatique

Initiative stratégique #5: Engager des dirigeants et organisations influents

Description:	La promotion du Mouvement et la réalisation de la vision de Special Olympics dépend de l'appui des dirigeants influents représentant les institutions tant au niveau mondial qu'au niveau local. L'engagement actif de ces organisations communautaires par des dirigeants à tous les niveaux du Mouvement devra avantager directement et indirectement les athlètes et les familles.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque programme fera appel à au moins un dirigeant et /ou une organisation influente pour soutenir la réalisation de la vision de Special Olympics et partager ses progrès à des forums régionaux, mondiaux ou en ligne.
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un modèle pour inciter les dirigeants et les organisations essentiels qui serviront de guide pour les dirigeants du programme qui sollicitent des appuis • Garantir des opportunités régulières pour les programmes visant à partager leurs expériences lors des face-à-face et des forums en ligne • Identifier les alliances et les stratégies à poursuivre et affecter les ressources humaines appropriées en vue de développer des relations • Inviter les influenceurs dans les domaines du sport, du gouvernement, de l'éducation et la santé (par ex. les cadres sportifs, les coachs de renom, les experts techniques, et les célébrités sportives) aux jeux, et engager les organisations dans les opportunités bénévoles au niveau des jeux
questions à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • Rôle des régions dans la facilitation ou le soutien aux programmes ciblés en engageant des leaders et des organisations influentes • Engagement précoce des leaders de programme là où les accords multinationaux doivent être développés

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Développer un modèle pour engager des leaders et organisations influents • Nouer des alliances avec deux Organisations des Nations Unies et deux agences internationales de développement • Poursuivre des alliances spécifiques • Créer des forums pour le partage des expériences lors d'événements mondiaux • Impliquer les influenceurs des/dans les jeux 	<ul style="list-style-type: none"> • Aider à développer des alliances au niveau du programme et au niveau régional • Créer des forums pour le partage des expériences lors d'événements régionaux • Impliquer les influenceurs des/dans les jeux • Créer des forums pour le partage des expériences lors d'événements régionaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Engager au moins un leader ou une organisation influente et partager l'expérience / progrès à un forum approprié • Impliquer les influenceurs des/dans les jeux

ETABLIR DES LIENS ENTRE LES SYMPATHISANTS & LES FONDS

Vision 2015

Special Olympics deviendra une organisation de marketing et de collectes de fonds plus efficace, durable et novatrice pour permettre à ses revenus d'exploitation de doubler dans toutes les régions d'ici fin 2015. Nous devons initier des engagements réfléchis, déterminés et diversifiés avec des particuliers, des entreprises, des fondations, des organisations et services civiques, et des organismes gouvernementaux du niveau local et au niveau mondial visant à accroître le financement et le soutien opérationnel pour Special Olympics à l'échelle du Mouvement.

Objectif de croissance	Doubler les revenus d'exploitation de Special Olympics au sein du Mouvement
Objectif de qualité	Gérer la marque de Special Olympics afin que tous les biens stratégiques, initiatives et campagnes ainsi que 100% des programmes accrédités appuient une norme de marque à l'échelle du Mouvement

Evaluation de la situation

Les près de 230 programmes de Special Olympics à travers le monde sont uniques dans leurs opérations quoique similaires dans leur besoins en matière d'appui financier. L'accès au pool de financement approprié est indispensable pour garantir des expériences de qualité rendues aux athlètes de Special Olympics à travers le monde.

Au cours des 10 dernières années, Special Olympics a lancé une campagne d'expansion mondiale, passant de moins de 1 millions à plus de 3 millions d'athlètes. Toutefois, la base de financement à l'échelle du Mouvement a du mal à croître à un même taux. Les insuffisances actuelles dans différents domaines-approches systématiques d'intendance, incitations pour les programmes et SOI au partenaire dans le développement des fonds, protocoles de partage des revenus et une culture bien pensée de nouveaux bailleurs - défis de notre capacité en termes de génération, de soutien et de croissance du financement pour le programme actuel et la croissance future. Ces défis soulignent la nécessité d'offrir des ressources constante de formation et des outils de collecte de fonds pour nos dirigeants afin qu'ils puissent à leur tour aider à construire un système efficace et sans obstacle de collecte de fonds dans le monde.

Le fondement de la croissance (en termes de revenus, de fans, et de défenseurs) constitue la marque de Special Olympics. Pour réaliser les ambitions du plan stratégique, le Mouvement doit clarifier, simplifier et toujours Utiliser les messages et les images qui racontent le mieux notre histoire et engrange respect et soutien. Dans un mouvement mondial, il est un formidable défi, mais celui qui peut distinguer Special Olympic d'autres organisations.

Initiative stratégique #1: Accroître nos sources actuelles de revenu

Description:	Ce plan définit l'organisation à tous les niveaux de doubler ses revenus d'exploitation pour aider à assurer que les stratégies clés du plan peuvent être exécutés et hisser Special Olympics à un niveau de forte croissance. Une stratégie de croissance directe se focalise sur la collecte de fonds pour être utilisé par des programmes ou SOI. Une stratégie de croissance indirecte vise à aider Special Olympic à diffuser les meilleures pratiques, outils et soutien pour accroître le financement pour les programmes et jeux. Cette initiative stratégique vise à répondre à nos plans pour les activités de financement à la fois directes et indirectes.
Objectifs et	<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 50% des programmes auront un financement diversifié à un niveau où cette source

mesures:	<ul style="list-style-type: none"> unique de revenus ne représente plus de 30% du revenu annuel • 40% des programmes participeront à une campagne intégrée pour les grands / stratégiques cadeaux • Le revenu généré par la Course au flambeau va s'accroître de 45% avec 3,5 M USD de nouveaux revenus provenant d'un accroissement de l'utilisation de la course au flambeau hors de l'Amérique du Nord • Les jeux mondiaux et régionaux vont créer un surplus de legs financier pour les programmes hôtes et SOI
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Collège de financement: Planifier et développer un Collège de financement; faire connaître les ressources et engager Programmes et régions • Campagne intégrée et des dons importants: Trouver un besoin commun qui peut profiter à tous les programmes et résonner auprès des bailleurs de fonds, développer un cas de soutien autour de ce besoin commun, identifier les bailleurs potentiels, de recruter des bénévoles pour superviser la campagne • Diversification de revenus: développer de nouveaux flux de revenus sous-développés. Cela pourrait signifier plus d'argent du gouvernement, des multilatéraux, organisations de service, importants dons, réponse direct, entreprises, fondations et/ou événements • Course au flambeau: Elaborer et mettre en œuvre le plan d'expansion qui prend en compte la faisabilité culturelle • Jeux: Elaborer une stratégie plus efficace pour les revenus et la sensibilisation pour les programmes, et inviter les bailleurs, sponsors, et les prospectés à s'engager dans un guest program
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Différents besoins de financement et des opportunités dans les régions et les programmes • Ressources pour développer proprement des sources de financement

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'infrastructure pour la formation de collecte de fonds, des outils, gestion de la relation des bailleurs de fonds, et des ressources • Créer un consensus sur les besoins de campagne, conduite d'étude de faisabilité, et mobiliser les donateurs • Développer des stratégies de revenus des jeux en sollicitant activement la contribution de la région et du programme et, partager avec les Jeux et les programmes • Gérer les parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager les meilleures pratiques de méthodes de financement • Participer à l'élaboration de campagne intégrée et cultiver les bailleurs de fonds • Evaluer et identifier des Programmes viables pour l'expansion LETR et la mise en œuvre d'appui 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à l'élaboration de campagne intégrée et cultiver les bailleurs de fonds • Engager au moins source de revenu qui a été peu ou pas engagée avant 2009 • Sélectionner un ou deux sources de financement existants et de créer un Plan de croissance • Développer une course au flambeau des forces de l'ordre, le cas échéant • Elaborer et mettre en œuvre des plans de diversification des revenus • Participer à la formation et la reconnaissance des programmes

Initiative stratégique #2: Créer des nouvelles sources de revenu

Description:	Bien que nos flux de revenus actuels nous ont bien servis par le passé, la croissance future dépendra de l'identification, le développement, et de la capture de nouvelles sources de revenus. Nous devons le faire à tous les niveaux de notre Mouvement.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner au moins un flux de revenus nouveau ou sous-développé dans chaque programme et y investir suffisamment afin de contribuer d'au moins 15 % cent des revenus de chaque programme • Aider les programmes à mobiliser des dollars de subvention des fondations et des gouvernements à l'appui des opérations du programme, à un niveau 4 fois la base actuelle du Mouvement
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluer de nouvelles sources de revenus et construire des analyses de rentabilisation pour ceux qui auraient le plus grand bénéfice global pour le Mouvement • Mettre en place un modèle de Grant Resource Center (Centre des Ressources de subventions) avec des programmes sérieux et piloter le service dans les premières années du plan • Développer de meilleurs mécanismes de diffusion des meilleures pratiques, outils et techniques sur les sources de nouveaux revenus afin de réduire le temps de rampe • Evaluer les campagnes numériques d'"appel à l'action" comme une source de financement nouvelle et piloter dans les premières années du plan • Créer un programme de financement sportif qui contribue au revenu d'exploitation de l'organisation et permet aux athlètes participant au programme de trouver de la valeur dans l'activité • Former les athlètes et mesurer l'impact du programme à la fois sur les fonds et le bien-être des athlètes
Sujets à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • L'investissement initial peut prendre quelques années avant de commencer à profiter • Réticence à investir de l'argent pour se faire plus d'argent quand il peut s'agir de réaffecter des fonds • Absence d'expertise interne dans certains domaines nécessaires • Différents besoins de financement et des possibilités pour les régions et les programmes

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions SOI et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Engager des fonds et un appui au développement d'infrastructures nécessaires • Elaborer un plan de croissance des revenus mondiaux • Elaborer et lancer le Grant Resource Center • Créer des incitations de partage de revenus du programme 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer plans de diversification des revenus propres et fournir aux Programmes un appui à en faire de même • Fournir des commentaires sur le développement du Grant Resource Center et contribuer à faire connaître des progrès et des offres aux programmes 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les offres disponibles du Grant Resource Center • Engager les athlètes à fournir des commentaires sur le programme de collecte de fonds • Participer aux programmes de formation

<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher les meilleures pratiques en dehors du Mouvement pour la collecte de fonds du participant • Construire un plan d'affaires pour un programme systématique de collecte de fonds sportifs • Acquérir le financement pour lancer avec succès le programme • Développer et superviser la formation nécessaire pour le succès 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer l'intérêt et la capacité programme par programme en participant à cette initiative • Personnaliser le programme pour répondre aux besoins de la région et les sessions de formations hôtes 	
--	--	--

Initiative stratégique #3: Bâtir une marque mondiale plus forte

Description:	Special Olympics représente les organisations locales très décentralisées, qui partagent une marque commune. Comprendre ce qui nous unit est vital pour le maintien d'une marque à succès et même plus important pour la croissance de nos ressources et la pertinence dans les communautés dans lesquelles nous œuvrons. Au fur à mesure que Special Olympics construit sa marque à travers le monde, nous allons gagner un soutien plus important si l'on peut toujours décrire qui nous sommes, ce que nous faisons, et pourquoi c'est important . Nous présenter comme un Mouvement tout en tenant compte des différences régionales nous donne le pouvoir de tirer parti des communications et de générer davantage de revenus. Il est maintenant temps de créer une norme de marque pour Special Olympics qui raconte notre histoire fascinante, offre à nos programmes un ensemble cohérent de messages qui peuvent être adaptées aux besoins régionaux, et nous donne les outils écrits et visuels pour engager de nouveaux fans.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer les marques mondiales de sorte que les propriétés stratégiques, initiatives et campagnes ainsi que 100% des programmes soutiennent une norme de marque à l'échelle de l'organisation
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Former un groupe consultatif de marque des membres du conseil, les responsables de programme, les athlètes, les responsables de jeunesse, les principaux bénévoles et le personnel SOI en vue d'orienter le projet de la marque • Inventaire de tous les actifs et les attributs de marque en cours d'utilisation et étudier la force des attributs de la marque • une norme de marque définitive, y compris la messagerie, les protocoles de sous-marque, des graphismes et directives visuelles améliorés, y compris un processus de présentation et de formation pour la mise en œuvre • Créer des directives de marque de jeux • Continuer à bâtir et/ou renforcer les biens et actifs commerciaux mondialement évolutifs qui peuvent être mobilisés pour la commercialisation et la collecte de fonds potentiel- par ex. LETR (Course au Flambeau), une Noël très spéciale, les jeux régionaux et mondiaux, et le Football mondial
Sujets à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • Absence de notoriété de la marque (en particulier dans certaines parties du monde) • Ecart entre la perception du public de notre marque et la profondeur et la pertinence de notre travail • Absence de marquage unifié et prolifération des sous-marques

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> Mener un processus de la marque à travers l'engagement des parties appropriées, l'allocation des fonds suffisants, et en engageant un leadership de Mouvement approprié Elaborer des processus pour assurer de la conformité Elaborer et partager les directives de marquage des jeux 	<ul style="list-style-type: none"> Apporter une contribution de marque S'assurer que les outils, les protocoles et directives sont diffusés et qu'une éducation appropriée est faite Partager les directives de marquage des jeux 	<ul style="list-style-type: none"> Apporter une contribution de la marque Elaborer, documenter et mettre en œuvre un plan pour assurer la conformité du programme et du secteur local

Initiative stratégique #4: Créer une communauté de soutien plus fort

Description:	Nous devons fournir au Mouvement SO des façons de soutenir plus activement Special Olympics à l'intérieur et en dehors du mouvement. Nous pouvons renforcer nos relations avec les fans à travers la construction d'une communauté active de réseau social.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> Inscrire 750 000 fans sur un réseau social actif de Special Olympics qui construit une solide communauté de Special Olympics pour les athlètes, les familles, les bénévoles et autres acteurs clés
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> Elaborer un plan relatif et créer un réseau social de Special Olympics avec une campagne intégrée d'appel à l'action Solliciter le matériel et attirer les fans Capter et convertir les bénévoles et volontaires des jeux en fans de Special Olympics
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> Développer une base de fans déterminés engagés activement dans le programme de réseautage social Manque d'expertise interne dans certains domaines critiques Le temps et de l'argent considérables en vue de développer des initiatives sans un retour à court terme sur l'investissement

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> Elaborer un plan relatif, et créer un réseau social SO Lancer un réseau et mettre en œuvre un plan pour attirer les fans Développer un programme pour 	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir et faire connaître le réseau social SO Rechercher les pratiques actuelles au sein du Mouvement engager les bénévoles et les 	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir et faire connaître le réseau social SO

engager les bénévoles et les spectateurs des jeux	spectateurs des jeux	
---	----------------------	--

DEVELOPPER LE LEADERSHIP DU MOUVEMENT

Vision 2015

Special Olympics est un Mouvement mondialement aligné. Nous comprenons ce qui fait notre succès. Nous travaillons ensemble pour remplir un agenda commun est soutenu par nos efforts individuels de planification. Nous misons sur les compétences et les dons de chaque programme accrédité. Nous établissons des normes et mesurons notre succès contre elles. Nous sélectionnons et développons des leaders, des systèmes et des outils efficaces pour “élever la barre” dans l'ensemble du Mouvement.

Objectif global de croissance	<ul style="list-style-type: none"> 75% des présidents de conseil d'administration, directeurs nationaux et Directeurs de programme auront achevé la formation formelle de leadership de Special Olympic
Objectif global de qualité	<ul style="list-style-type: none"> 25% des programmes des plans stratégiques pluriannuels 100% des programmes ont des plans d'exploitation et budgets annuels s qui incluent des volets de développement de leadership

Depuis nos débuts, des leaders visionnaires ont assuré le développement robuste et, souvent exponentielle, du Mouvement – tout d’abord en Amérique du Nord et plus tard à travers à une expansion massive dans plus de 170 pays. Les dirigeants de Special Olympics ont démontré une rare capacité à maintenir un esprit d'entreprise à travers des décennies, inciter les gens à s'engager dans le travail bénévole, lancer des efforts communautaire dans les environnements les plus difficiles, et garder une attention sans faille sur les athlètes.

Au sein du Mouvement mondial, les dirigeants soutiennent notre organisation à différents niveaux. Les dirigeants du Conseil fixent l'orientation stratégique, supervisent et révisent les opérations. Les bénévoles et le personnel conduisent l'exécution des initiatives et dans de nombreux cas sont le fer de lance en matière d'innovation. Le leadership au niveau communautaire, de special olympics, des programmes locaux et régionaux à travers le monde représente le fondement de notre organisation mondiale. En fait, notre groupe de direction tire sa force de sa diversité et la puissance des athlètes, la famille et l’engagement bénévole.

Alors l'organisation croit dans divers pays, au milieu d'un nombre croissant de priorités de développement concurrentes, les compétences requises de leadership de Special Olympics devra s'adapter aux nouveaux défis. Les dirigeants devront élargir les partenariats et les réseaux de soutien, formaliser la formation et le développement de leadership, apprendre à mesurer les succès avec rigueur et efficacité, et de partager les meilleures pratiques entre les continents et les générations.

Il nous faut maintenant identifier, recruter et développer et conseiller les dirigeants de Special Olympics. Alors que les sources d'énergie et de leadership varieront au sein du Mouvement au cours des cinq prochaines années, nous pensons que l'organisation dans son ensemble bénéficiera d’initiatives clés de leadership. Special Olympics devra identifier des nouvelles générations de dirigeants et la signification des réussites de leadership. Nous allons créer un programme cohérent de développement de leadership et fournira des combinaisons efficaces d’apprentissage pratique. Special Olympics va renouveler et améliorer le système de développement du programme et établir un système global de récompense et de reconnaissance.

L’importance de la planification stratégique est implicite à tous les piliers. Nous croyons fermement que le succès de la réalisation des objectifs stratégiques dépendra aux efforts dédiés de planification des dirigeants du mouvement, à la fois, aux niveaux du programme individuel et mondial. Notre objectif global de qualité pour ce

pilier, mettant l'accent sur l'importance des plans stratégiques pluriannuels et les plans d'exploitations annuels au niveau programmatique, dépend de ce double engagement

Initiative stratégique #1: Développer une force et profondeur de leadership

Description:	Pour continuer à fournir des services efficaces dans le monde, Special Olympics doit attirer, développer et retenir les talents clés de leadership à tous les niveaux du Mouvement. Special Olympics doit développer un effort concerté et coordonné afin d'identifier les besoins en leadership, bâtir des opportunités de recrutement et de formation et faire correspondre la capacité de formation aux "déficit de leadership." Les combinaisons créatives d' "Apprentissage" et "faire" doivent constituer la base de nos efforts de formation dans le monde entier. Nous devons débiter en se concentrant sur les dirigeants déjà éprouvés, tout en ouvrant des perspectives pour le recrutement et la formation des nouvelles générations de dirigeants Special Olympics. La qualité de notre leadership est essentielle pour l'avenir du Mouvement. En conséquence, nous nous efforcerons de démontrer les résultats «best-in-class" aux niveaux national, régional et mondial.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • 75% des programmes ont un président du conseil et un directeur de programme / PDG qui ont bénéficié de possibilités de formation pour développer davantage les capacités de leadership
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Mener des revues périodiques (30-36 mois) des talents mondiaux visant à identifier les leaders actuels et potentiels aux niveaux du sous-programme, programme, régional et mondial et offrant des possibilités de créer des pistes de développement du leadership adapté pour les leaders potentiels • Etablir un curriculum conséquent utiliser mondialement et une série d'outils de formation ciblés pour les coordinateurs locaux et régionaux (rémunérés comme bénévoles), les cadres Directeurs/PDG et conseil d'administration de programme avec les caractéristiques suivantes: <ul style="list-style-type: none"> ○ Exécuter au niveau régional et inclure des modèles efficaces de gouvernance ainsi que la gestion du programme, gestion financière et la durabilité ○ Développer de solides partenariats régionaux et mondiaux avec les organisations qui peuvent aider à construire notre efficacité avec le recrutement, la formation et la rétention de talent clés • Déployer un curriculum de leadership adapté à la diversité de Special Olympics • Organiser un congrès mondial correspondant à des périodes de planification stratégique (1 par 5 ans) • Créer une orientation obligatoire et un programme de formation pour le leadership des Jeux
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Difficulté à attirer et retenir des dirigeants prêts à consacrer du temps et les efforts requis pour développer leurs programmes • Fragmentation des approches de développement du leadership; différences perçues qui minent les communautés et les solutions globales de développement du leadership • Manque de référence de base commune des caractéristiques et critères de leadership les plus recherchées ; inexistence de connaissance cohérente des besoins et lacunes en leadership • Peu de possibilités / culture de «mentorat» pour un transfert de connaissances intergénérationnel

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Conduire l'élaboration du cadre général de direction 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins de leadership, les lacunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les efforts à l'échelle régionale visant à identifier les

<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les formats et options mondiaux de prestation de formation • Investir de manière conséquente dans le développement et l'actualisation des curricula de formation, études de cas, et réseaux de partenariats • Mener un agenda stratégique et éclairer les discussions du Congrès 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la mise en œuvre régulière du système de direction «de base» • S'engager avec partenaires professionnels régionaux conduisant à la personnalisation efficace • Identifier et suivre en permanence les tendances émergentes, défis et succès pour éclairer la stratégie 	<p>lacunes et les options de développement</p> <ul style="list-style-type: none"> • assurer une diffusion efficace des connaissances et pratiques à travers le programme (Sous-programmes -/local) • S'engager à combler les lacunes et à maintenir de leaders forts pour le long terme
---	--	---

Initiative stratégique #2: Définir, suivre et mesurer le succès

Description:	Les programmes accrédités nécessite une orientation et une assistance spécifique si l'on veut qu'ils se développent rapidement, construisent des liens communautaires durables et contribuent à l'atteinte des objectifs stratégiques du Mouvement. Special Olympics crée des outils qui guideront le développement des programmes accrédités. La gestion de la performance évoluera dans le temps pour inclure une série de paramètres, y compris la stabilité financière, la gestion des risques, les niveaux de rétention des participants et d'autres indicateurs. Special Olympics encourager la comparaison des performances de programme afin de promouvoir les réalisations, l'alignement au Mouvement, les partenariats, et l'apprentissage. Toute comparaison des performances prendra en compte les ressources spécifiques au programme, les défis et les opportunités, mais aussi reconnaître que même les programmes avec moins de ressources et de plus grands défis peuvent être les meilleurs dans le monde, à certains égards.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • 100% des programmes accrédités de Special Olympics s'auto-évalue annuellement contre les mesures clés de fonctionnement efficace et de viabilité financière • 50% des programmes accrédités participent à la revue biannuelle des activités programmatiques, avec au moins 70% des programmes accrédités revues démontrant les progrès d'ici 2015 à travers des paramètres de développement clés
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer un Scorecard (tableau de bord) de performance uniforme: établir un ensemble de mesures de performance et de développement clés du Programme appliquées au niveau mondial, y compris les progrès réalisés par rapport aux objectifs du plan stratégique, la croissance de l'athlète, la qualité du programme, la satisfaction des athlètes, la solidité du leadership, et la santé financière dans un esprit de transparence, de partage des connaissances et de durabilité • Créer un nouveau système de développement de programme pour l'évaluation et le développement qui: <ul style="list-style-type: none"> o Définit clairement les principales caractéristiques d'un programme réussi o Identifie les domaines du développement et informe les opérations grâce à l'utilisation des objectifs de performance mesurables o Aide les Programmes à comprendre et à trouver des ressources pour aider à leur développement • Entreprendre une revue biannuelle des programmes accrédités qui reconnaît en permanence les domaines d'excellence et propose des recommandations spécifiques dans des domaines qui nécessitent le développement x <ul style="list-style-type: none"> o Encourage l'auto-évaluation des programmes, y compris les points exploitation / finances trimestriels

	o Stimule la planification pour la croissance et prévoir à des incitations programmatiques équitables
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Les disparités existantes dans le stade de développement entre les programmes-ne peut pas bloquer tout progrès dans des programmes plus développés en mesurant tout le monde contre «le plus petit dénominateur commun», ni peut-on décourager les programmes moins développés en établissant des normes trop élevées, ou accepter qu'aucun programme ne peut faire mieux • L'inégalité des niveaux de compétences en gestion et l'accès aux technologies qui compliquent le déploiement d'une évaluation régulière et des systèmes de reconnaissance • La nécessité d'investir des ressources et une attention constante sur de longues périodes afin d'assurer l'exactitude et la régularité des résultats et des progrès

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Conduire l'élaboration d'un système mondial de mesures, développement d'appui / reconnaissance • Veiller au respect des niveaux d'investissements annuels définis destinés à des évaluations programmatiques de qualité 	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre un accès systématique et une formation autour de la gestion, la collecte des données et la reconnaissance • Appuyer les programmes avec la planification et l'utilisation des nouvelles mesures et outils d'évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre les directives pour - les commentaires rapportés et évaluations biannuelles de programme • Utiliser activement les revues pour affiner la planification annuelle et informer les décisions opérationnelles

Initiative stratégique #3: Reconnaître et partager les acquis

Description:	Special Olympics continuera à identifier les réalisations, les succès et l'innovation dans toutes les parties du Mouvement mondial. A tous les niveaux - du local au global – Special Olympics doit utiliser les mécanismes de reconnaissance et de récompense et des outils pour promouvoir une croissance durable de qualité et faciliter l'avancement de tous les programmes accrédités vers des niveaux plus élevés de développement. La reconnaissance des programmes et dirigeants va promouvoir le partage des meilleures pratiques et motiver les individus à travers l'organisation mondiale. La reconnaissance effective des approches existent déjà dans de nombreux programmes. Nous voulons exercer un effet de levier, et le cas échéant, passer à l'échelle et diffuser de bonnes idées. Nous voyons également une lacune dans les possibilités des efforts régionaux et mondiaux des efforts de reconnaissance meilleurs et plus coordonnés.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • 100% des programmes accrédités ont la possibilité de reconnaître les innovations, les réalisations individuelles et d'équipe et les meilleures pratiques à travers la participation à un système de reconnaissance mondiale uniforme
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer et promouvoir efficacement un système de reconnaissance mondiale uniforme pour les particuliers et les programmes accrédités • Capturer des preuves de programmes de reconnaissance efficaces à tous les niveaux du Mouvement aux fins de passage à l'échelle, de partage et d'application à travers l'organisation mondiale • Etablir une initiative de reconnaissance mondiale pour les programmes accrédités de Special Olympics et les personnes à travers toute une gamme de spécialités, de compétences et de domaines de la réalisation

	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluer les opportunités et les critères afin de canaliser les ressources financières et intellectuelles vers les programmes et les personnes qui démontrent des progrès et des réalisations • Construire la communication et l'expertise de gestion des connaissances pour capturer, documenter et diffuser les réalisations reconnues et les innovations
Sujets à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • La nature égalitaire du mouvement que dans certains cas décourage la reconnaissance manifeste de réalisations, confond «mouvements» avec «actions» et célèbre les bonnes intentions comme de véritables succès • Enormité des types et des formes de réalisations à travers l'organisation mondiale et les grandes disparités dans les conditions de départ et des milieux environnants: ce qui peut être donné dans une société avancée postindustrielle peut prendre plus de temps dans un pays en développement • nécessité d'établir des liens solides et durables entre les vraies réalisations, la reconnaissance, le soutien ultérieur supplémentaire / les investissements et le partage des succès

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Développer la compréhension des activités actuelles de reconnaissance • Établir des paramètres, des processus et procédures mondiale des systèmes de reconnaissance • Mener des études mondiales, processus de désignation afin d'identifier les réalisations • Présenter les prix de reconnaissance • Lier les activités d'investissement/ d'appui à la reconnaissance des acquis et les meilleures pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Rigoureusement rechercher des preuves de réalisations, les succès et innovations • Appliquer les critères de sélection et les mécanismes de reconnaissance dans le cadre du système mondiale • Développer et promouvoir les éléments de reconnaissance supplémentaires et adaptés spécifiques aux Régions 	<ul style="list-style-type: none"> • Documenter et présenter les réalisations dans le cadre du système de reconnaissance mondiale • Être disposé à collaborer avec d'autres programmes et de SOI pour créer des centres d'excellence, étudier les opportunités de partage des succès et des informations sur le Mouvement

Initiative stratégique #4: Favoriser la compréhension et l'application du règlement de Special Olympics

Description:	Le Règlement général et des normes d'accréditation de Special Olympics comprennent un ensemble global d'outils de promotion de l'unité du Mouvement mondial autour de la mission et des normes mondiales dans les domaines du sport, des compétitions, de la gouvernance, de la gestion des risques, et de la qualité. 2011 - 2015 sera une période d'utilisation de cet ensemble d'outils pour définir, encourager et permettre l'amélioration de la qualité et la viabilité des programmes.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle édition des Règles générales de Special Olympics adoptée par le Conseil d'administration de SOI à l'appui du Plan stratégique 2011-2015 • 90% des demandes d'accréditation sont présentées, examinées et approuvées au sein du cycle ordinaire d'accréditation
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer et approuver une nouvelle série de règles générales de Spécial Olympics • Améliorer des normes d'accréditation pour intégrer les aspects clés du Plan stratégique 2011-15 et pour tenir compte de la maturité croissante des programmes accrédités • Renforcer les compétences dans la connaissance des règles générales et des normes d'accréditation auprès du leadership, du personnel et les autres acteurs à travers la création et l'élaboration continu des règles générales et des programmes de formation des normes d'accréditation pour les athlètes, le personnel SOI, les programmes, les GOC et autres mandants dans plusieurs formats de réalisation (basé sur les documents, basé sur le Web, et autres) • Revigorer l'engagement global à la gestion préventive des risques

	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'engagement des parties prenantes en documentant les avantages du règlement général et des normes d'accréditation au Mouvement
Questions à traiter:	<ul style="list-style-type: none"> • Complexité de l'ensemble des normes et exigences actuelles actuellement consacrées dans le règlement général de Special Olympics • Manque d'une approche universellement acceptée à la conception du nouveau règlement général - la rationalisation des documents d'une portée de clarification des chartes ou un document réarrangé globale similaire à la version actuelle ? • Faible niveau de sensibilisation aux règles générales auprès des mandants et des décideurs • systèmes de surveillance incohérents conçus et déployés pour suivre le respect des normes d'accréditation à Special Olympics

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<p>Examiner les propositions de changements de règles générales identifiées à ce jour, solliciter des commentaires supplémentaires et entreprendre à nouveau une élaboration des Règles Générales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer un soutien large et d'acceptation pour la révision des normes d'accréditation • Développer et déployer des mécanismes de conformité des normes d'accréditation • servir en tant que répertoire des mises à jour de conformité et des données • Concevoir et promouvoir un Curriculum de formation uniforme sur les règles générales 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer l'engagement actif des Conseils consultatifs régionaux et responsables de programme afin de recommander des changements aux règles générales • Mener la mise en œuvre et offrir des formations liées aux nouvelles règles générales et normes d'accréditation • Déployer des mécanismes de suivi des normes d'accréditation et assurer les mises à jour régulières et le respect des exigences 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des changements aux règles générales • Respecter pleinement le Règlement généraux améliorés et les exigences des normes d'accréditation • en temps opportun partager avec les bureaux régionaux de Special Olympics les mises à jour des normes d'accréditation et les informations générales

CREER DES CAPACITES DURABLES

Vision 2015

Special Olympics a la culture de soutien, les systèmes de base et l'infrastructure et les processus établis pour mieux soutenir notre croissance, prendre des décisions fondées sur des faits et réaliser un impact mesurable dans le temps. Il est essentiel que Special Olympics se concentre non seulement sur ce que nous faisons, mais comment nous faisons. Cela commence avec la culture et les valeurs dont nous avons besoin dans notre base. Il continue en veillant à ce que nous ayons un moyen de classe mondial de mesure de notre impact à plusieurs niveaux. Nous allons augmenter de manière significative notre efficacité professionnelle, en profitant des économies d'échelle offertes en se servant de procédures communes, des processus et des systèmes en vue contrôler nos coûts administratifs et de fournir de meilleurs outils à l'échelle du Mouvement. Nous allons communiquer efficacement en interne en vue d'accroître notre alignement et mobiliser la technologie pour réaliser les meilleures pratiques dans la gestion des parties prenantes.

Objectif de croissance	<ul style="list-style-type: none">• Réduire le ratio coûts de programmation à- frais administratifs de 25% des niveaux de 2009 pour SOI et faire des économies pour les programmes participants
Objectif de qualité	<ul style="list-style-type: none">• Créer un eCRM intégré

Evaluation situationnelle

Nous gérons en grande partie des programmes indépendants qui fournissent des services essentiels pour nos athlètes et leurs communautés environnantes. Vu que nous avons emménagé dans de nouveaux marchés et lancé de nouveaux programmes, la complexité de notre l'organisation s'est accrue. La gestion décentralisée et la prestation de service nous a souvent empêché de réaliser les possibilités d'une gestion du savoir véritablement planétaire et des économies d'échelle.

Nous avons fait quelques progrès dans l'établissement de partenariats de recherche externes à l'appui du Mouvement. Nous avons développé des relations avec l'Université du Massachusetts, Boston et l'Université de l'Illinois, Chicago et avons commencé à explorer une relation avec l'Université d'Ulster. Les résultats de ces relations initiales ont été encourageants car une étude commissionnée s'est révélée utile et rentable.

Nous avons fait des bonds en avant dans le développement d'outils de communication et de gestion des connaissances. KMS, maintenant connu sous le nom resources.specialolympics.org, nous fournit un outil pour publier des informations, telles que les guides de coaching. Malheureusement, cet outil est daté. Il est temps d'examiner de nouveaux systèmes qui sont plus pertinentes et plus conviviaux pour notre organisation.

MySOI est notre plus récente tentative de créer un outil de gestion des connaissances. Mais, cet outil a été sous-utilisé vu que les différents départements et divisions ont leurs propres programmes et les systèmes de stockage et de traitement des informations. Ce système très cloisonné ne favorise pas un échange actif d'informations et contient des redondances qui conduisent à des confusions et les dépenses inutiles.

Nous avons peu fait pour réaliser des économies d'échelle à travers notre Mouvement. Beaucoup de nos programmes partagent modèle de "Coopération" ou de "collaboration" d'entreprise. Ce modèle exige la négociation et un accord plutôt que l'acceptation de nouvelles initiatives typiques dans plusieurs organisations hiérarchiques. Les services partagés permettent à des unités organisationnelles géographiquement dispersées relativement faibles, de profiter des économies de coûts de la rationalisation des fournisseurs, la négociation de contrats collectifs, ou par d'autres activités de collaboration avec des tiers.

Initiative stratégique #1: Promouvoir les partenariats mondiaux de recherche

Description:	Les activités de recherche et d'évaluation nous aident à identifier les besoins de nos mandants, évaluer l'impact et la qualité des programmes de Special Olympics, et d'enquêter et mettre en œuvre de nouvelles interventions pour appuyer nos athlètes et le Mouvement. Pour atteindre nos objectifs, nous devons aller au-delà de notre organisation pour travailler avec des partenaires qui permettront d'améliorer notre accès aux meilleures pratiques et idées qui soutiennent notre Mouvement. En particulier, nous devons travailler avec les partenaires à travers le monde pour diversifier et élargir notre programme de recherche et ressources de recherche. En outre, les activités de recherche et d'évaluation doivent être élargies pour mieux intégrer le travail dans le domaine de la psychologie positive en vue de créer une évaluation fondée sur les forces de notre travail et de ses impacts.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des groupes d'utilisateurs régionaux de recherche (y compris les athlètes), extension progressive de 2 régions en 2011 à 5 régions • Etablir un centre d'excellence, ou un partenariat de recherche universitaire, pour chacun des piliers programmatiques (Sports avancés de Qualité et compétition, bâtir une communauté et Fans & Fonds)
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifier et élargir les ressources des projets de recherche et développer programme de recherche diversifié, global • Développer un plan de diffusion de la recherche au sein du Mouvement • Etablir des relations nécessaires pour soutenir les centres d'excellence • Créer des mesures sociales et économiques pour quantifier l'impact des jeux • Intégrer des approches psychologiques positives dans les activités futures de recherche et d'évaluation • Actualiser le plan de recherche et les initiatives prioritaires annuellement
Questions à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • Défi dans le développement de relations • Défi à identifier les partenariats appropriés dans toutes les Régions • Capacité à diffuser et à utiliser des données et la recherche

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Construire un agenda mondial de recherche • Collaborer avec les dirigeants pour construire des groupes régionaux d'utilisateurs de la recherche • Hisser les diffusions à une gamme de publics internes et externes 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller le siège sur les besoins en données • Appuyer le siège dans la construction de groupes régionaux d'utilisateurs de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> • Bâtir des partenariats universitaires • Participer à la recherche et études d'évaluation afin d'obtenir des données pertinentes au niveau local • Conseiller le bureau régional sur les besoins en données • Communiquer les résultats de recherche

Initiative stratégique #2: Collaborer en matière d'initiatives de services partagés

Description:	Special Olympics est non seulement un Mouvement, mais aussi une organisation mondiale, opérant sur plus de 200 organisations indépendantes. Nous devons renforcer la capacité de travailler en collaboration afin de tirer profit des économies d'échelle que, ensemble, nous pouvons créer. En identifiant les opportunités à exercer un effet de levier sur notre taille, les compétences et l'information à tous les niveaux, nous serons en mesure de réduire les coûts et de produire une plus grande efficacité. Les services partagés potentiels pourraient comprendre des services partagés Voyage, les fournisseurs en ligne, et services de courrier
---------------------	--

	internationaux. SOI identifiera également d'autres domaines des finances et des TIC pour exploration.
Objectifs et mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire les coûts administratifs de 25% des niveaux de 2009 pour SOI, faire des économies pour les programmes participants • Au moins 25% des programmes profiteront d'un ou plusieurs offres de services partagés
Actions et tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer au moins quatre projets mondiaux de services partagés • Développer un organe interne de connaissances sur la comptabilité d'allocation, d'achats et de contrat • Effectuer une évaluation pour déterminer les opportunités potentielles de services partagés et de développer des études de rentabilité et des analyses détaillées des coûts pour les 10 meilleures options pour examen par une équipe de travail ad hoc composé de SOI, le personnel régional, et le personnel du Programme • Elaborer des plans et contrats de travail afin de mettre en œuvre au moins quatre des options de services partagés • Elaborer et mettre en œuvre un plan pour l'utilisation des services pour réaliser des jeux économiques
Questions à aborder:	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que des accords de services partagés ne compromettent pas les partenariats locaux ou nationaux • Tenir compte des divers besoins des différents programmes et permettre aux programmes d'accepter ou de renoncer dans leurs intérêts supérieurs

Modèle d'opération: Rôles du Siège mondial, des Régions et Programmes de SOI dans la mise en oeuvre du Plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes
<ul style="list-style-type: none"> • Développer une capacité interne et des connaissances autour de la comptabilité d'allocation, d'achats, et de contrats • Evaluer les opportunités des services partagés potentiels et de développer des cas de rentabilisation avec des analyses coûts pour les 10 premières options. • Participer au groupe de travail ad hoc afin d'évaluer les cas d'entreprise et d'identifier les cas des quatre opportunités de services partagés doivent être poursuivis. • Diriger au moins les quatre initiatives de services partagés 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au groupe de travail ad hoc afin d'évaluer les cas de rentabilisation et d'identifier les cas des quatre opportunités de services partagés doivent être poursuivis • Eduquer les programmes sur les opportunités de services partagés et aider à évaluer les services qui bénéficieraient à tels programmes 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au groupe de travail ad hoc afin d'évaluer les cas de rentabilisation et d'identifier les cas des quatre opportunités de services partagés doivent être poursuivis • Participer aux opportunités de service partagé qui offrent des avantages pour le programme

Initiative Stratégique #3: Améliorer la gestion des connaissances et de la communication interne.

Description:	Il existe une importante quantité d'informations relative aux bonnes nouvelles, aux projets pilotes, aux meilleurs pratiques, et aux événements importants qui doivent être partagés au sein de notre Mouvement – avec nos régions, programmes, athlètes, coaches, et fans. Nous ne disposons pas de méthode appropriée pour la capture et la diffusion de cette information. Nous cherchons à trouver à la fois de moyens nouveaux et traditionnels pour partager de façon efficace nos importantes informations et nouvelles à l'échelle du mouvement, les ressources, les histoires des athlètes, les messages clés, et les nouvelles venant de partout dans le monde. Nous cherchons également à concevoir un système de gestion des connaissances "best-in-class" qui permettront d'accélérer la génération d'idées et la courbe d'adoption des programmes.
Objectifs & Mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un système de gestion des connaissances régulièrement utilisé par au moins 75% des programmes.
Actions & Tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Procéder à une évaluation des besoins en vue d'identifier les types d'informations et de systèmes susceptibles d'être utiles aux programmes et identifier les meilleures solutions pour répondre à ces besoins. • Concevoir un système de gestion des connaissances qui offre une valeur réelle aux utilisateurs (y compris au personnel, aux bénévoles, aux coaches, aux familles, aux organisateurs des compétitions, et à d'autres parties prenantes majeures) et soutien notre plan stratégique de travail. • Mettre en place des ressources de gestion des risques pour les programmes. • Diffuser mensuellement les communications à l'échelle du mouvement qui partagent les idées des meilleures pratiques, les messages clés de gestion, et les succès du Mouvement dans plusieurs langues. • Créer une bibliothèque de ressources pour les programmes, actualisant les ressources existantes, au besoin. • Développer des programmes de formation pour montrer comment le système peut être utilisé • Procéder à un examen complet de tous les messages de communication interne, thèmes et canaux actuels. Cet examen consistera à identifier les principaux utilisateurs, les parties prenantes et les lacunes potentielles. • Elaborer des stratégies de vulgarisation de médias à la fois nouvelles et traditionnelles • Concevoir un système efficace d'arpentage de programmes de communication interne • Développer des centres d'excellence pour aider SO à développer une expertise et à assurer le partage des connaissances.
Questions à étudier :	<ul style="list-style-type: none"> • Cout de mise en œuvre et la formation en leadership et capacité • Difficulté et cout des traductions multilingues.

Modèle d’opération: Rôles du siège mondial du SOI, des Régions SOI et des programmes accrédités dans l’exécution du plan

Siège mondial de SOI	Régions SOI	Programmes accrédités
<ul style="list-style-type: none"> • Développer un processus pour identifier les meilleures pratiques mondiales • Examiner les informations existantes et les meilleures pratiques pour identifier les écarts • Développer des programmes de formation pour illustrer l’utilisation du système KMS • Gérer les systèmes de communications • Développer des moyens nouveaux et traditionnels de diffusion • Evaluer la portée/efficacité des communications 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les meilleures pratiques • Coordonner les traductions • Elaborer des programmes de formation pour démontrer les utilisations des systèmes KMS • S’assurer que les communications atteignent les programmes, et facilitent le dialogue pour améliorer les communications • Partager les informations de la Région et des Programmes • Identifier les messages clés, les événements, et les communiqués de presse à partager 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la bibliothèque des meilleures pratiques mondiales • Contribuer aux programmes de formation pour apprendre l’usage des systèmes KMS • Utiliser les produits et protocoles internes de communication • Fournir des informations sur les produits afin d’identifier les domaines à améliorer • Développer des méthodes locales de prestation pour s’assurer que les messages circulent du siège mondial aux programmes.

Initiative Stratégique #4: Développer et avoir un effet de levier du eCRM (Gestion des Relations Clients)

Description:	L’âme du Mouvement Special Olympics réside en son personnel, ses bénévoles, ses donateurs, ses athlètes et les autres membres. Mais, nous ne disposons pas actuellement de méthodes simples pour la capture et l’accès aux informations sur ceux qui constituent la trame du mouvement et leurs activités respectives. Nous utilisons plutôt des systèmes multiples, étroitement ciblés pour collecter des informations sur des personnes dans des rôles particuliers sans toutefois identifier la manière dont ils participent et l’impact qu’ils ont sur l’ensemble du Mouvement. Par exemple, nous pouvons identifier un individu comme un entraîneur mais nous ne parvenons pas à le distinguer comme un important donateur. Nous avons besoin d’un système intégré susceptible de nous permettre d’engager des personnes à même d’orienter le travail que nous exerçons.
Objectifs & Mesures:	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un Système intégré eCRM
Actions & Tactiques:	<ul style="list-style-type: none"> • Procéder à une évaluation des besoins pour identifier les fournisseurs appropriés par rapport au système eCRM et sélectionner l’option la plus efficace. • Elaborer un plan de mise en œuvre et de communication • Passer des bases de données actuelles à la nouvelle plateforme eCRM • Elaborer des programmes de formation en vue de montrer comment le système peut être utilisé
Questions à aborder :	<ul style="list-style-type: none"> • Coût de mise en œuvre et d’acceptation par SOI et des Programmes

Modèle d'opération: Rôles du siège mondial du SOI, des Régions SOI et des programmes accrédités dans l'exécution du plan

Siège mondial de SOI	Regions SOI	Programmes accrédités
<ul style="list-style-type: none">• Elaborer un système de sélection• Identifier les bases de données actuelles des donateurs, de marketing et des bénévoles comme des candidats à la migration du système eCRM• Développer, obtenir un buy-in pour, et communiquer un plan de mise en œuvre• Suivre la mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none">• Elaborer des Programmes relatifs à l'utilisation du système eCRM et des meilleures pratiques• Utiliser le système eCRM dans les opérations régionales	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser le système eCRM dans les opérations de programmes

CHOIX STRATEGIQUES & RESUME FINANCIER

Nous avons élaboré un plan stratégique ambitieux et audacieux. Malheureusement, des contraintes de capacité et de ressources nous ont empêchées de mener immédiatement à bien cet ambitieux projet qui a fait surface au cours de notre processus de planification. La section suivante décrit la manière dont nous avons pensé à propos des priorités et de l'ordonnement de nos activités stratégiques.

Nous avons passé en revue la quasi-totalité des questions importantes relatives à l'investissement et des choix stratégiques en rapport avec l'ensemble des principes directeurs.

- **Evaluer les implications financières.** Nous fonctionnons dans le monde avec des ressources restreintes. Nous devons trouver des mécanismes pour générer des revenus et diminuer les frais.
- **Equilibrer les impacts au niveau de SOI et des programmes.** Nous devons être réfléchis sur la façon dont notre financement et fixation de priorités ont un impact à la fois sur SOI et les Programmes.
- **Séquence.** Nous devons réfléchir sur ce qui doit être fait maintenant et ce qui peut être fait ultérieurement.
- **Avoir une vision à long et court terme.** Nous devons réfléchir sur les investissements à faire maintenant en vue de nous positionner dans l'avenir.
- **Etre réaliste.** Nous ne pouvons pas fixer des objectifs que nous ne pouvons pas atteindre ou solliciter des allocations de ressources qui sont au-delà de ce que nous avons besoin. Nous devons non seulement nous intéresser aux ressources financières mais aussi nous concentrer sur la capacité de gestion et de leadership.

Equilibrer les tâches au niveau des piliers. Le Mouvement a approuvé notre approche des cinq piliers (prioriser les sports & compétitions de qualité, bâtir des communautés, établir des liens entre les fans & les fonds, développer le leadership du Mouvement, et créer des capacités durables). Nous sommes d'avis qu'une bonne approche stratégique requiert de notre part un investissement dans les piliers

Choix Stratégiques de SOI & priorités d'investissement

En appliquant ces principes, nous avons tenu compte des considérations à l'échelle du mouvement. Nous sommes conscients que chaque Région, Programme, et Sous-programme doit être autonome dans ses prises de décisions et ses choix stratégiques. Nous avons pensé qu'il serait mieux d'expliquer comment Special Olympics International a intériorisé ce plan et déterminé les exigences budgétaires initiales. Nous avons évalué cinq scénarios d'investissement et, fait encourageant, parvenu à un consensus rapide sur chacun d'eux. En résumé, ce scénario permet de financer automatiquement tous les plans de collecte de fonds existants susceptibles de nous aider à atteindre notre objectif, celui de doubler notre revenu et en suite financer de nombreuses demandes de ressources restantes à travers les cinq piliers stratégiques. En termes pratiques, cela signifie que nous allons:

- Financer entièrement les plans pour augmenter nos canaux de revenus existants – les donateurs au développement, les partenariats avec les entreprises, les dons stratégiques, les dons par anticipation.
- Différer les investissements de démarrage relatifs aux nouvelles sources de revenus jusqu'à la fin de 2012 ou au début de 2013. Nous savons que ces mesures sont critiques, mais nous nous devons avant tout de soutenir les nouvelles capacités relatives aux canaux de revenus existants.
- Différer les investissements indirects relatifs à la formation et à la capacité du Mouvement en 2012 ou début 2013 – par exemple, le collège de collecte de fonds ou le centre de ressources des subventions.

- Financer à hauteur de 50% les travaux stratégiques relatifs aux piliers en tenant bien sûr compte des priorités et plans de chaque pilier. Cela nous procure évidemment de nouvelles capacité et ressources importantes en vue de lancer de façon appropriée le plan stratégique.

Séquençage

En collaboration avec les Présidents du Groupe de Travail et des équipes, nous avons élaboré des plans de mise en œuvre relatifs à chaque initiative stratégique. Les détails complets sont trop volumineux pour les communiquer ici, néanmoins, nous ferons l'effort de rendre ces documents disponibles sur un site web collaboratif en vue d'utilisation et de servir de référence..

APPUI A LA MISE EN OEUVRE

Etablir un plan global en cascade

Au cours des cinq prochaines années, le succès stratégique de Special Olympics en tant que Mouvement mondial se reposera sur la traction du Plan au niveau des Programmes et sous-programmes. Les dirigeants régionaux travaillent déjà avec des programmes pour donner des orientations sur la façon dont les objectifs de SOI peuvent être associés aux plans des Programmes et renforcés au niveau du programme. De nombreux programmes ont initié leurs propres processus de planification stratégique en réponse à l'appel à l'action lancé par SOI. Au premier trimestre de 2011, le siège commencera à travailler plus étroitement avec les régions de sorte à favoriser le partage des meilleurs pratiques, à fournir des outils de planification stratégique, et à appuyer de façon pratique les Programmes. Des exemples de ces outils en cascade qui doivent être dissociés du plan stratégique doivent comprendre:

- Monopage du plan sommaire: Ceci est le sommaire exécutif du rapport final "placemat" de notre Plan Stratégique pour faciliter la consultation
- Programme d'orientation: Un guide relatif au leadership à l'intention du personnel et des Conseils du Programme de SO pour aider à comprendre les investissements et les objectifs au niveau du programme.
- Foire Aux Questions (FAQ): Nous avons recueilli un ensemble de questionnaires communs que nous nous posions concernant le Plan et son interprétation.

Messages et communication stratégiques

Nous reconnaissons également l'importance que joue une communication Claire et cohérente relative au plan à plusieurs niveaux. Nous aurons besoin de communiquer les informations du siège mondial SOI aux régions SOI et programmes accrédités. Nous aurons aussi besoin de mécanismes pour canaliser et répondre aux informations venant des programmes. Nous savons que nous avons un nombre d'intervenants et de constituants critiques qui ont les deux un intérêt et un besoin relatif à un différent niveau de communication qu'un plan SOI détaillé de 50 pages. Nous reconnaissons également qu'il ya un besoin de mieux orienter notre "elevator speech" au sujet du plan dans le but d'exposer clairement notre message vis à vis des donateurs et autres amis du mouvement. Nous sommes engagés à développer et à partager plusieurs outils de communication au début de 2011.

Suivi et Evaluation

Nous devons constamment suivre nos progrès enregistrés à travers l'horizon de planification. Il est important que nous suivions soigneusement notre progrès par rapport aux objectifs stratégiques essentiels et partageons les mises à jour les uns avec les autres de façon régulière. Le plan stratégique sera un document "vivant". Nous procéderons à des modifications et changements périodiques et nous les partagerons avec tous. Nous allons mettre les mécanismes suivants sur place en vue de faciliter ce dialogue:

- Recensement de base & Amélioration du système: Nous allons apporter quelques modifications au niveau des exigences des données du recensement de 2010 pour s'assurer que nous avons une base de données suffisantes à même de nous permettre d'évaluer les progrès enregistrés d'année en année. Nous allons développer et déployer des systèmes plus robustes visant à capturer les données détaillées d'avancement des programmes et sous-programmes et de fiabiliser les sources d'informations concernant les succès partagés à l'échelle du Mouvement.
- Tableau de bord Prospectif: Nous allons mettre en place un tableau de bord prospectif pour communiquer au plus vite nos succès dans la réalisation de nos objectifs eu égard au pilier. Nous allons

également rassembler les données et poursuivre notre progression dans la réalisation des initiatives stratégiques individuelles.

- Examen de stratégie annuelle: Nous allons procéder à un examen annuel officiel de notre progression stratégique en consultation avec les Conseils d'Administration de SOI.
- Mises à jour du plan stratégique : Nous allons faire la mise à jour officielle du mouvement SO en fonction de la progression du plan de mise en œuvre, de l'acquisition de connaissances et des exemples de réussite.

GLOSSAIRES

Programmes Accrédités: Se réfère à des programmes qui sont officiellement sollicités et homologués par Special Olympics International, qui leur accorde soit une accréditation complète ou provisoire, dans une période de temps spécifiée, le droit légal d'utiliser le nom et le logo de Special Olympics. Les programmes accrédités constituent un sous ensemble du corps des **Programmes** – des entités qui soit offrent ou aspirent à offrir des opportunités à Special Olympics, y compris aux Comités fondateurs, à tous ceux disposant des accréditations suspendues, et à tous ceux qui sont inscrits dans le processus de renouvellement ou de rétablissement d'accréditation avec Special Olympics International.

Athlète: Une personne atteinte de déficience intellectuelle qui prend part au minimum à 10 semaines de séances d'entraînement par sport et qui a la possibilité de participer aux jeux et compétitions organisés par Special Olympics à tous les niveaux (local, provincial/étatique, national, Régional, ou mondial) au moins une fois tous les quatre mois.

Modèle de développement sportif de l'athlète : pour élaborer le plan optimal de formation et de perfectionnement des athlètes de tous âges et niveaux de compétences en vue de leur permettre d'exceller dans la formation et compétitions pour répondre à leur niveau d'aspiration professionnelle à chaque étape de leur carrière sportive.

Programme de collecte de fonds de l'athlète : de grands efforts sont fournis par les athlètes en vue de collecter des fonds pour Special Olympics. Deux canaux principaux existent pour ce type de collecte de fonds: les ventes de produits et le parrainage d'une activité.

Conseil de contribution des athlètes: forum des athlètes en vue de rendre compte aux autres athlètes et leaders de programme sur ce qui se passe dans leurs zones, donner leurs avis sur des questions importantes, et obtenir une formation et une expérience en leadership.

Programmes de Leadership de l'Athlète (ALP): initiatives qui encouragent et soutiennent les athlètes qui cherchent à se joindre aux bénévoles et jouer d'autres rôles de leadership au sein du mouvement.

Visites d'Évaluation semestrielle des activités programmatiques: les visites d'ensemble qui offrent des possibilités au personnel de Special Olympics (personnel du siège et Bureaux régionaux) ainsi que les leaders en charge des programmes en vue de travailler en profondeur avec des programmes dans des domaines spécifiques identifiés par le Programme et la Région. Ces visites seront particulièrement conçues en vue d'aider les programmes à faire leur autoévaluation, définir les priorités et élaborer des plans d'action pour l'année à venir.

Campagne "Appel à l'action": coordonné l'effort de communication en vue d'emmener les supporteurs à mener une action ou des actions spécifiques y compris le plaidoyer, le bénévolat, la mise en gage, ou faire des dons.

Centres d'excellence: un concept dans les organisations décentralisées avec des unités d'exploitation multiples de sélection d'une ou plusieurs unités avec une expertise démontrée à travers une fonction particulière afin de conduire les activités de l'organisation par le biais de cette fonction.

Coachs: une personne qui sélectionne, évalue, et fournit des athlètes à Special Olympics pour une formation sportive complète et une préparation adéquate pour les compétitions, le savoir, la compréhension et le respect des règles du sport enseignées, les règles générales de Special Olympics, et le règlement sportif officiel.

Bâtisseurs communautaires (les familles): les membres de la famille proactive qui tissent des relations durables avec le gouvernement, les membres de la communauté, les chefs religieux, les autres membres de la famille, et les organisations en vue de promouvoir les opportunités et ressources accordées aux personnes ayant des déficiences intellectuelles à un niveau local ou sous-programme.

Compétition: compétition sportive entre les individus ou groupes de personnes dans le but de déterminer les meilleures performances.

Sources de revenus actuelles: les sources varient en fonction du programme. Pour de nombreux programmes relatifs au mouvement SO, les sources de revenus actuelles proviennent du financement du gouvernement, des évènements, des réponses directes, des fondations, des partenariats avec les entreprises et les dons élevés.

Financement diversifié: les fonds doivent provenir de plusieurs sources de revenus – au lieu d'en dépendre d'une seule source – pour se mettre à l'abri de toute perturbation de revenu future. Les meilleures pratiques suggèrent que pas plus de 30% des revenus doivent provenir d'une seule source.

eCRM (Gestion électronique des relations clients): outil logiciel, mis au point par des sociétés à but lucrative avec des systèmes de ventes complexes et offrant des activités de soutien à la clientèle, qui permet aux usagers de visualiser les clients (les constituants) à partir de multiples perspectives et permet aux utilisateurs d'accéder à toutes les informations disponibles sur un client particulier ou un groupe de clients à partir d'une seule source.

Evènement: l'apparition d'une compétition unique ou multidisciplinaire. Les bousculades occasionnées par certains athlètes pendant la formation, les athlètes ayant des chronos moins performants ou jugés indéliçats vis à vis d'autres athlètes, ou évoluant dans une league qui n'est pas la sienne ne peuvent pas bénéficier de récompenses ou de prix.

Durabilité financière: la capacité dont dispose un programme de Special Olympics pour susciter un soutien financier et en nature en vue d'offrir continuellement ses services de manière ininterrompue et à apporter des changements minimes aux conditions de services ou accroître le nombre d'athlètes et d'autres constituants.

Collège de collecte de fonds: c'est un service d'appui central instituant la formation et les conseils relatifs aux meilleures pratiques de collecte de fonds qui peuvent être utilisées par les programmes de SO.

Jeux: une compétition multidisciplinaire inclusive sanctionnée par des remises de prix, d'apparat olympique, de divertissement et de programmes éducatifs

Congrès Mondial des Athlètes (GAC): c'est Presque le même qu'un congrès de contribution/consultatif mais celui-ci s'étend à l'échelle mondiale.

Messagers du monde: il s'agit des athlètes qui ont reçu au moins un cours d'élocution et qui sont susceptible de véhiculer fidèlement le message de Special Olympics. Chaque programme devrait comporter des Global Messengers. SOI sélectionne 12 athlètes tous les quatre ans en tant que Sargent Shriver International Global Messengers

Examen global des talents: c'est une activité périodique initiée par Special Olympics international tous les 24-36 mois pour évaluer l'état de leadership au sein du mouvement, développer un aperçu en fonction des capacités disponibles et les déficits de compétences, d'identifier les plans de successions pour jouer des rôles clés et de s'accorder sur l'ensemble des plans de gestion des talents en faveur des zones géographiques et les niveaux de structure organisationnelle mondiale.

Programme mondial de formation: un groupe de cours connexes dans le domaine de développement de leadership et des capacités qui seront conçus et offerts par Special Olympics en collaboration avec des experts

indépendants, au besoin, pour assurer une compréhension uniforme, une application et un développement de concept de leaderships à l'intention des dirigeants de Special Olympics dans le monde.

Programme mondial de gestion des bénévoles: c'est un logiciel conçu pour enregistrer et suivre les volontaires, leur activité, et leur formation acquise. Ce système permettra la communication des données relatives à la formation et aux services entre les programmes et les niveaux du mouvement.

Sommet mondial de la jeunesse: c'est un rassemblement des jeunes âges de 12-20 ans lors des jeux mondiaux pour statuer sur la participation de la jeunesse aux activités de Special Olympics et du rôle de SO pour un monde meilleur.

Centre de ressources des subventions: c'est un service central qui a pour objectif d'aider les programmes à l'acquisition de dons des fondations, des organismes multilatéraux et gouvernementaux.

Programme Athlètes en bonne santé: c'est un programme mondial de Special Olympics visant à offrir des examens de santé gratuits, préventifs, éducatifs, certains correctifs (par exemple: lunettes, prothèses auditives) et des références de suivi aux athlètes de Special Olympics, généralement en rapport avec les compétitions sportives.

Disparités sanitaires : les lacunes (déficits) relatives à l'état de santé, au fonctionnement, et à l'accès aux services de soin de santé que les personnes ayant une déficience intellectuelle et d'autres personnes mal desservies rencontrent par rapport à la population générale. Celles-ci surviennent généralement lorsqu'il y a un besoin impérieux, mais cela est aggravé par l'absence de programmes d'aide sociale et de la discrimination ou de l'indifférence de la société.

Protocoles en matière de santé: ce sont des approches officiellement définies pour favoriser l'accès aux services de santé (diagnostic, prévention, traitement, orientation) généralement à travers une variété de situations locales qui peut améliorer la santé de l'individu et de la population ainsi qu'au fonctionnement des activités de tous les jours.

Financement direct et financement indirect: le financement direct est du ressort de SOI. Quant au financement indirect il est du ressort des programmes. SOI peut jouer un rôle de soutien au financement indirect

Dirigeants influents et organisations: les personnes ou organismes qui attirent à la fois les médias importants et l'attention du public et ont la capacité d'influencer l'opinion publique vers une cause ou une vision.

Campagne intégrée en faveur des dons importants: un effort de collecte de fonds centré sur un petit nombre de besoins de financement. Les campagnes traditionnelles sont soumises à un objectif strict de chiffre d'affaire global et de chronologie ainsi que d'un cas de financement pour chaque besoin identifié.

Sports intégrés: toute formation sportive ou de compétition ou les athlètes de Special Olympics pratiquent les activités sportives en se référant aux règles officielles de Special Olympics avec des personnes n'ayant pas de déficience intellectuelle. L'activité peut être organisée par Special Olympics ou par d'autres organisations sportives.

Communications internes: regrouper toutes les communications (formelles et informelles) que le Mouvement partage avec ses plus proches partenaires. Les communications internes vont au delà des départements, des divisions, des régions et des programmes. Les parties prenantes peuvent associer les employés, les leaders de programmes, les membres du Conseil d'Administration de SOI, etc. Les communications internes permettent de communiquer avec les parties prenantes en vue de les informer sur d'éventuelles modifications, de tenir les informer au quotidien des nouvelles et développements du mouvement, ou aide à vulgariser largement les objectifs du mouvement.

Connaissance en matière de gestion: la capacité de rassembler, cataloguer et diffuser des informations utiles à de nombreuses unités organisationnelles à partir d'un système aidé par un logiciel, généralement par accès sur internet, pour mettre le partage de l'information d'une façon générale dans toute l'organisation.

Course au flambeau des agents des forces de l'ordre (LETR): un partenariat stratégique avec le personnel des forces de l'ordre en vue de réunir des fonds pour les programmes de Special Olympics à partir d'un nombre d'événements de collecte de fonds.

Rôles concrets de leadership de l'athlète: les rôles qui doivent être exécutés afin de faire progresser le mouvement et atteindre ses objectifs. Ceux-ci doivent être aussi simples que faire du bénévolat aux jeux pour les installations ou nettoyage après les événements, ou aussi complexe comme siéger au Conseil d'Administration ou initier un Conseil Consultatif d'Athlète. Ils ne doivent PAS comprendre des emplois qui sont "inventés" pour emmener les athlètes à se sentir concernés.

Recettes d'exploitation: les recettes disponibles pour financer les opérations de base, qu'elles soient restreinte ou pas.

Efficacité des opérations: l'étendue selon laquelle le but du projet a été déclaré atteint. L'analyse de l'efficacité consiste à voir si les avantages prévus ont été délivrés et reçus, tels que perçus par les parties prenantes majeures; dans quelle mesure les modalités organisationnelles ont-elles modifié les améliorations prévues. Si l'équilibre des responsabilités entre les différentes parties prenantes étaient appropriées; comment les résultats imprévus peuvent avoir influé sur les prestations reçues.

Plans opérationnel: un ensemble de buts d'un an, d'objectifs et d'activités (et les mesures de performance correspondants) doit être rempli par les entités de Special Olympics pendant une année donnée. Des plans opérationnels utiles sont présentés en même temps que les budgets annuels –des déclarations de revenus proposés et des dépenses pour une seule année fiscale.

Normes de marque à l'échelle du mouvement: une approche commune pour décrire Special Olympics à travers l'optique "qui sommes nous, que faisons-nous, et pourquoi c'est important." La norme de marque comprend le langage commun ainsi que les graphiques.

Tableau de bord des performances: une approche de gestion qui vise à mettre en ligne les activités économiques d'avec la vision et la stratégie de l'organisation, et le contrôle du rendement par rapport aux objectifs stratégiques. Il ajoute des mesures de rendement non financier aux traditionnelles mesures financières pour donner aux dirigeants de Special Olympics une vision plus équilibrée de la performance organisationnelle.

Programme relatif aux sports individuels et au développement des aptitudes: un outil interactif qui permet aux athlètes de prendre à bras le corps leur formation et performance et qui naturellement motive les entraîneurs à aider les athlètes à atteindre leur meilleur chrono personnel.

Système d'élaboration de programme: un outil de gestion en ligne qui facilite l'auto-évaluation des programmes de Special Olympics en adoptant le système numérique (par exemple, le nombre d'athlètes, de coaches et de bénévoles) et descriptif (par exemple, la composition du Conseil), d'information, proposition d'évaluation et critère et cadre de développement, et la consolidation des données pour l'analyse au niveau des programmes individuels, des régions et de l'organisation mondiale.

Conseils consultatifs régionaux: groupe de dirigeants élu et /ou nommé au sein de Special Olympics qui sont établis par chacune des Régions pour représenter les programmes accrédités de Special Olympics et lui faire des suggestions sur les questions d'intérêt général et d'importance pour l'organisation dans son ensemble.

Groupes d'usagers de recherche régionale: un groupe d'experts et de parties prenantes établis par une Région SOI en vue d'examiner les questions prioritaires relatives à la recherche et de solliciter la direction du MDM pour élaborer des projets de recherche et de partenariat au soutien de la Mission.

Saison: une période minimum de huit semaines de formation spécifique au sport avec au moins une compétition.

Services partagés: une approche de regroupement des fonctions de support commun à plusieurs unités organisationnelles et de négociation de contrats favorables avec les fournisseurs en fonction du volume et des besoins communs pour réduire les coûts administratifs.

Sport unique : un évènement dans lequel une seule discipline sportive est pratiquée.

Normes d'accréditation de Special Olympics Olympics: les normes d'accréditation indiquent les exigences de base qu'une organisation doit satisfaire pour être admis comme un programme accrédité de Special Olympics. Une organisation doit satisfaire aux normes d'accréditation de Special Olympics avant qu'il ne lui soit accordé le droit d'exercer en tant que programme de spécial olympics et d'utiliser le nom et le logo de Special Olympics.

Règles générales de Special Olympics: le document qui contient les orientations actuelles et consolidées de tous les programmes accrédités de Special Olympics, avec ses modifications successives opérées par Special Olympics International.

Leadership du (Mouvement) Special Olympics: la totalité des individus à tous les niveaux de la structure mondiale, y compris mais sans en exclure d'autres le Conseil d'administration de Special Olympics, le siège, les bureaux régionaux, le comité d'inscription aux programmes et les membres du personnel, les coordonnateurs locaux, et les gestionnaires de club, qui donnent des orientations pour le développement et emmènent les gens à suivre ces directions. Ces individus tentent de bâtir des relations basées sur la mobilisation, l'influence, et de guider les autres vers les objectifs de Special Olympics articulés autour de l'énoncé de mission, les règles générales, et le plan stratégique actuel.

Administrateurs des sports: les personnes responsables de la gestion des compétitions, la planification des évènements, l'enregistrement des athlètes, et le recrutement des entraîneurs.

Expérience sportive: une introduction des activités sportives de Special Olympics visant à offrir une expérience d'apprentissage expérientiel aux participants (athlètes, invités, et supporters) n'ayant pas de familiarité avec Special Olympics.

Ressources des équipes sportives: une équipe nommée de bénévoles et d'experts sportifs recrutés à travers les programmes de special Olympics et d'autres organisations sportives qui aideront à élaborer un plan de développement spécifique au sport, développer des guides de coaching et autres accessoires de travail, donner des conseils sur les questions spécifiques au sport, et l'examen suggéré des modifications ou les ajouts des règles spécifiques au sport de Special Olympics.

Plan stratégique: un plan de trois à cinq ans ou la mise en œuvre des objectifs généraux en usage pour permettre à une organisation de répondre aux défis de l'avenir, donner des orientations, et des prévisions. Il reflète et incarne un processus dans lequel l'organisation définit, met en œuvre, évalue, et met à jour sa vision, ses buts, et ses objectifs (les moyens pour atteindre les objectifs) sur une base continue. Le plan pluriannuel est généralement passé en revue sur une base annuelle/semi-annuelle en vue de renseigner les plans opérationnels annuels.

Session de formation: Un entraînement coordonné, mais pas nécessairement dirigé par un entraîneur, au cours duquel les athlètes mettent l'accent sur l'acquisition d'automatismes sportives et de conditionnement pour améliorer la performance dans un sport donné.

Sports Unifiés®: un programme de Special Olympics qui met ensemble des athlètes de Special Olympics et des athlètes n’ayant pas de déficience intellectuelle (partenaires) dans des équipes sportives pour s’entraîner et prendre part aux compétitions. Cette définition doit être révisée pour le plan stratégique 2011-2015.

Programme des jeunes athlètes: programme d’intervention anticipé à l’intention des athlètes de 2 à 7ans.